

生产企业物流

主要内容

- 生产企业物流管理
 - 供应物流管理
 - 生产物流管理
 - 销售物流管理
 - 逆向物流管理
-

生产企业物流流程管理

生产企业物流的内涵

生产企业物流是指企业在生产经营过程中，物品从原材料供应，经过生产加工，到产成品和销售，以及伴随生产消费过程中所产生的废弃物的回收及再利用的完整循环活动。

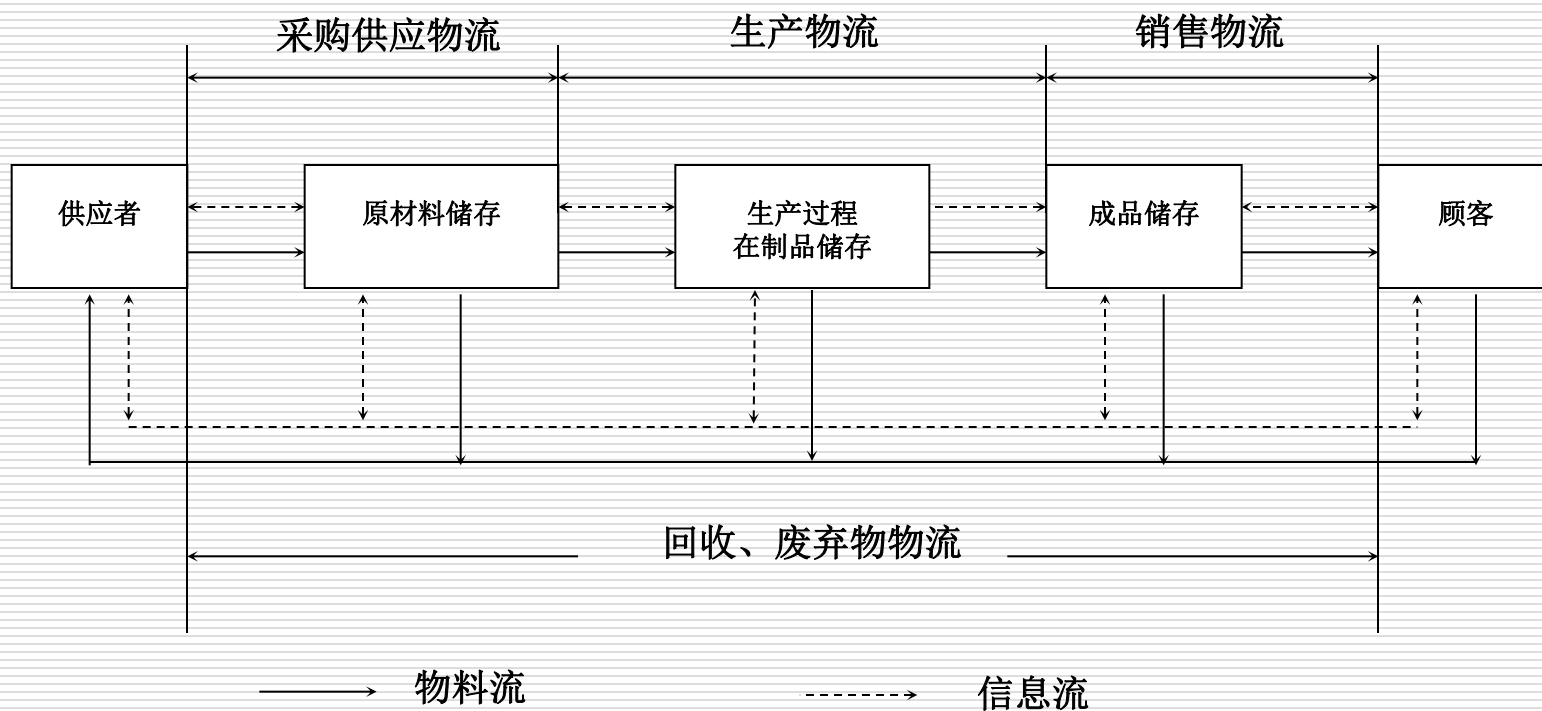
- (1) 企业物流的输入（供应物流）：采购、供应、库存管理
 - (2) 企业物流系统的转换
 - (3) 企业物流系统的输出（销售物流）
-

生产企业的物流活动

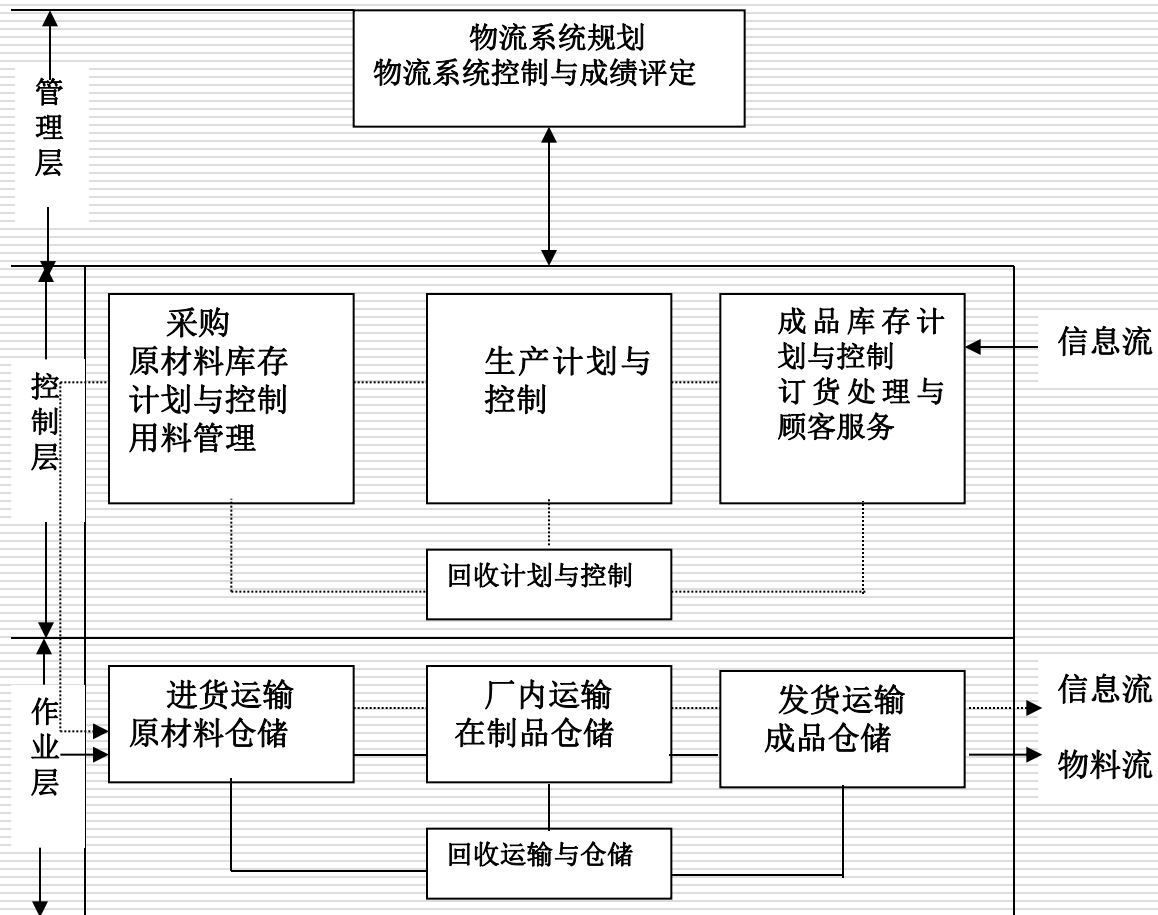
- **采购供应物流**——为生产企业提供原材料、零部件或其他物品时，物品在提供者与需求者之间的实体流动。
 - **生产物流**——生产过程中，原材料、在制品、半成品、产成品等，在企业内部的实体流动。
 - **销售物流**——生产企业、流通企业出售商品时，物品在供方和需方之间的实体流动。
 - **回收物流**——不合格物品的返修、退货以及周转使用的包装容器从需方返回到供方所形成的物品实体流动。
 - **废弃物物流**——将经济活动中失去原有使用价值的物品，根据实际需要收集、分类、加工、包装、搬运、储存等，并分送到专门处理场所时所形成的物品实体流动。
-

生产企业物流结构

1. 企业物流的水平结构



2. 企业物流的垂直结构



生产企业物流管理内容

□ 生产企业物流管理

采购供应物流管理

生产物流管理

销售物流管理

逆向物流管理



企业采购及供应物流

□1 企业采购流程

就制造业而言，为销售而生产，为生产而采购是一个环环紧扣的物料输入、输出的动态过程，依次构成采购、生产和销售等流程。而采购流程运行成功与否将直接影响企业生产，直至最终产品的定价和供应链的最终获利情况。因此，企业采购流程处于企业物流流程的“龙头”地位。



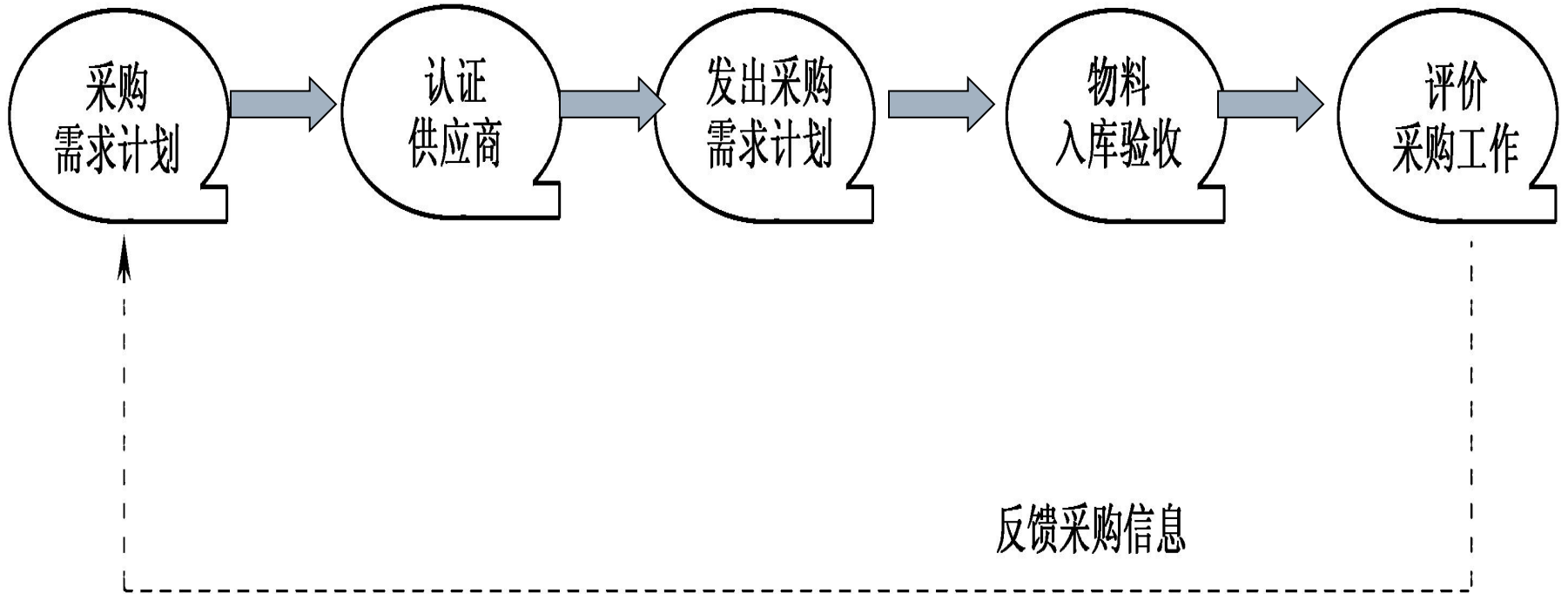
(1) 采购流程的含义

采购流程通常是指有制造需求的厂家选择和购买生产所需物品的全过程。具体包括：了解需求、选择供应商、协议价格、签订合同、选择运输方案、跟踪订单和验收入库等作业事项。

采购既是一个商流活动，又是一个物流活动。

***企业采购流程图如下页所示：**

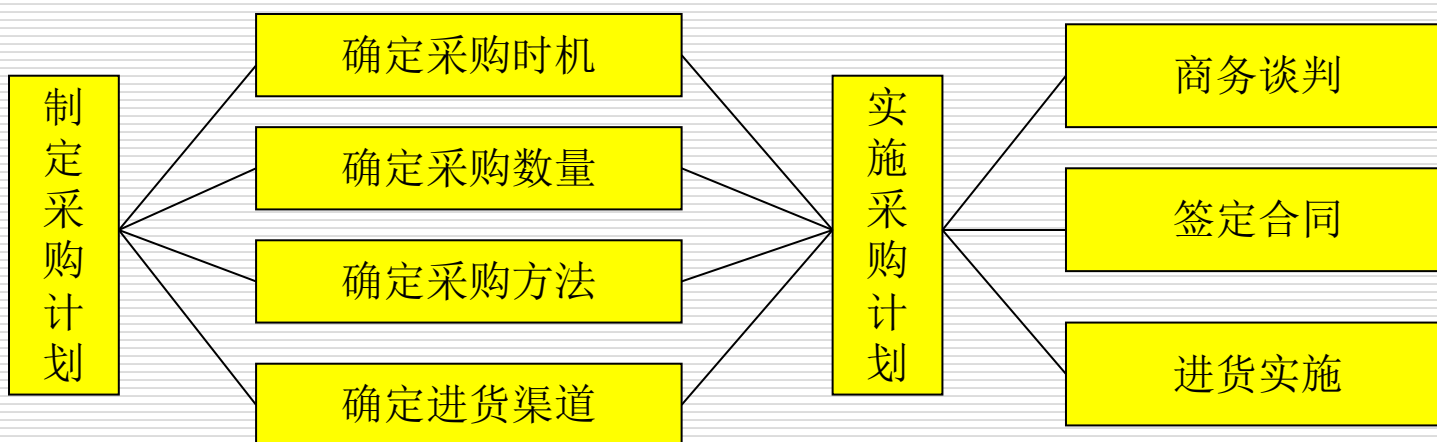
企业采购流程简图





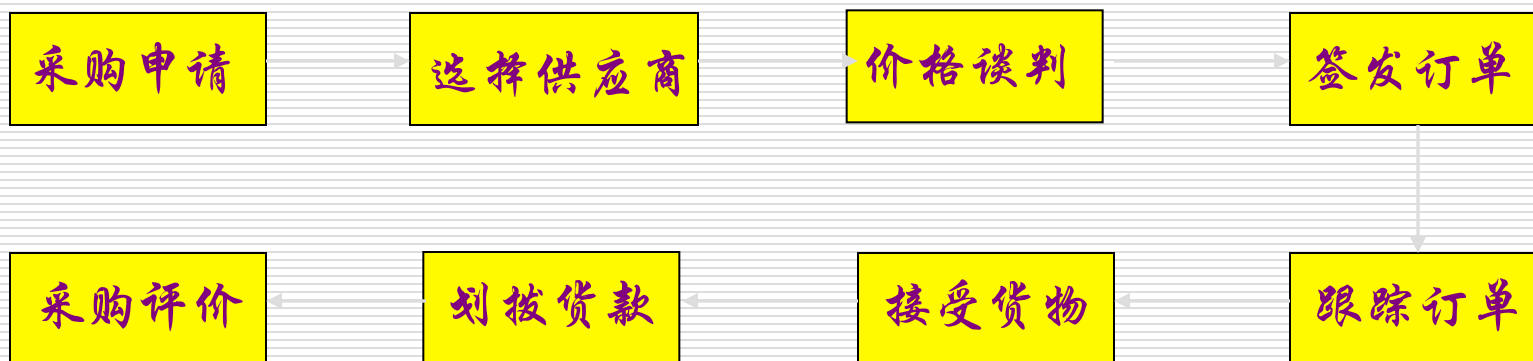
(2) 采购的一般业务流程(—1)

- (1) 制订采购计划。
- (2) 实施采购计划。



采购业务流程

采购的一般业务流程(—2)



一般采购的详细流程



(3) 采购原则

- (1) 适价。
- (2) 适时。
- (3) 适质。
- (4) 适量。
- (5) 适地。





(4) 采购模式

- (1) 招标采购。
包括公开招标、邀请招标等方式
- (2) 谈判采购。
- (3) 单一来源采购。
- (4) 电子化采购。
如B2B、B2C等方式





(5) 采购流程的变革

传统流程的特点表现在：

- (1) 信息私有化、不共享。
- (2) 供需关系是临时的或短期的合作关系。
- (3) 响应用户需求能力迟钝。
- (4) 供需双方难以相互监控生产过程。

当前企业采购流程的变革方向：

同传统采购相比，现代许多企业已经采取供应链管理策略来改进与供应商之间的关系，这种新型采购模式称为基于供应链环境下的采购。

2企业供应物流

- 传统上，供应商运送物料到企业仓称之为采购物流。从企业仓库取货搬运到各车间、生产线、工段等各工作地，以满足企业内部供给需求，



(1) 供应物流的定义：**供应物流是指为生产企业提供原材料、零部件或其他物品时，物品在提供者与需求者之间的实体流动。它包括原材料等一切生产资料的采购、进货运输、仓储、库存管理、用料管理和供料运输。**



(2) 供应物流的构成

- (A) 采购。
- (B) 供应。
- (C) 库存控制。
- (D) 仓储管理。





(3) 两种常用的采购与供应物流方式

其一、与MRP系统配合的采购与供应物流。

□ MRP（物料需求计划）系统是一种以物料需求计划为核心的生产管理系统。主要针对多品种、少批量的生产物流类型。

□ 在MRP中定义了每个物料的期量标准，把销产供这3项企业的主要业务信息集成起来，同步地将生产计划和采购计划一次生成。

其二、与JIT方式配合的采购与供应物流。

- JIT (just in time) 的理念是：在需要的时候（不提前也不推迟），按照需要的数量和质量送到需要的地点。
- JIT采购强调恰时、恰量的进货，太早会增加企业库存，太晚会影响生产进程。
- JIT采购的特点是：单源供应、小批量采购、合理选择供应商、保证质量、可靠的送货、对包装有特定要求、有效的信息交换。

进货管理

- 进货方式环节管理
- 进货管理的基本原则

进货方式环节管理

□ 1) 自提进货

□ 自提进货，就是在供应商的仓库里交货，缴获以后的进货过程全由采购者独家负责管理。

□ (1) 货物清点环节管理

□ (2) 包装、装卸、搬运上车管理

□ (3) 运输环节管理

□ (4) 中转环节的管理

□ (5) 验收入库环节的管理

□ 2) 供应商送货

- 供应商送货对采购商来说，是一种最简单轻松的采购进货管理方式。他基本上省去了整个进货管理环节，把整个进货管理的任务以及进货途中的风险都转移给了供应商。只剩下一个入库验收环节。而入库验收也主要是供应商和保管员之间的交接，进货员最多只提供一个简单的协助而已。

3) 委托和外包进货

委托外包，就是把进货管理的任务和进货途中的风险都转移给第三方物流公司。因此这不但对采购商、对供应商来说都是一种最好最轻松的进货方式。它有利于发挥第三方物流公司的自主处理、联合处理和系统化处理，提高了物流运作效率、降低了物流运作成本。

这种进货方式的管理主要要抓好二次三方的交接管理和合同签订管理控制工作。第一次交接是供应商和第三方物流公司的交接、第二次交接是第三方物流公司与采购商保管员之间的交接。交接工作主要是货物的清点检验，要保证货物数量质量无误。合同签订主要包括三方相互之间的合同，要分清权利、义务和责任。合同条款要详细、清楚，凭合同来规范、控制各方的行为。

交接过程，要检查各方履行合同的程度，根据合同来处理有关的事情或纠纷。

进货管理的基本原则

□ 1) 进货方式选择原则

- 进货方式选择，要根据进货难度和风险的大小的具体情况选择合适的进货方式。
- (1) 对于进货难度和风险大的进货任务，首选是委托第三方物流公司进货方式，次选供应商送货方式，一般最好不选用户自提进货方式。
- (2) 对于进货难度小和风险小的进货任务，首选是供应商送货进货方式。
- 2) 安全第一原则
- 3) 成本效益统一原则
- 4) 总成本最低的原则