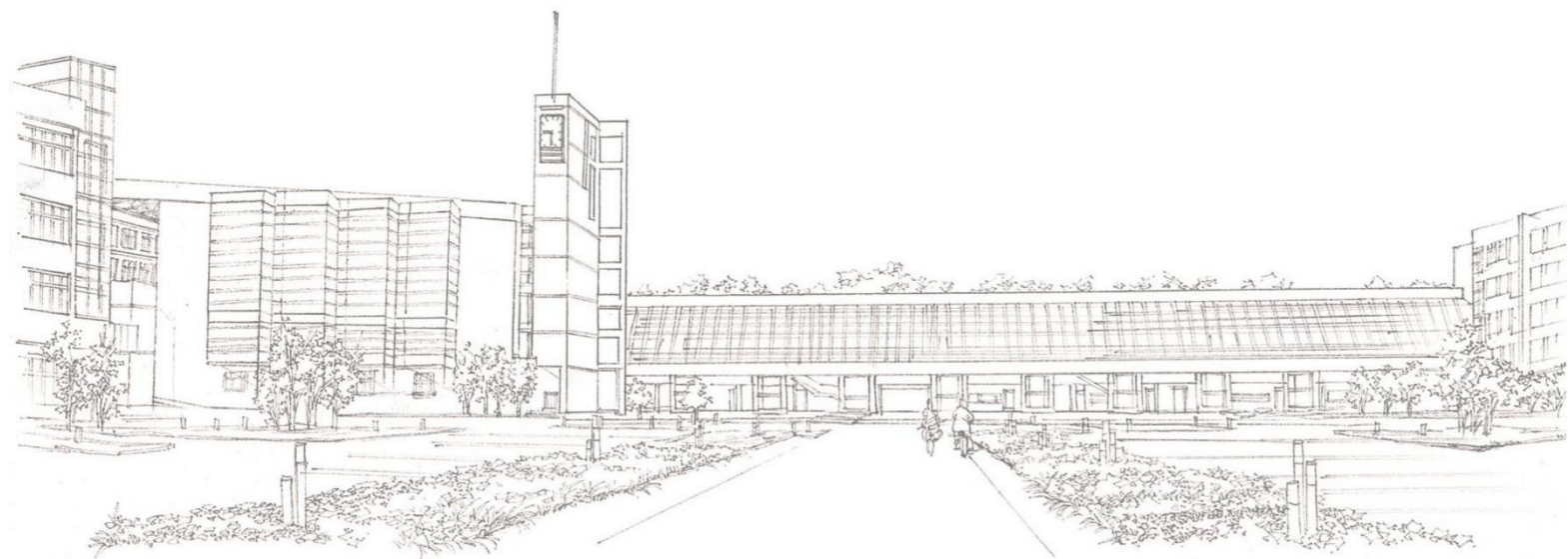




日照职业技术学院  
RIZHAO POLYTECHNIC

# 《企业战略管理》课程标准

商学系



# 《企业战略管理》课程标准

## 一、课程基本信息

课程代码	271175	课程性质	必修
适用专业	工商企业管理	开设学期	大二第一学期
课程类别	专业核心课	课程类型	A类（理论）
学 分	3.5	总 学 时	56
学时分配	理论学时： 36 实践学时： 20		
实施场所	多媒体教室	授课方式	混合式教学
执笔人	刘俊玲		
审核人	高明浩		
制订时间	2024.06		

## 二、课程概述

该课程是工商企业管理专业学习领域中专业必修课程，通过本课程的学习，旨在通过企业战略管理观念、理论和方法的介绍，培养学生的战略意识、战略思维、战略洞察力和判断力，使学生能够以高层管理者的视角观察和思考企业面临的环境挑战及各种经营管理问题，具备进行内外部战略环境分析、战略决策和推进执行的能力，并为后续专业课程的学习打下基础。

### （一）课程性质

《企业战略管理》是工商企业管理专业必修的专业核心课程，企业战略管理是培养学生全面掌握企业战略管理理论和方法的一门学科。它不仅教授学生数字化的基础知识和技能，还注重培养学生的创新思维和解决问题的能力。通过本课程的学习，学生将能够适应数字化时代的需求，提升自身在复杂商业环境中的竞争力。

### （二）课程定位

本课程在专业课程体系中处于专业核心课程地位，本学习领域强调以学生为主体、知识为技能服务，培养学生的自主学习能力、创新能力、团队

合作能力和实践操作能力。本课程开设的对象为三年级学生，共 56个学时，3.5学分。

### （三）前修后续课程

前修课程：

管理学基础、经济法、经济学基础、企业管理沙盘、人力资源管理、项目管理等。

后续课程：

应用统计学、生产运营管理、企业行政管理、数字营销、市场营销、企业管理咨询、绩效管理等。

### （四）课程设计思路

1. 突出课程的职业性、实践性和开放性。本课程以理论教学为主，实践教学为辅。

在理论教学中恰当运用企业案例，加深学生对理论的理解，同时锻炼学生的思维能力；在实践教学中采用任务驱动法教学，设计有针对性的实训项目，让学生充分得到锻炼。

2. 依托与行业企业专家共同制定以“校内实训、校企联合培训、校外顶岗实习模式”为主线的技能型人才培养方案，本着学以致用，以“用”促学，边“用”边学，学“用”结合的任务导向式的运行机制来组织教学。

3. 强化学生教育主体作用，不断增强学生的职业能力，注重学生创新能力的培养。

### （五）岗位分析：

1. 学生所在专业面向的岗位(群)，初次就业岗、二次晋升岗和未来发展岗。

岗位面向	主要就业岗位
	数据分析专员
	客户支持专员
	电子商务运营专员
	质量管理专员

初始就业岗位	项目管理专员
	销售专员
二次晋升岗位	产品规划经理
未来发展岗位	战略管理专家

## 2. 项目管理典型工作场景

典型场景	具体内容
战略规划	战略规划者需要深入研究企业的内外部环境，包括市场趋势、竞争对手分析、行业动态以及公司的资源、能力和核心竞争力。基于这些信息，他们制定长期和短期的战略目标，明确企业的发展方向。此外，战略规划者还需要确保战略与公司使命、愿景和价值观相一致，并具备战略思维能力、市场洞察力和决策能力。
战略实施	战略实施岗位负责将战略规划转化为具体的行动计划。他们需要与设计、研发、生产、销售等各个部门密切合作，确保各部门理解并遵循公司的战略方向。在实施过程中，战略实施者需要解决可能出现的问题和挑战，推动战略目标的达成。他们还需要关注战略实施的进度和效果，及时进行调整和优化。
战略监控	战略监控岗位负责监督战略实施的过程和结果。他们需要建立有效的监控机制，收集和分析相关数据，评估战略实施的效果。如果发现战略实施偏离了预定目标或出现不利情况，战略监控者需要及时向高层管理者报告，并提出改进建议。
战略评估	战略评估岗位负责对战略管理的全面评估。他们通过对比实际结果与预期目标，分析战略管理的成功因素和不足之处。基于评估结果，战略评估者提出改进和优化战略管理的建议，为下一轮的战略规划提供有价值的参考。

## 三、课程目标

### （一）总体目标：

企业战略管理课程的总目标旨在培养学生具备有效制定、实施和评估企业战略的能力，以应对复杂多变的商业环境，实现企业的长期生存和可持续发展。具体而言：

1. 学生能够深入理解企业战略管理的基本理论、方法和工具。
2. 掌握如何分析企业内外部环境和资源条件，制定符合企业实际情况的战略方案，并有效实施和监控战略的执行过程。
3. 学生还应具备评估战略实施效果的能力，以便及时调整和优化战略方案，确保企业战略目标的实现。

4. 培养学生的创新思维和解决问题的能力，以应对不断变化的商业挑战。通过课程学习和实践案例的分析，学生将学会运用战略思维来解决实际问题，为企业的发展提供有力的战略支持。

## (二) 知识目标:

1. 掌握企业战略的概念与特征
2. 掌握企业战略管理的含义、层次与作用。
3. 掌握企业战略管理的过程
4. 掌握战略环境的概念与特点
5. 了解影响企业战略的直接与间接环境因素
6. 认识企业竞争对手的类型
7. 掌握行业波特五力分析模型
8. 了解企业资源类型
9. 了解企业能力类型
10. 掌握价值链分析法、SWOT分析法
11. 掌握企业竞争力的构成、核心能力的概念
12. 掌握企业使命、企业愿景和企业战略目标
13. 理解企业使命、企业愿景和企业战略目标之间的关系
14. 了解企业发展所采用的相关战略的概念及其特点
15. 理解不同的发展战略之间的联系与区别、优势与劣势，以及在企业发展的阶段企业采用的不同战略
16. 掌握一体化战略、多元战略、全球化战略的概念与特点
17. 掌握成本领先战略内涵、适用条件、获得途径
18. 掌握差异化战略的内涵、适用条件、优势、风险等
19. 掌握目标集聚战略内涵、适用条件、风险及实施误区
20. 掌握企业战略联盟的概念
21. 了解企业虚拟经营
22. 了解集群战略及其影响因素
23. 掌握波士顿矩阵
24. 掌握GE矩阵分析法
25. 掌握生命周期矩阵分析法
26. 掌握战略选择的影响因素
27. 掌握企业战略实施的内容和战略实施的模式
28. 掌握战略实施与组织结构的关系
29. 掌握战略实施与资源配置的关系
30. 掌握战略实施与企业文化的关系
31. 了解企业家对战略实施的影响

### （三）能力目标

1. 能够创建模拟公司
2. 能够划分企业战略管理的层次
3. 能够分析企业所处的外部战略环境
4. 能够对企业所面临的竞争者和竞争行业进行分析
5. 培养学生分析企业内部环境能力
6. 用财务与非财务指标评估企业内部环境
7. 掌握企业使命、企业愿景和战略目标制定的要求和方法
8. 结合有关理论、分析具体的企业使命、企业愿景和战略目标
9. 能够结合组建的模拟公司、通过团队合作，制定该公司的企业使命、企业愿景和企业战略目标
10. 能够理论联系实际地为企业制定一套发展战略
11. 学会运用三种基本竞争战略及分散型行业竞争战略、集中行业竞争战略、新兴行业竞争战略、衰退行业竞争战略
12. 能够分析企业战略联盟的冬季
13. 能够正确使用战略联盟方式进行评价与选择
14. 能够分析虚拟经营和企业集群对企业产生的影响
15. 能够用波士顿矩阵法进行战略评价与战略选择
16. 能够用GE矩阵法进行战略评价与战略选择
17. 能够用生命周期矩阵分析法进行战略评价与战略选择
18. 能够对战略实施过程进行评价、分析并提出改进措施
19. 能够对战略实施内容进行分析

### （四）素质目标

企业战略管理课程的素质目标主要聚焦于培养学员的综合素质，以适应企业战略管理的实际需要。

1. 培养集体荣誉感与增强自信
  - 通过团队项目和协作活动，增强学员的集体荣誉感，促进团队成员间的相互信任和支持。
  - 鼓励学员积极参与课堂讨论和案例分析，增强自信心，提高表达能力。
2. 压力处理能力
  - 模拟企业实际工作环境中的压力情境，训练学员在压力下保持冷静、理智思考的能力。
  - 教授应对压力的方法和技巧，如时间管理、情绪调节等，帮助学员有效应对工作中的压力。
3. 爱岗敬业与乐于奉献的精神：
  - 强调企业战略管理对企业和社会的重要性，激发学员对职业的热爱和敬业精神。

- 通过案例分析、企业参观等活动，让学员了解成功企业的文化和价值观，培养乐于奉献的精神。
- 4. 高尚的职业道德
  - 教授企业伦理和职业道德规范，强调诚信、责任、公正等核心价值观。
  - 通过案例分析、角色扮演等方式，让学员了解违反职业道德的危害和后果，培养高尚的职业道德。
- 5. 宏观把握事物的能力：
  - 培养学员从全局、长远的角度分析问题的能力，提高对企业战略管理的认识和理解。
  - 教授战略分析方法和工具，帮助学员更好地把握市场动态和企业发展趋势。
- 团队协作与自律能力
  - 通过团队项目和协作活动，培养学员的团队协作能力和默契度。
  - 强调自律和自我管理的重要性，教授时间管理、目标设定等方法，提高学员的自律能力。
- 7. 语言表达与人际沟通能力
  - 鼓励学员积极参与课堂讨论和案例分析，提高语言表达和沟通能力。
  - 教授有效的沟通技巧和策略，帮助学员更好地与他人合作和交流。
- 8. 心理素质与应急处理能力
  - 培养学员面对困难和挑战时的积极心态和应对能力。
  - 教授应急处理方法和技巧，如危机管理、风险评估等，提高学员处理突发事件的能力。
- 9. 组织执行与策划能力：
  - 通过项目管理和案例研究等活动，培养学员的组织执行和策划能力。
  - 教授项目管理方法和工具，帮助学员更好地规划和执行企业战略。
- 10. 文案撰写与演讲能力：
  - 训练学员撰写专业、清晰的文案和报告的能力，以适应企业战略管理的实际需要。
  - 培养学员的演讲技巧和能力，提高他们在公共场合的表达能力。

### （五）思政目标

1. 培养学生正确的价值观：
  - 强调企业社会责任，引导学生认识到企业在追求经济效益的同时，也应关注社会、环境和员工的利益。
  - 培养学生的诚信意识，强调在商业活动中要遵循道德和法律规范，避免不正当竞争和欺诈行为。
2. 提升学生的道德修养：
  - 培养学生的团队协作精神，让他们理解在企业管理中，合作与沟通的重要性，并学会尊重他人、理解差异。
  - 强调职业操守，让学生明白在职业生涯中要坚守职业道德，保持职业操守的纯洁性和高尚性。
3. 培养学生的全球视野和战略眼光：
  - 引导学生关注全球经济发展趋势，了解不同国家和地区的商业文化和价值观，培养学生的跨文化交流能力。
  - 培养学生的战略思维和决策能力，让他们学会从全局出发，制定符合企业长期发展的战略规划。
4. 增强学生的创新能力和实践精神：

- 鼓励学生敢于创新，勇于尝试新的商业模式和管理方法，培养学生的创新意识和创业精神。

- 通过案例分析、角色扮演等实践教学方式，让学生将所学知识应用于实际情境，提高他们的实践能力。

5. 培养学生的批判性思维和独立思考能力：

- 引导学生学会独立思考，不盲从、不迷信权威，培养他们对商业现象和管理问题的批判性思维能力。

- 鼓励学生积极参与课堂讨论和课外研究，培养他们的学术素养和独立思考习惯。

6. 培养学生的社会责任感：

- 强调企业对于社会的贡献和回馈，引导学生关注社会问题，积极参与公益事业，培养他们的社会责任感和奉献精神。

- 引导学生关注可持续发展，理解企业在推动可持续发展中的重要角色，培养他们的环保意识和可持续发展观念。

#### 四、课程内容

序号	项目（模块）	工作任务	学时
1	走进战略	1. 战略的起源和企业战略内涵	2
		2. 企业战略管理的含义、层次与作用	2
		3. 企业战略管理的过程	2
2	外部环境分析	1. 分析企业宏观环境	2
		2. 行业结构分析	2
3	内部环境分析	1. 企业资源与能力	2
		2. 企业内部环境分析技术	2
4	确立企业经营方面	1. 企业使命	2
		2. 企业愿景	2
		3. 企业战略目标	2
5	企业发展战略	1. 一体化战略	2
		2. 多元化战略	2
		3. 全球化战略	2
		4. 电子商务战略	2
		5. 虚拟经营战略	2
6	企业竞争战略	1. 三种基本的企业竞争战略	2
		2. 不同行业类型中的企业竞争战略	2
7	企业合作战略	1. 产业集群与集群企业合作	2
		2. 企业并购战略	2
		3. 战略联盟	2



8	企业战略方案的评价与选择	1. 用波士顿矩阵法进行战略评价与选择	2
		2. 用GE矩阵分析法进行战略评价与选择	2
		3. 用生命周期法进行战略评价与选择	2
		4. 战略选择的影响因素	2
9	企业战略实施	1. 战略实施的重要性	2
		2. 战略实施的模式	2
		3. 战略实施的考核与激励	2
		4. 战略控制	2

## 五、实训项目设计

第X次	1	2	3	4
周次	1	3	4	4
总情境	学生进入某市海汇制造公司工作，学生被分配到了运营部，负责整个公司战略管理工作			
项目名称	分析某公司的战略现状	为某公司做宏观环境分析	SWOT分析	分析价值链
任务	每组选择一个上市公司，按照要求收集资料，分析该公司的战略现状，并给出战略建议	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在本市选择一家企业，了解该企业的经营情况和销售的产品。</li> <li>2. 根据调研资料，从外部宏观环境每一个方面对所调研的企业进行分析</li> </ol>	每个学生设计并分析自己的SWOT	每个实训小组分析一个企业的价值链，对该企业的价值链进行评价，并提出改进建议
实训目的	通过小组合作，搜集、分析资料，增强学生对战略管理层次与过程的掌握程度，提升学生运用此方法解决问题的能力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够对企业外部环境做调研</li> <li>2. 能够分析、整理、归纳所搜集的资料</li> <li>3. 能够根据资料的出所调研公司的外部宏观环境</li> </ol>	通过每个学生为自己做SWOT分析考查学生对SWOT分析方法的掌握程度，并提升学生运用此方法解决实际问题的能力。	通过每个实训小组对企业价值链的考查与分析，提升学生对价值链分析法的运用能力
具体任务	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 列出公司背景</li> <li>2. 列出公司的任务</li> <li>3. 列出补充性材料</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以学生个人为单位完成此任务</li> <li>2. 制作完成后，要求学生针对该企业外部环境进行说明，在</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在学习并掌握本项目SWOT分析实力的基础上，为自己做一个SWOT矩阵要求认真分析外部机遇。2与威胁、自身优势</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握分析价值链的内容和方法</li> <li>2. 灵活运用价值链分析方法</li> </ol>

	4. 列出公司的主要目标	班级内进行交流展示	与劣势，特别是自身的分析	
能力目标	1. 能够创建模拟公司 2. 能够划分企业战略管理的层次	1. 能够分析企业所处的外部战略环境 2. 能够对企业所面临的竞争者和竞争行业进行分析	1. 培养学生分析企业内部环境能力 2. 用财务与非财务指标评估企业内部环境	1. 培养学生分析企业内部环境能力 2. 用财务与非财务指标评估企业内部环境
知识目标	1. 掌握企业战略管理的概念与特征 2. 掌握企业战略管理的含义、层次与作用 3. 掌握企业战略管理的过程	1. 掌握战略环境的概念与特点 2. 了解影响企业战略的直接与间接环境因素 3. 认识企业竞争对手的类型 4. 掌握行业波特五力分析模型	1. 了解企业资源类型 2. 了解企业能力类型 3. 掌握价值链分析法、SWOT分析法 4. 掌握企业竞争力的构成、核心能力的概念	1. 了解企业资源类型 2. 了解企业能力类型 3. 掌握价值链分析法、SWOT分析法 4. 掌握企业竞争力的构成、核心能力的概念
素质目标	1. 培养学生全面、系统的思维方式，能够综合考虑组织的内部和外部环境，以及当前和未来的发展趋势。 2. 培养学生的战略洞察力	识别、评价并适应那些超出公司控制能力的外部发展趋势，以确保企业能够做出明智的决策，实现其长期战略目标。	培养学生爱岗敬业与乐于奉献的精神	培养学生高尚的职业道德以及诚信、责任、公正等核心价值观。
考核点	本项目完成后，需要提交的实训成果： 1. 团队架构图、人员分工及职责表 2. 公司的战略现状及发展建议	本项目完成后，需要提交的实训成果：提交某真实公司外部环境分析报告	提交SWOT分析报告	提交某公司的价值链报告

第X次	4	5	6	7
周次	5	7	8	10
情境	学生进入某市海汇制造公司工作，学生被分配到了运营部，负责整个公司战略管理工作			
项目名称	确定企业经营方向	企业发展战略	企业竞争战略	企业合作战略
任务	组建模拟公司，参考其相关行业中其它公司的使命和愿景，制定本公司的企业使命、企业愿景。	制定企业发展战略	每组选择一个熟悉的企业，分析其实施的差异化竞争战略，分析该竞争战略给企业带来哪些效益以及存在的问题，并给出战略建议	每组选择一个熟悉的企业，分析其实施合作战略，分析该竞争战略会给企业带来哪些效益，以及存在的问题，并给出战略建议。
实训目的	1. 学会网络搜索同行业中企业企业的使命和企业愿景 2. 讨论并确定模拟公司的企业使命和企业愿景	培养学生能够理论联系实际的企业制定发展战略能力	通过小组合作，搜集、整理资料，具体分析某企业在实践中实施的具体竞争战略，加强学生对差异化战略的掌握程度。	通过小组合作，搜集整理资料，具体分析某企业在实践中实施的具体竞争战略，加强学生对合作战略的掌握程度
具体任务	1. 组建模拟公司，确定公司名称和行业属性 2. 搜索同行业中企业公司的企业使命和企业愿景 3. 小组讨论模拟公司的企业使命和企业愿景的初步方案 4. 小组确定模拟公司的企业使命和企业愿景	调查某一企业，搜集该企业的相关资料，根据企业的核心竞争力，市场需求变化，以及竞争对手的情况为企业制定发展战略。以小组为单位，要求制作PPT，各小组之间相互讨论和	1. 在学习并掌握本项目差异化战略的基础上，能搜集被分析企业的有用资料 2. 认真分析资料，并未企业的后续战略制定对策。 3. 按照差异化流程步骤进行	1. 搜集被分析企业的有哦那个资料 2. 分析资料，并为企业后续战略制定对策 3. 按照差异化战略分析的流程

		分享		步骤进行
能力目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握企业使命、企业愿景和战略目标制定的要求和方法</li> <li>2. 能够结合有关理论，分析具体的企业使命、愿景和战略目标</li> <li>3. 能结合组建的模拟公司、通过团队合作，试着制定该公司的企业使命、企业愿景和企业战略目标</li> </ol>	能够理论联系实际的企业制定一套发展战略。	学会运用三种基本竞争战略及分散型、集中、新兴、衰退、行业竞争战略	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够分析企业战略联盟的动机</li> <li>2. 能够正确使用战略联盟方式进行评价与选择</li> <li>3. 能够分析虚拟经营和企业集群对企业产生的影响</li> </ol>
知识目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握企业使命、企业愿景和企业战略目标的内涵</li> <li>2. 理解企业使命、企业愿景和企业战略目标之间的关系</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解企业发展所采取的相关战略的概念和特点</li> <li>2. 理解不同的发展战略之间的联系与区别、优势与劣势，以及在企业发展的不同阶段企业采用的不同战略</li> <li>3. 掌握一体化战略、多元化战略、全球化战略的概念特点</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握成本领先战略内涵、适用条件、获得途径</li> <li>2. 掌握差异化战略的内涵、适用条件、优势、风险等</li> <li>3. 掌握目标集聚战略内涵、适用条件、风险及实施误区</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握企业战略联盟的概念</li> <li>2. 了解企业虚拟经营</li> <li>3. 了解集群战略及其影响因素</li> </ol>
素质目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生搜集归纳信息、分析解决问题的能力。</li> <li>2. 培养沟通和协调能力，能够与项目团队和干系人进行有效的沟通和协调。</li> </ol>	培养学生系统的思维、发展的眼光、广阔的视野。	培养学生的竞争思维及竞争优势的获取途径	培养学生的发展的思维及合作共赢思维
考核点	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 展示某企业的使命、愿景及战略目标</li> <li>2. 模拟公司的企业的使命、愿景及战略目标</li> </ol>	形成某企业发展战略的方案	形成企业差异化竞争战略方案	形成企业合作战略方案

第X次	8	9
周次	12	14
总情境	学生进入某市海汇制造公司工作，学生被分配到了运营部，负责整个公司战略管理工作	
项目名称	企业战略方案的评价与选择	企业战略实施
任务	每组选择一个熟悉的企业，分析其实施的战略，分析该战略将给企业带来哪些效益及其存在的问题，并给出战略建议	每组选择一个熟悉的公司，深入企业中，调查该企业如何进行战略实施和控制。
实训目的	通过小组合作，搜集，整理资料具体分析某企业在实践中实施的具体竞争战略，加强学生对合作战略的掌握程度，提升学生运用才方法解决实际问题的能力	通过小组合作，增强学生对战略控制的掌握程度，提升调查，分析能力
具体任务	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在掌握本项目战略的基础上，能搜集被分析企业的有用资料</li> <li>2. 认真分析资料，并为企业后续战略制定对策</li> <li>3. 按照战略分析的流程步骤进行</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在掌握本项目战略的基础上，能搜集被分析企业的有用资料</li> <li>2. 认真分析资料，了解企业实施的是什么战略，战略目标是什么，企业如何控制战略的实施</li> <li>3. 针对公司的战略控制，进行小组讨论，给出建议</li> <li>4. 写出调研报告</li> </ol>
能力目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够用波士顿矩阵法进行战略评价与战略选择</li> <li>2. 能够用GE矩阵法进行战略评价与战略选择</li> <li>3. 能够用生命周期矩阵分析法进行战略评价与战略选择</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够对战略实施过程进行评价、分析并提出改进措施</li> <li>2. 能够对战略实施内容进行分析</li> </ol>

知识目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握波士顿矩阵</li> <li>2. 掌握GE矩阵分析法</li> <li>3. 掌握生命周期矩阵分析法</li> <li>4. 掌握战略选择的影响因素</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握企业战略实施的内容和战略实施的模式</li> <li>2. 掌握战略实施与组织结构的关系</li> <li>3. 掌握战略实施与资源配置的关系</li> <li>4. 掌握战略实施与企业文化的关系</li> <li>5. 了解企业家对战略实施的影响</li> </ol>
素质目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学员从全局、长远的角度分析问题的能力，提高对企业战略管理的认识和理解。</li> <li>2. 通过团队项目和协作活动，培养学员的团队协作能力和默契度。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 鼓励学生敢于创新，勇于尝试新的商业模式和管理方法，培养学生的创新意识和创业精神。</li> <li>2. 通过案例分析、角色扮演等实践教学方式，让学生将所学知识应用于实际情境，提高他们的实践能力。</li> </ol>
考核点	企业战略评价文档和战略选择方案	企业战略实施方案

## 六、课程实施计划

单元	周次	学时	项目（任务）	教学方法手段	教学场所
1	1	2	战略的起源和企业战略内涵	PPT、讲课视频、小组讨论、案例分析	教室
1	1	2	企业战略管理的含义、层次和作用	PPT、讲课视频、小组讨论、案例分析	教室
1	2	2	企业战略管理的过程	PPT、讲课视频、小组讨论、案例分析	教室
2	2	2	分析企业宏观环境	PPT、讲课视频、小组讨论、案例分析	教室
2	3	2	行业结构分析	PPT、讲课视频、小组讨论、案例分析	教室
3	3	2	企业资源与能力	PPT、讲课视频、小组讨论、案例分析	教室
3	4	2	企业内部环境分析技术	PPT、讲课视频、小组讨论、案例分析	教室
4	4	2	企业使命	PPT、讲课视频、小组讨论、案例分析	教室
4	5	2	企业愿景	PPT、讲课视频、小组讨论、案例分析	教室
4	5	2	企业战略目标	PPT、讲课视频、小组讨论、案例分析	教室
5	6	2	一体化战略	PPT、讲课视频、小组讨论、案例分析	教室
5	6	2	多元化战略	PPT、讲课视频、小组讨论、案例分析	教室
5	7	2	全球化战略	PPT、讲课视频、小组讨论、案例分析	教室
5	7	2	电子商务战略	PPT、讲课视频、小组讨论、案例分析	教室
5	8	2	虚拟经营战略	PPT、讲课视频、小组讨论、案例分析	教室
6	8	2	三种基本的企业竞争战略	PPT、讲课视频、小组讨论、案例分析	教室
6	9	2	不同行业类型中的企业竞争战略	PPT、讲课视频、小组讨论、案例分析	教室



7	9	2	产业集群与集群企业合作	PPT、讲课视频、小组讨论、案例分析	教室
7	10	2	企业并购战略	PPT、讲课视频、小组讨论、案例分析	教室
7	10	2	战略联盟	PPT、讲课视频、小组讨论、案例分析	教室
8	11	2	用波士顿矩阵进行战略评价和选择	PPT、讲课视频、小组讨论、案例分析	教室
8	11	2	用GE矩阵分析法进行战略评价与选择	PPT、讲课视频、小组讨论、案例分析	教室
8	12	2	用生命周期矩阵分析法进行战略分析与选择	PPT、讲课视频、小组讨论、案例分析	教室
8	12	2	战略选择的影响因素	PPT、讲课视频、小组讨论、案例分析	教室
9	13	2	战略实施的重要性	PPT、讲课视频、小组讨论、案例分析	教室
9	13	2	战略实施的模式	PPT、讲课视频、小组讨论、案例分析	教室
9	14	2	战略实施的考核与激励	PPT、讲课视频、小组讨论、案例分析	教室
9	14	2	战略控制	PPT、讲课视频、小组讨论、案例分析	教室

## 七、课程考核

考核以过程性评价和终结性评价相结合的方式进行。

### （一）过程性评价

#### 1、平时成绩

- （1）出勤情况；
- （2）课堂纪律；
- （3）上课表现，是否积极参与课堂讨论；
- （4）课堂提问，是否能主动回答问题以及回答问题结果；
- （5）书面作业，是否及时完成，完成质量，有无抄袭等。

#### 2、小组任务完成情况

对每一次小组的实境操作任务进行考核。

- （1）方案设计能力：是否能够根据资料合理设计流程、安排时间和人员分工，是否具有自我学习及创新能力；
- （2）任务实施能力：运用所学知识，进行项目实施；
- （3）项目报告书写能力：是否独立完成，书写是否规范，是否有心得体；
- （4）团结合作能力：小组各角色是否分工明确，履行职责是否有条不紊。

### （二）终结性评价

采用期末闭卷考试的方式，考察学生对必要的理论知识和实践操作知识的掌握情况。

### （三）评定标准

- 1、平时成绩（40%）：平时成绩20%+项目完成情况20%
- 2、终结性考试（60%）

## 八、课程实施条件

### （一）教师教学条件：

教师应该熟练掌握项目管理理论与实践知识，并会熟练运用信息化手段，把课堂理论知识和课外实践活动有机结合起来。

### （二）教学场所条件：

1. 多媒体教学环境
2. 校内实训基地以便学生进行实训演练

## 九、教材与资源的选择

### （一）主选教材

目前使用的教材是赵越春主编的《企业战略管理》，清华大学出版社，2019

### （二）选用辅助资料

1. 徐云旭主编《企业战略管理》，电子工业出版社，2019
2. 李文莲主编《企业战略管理》，机械工业出版社，2024
3. 张世如主编《战略管理》，清华大学出版社，2023
4. 全国注册会计师考试用书《企业战略与风险》
5. 迈克尔·A希特. 战略管理-竞争与全球化

## 十、需要说明的其他问题

1. 本课程根据教学目标要求和营销师考试需要对教材作了适当的取舍处理。在保证达到教学要求的前提下，对教学内容、次序和学时分配等，可根据具体需要做适当调整。
2. 本课程在教学过程中会根据项目设置要求组织学生以小组形式进行观察、调查、讨论、分析，并对观察结果利用所学知识进行分析，要求最后形成书面总结报告上交，或制成 PPT，进行交流。

## 十一、课程制定依据

1. 本课程根据《教育部关于提高高等职业教育教学质量的若干意见》文件精神，以提高课程教学质量为目标，以创新课程体系和改革教学内容为重点准确把握课程定位，整体优化教学过程，充分发挥课程对实现人才培养目标的支撑作用，促进学生德、智、体、美等方面的全面发展
2. 本课程标准制定的依据是专业人才培养方案中确定的培养目标。坚持以工作过程为导向，以真实工作任务为载体开发课程，贯彻“教、学、做”为一体的教学要求，实现职业能力开发与素质培养的课程目标。
3. 本课程与行业企业合作开发，根据职业岗位（群）的任职要求，参照相关的职业资格标准，改革课程教学内容。教学内容的选取和组织遵循职业性原则，实施以真实工作任务（项目）为载体的教学方法，融“教、学、做”为一体，建立课堂与实习实训地点一体化的行动导向的教学模式，突出教学过程的实践性、开放性和职业性。

## 十二、本课程常用术语中英文对照表

### 第一部分 战略基础知识

1.mission ['mɪʃ(ə)n] n. 使命

1-1 mission statement 使命陈述

2.vision ['vɪʒ(ə)n] n. 愿景

3.strategic objective 战略目标

4.strategy ['strætɪdʒɪ] n. 战略

5-1 strategic management 战略管理

6.corporate strategy 公司战略

6-1 business unit strategy 业务单位战略

6-2 function strategy 职能战略

7.SMART SMART原则

### 第二部分 内外部环境分析

9.PEST Model PEST模型

10.macro-economic policy 宏观经济政策

11.demographics n. 人口统计特征；人口统计

12.industry life cycle 行业生命周期

12-1 introduction [ˌɪntrə'dʌkʃ(ə)n] n. 起步期，引入期

12-2 growth [grəʊθ] n. 成长期

12-3 decline [dɪ'klaɪn] n. 衰退期

13.business cycle 经济周期，商业周期

14.Porter's five forces model 波特的五力模型

14-1 threat of new entrants 行业新进入者的威胁

14-2 bargaining power of customers/purchaser 客户/购买商的议价能力

14-3 bargaining power of customers/purchaser 客户/购买商的议价能力

15.competitor [kəm'petɪtə] n. 竞争者，对手

15-1 competitive [kəm'petɪtɪv] adj. 竞争的，有竞争性的

- 15-2 compete [kəm'pi:t] v. 竞争，对抗，比赛
- 16.barriers to entry 进入壁垒
- 16-1 exit barrier 退出壁垒
- 17.economy of scale 规模经济
- 18.cost advantage 成本优势
- 19.subsidy ['sʌbsɪdɪ] n. 补贴，津贴
- 20.know-how ['nəʊhau] n. 专有技术，技术诀窍
- 21.patent ['pæʔ(ə)nt; 'peɪʔ(ə)nt] n. 专利权 adj. 专利的 v. 授予专利
- 22.differentiation [,dɪfə'renʃɪ'eɪʃn] n. 差异化；区别
- 23.brand image 品牌形象
- 24.customer loyalty['lɔɪəltɪ] 客户忠诚度
- 25.switching cost 转换成本
- 26.distribution channel 销售渠道
- 27.price ceiling 价格上限
- 28.price-performance 性价比
- 29.dominant ['dɒmɪnənt] adj. 支配的，占优势的；统治的
- 30.unique [ju:'ni:k] adj. 唯一的，独一无二的；独特的
- 31.intensity [ɪn'tensɪtɪ] n.强度；紧张
- 32.expand [ɪk'spænd; ek-] v. 扩张；展开
- 33.SWOT model SWOT模型
- 33-1 strength [streŋθ; strenkθ] n. 优势
- 33-2 weakness ['wi:knis] n. 劣势
- 33-3 opportunity [ɒpə'tju:nɪtɪ] n. 机会
- 33-4 threat [θret] n. 威胁
- 34.internationalization ['ɪntə,næʃənəlaɪ'zeɪʃən, -li'z-] n. 国际化
- 34-1 multinationalization n. 多国化
- 34-2 globalization [,gləʊbəlaɪ'zeɪʃən] n. 全球化
- 34-3 transnationalization n. 跨国化

35.core competence 核心竞争力

35-1 seek [si:k] resources 寻求资源

36.competent ['kɒmpɪt(ə)nt] adj. 胜任的, 有能力的, 能干的

37.tangible ['tæŋ(d)ʒɪb(ə)] resources 有形资源

38.valuable resources 建立竞争优势的资源

38-1 rare resources 稀缺资源

38-2 costly-to-imitate resources 不可被模仿的资源

39. value chain 价值链

39-1 primary ['praɪm(ə)rɪ] activities 基本活动

39-2 secondary ['sek(ə)nd(ə)rɪ] activities 辅助活动

39-3 inbound ['ɪnbəʊnd] logistics [lɒ'dʒɪstɪks] 进货后勤

39-4 outbound [aʊtbaʊnd] logistics 发货后勤

39-5 operations [,ɒpə'reɪʃən] n. 生产经营

39-6 marketing ['mɑ:kɪtɪŋ] n. 市场营销

39-7 services ['sɜ:vɪsɪz] n. 服务

39-8 firm infrastructure 基础设施建设

40. benchmarking ['bentʃ,mɑ:kɪŋ] n. 基准分析; 标杆管理

第三部分 战略选择与实施

41. strategy alternatives 战略选择

42. gap analysis 差距分析

43. corporate strategy 公司战略

43-1 growth strategy 成长型战略

43-2 integrative growth strategy 一体化成长战略

43-4 vertical integration 纵向一体化战略

43-5 backwards vertical integration 前向一体化战略

43-6 forwards vertical integration 后向一体化战略

43-7 stability strategy 稳定型战略

43-8 defense strategy 防御型战略

43-9 maintaining strategy 维持型战略

43-10 suspending strategy 暂停战略

43-11 No-change strategy 无变战略

43-12 Profit-holding strategy 维持利润战略

43-13 retrenchment strategy 收缩型战略

43-14 withdrawal strategy 撤退型战略

43-15 transition strategy 转型战略

43-16 Strategy transition 战略转型

43-17 turnaround strategy 扭转战略

43-18 divestiture strategy 剥离战略

43-19 liquidation strategy 清算战略

44. product-market mix 产品市场组合

44-1 Ansoff Matrix 安索夫矩阵

44-2 market penetration strategy 市场渗透战略

45. organic growth 有机增长，自然增长

46. M&A, Merger & Acquisition 并购

47. horizontal M&A 横向并购

47-1 vertical M&A 纵向并购

47-2 conglomerate M&A 混合并购

47-3 consequent M&A 顺向并购

48. strategic alliance [ə'laɪəns] 战略联盟

49. joint venture 合营企业

50. franchise ['fræn(t)ʒaɪz] n. 特许经营，特许经营权

50-1 the combination of manufacturing enterprise and retailing 制造企业与零售业相结合

50-2 the combination of manufacturing enterprise and wholesaler 制造企业与批发商相结合

50-3 the combination of service business and retail outlets 服务企业与零售店相结合

50-4 the combination of wholesaler and retail outlets 批发商和零售店相结合

51. OEM, Original Equipment Manufacture 贴牌加工，贴牌生产；原始设备制造商

52. synergy ['sɪnə'dʒi] n. 协同，协同作用；增效

53. generic strategy 一般战略

54. function strategy 职能战略

55. niche strategy 利基（壁龛）战略

56. strategy evaluation 战略评估
57. scenario analysis 情景分析法
58. rating and scoring method 评级和评分法
59. decision tree 决策树法
60. cash flow analysis 现金流量分析
61. break-even analysis 盈亏平衡分析
62. resource allocation analysis 资源配置分析
63. ROCE method, Return on capital employed method 投入资本回报率法
64. net cash flow method 现金净流量法
65. payback period method 投资回收期法
66. discounted cash flow method 未来现金流折现分析法
67. centralization [ˌsentərəl'aɪ'zeɪʃən, -li'z-] n. 集权型
68. hierarchy ['haɪərə:kɪ] n. 层级, 等级制度
69. rganizational structure 组织结构
- 69-1 entrepreneurial structure 创业型组织结构
- 69-2 functional ['fʌŋ(k)(ə)n(ə)] structure 职能型组织结构
- 69-3 divisional [dɪ'vɪʒənəl] structure 事业部制组织结构
- 69-4 production division structure 产品事业部制
- 69-5 brand division structure 品牌事业部制
- 69-6 geographical[dʒɪə'græfɪk(ə)] division structure 区域事业部制
- 69-7 customer segmentation division structure 客户细分事业部制
- 69-8 SBU (Strategic Business Unit) 战略业务单位
- 69-9 holding company structure H型结构; 控股企业/控股集团组织结构
- 69-10 matrix structure 矩阵制组织结构
- 69-11 multinational and global structure 多国全球企业组织结构
- 69-12 international division 国际事业部
- 69-13 international subsidiary [səb'sɪdɪəri] 国际子公司
70. static ['stætɪk] adj. 静态的



71. organic [ɔ:'gænik] adj. 有机的；组织的；根本的

72. structure configuration 结构构型

第三部分 战略选择与实施

73. organizational configuration 组织构型

73-1 simple structure 简单型结构

73-2 machine bureaucracy 机械型企业

73-3 professional bureaucracy 专业型企业

73-4 divisionalized structure 部门型企业

73-5 adhocracy bureaucracy 灵活性企业

73-6 missionary ['mɪʃ(ə)n(ə)rɪ] bureaucracy 使命型企业

74. ROI, return on investment 投资回报率

75. market segmentation 市场细分

76. product position 产品定位

77. marketing mix 营销组合

78. discrimination pricing 产品差别定价法

78-1 penetration [penɪ'treɪʃ(ə)n] pricing 渗透定价法

78-2 skimming ['skɪmɪŋ] pricing 撇脂定价法

79. leading strategy 领先策略

79-1 lag [læɡ] strategy 滞后策略

80. JIT, just-in-time 及时生产系统

81. recruit [rɪ'kru:t] n. & v. 招聘

82. succession [sək'seʃ(ə)n] planning 继任计划

83. quality management 质量管理

84. TQM, total quality management 全面质量管理

第四部分 战略变革管理\*

85. strategic failure 战略失效，战略失败

85-1 early failure 早期失效

85-2 later failure 晚期失效

- 85-3 occasional failure 偶尔失效
- 86.strategy control 战略控制
- 86-1 budgetary control 预算控制
- 87.CSF, critical success factors 关键成功要素
- 88.KPI, key performance indicators 关键性业绩指标
- 89.incremental budgeting 增量预算
- 89-1 zero-based budgeting 零基预算
- 90.BSC, the Balanced Score Card 平衡计分卡
- 90-1 finance [faɪ'næns; fɪ-; 'faɪnæns] n. 财务
- 90-2 innovation [ɪnə'veɪʃ(ə)n] and learning 创新与学习
- 90-3 internal process 内部流程
- 90-4 customer ['kʌstəmə] n. 顾客
- 91.predictive strategy change 提前性战略变革
- 91-1 reactive strategy change 反应性战略变革
- 91-2 critical strategy change 危机性战略改革
- 91-3 types of strategic change 变革类型
- 91-4 incremental change 增量改革
- 91-5 transformation [trænsfə'meɪʃ(ə)n; trɑ:ns-; -nz-] change 转化变革
- 91-6 unfreeze [ʌn'fri:z] stage 解体阶段
- 91-7 change behavior/attitudes stage 变革阶段
- 91-8 refreeze [ri:'fri:z] stage 重新巩固阶段
- PART V Financial Strategy**
- 第五部分 财务战略
- 92.production life cycle 产品生命周期
- 93.investment portfolio [pɔ:t'fəʊlɪəʊ] 投资组合
- 94.BCG Matrix\* 波士顿矩阵
- 95.financial risk 财务风险

96. Select financial strategy based on the value creation or growth rate 基于创造价值或增长率的财务战略选择

## PART VI Internal Control

### 第六部分 内部控制

97. COSO, committee of sponsoring organization COSO委员会，发起组织委员会

98. internal environment 内部环境

99. recognition of defects in internal control 内部控制缺陷的认定

100. audit committee 审计委员会

101. internal audit 内部审计

## PART VII Risk Management Theory and Practice\*

### 第七部分 风险管理理论和实务\*

103. risk [rɪsk] n. 风险

103-1 Probability [prɒbə'bɪlɪtɪ] n. 概率

Risk = result × probability

103-2 risk appetite 风险偏好

103-3 risk tolerance 风险容忍度；风险承受能力

103-4 risk attitude 风险态度

104. types of risk 风险类型

105. industry risk 行业风险

106. business risk 经营风险

106-1 market risk 市场风险

106-2 political risk 政治风险

106-3 operational risk 操作风险

106-4 law/compliance [kəm'plaɪəns] risk 法律/合规风险

107. risk management 风险管理

108. people [mə'tju:əri] n. 人员

109. sensitivity analysis 敏感性分析

110. expected value 预期值，期望值

111. decision tree 决策树
112. VaR 风险价值；在险价值
113. exchange rate 汇率
114. transaction risk 交易风险
115. IRP, interest rate parity 利率平价
- 115-1 PPP, purchasing power parity 购买力平价
- 115-2 Fisher Effect 费雪效应
- 115-3 International Fisher Effect 国际费雪效应
- 115-4 expectation [ekspek'teɪʃ(ə)n] theory 预期理论
116. hedging ['hedʒɪŋ] n. 对冲，套期
117. forward contract 远期合约
- 117-1 futures ['fju:tʃəz] n. 期货
- 117-2 options ['ɒpʃ(ə)nz] n. 期权
- 117-3 swap [swap] n. 掉期；互换
118. call option 看涨期权
119. exercise price 行权价格
120. OTC, over the counter 场外交易；非处方药
121. money of account 计价货币
122. match income and expenditure 匹配收入和支出
123. payment in advance and lag 提前和滞后付款
124. netting ['netɪŋ] n. 净额结算
- 124-1 bilateral [baɪ'læt(ə)r(ə)l] netting 双边净额结算
- 124-2 multilateral netting 多边净额结算
125. match long-term assets and liabilities 匹配长期资产和负债
126. fixed interest rate 固定利率
127. Floating interest rate 浮动利率
128. cap options 利率上限期权
- 128-1. Floor options 下限

128-2 Collar ['kɒlə] option 利率上下限期权，利率双限期权

129.quality spread 质量幅差

129-1 quality spread differential [,dɪfə'renʃ(ə)l]质量差幅的差额

130.derivatives 金融衍生工具

131.financial instrument ['ɪnstrʊm(ə)nt]金融工具

132.forward exchange rate 远期汇率

133.maturity [mə'tʃʊərətɪ] n. 成熟；到期

## PART VIII Bankrupt

第八部分 破产

134.bankrupt ['bæŋkrʌpt] n. 破产

135.Z-score model Z分模型

136.divestment strategy 企业放弃战略

137.MBO, management buyout \* 管理层收购；管理层购出

137-1 leveraged buyout 杠杆收购

137-2 employee buyout 雇员收购

payer ['peɪə] & payee [peɪ'i:] 付款人和收款人

138.capital reallocation 资本再调配

138-1 debt restructuring 债务重组

139.debt to equity swaps 债务转股份

140.liquidation [lɪkwɪ'deɪʃ(ə)n] n. 清算

141.enterprise privatization [,praɪvətəɪ'zeɪʃən, -tɪ'z-] 企业私有化

## PART IX IT Management

第九部分 信息技术管理

142.information technology (IT) 信息技术

143.levels of information 信息的层次

144.information system strategy 信息系统战略

144-1 TPS, transaction processing system 交易处理系统

144-2 MIS, management information system 管理信息系统

144-3 ERP, enterprise resource planning 企业资源计划系统

144-4 SEM, strategic enterprise management 战略性企业管理

144-5 DSS, decision support system 决策支持系统

144-6 EIS, executive [ɪg'zɛkjʊtɪv; eg-] information system 经理信息系统

144-7 ES, expert ['ɛkspɜ:t] system 专家系统

145.information management 信息管理

146.intranet ['ɪntrənɛt] n. 企业内部网

147.e-commerce 电子商务

148.data collecting method 数据收集方法

148-1 EPOS, electronic point of sale 电子销售点

148-2 EFTPOS, electronic funds transfer at point of sale 电子资金转账

149.outsource ['aʊtsɔ:s] v. 外包

149-1 facilities management 设施管理

150.information system development framework 信息系统开发框架

151.system life cycle 生命周期法

151-1 users acceptance testing (UAT) 用户验收测试

151-2 implementation [,ɪmplɪmən'teɪʃən] review 实施后回顾

152.predictive [prɪ'dɪktɪv] control 预测性控制

152-1 preventative [prɪ'ventətɪv] control 预防性控制

152-2 detective [dɪ'tektɪv] control 侦察性控制

152-3 corrective [kə'rektɪv] control 矫正性控制

153.logical ['lɒdʒɪk(ə)] access control 逻辑访问控制

154.input control 输入控制

155.software control 软件控制

155-1 software piracy ['paɪrəsi] 软件盗版

156.network control 网络控制

156-1 firewall ['faɪəwɔ:l] n. 防火墙

156-2 data encryption [ɪn'krɪpʃən] 数据加密

