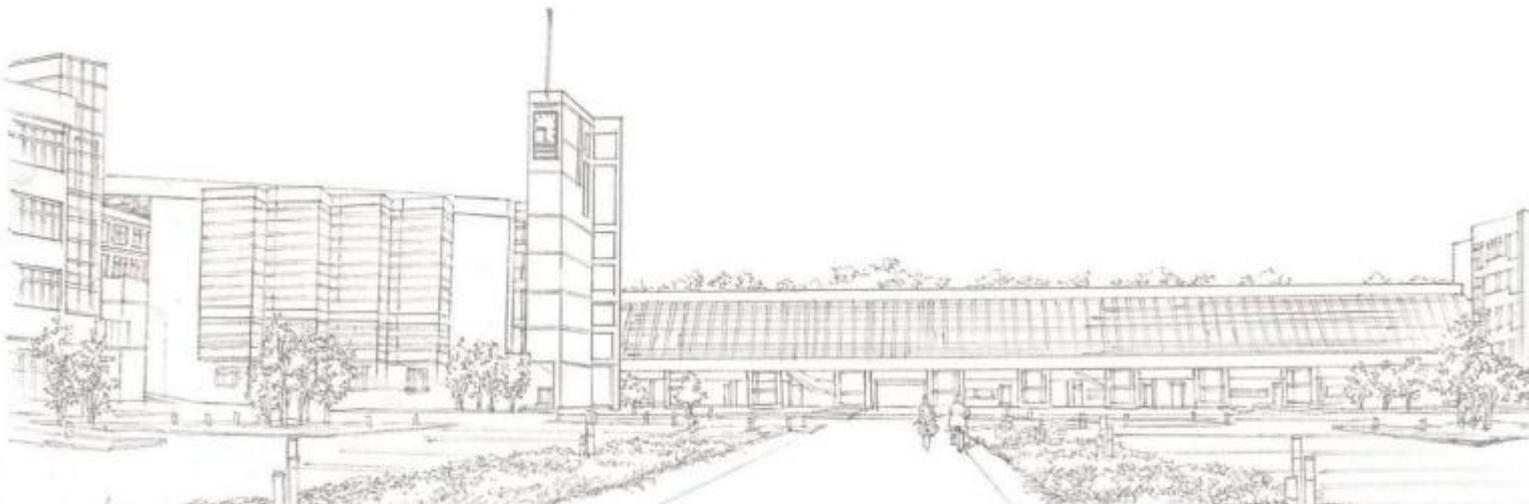




日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《跨境综合业务操作》教案

商学系



《跨境综合业务操作》教案

第一次课

单元名称：认识课程				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第1次
授课 班级	22 国商 1 班	上课 时间	周二 1234节	上课 地点	德润楼 241
教学 目标	能力目标			知识目标	素质目标
	从总体上认识跨境电子商务，对课程产生学习兴趣。			①认识本课程的重要性 ②初步了解课程内容安排； ③了解本课程学习任务及考核方式。	①养成积极主动学习意识； ②养成良好的团队合作精神； ③养成动手操作的的习惯。
本单 元任 务	情境描述			引出任务	
	介绍跨境电商案例： 迅宝包装有限公司，开展跨境电商，打开国际市场，寻找新的出路，需要考虑哪些方面？			任务1：学习分析本案例 任务2：认识本课程的内容安排、学习任务、考核方式 任务3：成立学习小组	
本次课使用的外语单词					
Cross-border e-commerce, platform, B2B, B2C, C2C, operation mode					
单元教学资源					

教材：跨境电商与策划 沈易娟主编，湖南师范大学出版社，2013

参考资料：

宋文官.跨境电商电子商务.高等教育出版社，2014

钟子健.跨境电商与策划.湖南师范大学出版社，2013

瞿彭志.跨境电商.高等教育出版社，2009

宋文官.跨境电商案例分析.高等教育出版社，2010

讲义：自编教学讲义

课件：自编教学课件

网络资源：

<http://www.alibaba.com.cn>——阿里巴巴

<http://www.baidu.com>——百度

<http://www.dhgate.com>——敦煌网

<http://www.aliexpress.com>——全球速卖通

<http://www.eBay.com/>——eBay 网站

<http://www.amazon.com>——亚马逊网站

单元教学进度设计 (简表)

步骤	教学内容 及能力/知 识目标	教师活动	学生活动	时间 (分 钟)
1	师生认识	教师自我介绍，与学生相互认识	学生自我介绍，师生认识	10
2	学生分组	给学生分组，以小组形式完成课堂仿真业务操作以及课后拓展业务的操作，以培养协作意识。	学生分组	10
3	感性认知	教师展示介绍跨境电商案例： 日照迅宝包装有限公司案例，开展跨境电商，打开市场，寻找新的出路，需要考虑哪些方面？	学生观看图片和资料形成对跨境电商的感性认识从而认识到学习跨境电商的重要性	15
4	认识跨境电商	教师引导学生探讨跨境电商学习的重要性以及如何学好跨境电商	学生分组展开讨论	15
5	认识课程	教师向学生介绍课程对应岗位、课程总体目标、课程的学习内容、告知学生学习必备的软硬件设备和相关网站	学生形成对课程的初步认知	10

6	认识本课程的学习方法和考核方式	教师说明学习方法以及对本课程的考核方式	学生明确学习方法级课程考核方式	5
7	课程项目介绍	教师介绍学习项目	学生认识学习项目	10
8	小结	教师以提问方式小结, 进一步加深学生对本门课程的认识	学生回答教师提出的问题, 进一步加深对本课程的认识	10
9	作业: 课后任务	教师布置课后的学习任务, 每小组收集有关跨境电商的业务案例及相关网站英文资料	接受任务	5
课后体会				

详案

步骤	教学内容	教师活动	学生活动	时间
1	师生认识	教师自我介绍, 与学生相互认识	学生自我介绍, 师生认识	10
2	学生分组	给学生分组, 以小组形式完成课堂仿真业务操作以及课后拓展业务的操作, 以培养协作意识。	学生分组	10
3	感性认知	教师展示介绍跨境电商案例: 迅宝包装有限公司案例, 开展跨境电商, 打开市场, 寻找新的出路。需要考虑哪些方面	学生观看图片和资料形成对跨境电商的感性认识从而认识到学习跨境电商的重要性	15
4	认识跨境电商	教师引导学生探讨跨境电商学习的重要性以及如何学好跨境电商	学生分组展开讨论	15
5	认识课程	教师向学生介绍课程对应岗位、课程总体目标、课程的学习内容、告知学生学习必备的软硬件设备和相关网站	学生形成对课程的初步认知	10
6	认识本课程的学习方法和考核方式	教师说明学习方法以及对本课程的考核方式	学生明确学习方法级课程考核方式	5

7	课程项目介绍	教师介绍学习项目	学生认识学习项目	10
8	小结	教师以提问方式小结, 进一步加深学生对本门课程的认识	学生回答教师提出的问题, 进一步加深对本课程的认识	10
9	作业: 课后任务	教师布置课后的学习任务, 每小组收集有关跨境电商的业务案例及相关网站资料	接受任务	5

《跨境综合业务操作》教案

单元名称: 项目一任务1: 速卖通平台介绍				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第2次
授课班级	22 国商 1、 2 班	上课时间	周二 1.2.3.4	上课地点	德润楼 241
教学目标	能力目标		知识目标		素质目标
	掌握速卖通平台的发展历程		掌握速卖通平台的网址、网站结构等		①养成积极主动学习意识; ②养成良好的团队合作精神; ③养成动手操作的的习惯。
本单元任务	情境描述		引出任务		
	北京得其电商有限公司从事跨境电商运营, 需要进行哪些方面的准备		任务1: 学习分析本案例 任务2: 认识本课程的内容安排、学习任务、考核方式 任务3: 分组分工协作		
本次课使用的外语单词					

Cross-border e-commerce: 跨境电商

Platform 平台

Aliexpress

Wholesale 批发

Retail 零售

Turnover 营业额

单元教学资源

(指教材或讲义、课件、案例、参考资料、仪器、设备等)

教材: 跨境电商与策划 沈易娟主编, 湖南师范大学出版社, 2013

参考资料:

宋文官.跨境电商电子商务.高等教育出版社, 2014

钟子健.跨境电商与策划.湖南师范大学出版社, 2013

瞿彭志.跨境电商.高等教育出版社, 2009

宋文官.跨境电商案例分析.高等教育出版社, 2010

讲义: 自编教学讲义

课件: 自编教学课件

网络资源:

<http://www.alibaba.com.cn>——阿里巴巴

<http://www.baidu.com>——百度

<http://www.cnnic.net.cn>——中国互联网信息中心

<http://www.marketingman>——网络营销新观察

<http://www.chinaz.com/>——站长之家

<http://zhazhang.baidu.com/>——百度站长平台

其他网络资源:

<http://weibo.com/>——新浪微博

<http://club.sohu.com/>——搜狐社区

<http://club.dzwww.com/forum.php?mod=forumdisplay&fid=222>

——大众论坛日照社区

《跨境综合业务操作》教案

单元名称: 项目一任务2: 店铺定位及选品思路			单元教学学时	2	
			在整体设计中的位置	第3次	
授课班级	22 国商 1 、 2 班	上课时间	周二 1.2.3.4	上课地点	德润楼 241
教学目标	能力目标		知识目标		素质目标
	了解速卖通店铺的定位及选品技巧		选品方法及思路		①养成积极主动学习意识; ②养成良好的团队合作精神; ③养成动手操作的的习惯。
本单元任务	情境描述		引出任务		
	北京得其电商有限公司从事跨境电商运营,需要进行哪些方面的准备		任务1: 学习分析本案例 任务2: 认识本课程的内容安排、学习任务、考核方式 任务3: 分组分工协作		
本次课使用的外语单词					
Cross-border e-commerce International platform Developing trend Industrial development Development rate					
单元教学资源					

(指教材或讲义、课件、案例、参考资料、仪器、设备等)

教材: 跨境电商与策划 沈易娟主编, 湖南师范大学出版社, 2013

参考资料:

宋文官.跨境电商电子商务.高等教育出版社, 2014

钟子健.跨境电商与策划.湖南师范大学出版社, 2013

瞿彭志.跨境电商.高等教育出版社, 2009

宋文官.跨境电商案例分析.高等教育出版社, 2010

讲义: 自编教学讲义

课件: 自编教学课件

网络资源:

<http://www.alibaba.com.cn>——阿里巴巴

<http://www.baidu.com>——百度

<http://www.cnnic.net.cn>——中国互联网信息中心

<http://www.marketingman>——网上营销新观察

<http://www.chinaz.com/>——站长之家

<http://zhanzhang.baidu.com/>——百度站长平台

其他网络资源:

<http://weibo.com/>——新浪微博

<http://club.sohu.com/>——搜狐社区

<http://club.dzwww.com/forum.php?mod=forumdisplay&fid=222>

——大众论坛日照社区

《跨境综合业务操作》教案

单元名称: 项目一任务3: 速卖通店铺基本操作			单元教学学时	2	
			在整体设计中的位置	第4次	
授课班级	22 国商 1 、 2 班	上课时间	周二 1.2.3.4	上课地点	德润楼 241
教学目标	能力目标		知识目标	素质目标	
	了解速卖通平台的基本操作技巧		速卖通平台登录账号、子账号及密码	①养成积极主动学习意识; ②养成良好的团队合作精神; ③养成动手操作的的习惯。	
本单元任务	情境描述		引出任务		
	北京得其电商有限公司速卖通平台店铺的基本操作		任务1: 学习分析本案例 任务2: 认识本课程的内容安排、学习任务、考核方式 任务3: 分组分工协作		
本次课使用的外语单词					
Cross-border e-commerce International platform Developing trend Industrial development Development rate					
单元教学资源					

(指教材或讲义、课件、案例、参考资料、仪器、设备等)

教材: 跨境电商与策划 沈易娟主编, 湖南师范大学出版社, 2013

参考资料:

宋文官.跨境电商电子商务.高等教育出版社, 2014

钟子健.跨境电商与策划.湖南师范大学出版社, 2013

瞿彭志.跨境电商.高等教育出版社, 2009

宋文官.跨境电商案例分析.高等教育出版社, 2010

讲义: 自编教学讲义

课件: 自编教学课件

网络资源:

<http://www.alibaba.com.cn>——阿里巴巴

<http://www.baidu.com>——百度

<http://www.cnnic.net.cn>——中国互联网信息中心

<http://www.marketingman>——网上营销新观察

<http://www.chinaz.com/>——站长之家

<http://zhazhang.baidu.com/>——百度站长平台

其他网络资源:

<http://weibo.com/>——新浪微博

<http://club.sohu.com/>——搜狐社区

<http://club.dzwww.com/forum.php?mod=forumdisplay&fid=222>

——大众论坛日照社区

《跨境综合业务操作》教案

单元名称: 项目一任务4: 物流模板设置				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第5次
授课班级	22 国商 1、 2 班	上课时间	周二 1.2.3.4	上课地点	德润楼 241
教学目标	能力目标		知识目标		素质目标
	能够针对地毯产品进行物流模板的设置		了解各个物流公司及运费价格		①养成积极主动学习意识; ②养成良好的团队合作精神; ③养成动手操作的的习惯。
本单元任务	情境描述		引出任务		
	北京得其电商有限公司速卖通后台的物流模板设置		任务1: 学习分析本案例 任务2: 认识本课程的内容安排、学习任务、考核方式 任务3: 分组分工协作		
本次课使用的外语单词					
Cross-border e-commerce International platform Developing trend Industrial development Development rate					
单元教学资源					

(指教材或讲义、课件、案例、参考资料、仪器、设备等)

教材：跨境电商与策划 沈易娟主编，湖南师范大学出版社，2013

参考资料：

宋文官.跨境电商.电子商务.高等教育出版社，2014

钟子健.跨境电商与策划.湖南师范大学出版社，2013

瞿彭志.跨境电商.高等教育出版社，2009

宋文官.跨境电商案例分析.高等教育出版社，2010

讲义：自编教学讲义

课件：自编教学课件

网络资源：

<http://www.alibaba.com.cn>——阿里巴巴

<http://www.baidu.com>——百度

<http://www.cnnic.net.cn>——中国互联网信息中心

<http://www.marketingman>——网上营销新观察

<http://www.chinaz.com/>——站长之家

<http://zhazhang.baidu.com/>——百度站长平台

其他网络资源：

<http://weibo.com/>——新浪微博

<http://club.sohu.com/>——搜狐社区

<http://club.dzwww.com/forum.php?mod=forumdisplay&fid=222>

——大众论坛日照社区

《跨境综合业务操作》教案

单元名称： 项目一任务5：速卖通产品发布	单元教学学时	2
	在整体设计中的位置	第6次

授课班级	22 国商 1、 2 班	上课时间	周二 1.2.3.4	上课地点	德润楼 241
教学目标	能力目标		知识目标		素质目标
	能够根据要求进行产品发布		掌握产品发布的方法及要点		①养成积极主动学习意识; ②养成良好的团队合作精神; ③养成动手操作的的习惯。
本单元任务	情境描述		引出任务		
	北京得其电商有限公司地毯产品发布		任务1: 学习分析本案例 任务2: 认识本课程的内容安排、学习任务、考核方式 任务3: 分组分工协作		
本次课使用的外语单词					
Cross-border e-commerce Carpet post International platform Developing trend Industrial development Development rate					
单元教学资源					

(指教材或讲义、课件、案例、参考资料、仪器、设备等)

教材：跨境电商与策划 沈易娟主编，湖南师范大学出版社，2013

参考资料：

宋文官.跨境电商.高等教育出版社，2014

钟子健.跨境电商与策划.湖南师范大学出版社，2013

瞿彭志.跨境电商.高等教育出版社，2009

宋文官.跨境电商案例分析.高等教育出版社，2010

讲义：自编教学讲义

课件：自编教学课件

网络资源：

<http://www.alibaba.com.cn>——阿里巴巴

<http://www.baidu.com>——百度

<http://www.cnnic.net.cn>——中国互联网信息中心

<http://www.marketingman>——网上营销新观察

<http://www.chinaz.com/>——站长之家

<http://zhanzhang.baidu.com/>——百度站长平台

其他网络资源：

<http://weibo.com/>——新浪微博

<http://club.sohu.com/>——搜狐社区

<http://club.dzwww.com/forum.php?mod=forumdisplay&fid=222>

——大众论坛日照社区

《跨境综合业务操作》教案

单元名称： 项目一任务6：产品优化	单元教学学时	2
	在整体设计中的位置	第7次

授课班级	22 国商 1、 2 班	上课时间	周二 1.2.3.4	上课地点	德润楼 241
教学目标	能力目标		知识目标		素质目标
	能根据要求对产品（标题、关键词、图片、详情）进行优化		掌握标题优化、关键词优化、图片优化及详情优化的要点和方法		①养成积极主动学习意识； ②养成良好的团队合作精神； ③养成动手操作的的习惯。
本单元任务	情境描述		引出任务		
	北京得其电商有限公司速卖通平台的产品优化		任务1：学习分析本案例 任务2：认识本课程的内容安排、学习任务、考核方式 任务3：分组分工协作		
本次课使用的外语单词					
Cross-border e-commerce International platform Developing trend Industrial development Development rate					
单元教学资源					

《跨境综合业务操作》教案

单元名称： 项目一任务7：订单处理	单元教学学时	2
----------------------	--------	---

				在整体设计中的位置	第8次
授课班级	22 国商 1、 2班	上课时间	周二 1.2.3.4	上课地点	德润楼 241
教学目标	能力目标		知识目标		素质目标
	能够对订单进行处理		掌握订单处理方法		①养成积极主动学习意识; ②养成良好的团队合作精神; ③养成动手操作的的习惯。
本单元任务	情境描述		引出任务		
	北京得其电商有限公司速卖通订单处理		任务1: 学习分析本案例 任务2: 认识本课程的内容安排、学习任务、考核方式 任务3: 分组分工协作		
本次课使用的外语单词					
<p>Cross-border e-commerce</p> <p>International platform</p> <p>Developing trend</p> <p>Industrial development</p> <p>Development rate</p>					
单元教学资源					

(指教材或讲义、课件、案例、参考资料、仪器、设备等)

教材：跨境电商与策划 沈易娟主编，湖南师范大学出版社，2013

参考资料：

宋文官.跨境电商.高等教育出版社，2014

钟子健.跨境电商与策划.湖南师范大学出版社，2013

瞿彭志.跨境电商.高等教育出版社，2009

宋文官.跨境电商案例分析.高等教育出版社，2010

讲义：自编教学讲义

课件：自编教学课件

网络资源：

<http://www.alibaba.com.cn>——阿里巴巴

<http://www.baidu.com>——百度

<http://www.cnnic.net.cn>——中国互联网信息中心

<http://www.marketingman>——网上营销新观察

<http://www.chinaz.com/>——站长之家

<http://zhanzhang.baidu.com/>——百度站长平台

其他网络资源：

<http://weibo.com/>——新浪微博

<http://club.sohu.com/>——搜狐社区

<http://club.dzwww.com/forum.php?mod=forumdisplay&fid=222>

——大众论坛日照社区

《跨境综合业务操作》教案

单元名称： 项目一任务8：客户类型区分				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第9次
授课班级	22 国商 1、 2 班	上课时间	周二 1.2.3.4	上课地点	德润楼 241

教学目标	能力目标	知识目标	素质目标
	能够区分不同类型的客户	掌握客户类型区分的方法	①养成积极主动学习意识; ②养成良好的团队合作精神; ③养成动手操作的的习惯。
本单元任务	情境描述	引出任务	
	北京得其电商有限公司速卖通平台 客户类型区分	任务1: 学习分析本案例 任务2: 认识本课程的内容安排、学习任务、考核方式 任务3: 分组分工协作	
本次课使用的外语单词			
<p>Cross-border e-commerce</p> <p>International platform</p> <p>Developing trend</p> <p>Industrial development</p> <p>Development rate</p>			
单元教学资源			

(指教材或讲义、课件、案例、参考资料、仪器、设备等)

教材: 跨境电商与策划 沈易娟主编, 湖南师范大学出版社, 2013

参考资料:

宋文官.跨境电商电子商务.高等教育出版社, 2014

钟子健.跨境电商与策划.湖南师范大学出版社, 2013

瞿彭志.跨境电商.高等教育出版社, 2009

宋文官.跨境电商案例分析.高等教育出版社, 2010

讲义: 自编教学讲义

课件: 自编教学课件

网络资源:

<http://www.alibaba.com.cn>——阿里巴巴

<http://www.baidu.com>——百度

<http://www.cnnic.net.cn>——中国互联网信息中心

<http://www.marketingman>——网上营销新观察

<http://www.chinaz.com/>——站长之家

<http://zhazhang.baidu.com/>——百度站长平台

其他网络资源:

<http://weibo.com/>——新浪微博

<http://club.sohu.com/>——搜狐社区

<http://club.dzwww.com/forum.php?mod=forumdisplay&fid=222>

——大众论坛日照社区

《跨境综合业务操作》教案

单元名称: 项目一任务9: 打包及包装技巧			单元教学学时	2	
			在整体设计中的位置	第10次	
授课班级	22 国商 1、 2 班	上课时间	周二 1.2.3.4	上课地点	德润楼 241

教学目标	能力目标	知识目标	素质目标
	了解产品的包装及打包技巧	掌握产品的包装种类及打包技巧	①养成积极主动学习意识; ②养成良好的团队合作精神; ③养成动手操作的的习惯。
本单元任务	情境描述	引出任务	
	北京得其电商有限公司速卖通平台地毯产品的包装	任务1: 学习分析本案例 任务2: 认识本课程的内容安排、学习任务、考核方式 任务3: 分组分工协作	
本次课使用的外语单词			
Cross-border e-commerce Package International platform Developing trend Industrial development Development rate			
单元教学资源			

(指教材或讲义、课件、案例、参考资料、仪器、设备等)

教材: 跨境电商与策划 沈易娟主编, 湖南师范大学出版社, 2013

参考资料:

宋文官.跨境电商电子商务.高等教育出版社, 2014

钟子健.跨境电商与策划.湖南师范大学出版社, 2013

瞿彭志.跨境电商.高等教育出版社, 2009

宋文官.跨境电商案例分析.高等教育出版社, 2010

讲义: 自编教学讲义

课件: 自编教学课件

网络资源:

<http://www.alibaba.com.cn>——阿里巴巴

<http://www.baidu.com>——百度

<http://www.cnnic.net.cn>——中国互联网信息中心

<http://www.marketingman>——网上营销新观察

<http://www.chinaz.com/>——站长之家

<http://zhazhang.baidu.com/>——百度站长平台

其他网络资源:

<http://weibo.com/>——新浪微博

<http://club.sohu.com/>——搜狐社区

<http://club.dzwww.com/forum.php?mod=forumdisplay&fid=222>

——大众论坛日照社区

《跨境综合业务操作》教案

单元名称: 项目一任务10营销活动设置			单元教学学时	2	
			在整体设计中的位置	第11次	
授课班级	22 国商 1、 2 班	上课时间	周二 1.2.3.4	上课地点	德润楼 241

教学目标	能力目标	知识目标	素质目标
	能够进行速卖通平台的营销活动设置	掌握速卖通平台的营销活动类型及设置方法	①养成积极主动学习意识; ②养成良好的团队合作精神; ③养成动手操作的的习惯。
本单元任务	情境描述	引出任务	
	北京得其电商公司速卖通平台的营销活动设置	任务1: 学习分析本案例 任务2: 认识本课程的内容安排、学习任务、考核方式 任务3: 分组分工协作	
本次课使用的外语单词			
Cross-border e-commerce International platform Developing trend Industrial development Development rate			
单元教学资源			

(指教材或讲义、课件、案例、参考资料、仪器、设备等)

教材：跨境电商与策划 沈易娟主编，湖南师范大学出版社，2013

参考资料：

宋文官.跨境电商.高等教育出版社，2014

钟子健.跨境电商与策划.湖南师范大学出版社，2013

瞿彭志.跨境电商.高等教育出版社，2009

宋文官.跨境电商案例分析.高等教育出版社，2010

讲义：自编教学讲义

课件：自编教学课件

网络资源：

<http://www.alibaba.com.cn>——阿里巴巴

<http://www.baidu.com>——百度

<http://www.cnnic.net.cn>——中国互联网信息中心

<http://www.marketingman>——网上营销新观察

<http://www.chinaz.com/>——站长之家

<http://zhazhang.baidu.com/>——百度站长平台

其他网络资源：

<http://weibo.com/>——新浪微博

<http://club.sohu.com/>——搜狐社区

<http://club.dzwww.com/forum.php?mod=forumdisplay&fid=222>

——大众论坛日照社区

《跨境综合业务操作》教案

单元名称： 项目一任务11：联盟营销			单元教学学时	2	
			在整体设计中的位置	第12次	
授课班级	22 国商 1、 2 班	上课时间	周二 1.2.3.4	上课地点	德润楼 241

教学目标	能力目标	知识目标	素质目标
	能够进行联盟营销的设置	掌握联盟营销设置的方法和技巧	①养成积极主动学习意识; ②养成良好的团队合作精神; ③养成动手操作的的习惯。
本单元任务	情境描述	引出任务	
	北京得其电商有限公司速卖通平台联盟营销	任务1: 学习分析本案例 任务2: 认识本课程的内容安排、学习任务、考核方式 任务3: 分组分工协作	
本次课使用的外语单词			
Cross-border e-commerce International platform Developing trend Industrial development Development rate			
单元教学资源			

(指教材或讲义、课件、案例、参考资料、仪器、设备等)

教材：跨境电商与策划 沈易娟主编，湖南师范大学出版社，2013

参考资料：

宋文官.跨境电商.高等教育出版社，2014

钟子健.跨境电商与策划.湖南师范大学出版社，2013

瞿彭志.跨境电商.高等教育出版社，2009

宋文官.跨境电商案例分析.高等教育出版社，2010

讲义：自编教学讲义

课件：自编教学课件

网络资源：

<http://www.alibaba.com.cn>——阿里巴巴

<http://www.baidu.com>——百度

<http://www.cnnic.net.cn>——中国互联网信息中心

<http://www.marketingman>——网上营销新观察

<http://www.chinaz.com/>——站长之家

<http://zhazhang.baidu.com/>——百度站长平台

其他网络资源：

<http://weibo.com/>——新浪微博

<http://club.sohu.com/>——搜狐社区

<http://club.dzwww.com/forum.php?mod=forumdisplay&fid=222>

——大众论坛日照社区

《跨境综合业务操作》教案

单元名称： 项目一任务12：店铺定位及选品思路	单元教学学时	2
	在整体设计中的位置	第13次

授课班级	22 国商 1、 2 班	上课时间	周二 1.2.3.4	上课地点	德润楼 241
教学目标	能力目标		知识目标		素质目标
	能够处理各种客户纠纷		掌握处理客户纠纷的方法		①养成积极主动学习意识; ②养成良好的团队合作精神; ③养成动手操作的的习惯。
本单元任务	情境描述		引出任务		
	北京得其电商有限公司速卖通平台客户纠纷处理		任务1: 学习分析本案例 任务2: 认识本课程的内容安排、学习任务、考核方式 任务3: 分组分工协作		
本次课使用的外语单词					
Cross-border e-commerce International platform Developing trend Industrial development Development rate					
单元教学资源					

(指教材或讲义、课件、案例、参考资料、仪器、设备等)

教材: 跨境电商与策划 沈易娟主编, 湖南师范大学出版社, 2013

参考资料:

宋文官.跨境电商电子商务.高等教育出版社, 2014

钟子健.跨境电商与策划.湖南师范大学出版社, 2013

瞿彭志.跨境电商.高等教育出版社, 2009

宋文官.跨境电商案例分析.高等教育出版社, 2010

讲义: 自编教学讲义

课件: 自编教学课件

网络资源:

<http://www.alibaba.com.cn>——阿里巴巴

<http://www.baidu.com>——百度

<http://www.cnnic.net.cn>——中国互联网信息中心

<http://www.marketingman>——网上营销新观察

<http://www.chinaz.com/>——站长之家

<http://zhanzhang.baidu.com/>——百度站长平台

其他网络资源:

<http://weibo.com/>——新浪微博

<http://club.sohu.com/>——搜狐社区

<http://club.dzwww.com/forum.php?mod=forumdisplay&fid=222>

——大众论坛日照社区

《跨境综合业务操作》教案

单元名称: 项目一任务13: 数据分析			单元教学学时	2	
			在整体设计中的位置	第14次	
授课班级	22 国商 1、 2 班	上课时间	周二 1.2.3.4	上课地点	德润楼 241

教学目标	能力目标	知识目标	素质目标
	能够对产品进行相关的数据挖掘与分析	掌握速卖通后台数据管家的模块内容及操作方法	①养成积极主动学习意识; ②养成良好的团队合作精神; ③养成动手操作的的习惯。
本单元任务	情境描述	引出任务	
	北京得其电商有限公司地毯产品的数据分析	任务1: 学习分析本案例 任务2: 认识本课程的内容安排、学习任务、考核方式 任务3: 分组分工协作	
本次课使用的外语单词			
Cross-border e-commerce Data source and analysis International platform Developing trend Industrial development Development rate			
单元教学资源			

(指教材或讲义、课件、案例、参考资料、仪器、设备等)

教材：跨境电商与策划 沈易娟主编，湖南师范大学出版社，2013

参考资料：

宋文官.跨境电商.高等教育出版社，2014

钟子健.跨境电商与策划.湖南师范大学出版社，2013

瞿彭志.跨境电商.高等教育出版社，2009

宋文官.跨境电商案例分析.高等教育出版社，2010

讲义：自编教学讲义

课件：自编教学课件

网络资源：

<http://www.alibaba.com.cn>——阿里巴巴

<http://www.baidu.com>——百度

<http://www.cnnic.net.cn>——中国互联网信息中心

<http://www.marketingman>——网上营销新观察

<http://www.chinaz.com/>——站长之家

<http://zhazhang.baidu.com/>——百度站长平台

其他网络资源：

<http://weibo.com/>——新浪微博

<http://club.sohu.com/>——搜狐社区

<http://club.dzwww.com/forum.php?mod=forumdisplay&fid=222>

——大众论坛日照社区

跨境综合业务操作》教案

单元名称： 项目一任务14：店铺装修			单元教学学时	2	
			在整体设计中的位置	第15次	
授课班级	22 国商 1、 2 班	上课时间	周二 1.2.3.4	上课地点	德润楼 241

教学目标	能力目标	知识目标	素质目标
	能够进行店铺装修	掌握店铺装修的方法与技巧	①养成积极主动学习意识; ②养成良好的团队合作精神; ③养成动手操作的的习惯。
本单元任务	情境描述	引出任务	
	北京得其电商有限公司速卖通店铺装修	任务1: 学习分析本案例 任务2: 认识本课程的内容安排、学习任务、考核方式 任务3: 分组分工协作	
本次课使用的外语单词			
Cross-border e-commerce Store decotation International platform Developing trend Industrial development Development rate			
单元教学资源			

(指教材或讲义、课件、案例、参考资料、仪器、设备等)

教材：跨境电商与策划 沈易娟主编，湖南师范大学出版社，2013

参考资料：

宋文官.跨境电商.高等教育出版社，2014

钟子健.跨境电商与策划.湖南师范大学出版社，2013

瞿彭志.跨境电商.高等教育出版社，2009

宋文官.跨境电商案例分析.高等教育出版社，2010

讲义：自编教学讲义

课件：自编教学课件

网络资源：

<http://www.alibaba.com.cn>——阿里巴巴

<http://www.baidu.com>——百度

<http://www.cnnic.net.cn>——中国互联网信息中心

<http://www.marketingman>——网上营销新观察

<http://www.chinaz.com/>——站长之家

<http://zhanzhang.baidu.com/>——百度站长平台

其他网络资源：

<http://weibo.com/>——新浪微博

<http://club.sohu.com/>——搜狐社区

<http://club.dzwww.com/forum.php?mod=forumdisplay&fid=222>

——大众论坛日照社区

《跨境综合业务操作》教案

单元名称： 项目一任务15：无线端营销			单元教学学时	2	
			在整体设计中的位置	第16次	
授课班级	22 国商 1、 2 班	上课时间	周二 1.2.3.4	上课地点	德润楼 241

教学目标	能力目标	知识目标	素质目标
	能够进行无线端产品的上传	掌握无线端产品上传方法	①养成积极主动学习意识; ②养成良好的团队合作精神; ③养成动手操作的的习惯。
本单元任务	情境描述	引出任务	
	北京得其电商有限公司速卖通平台产品的无线端产品上传	任务1: 学习分析本案例 任务2: 认识本课程的内容安排、学习任务、考核方式 任务3: 分组分工协作	
本次课使用的外语单词			
Cross-border e-commerce International platform Developing trend Industrial development Development rate			
单元教学资源			

(指教材或讲义、课件、案例、参考资料、仪器、设备等)

教材: 跨境电商与策划 沈易娟主编, 湖南师范大学出版社, 2013

参考资料:

宋文官.跨境电商电子商务.高等教育出版社, 2014

钟子健.跨境电商与策划.湖南师范大学出版社, 2013

瞿彭志.跨境电商.高等教育出版社, 2009

宋文官.跨境电商案例分析.高等教育出版社, 2010

讲义: 自编教学讲义

课件: 自编教学课件

网络资源:

<http://www.alibaba.com.cn>——阿里巴巴

<http://www.baidu.com>——百度

<http://www.cnnic.net.cn>——中国互联网信息中心

<http://www.marketingman>——网上营销新观察

<http://www.chinaz.com/>——站长之家

<http://zhazhang.baidu.com/>——百度站长平台

其他网络资源:

<http://weibo.com/>——新浪微博

<http://club.sohu.com/>——搜狐社区

<http://club.dzwww.com/forum.php?mod=forumdisplay&fid=222>

——大众论坛日照社区

《跨境综合业务操作》教案

单元名称: 项目一任务16: SNS营销			单元教学学时	2	
			在整体设计中的位置	第17次	
授课班级	22 国商 1、 2 班	上课时间	周二1.2、周三5.6	上课地点	德润楼 241

教学目标	能力目标	知识目标	素质目标
	能够在SNS社交媒体进行推广营销	SNS社交媒体的名称及使用方法	①养成积极主动学习意识; ②养成良好的团队合作精神; ③养成动手操作的的习惯。
本单元任务	情境描述	引出任务	
	北京得其电商有限公司地毯产品的SNS的海外推广营销	任务1: 学习分析本案例 任务2: 认识本课程的内容安排、学习任务、考核方式 任务3: 分组分工协作	
本次课使用的外语单词			
Cross-border e-commerce International platform Developing trend Industrial development Development rate			
单元教学资源			

(指教材或讲义、课件、案例、参考资料、仪器、设备等)

教材: 跨境电商与策划 沈易娟主编, 湖南师范大学出版社, 2013

参考资料:

宋文官.跨境电商电子商务.高等教育出版社, 2014

钟子健.跨境电商与策划.湖南师范大学出版社, 2013

瞿彭志.跨境电商.高等教育出版社, 2009

宋文官.跨境电商案例分析.高等教育出版社, 2010

讲义: 自编教学讲义

课件: 自编教学课件

网络资源:

<http://www.alibaba.com.cn>——阿里巴巴

<http://www.baidu.com>——百度

<http://www.cnnic.net.cn>——中国互联网信息中心

<http://www.marketingman>——网上营销新观察

<http://www.chinaz.com/>——站长之家

<http://zhazhang.baidu.com/>——百度站长平台

其他网络资源:

<http://weibo.com/>——新浪微博

<http://club.sohu.com/>——搜狐社区

<http://club.dzwww.com/forum.php?mod=forumdisplay&fid=222>

——大众论坛日照社区

《跨境综合业务操作》教案

单元名称: 项目二任务1: 亚马逊平台认知			单元教学学时	2	
			在整体设计中的位置	第18次	
授课班级	22 国商 1、 2 班	上课时间	周二 1.2.3.4	上课地点	德润楼239, 241

教学目标	能力目标	知识目标	素质目标
	了解亚马逊平台的发展历程	亚马逊平台的名称及网站结构	①养成积极主动学习意识; ②养成良好的团队合作精神; ③养成动手操作的的习惯。
本单元任务	情境描述	引出任务	
	青岛恒昌发制品公司准备入驻亚马逊平台开展假发运营	任务1: 学习分析本案例 任务2: 认识本课程的内容安排、学习任务、考核方式 任务3: 分组分工协作	
本次课使用的外语单词			
Amazon platfrom Cross-border e-commerce International platform Developing trend Industrial development Development rate			
单元教学资源			

(指教材或讲义、课件、案例、参考资料、仪器、设备等)

教材：跨境电商与策划 沈易娟主编，湖南师范大学出版社，2013

参考资料：

宋文官.跨境电商.高等教育出版社，2014

钟子健.跨境电商与策划.湖南师范大学出版社，2013

瞿彭志.跨境电商.高等教育出版社，2009

宋文官.跨境电商案例分析.高等教育出版社，2010

讲义：自编教学讲义

课件：自编教学课件

网络资源：

<http://www.alibaba.com.cn>——阿里巴巴

<http://www.baidu.com>——百度

<http://www.cnnic.net.cn>——中国互联网信息中心

<http://www.marketingman>——网上营销新观察

<http://www.chinaz.com/>——站长之家

<http://zhanzhang.baidu.com/>——百度站长平台

其他网络资源：

<http://weibo.com/>——新浪微博

<http://club.sohu.com/>——搜狐社区

<http://club.dzwww.com/forum.php?mod=forumdisplay&fid=222>

——大众论坛日照社区

《跨境综合业务操作》教案

单元名称： 项目二任务2：亚马逊前台认知			单元教学学时	2	
			在整体设计中的位置	第19次	
授课班级	22 国商 1、 2 班	上课时间	周二 1.2.3.4	上课地点	德润楼 241

教学目标	能力目标	知识目标	素质目标
	了解亚马逊买家前台的架构及模块	掌握亚马逊前台的基本术语及模块	①养成积极主动学习意识; ②养成良好的团队合作精神; ③养成动手操作的习惯。
本单元任务	情境描述	引出任务	
	青岛恒昌发制品公司在亚马逊前台搜索假发产品	任务1: 学习分析本案例 任务2: 认识本课程的内容安排、学习任务、考核方式 任务3: 分组分工协作	
本次课使用的外语单词			
Human hair International platform Developing trend Industrial development Development rate			
单元教学资源			

(指教材或讲义、课件、案例、参考资料、仪器、设备等)

教材：跨境电商与策划 沈易娟主编，湖南师范大学出版社，2013

参考资料：

宋文官.跨境电商.高等教育出版社，2014

钟子健.跨境电商与策划.湖南师范大学出版社，2013

瞿彭志.跨境电商.高等教育出版社，2009

宋文官.跨境电商案例分析.高等教育出版社，2010

讲义：自编教学讲义

课件：自编教学课件

网络资源：

<http://www.alibaba.com.cn>——阿里巴巴

<http://www.baidu.com>——百度

<http://www.cnnic.net.cn>——中国互联网信息中心

<http://www.marketingman>——网上营销新观察

<http://www.chinaz.com/>——站长之家

<http://zhazhang.baidu.com/>——百度站长平台

其他网络资源：

<http://weibo.com/>——新浪微博

<http://club.sohu.com/>——搜狐社区

<http://club.dzwww.com/forum.php?mod=forumdisplay&fid=222>

——大众论坛日照社区

《跨境综合业务操作》教案

单元名称： 项目二任务3：亚马逊后台			单元教学学时	2	
			在整体设计中的位置	第20次	
授课班级	22 国商 1、 2 班	上课时间	周二 1.2.3.4	上课地点	德润楼 241

教学目标	能力目标	知识目标	素质目标
	掌握亚马逊后台的模块内容	掌握亚马逊平台后台的基本模块名称及内容	①养成积极主动学习意识; ②养成良好的团队合作精神; ③养成动手操作的的习惯。
本单元任务	情境描述	引出任务	
	青岛恒昌发制品亚马逊平台后台的基本模块操作	任务1: 学习分析本案例 任务2: 认识本课程的内容安排、学习任务、考核方式 任务3: 分组分工协作	
本次课使用的外语单词			
Cross-border e-commerce International platform Developing trend Industrial development Development rate			
单元教学资源			

(指教材或讲义、课件、案例、参考资料、仪器、设备等)

教材: 跨境电商与策划 沈易娟主编, 湖南师范大学出版社, 2013

参考资料:

宋文官.跨境电商.高等教育出版社, 2014

钟子健.跨境电商与策划.湖南师范大学出版社, 2013

瞿彭志.跨境电商.高等教育出版社, 2009

宋文官.跨境电商案例分析.高等教育出版社, 2010

讲义: 自编教学讲义

课件: 自编教学课件

网络资源:

<http://www.alibaba.com.cn>——阿里巴巴

<http://www.baidu.com>——百度

<http://www.cnnic.net.cn>——中国互联网信息中心

<http://www.marketingman>——网上营销新观察

<http://www.chinaz.com/>——站长之家

<http://zhanzhang.baidu.com/>——百度站长平台

其他网络资源:

<http://weibo.com/>——新浪微博

<http://club.sohu.com/>——搜狐社区

<http://club.dzwww.com/forum.php?mod=forumdisplay&fid=222>

——大众论坛日照社区

《跨境综合业务操作》教案

单元名称: 项目二任务4: 库存管理	单元教学学时	2
	在整体设计中的位置	第21次

授课班级	22 国商 1、 2 班	上课时间	周二 1.2.3.4	上课地点	德润楼 241
教学目标	能力目标		知识目标		素质目标
	掌握库存管理的操作技巧	掌握库存管理的查找路径及操作方法		①养成积极主动学习意识; ②养成良好的团队合作精神; ③养成动手操作的的习惯。	
本单元任务	情境描述		引出任务		
	青島恒昌发制品亚马逊平台的查找路径及操作方法		任务1: 学习分析本案例 任务2: 认识本课程的内容安排、学习任务、考核方式 任务3: 分组分工协作		
本次课使用的外语单词					
Cross-border e-commerce International platform Developing trend Industrial development Development rate					
单元教学资源					

(指教材或讲义、课件、案例、参考资料、仪器、设备等)

教材：跨境电商与策划 沈易娟主编，湖南师范大学出版社，2013

参考资料：

宋文官.跨境电商.高等教育出版社，2014

钟子健.跨境电商与策划.湖南师范大学出版社，2013

瞿彭志.跨境电商.高等教育出版社，2009

宋文官.跨境电商案例分析.高等教育出版社，2010

讲义：自编教学讲义

课件：自编教学课件

网络资源：

<http://www.alibaba.com.cn>——阿里巴巴

<http://www.baidu.com>——百度

<http://www.cnnic.net.cn>——中国互联网信息中心

<http://www.marketingman>——网上营销新观察

<http://www.chinaz.com/>——站长之家

<http://zhanzhang.baidu.com/>——百度站长平台

其他网络资源：

<http://weibo.com/>——新浪微博

<http://club.sohu.com/>——搜狐社区

<http://club.dzwww.com/forum.php?mod=forumdisplay&fid=222>

——大众论坛日照社区

《跨境综合业务操作》教案

单元名称： 项目二任务5：社交媒体	单元教学学时	2
	在整体设计中的位置	第22次

授课班级	22 国商 1、 2 班	上课时间	周二 1.2.3.4	上课地点	德润楼 241
教学目标	能力目标		知识目标		素质目标
	掌握社媒种类及操作技巧		掌握社媒找客户的操作方法		①养成积极主动学习意识; ②养成良好的团队合作精神; ③养成动手操作的的习惯。
本单元任务	情境描述		引出任务		
	青島恒昌发制品亚马逊平台的查找路径及操作方法		任务1: 学习分析本案例 任务2: 认识本课程的内容安排、学习任务、考核方式 任务3: 分组分工协作		
本次课使用的外语单词					
<p style="text-align: center;">Cross-border e-commerce</p> <p style="text-align: center;">International platform</p> <p style="text-align: center;">Developing trend</p> <p style="text-align: center;">Industrial development</p> <p style="text-align: center;">Development rate</p>					
单元教学资源					

(指教材或讲义、课件、案例、参考资料、仪器、设备等)

教材: 跨境电商与策划 沈易娟主编, 湖南师范大学出版社, 2013

参考资料:

宋文官.跨境电商电子商务.高等教育出版社, 2014

钟子健.跨境电商与策划.湖南师范大学出版社, 2013

瞿彭志.跨境电商.高等教育出版社, 2009

宋文官.跨境电商案例分析.高等教育出版社, 2010

讲义: 自编教学讲义

课件: 自编教学课件

网络资源:

<http://www.alibaba.com.cn>——阿里巴巴

<http://www.baidu.com>——百度

<http://www.cnnic.net.cn>——中国互联网信息中心

<http://www.marketingman>——网上营销新观察

<http://www.chinaz.com/>——站长之家

<http://zhanzhang.baidu.com/>——百度站长平台

其他网络资源:

<http://weibo.com/>——新浪微博

<http://club.sohu.com/>——搜狐社区

<http://club.dzwww.com/forum.php?mod=forumdisplay&fid=222>

——大众论坛日照社区