

学习情境五 物流组织与管理

引例：某物流企业鲜花配送竞标项目的提案

- 某物流企业拟竞标世博会鲜花物流项目，由于该公司的主营业务并不是生鲜产品配送，在鲜花运输方面也没有经验，因此公司组建了一个项目组专门负责该竞标项目的策划与实施。为了提高竞标成功率，项目经理提出以下方案：购买**10**台特种车辆，专门负责鲜花的配送；同时设置固定岗位、配备人员负责项目的运行与实施。

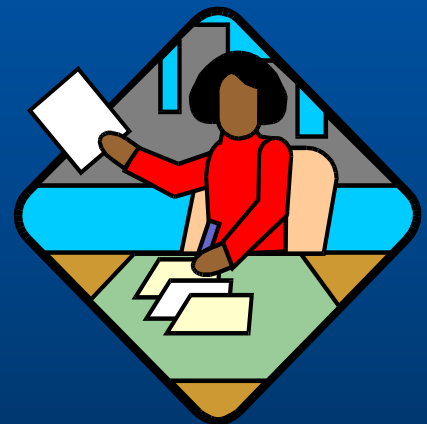
引导问题

- 1.如果你是公司的总经理，你是否同意该项目经理的提案？为什么？
- 2.如果不同意该提案，请提出一个可行的方案。



内容提要

- 物流组织机构
- 物流服务管理
- 物流质量管理
- 库存管理
- 物流成本管理
- 物流标准化



第一节 物流组织机构

- 物流组织机构设计的原则
- 物流组织机构的基本形式



一、物流组织机构设计的原则

- 有效性原则
- 统一指挥原则
- 管理层次扁平化原则
- 职责与职权对等原则
- 协调原则

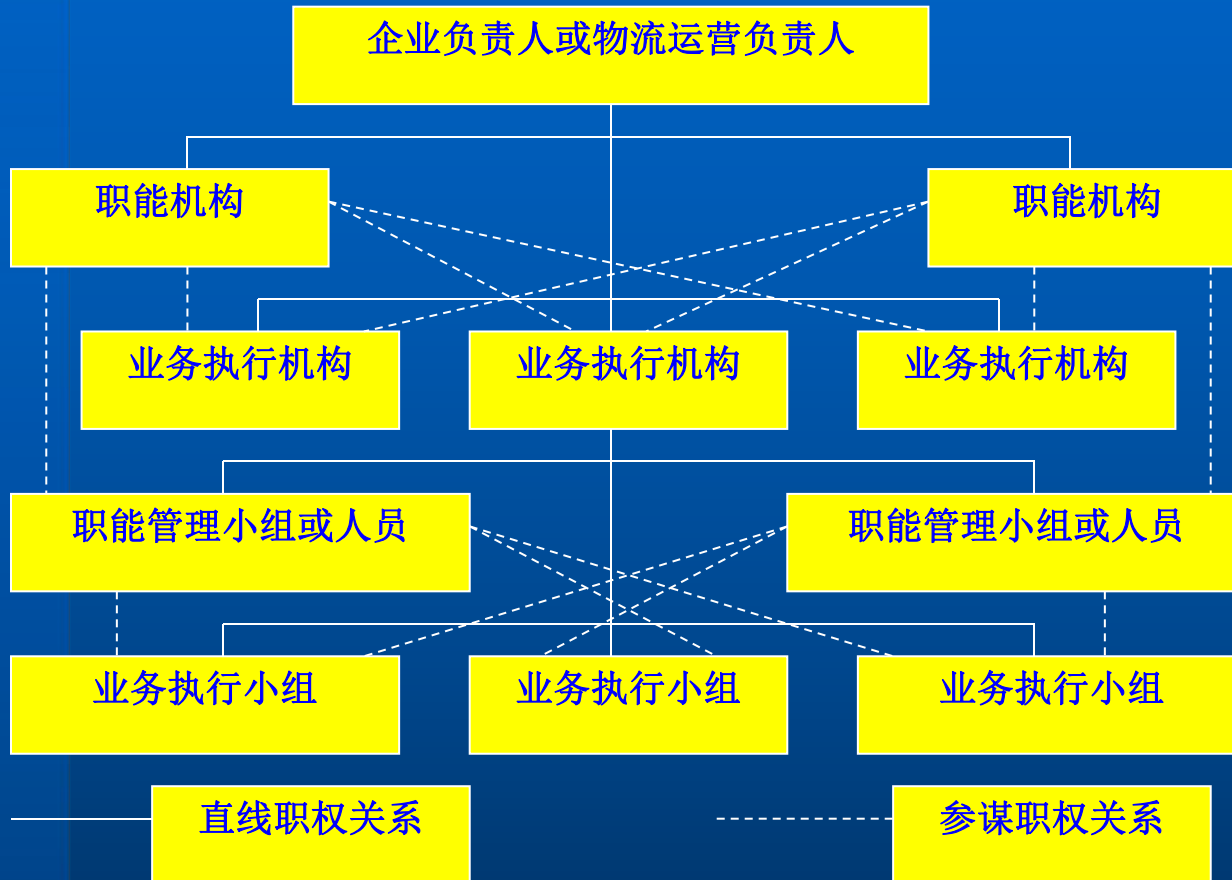


二、物流组织机构的基本形式

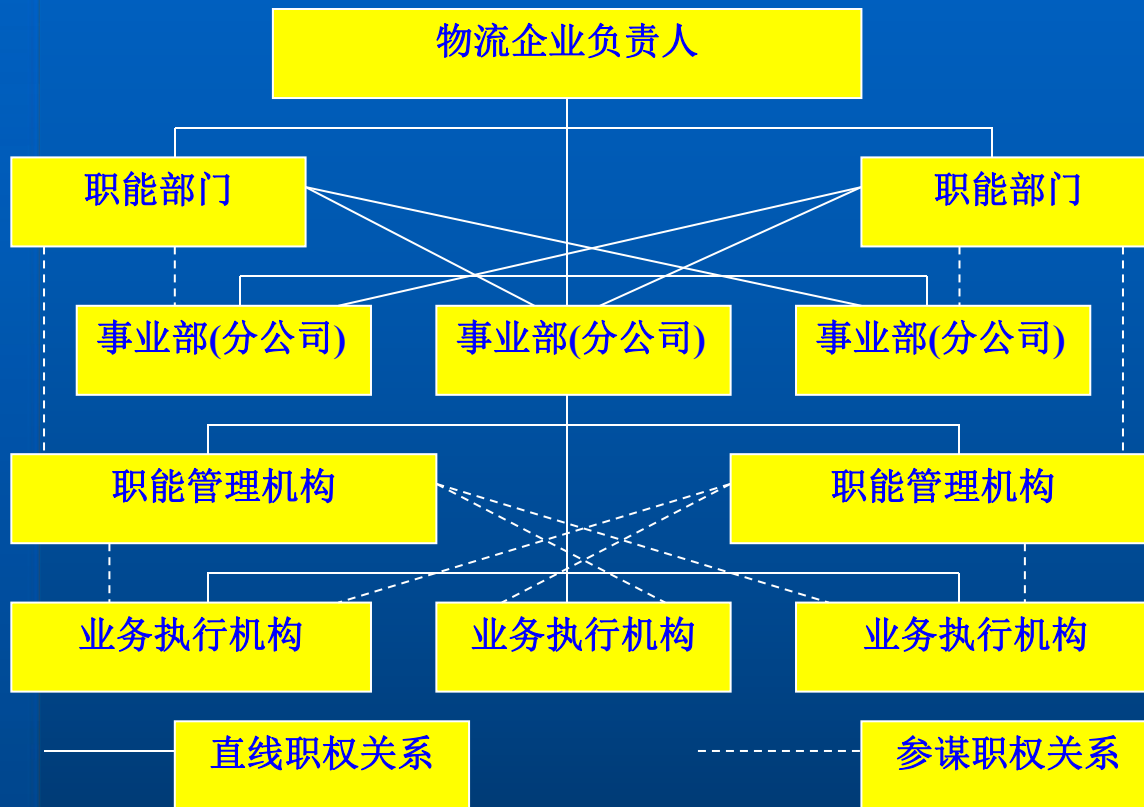
- 直线职能制
- 事业部制
- 直线制
- 矩阵制



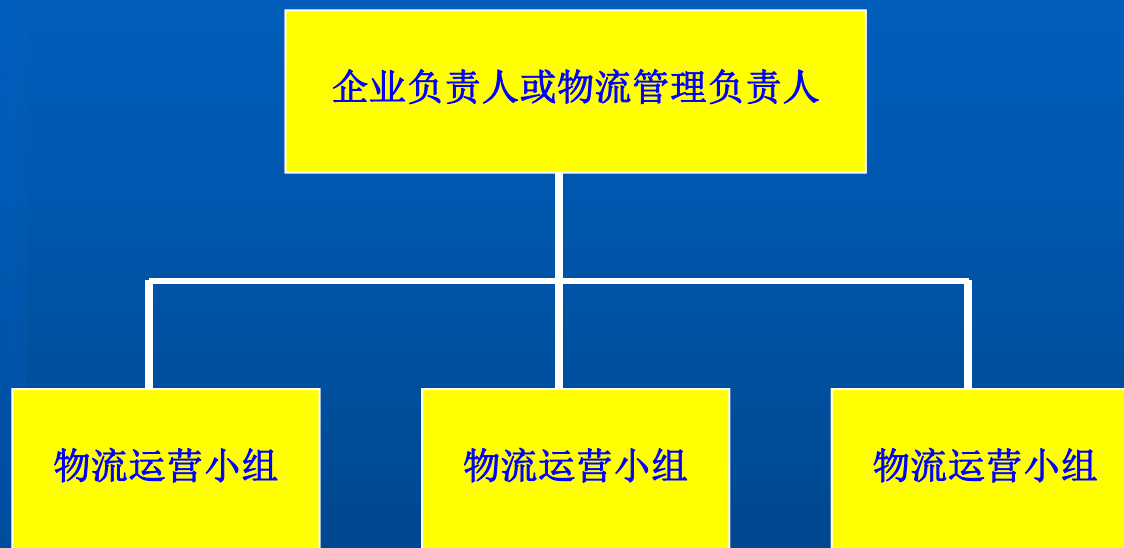
(一) 直线职能制组织结构形式



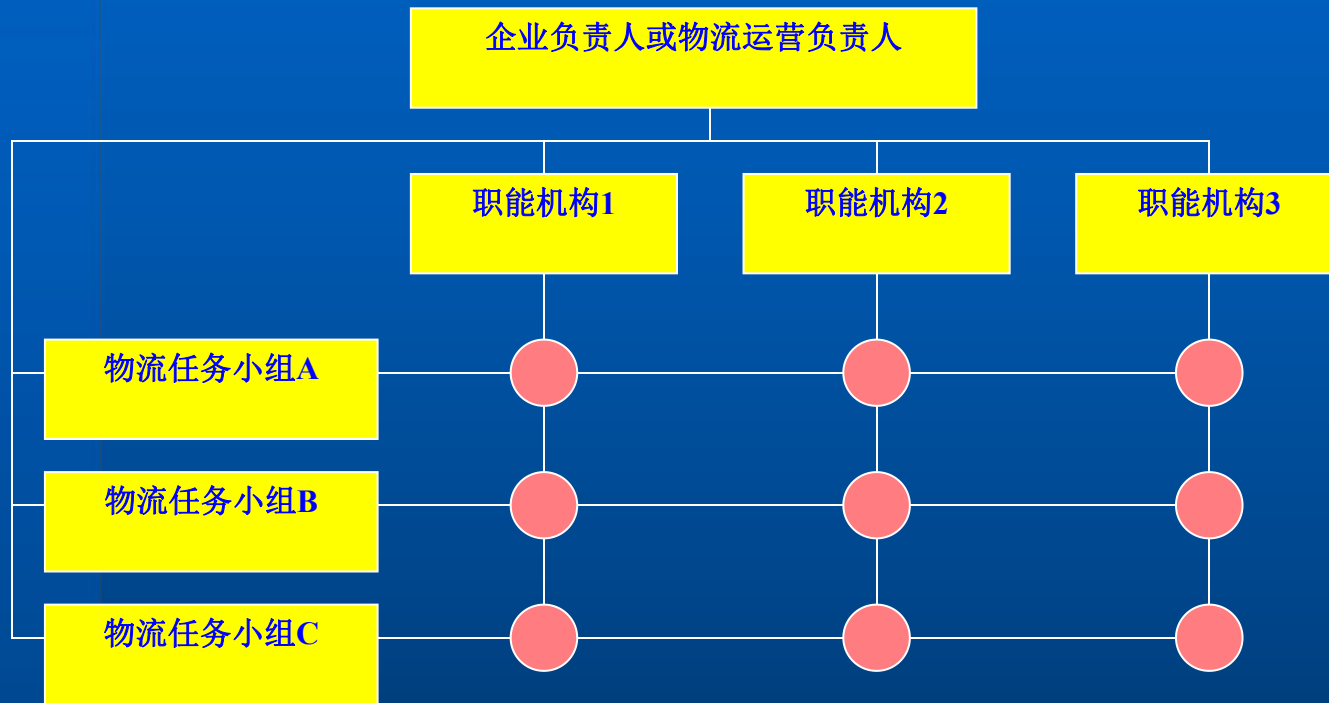
(二) 事业部制组织结构形式



(三) 直线制组织结构形式



(四) 矩阵制组织结构形式



(五) 区域性物流公司点式经营组织机构

