

企业物流管理

任务1 认识企业物流

任务1 认识企业物流

知识目标

掌握企业物流的含义、分类、特征以及主要环节；
掌握企业物流管理系统化观念；
掌握企业物流管理的含义和内容；
掌握企业物流合理化途径。

能力目标

能对企业物流活动和作业环节利用系统化观点进行分析

素质目标

培养学生从系统整体角度认知、分析问题的能力，增强全局意识。

任务1 认识企业物流

内容提要

- 一、企业物流的涵义
 - 二、企业物流分类
 - 三、企业物流流程
 - 四、企业物流特征
 - 四、企业物流功能
 - 五、企业物流作业目标
 - 六、企业物流管理
 - 七、企业物流合理化
-

一、企业物流的涵义

企业物流的概念

(1) 企业内部的物品实体流动。

——《物流术语国家标准》

(2) 企业物流 (Enterprise Logistics) 是“生产和流通企业围绕其经营活动所发生的物流活动”。

—— (GB/T 18354-2006)



想一想：物流的含义？

二、企业物流的分类

按企业业务性质分类

生产企业物流

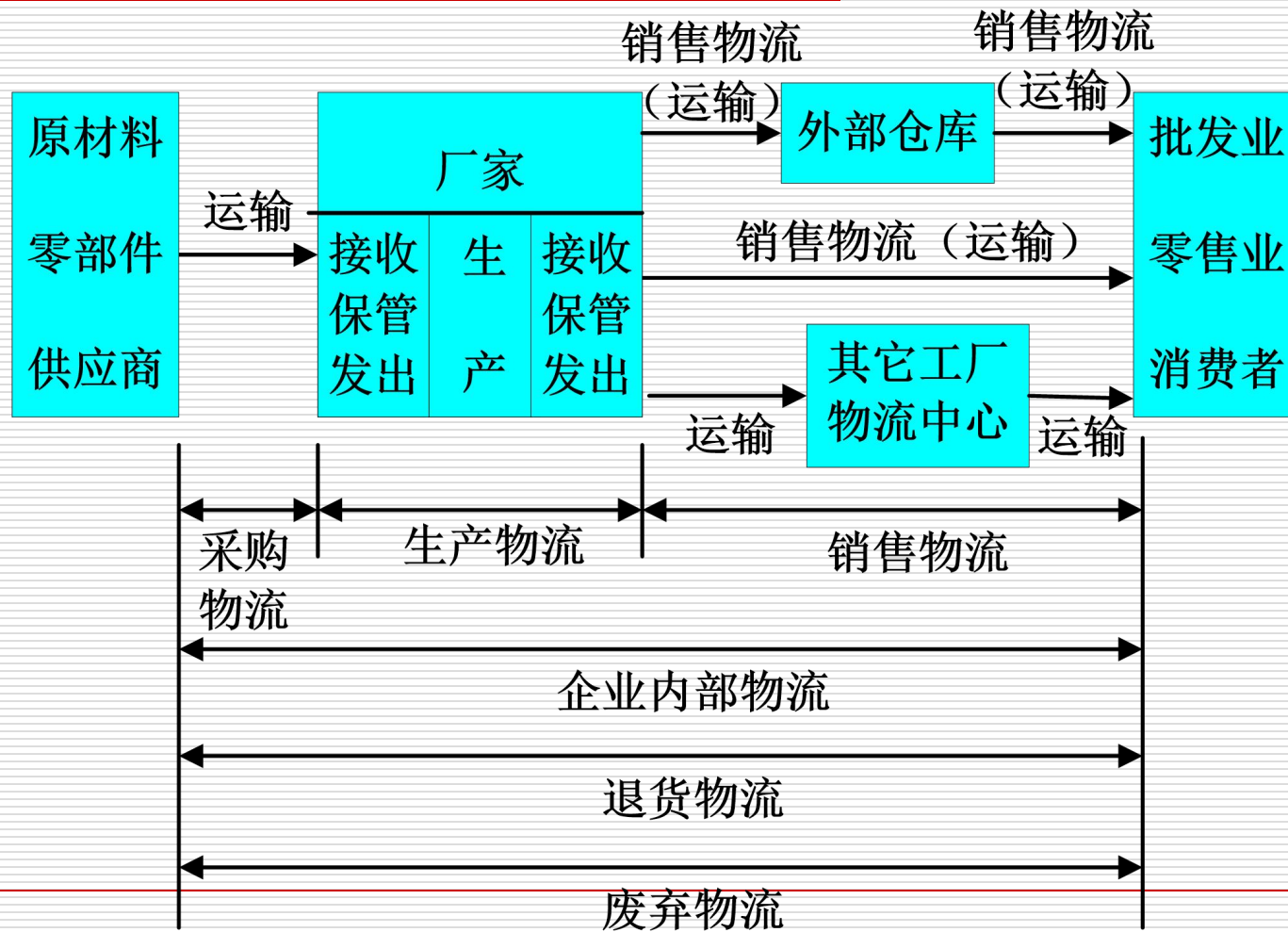
流通企业物流



-
- 生产企业物流分为：原材料及设备采购供应阶段的物流、生产阶段的物流、销售阶段的物流、返品的回收物流、废旧物物流
 - 流通企业物流：批发企业的物流、零售企业的物流、仓储企业物流、配送中心的物流、
“第三方物流”企业的物流
-

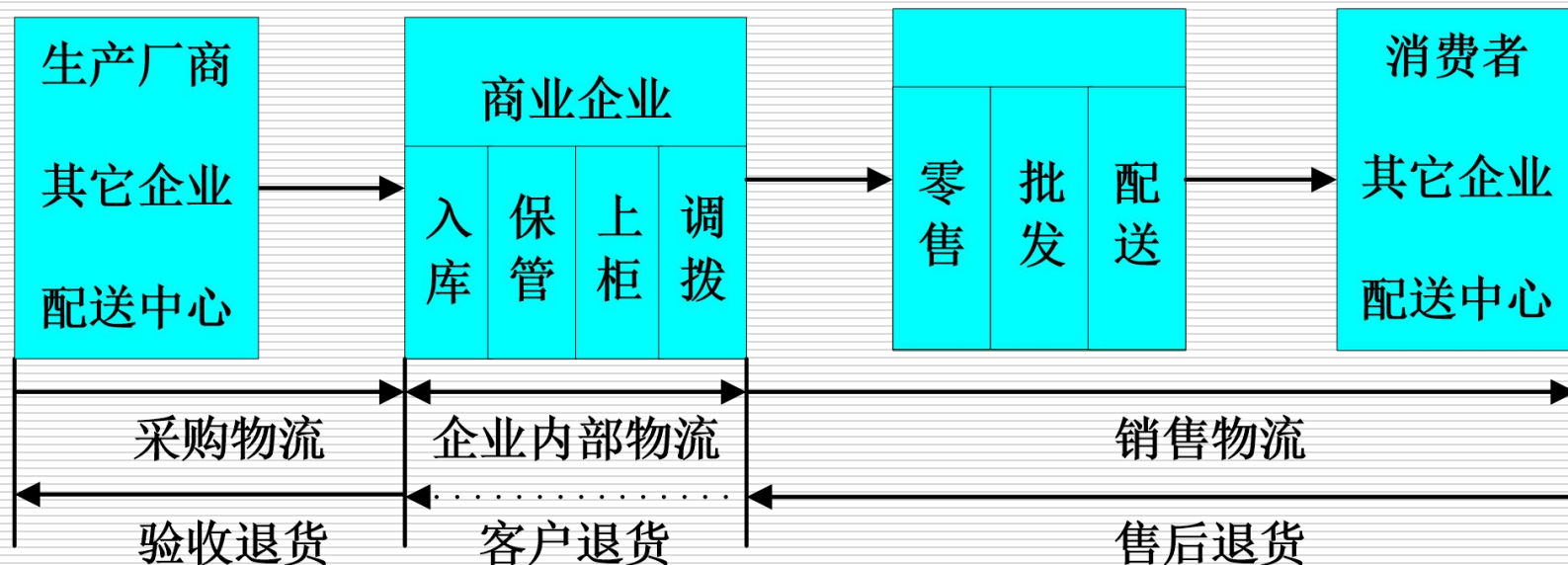
三、企业物流的流程

【生产企业】



三、企业物流的流程

【流通企业】



综上，不管是哪种类型的企业，其物流流程都包含四个主要环节：**采购物流——生产物流（企业内部物流）——销售物流——回收物流。**

四、企业物流的特征

1、实现价值的特点

企业物流和社会物流的一个最本质的不同之处，也即企业物流最本质的特点，并不是如同社会物流一样“实现时间价值和空间价值的经济活动”，而主要是实现加工附加价值的经济活动。

2、主要功能要素的特点

社会物流的功能要素是**运输、存储**和**配送**，其他是作为辅助性或次要功能或强化功能要素出现的。企业物流主要功能要素则是**搬运活动**。



3、物流过程的特点

企业物流是一种工艺过程性物流。企业生产工艺、生产装备及生产流程是确定的，企业物流也因而成了一种稳定性、有序性、高度准确性的物流，物流便成了工艺流程的重要组成部分。而社会物流**随机性**很强。



4、物流运行的特点

企业物流的运行具有极强的**伴生性**，往往是生产过程中的一个组成部分或一个伴生部分。这一点决定了企业物流很难与生产过程分开而形成独立的系统。



5、企业生产物流的连续性

企业的生产物流完善了企业生产过程中的作业活动，而且把整个生产企业的所有孤立的作业点、作业区域有机地联系在一起，构成了一个连续不断的企业内部生产物流。



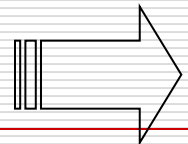
6、物料流转是企业生产物流的关键特征

物料流转的手段是物料搬运，在企业生产中，物料流转贯穿于生产、加工制造过程的始终。生产过程物流的目标应该是以提供畅通无阻的物料流转，保证生产过程顺利、高效率地进行。

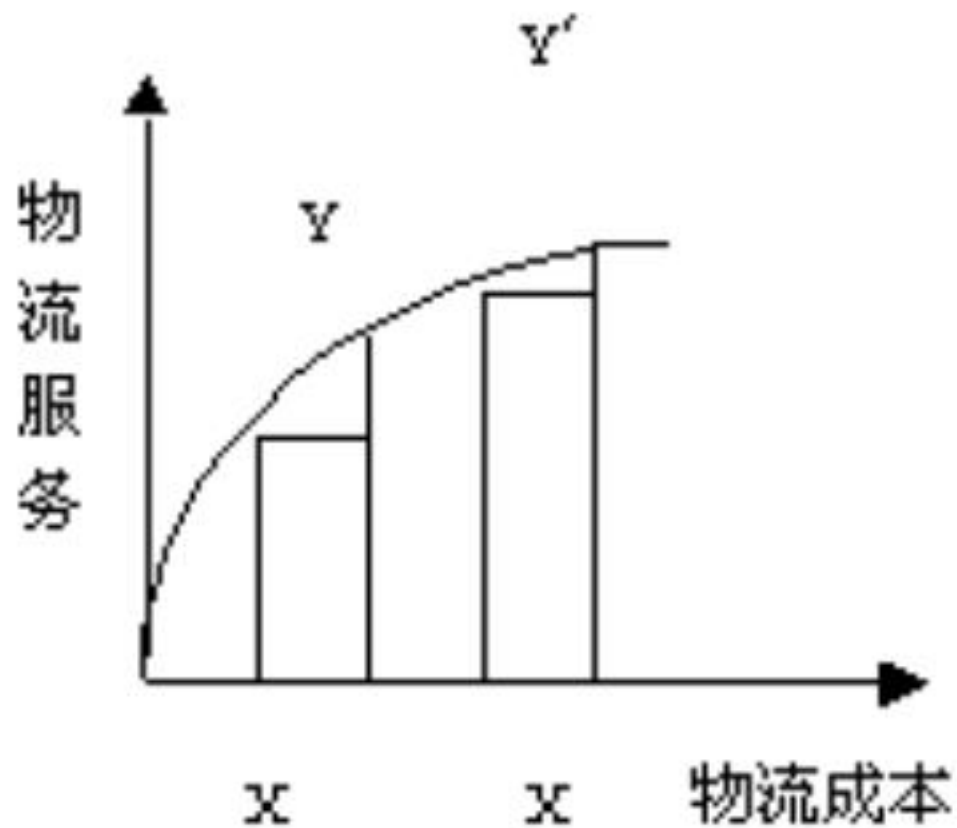


7、企业物流成本的二律背反性

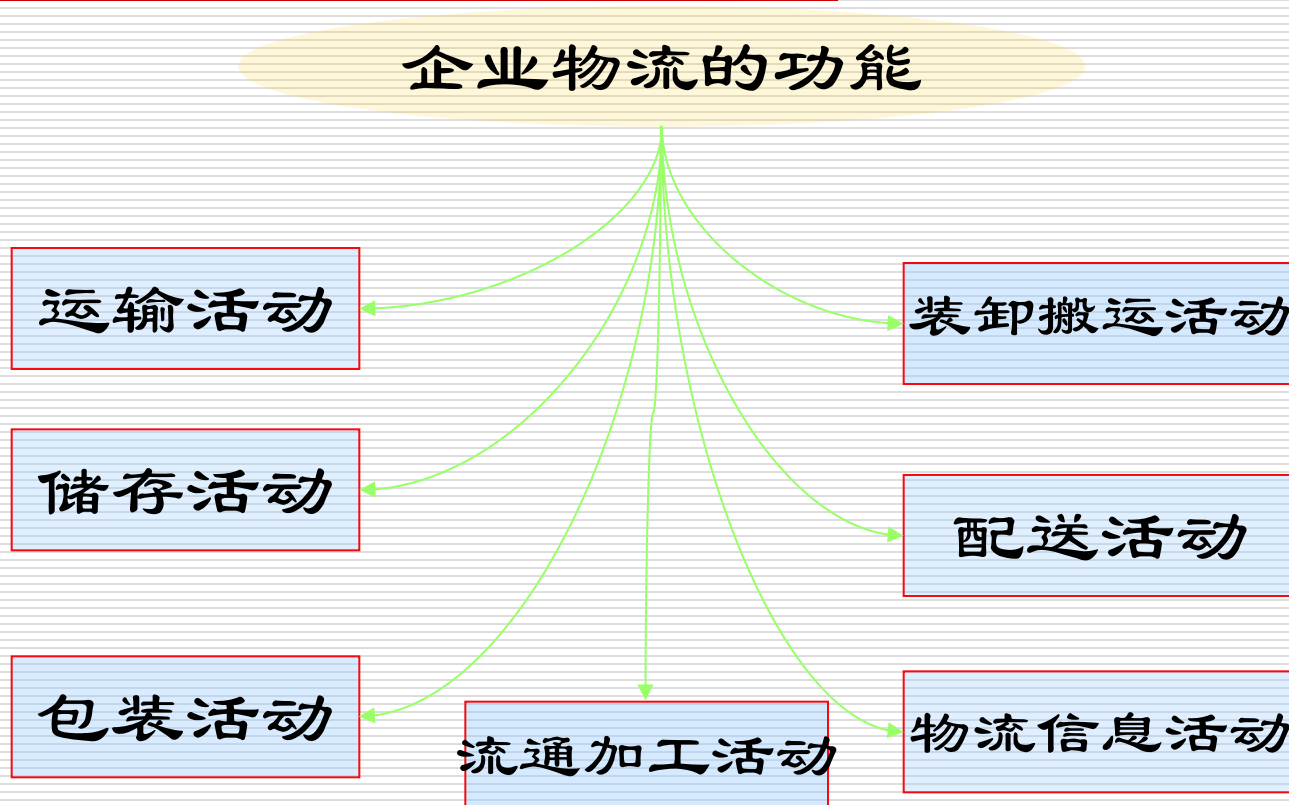
企业物流功能要素间或物流与服务水平之间的二重矛盾，即追求一方必须舍弃另一方的一种状态，是两者之间的对立状态。



二律背反



五、企业物流的功能



企业物流功能图

五、企业物流作业目标

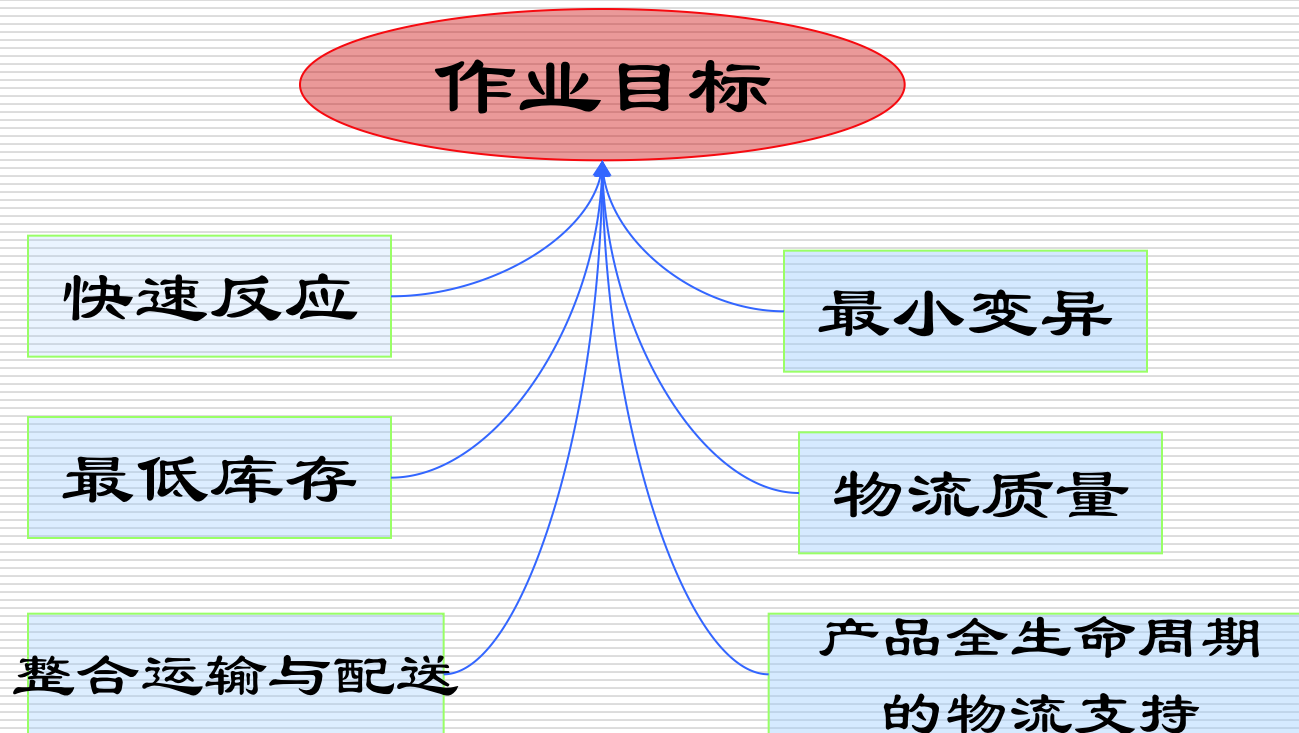
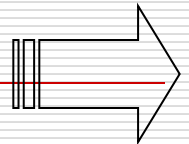


图1-4企业物流作业目标图



1、快速响应

快速响应是指一个企业是否能及时满足客户的服务需求能力。

2、最小变异

整个物流表现的基本目标是要使变异减少到最低限度。

3、最低库存。

最低库存的目标涉及资产负担和相关的周转速度。要实现最低存货的目标，物流系统设计必须控制整个企业而不仅是每一个业务点的资金负担和周转速度。

4、整合运输

运输是最重要的物流成本之一。运输成本与产品的种类、装运的规模以及距离直接相关。

5、作业质量

物流作业目标之一是寻求持续的质量改善。

产品生命周期下的不同物流目标

周期	产品市场的特点	对物流要求	物流目标
引入期	产品投入市场	物流的灵活性	顾客随时可以获得产品
成长期	产品需求量剧增	平衡服务与成本绩效	获取最大物流利润
成熟期	产品需求趋于饱和	提高物流服务水平	满足不同的服务需求
衰退期	产品的需求量降低	继续相应的物流活动	最大限度的降低物流活动风险

七、企业物流管理

(一) 企业物流系统化观念

物流系统化是将一定范围的物流视为一个大系统，运用系统原理进行整体规划设计、组织实施协调控制的过程。它能使物流作业以优质的服务水平、最低的物流总成本，实现物流系统的整体合理化、效益最优化。

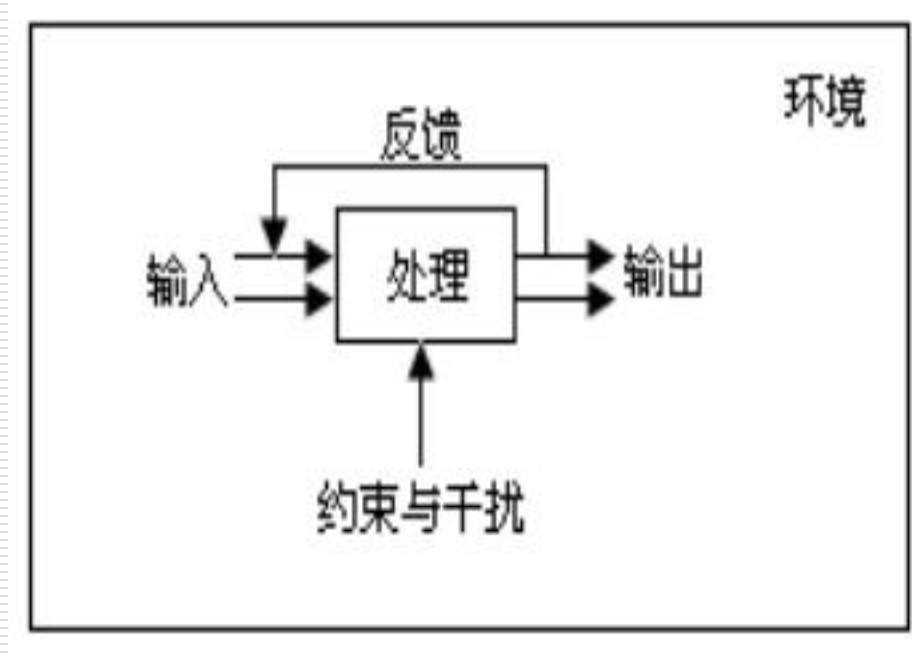
系统是由两个以上相互区别或者相互作用的单元之间有机结合起来，完成某一个功能的综合体。

一般系统的条件：

- 1、系统整体是由两个或两个以上要素组成的有机整体；
 - 2、系统内部诸要素之间，存在着有机联系和相互作用；
 - 3、系统具有一定结构，保障系统的有序性；
 - 4、系统的形成和存在受环境的制约。
-

系统的基础模型

输入、处理和输出是系统的三要素。系统的一般模型如图所示。



系统的一般模式

物流系统的概念

所谓物流系统是指在一定的时空范围内，由采购、生产、销售、回流等主体流程所构成的“物”的移动，并实施运输、库存、包装、装卸、信息处理、流通加工等一系列作业，形成由若干互相联系与制约的动态要素构成的有机整体。

企业物流系统的构成

物流系统一般是由人、财、物、设备、信息和任务等基本要素组成。

以上称为外部环境对物流系统的输入。物流系统本身所拥有的各种手段和特定功能，在外部环境的作用下，对输入进行必要的转化活动，使系统产生对环境有用的产成品，并提供给外部环境，这称为物流系统的输出，如运量、周转量、客户满意率、利润等。

物流系统的一般模式

物流系统同样具备系统的一般要素，即具备输入、处理（转换）、输出、干扰（限制和制约）、反馈等功能。物流系统的一般模式的具体内容如图所示。

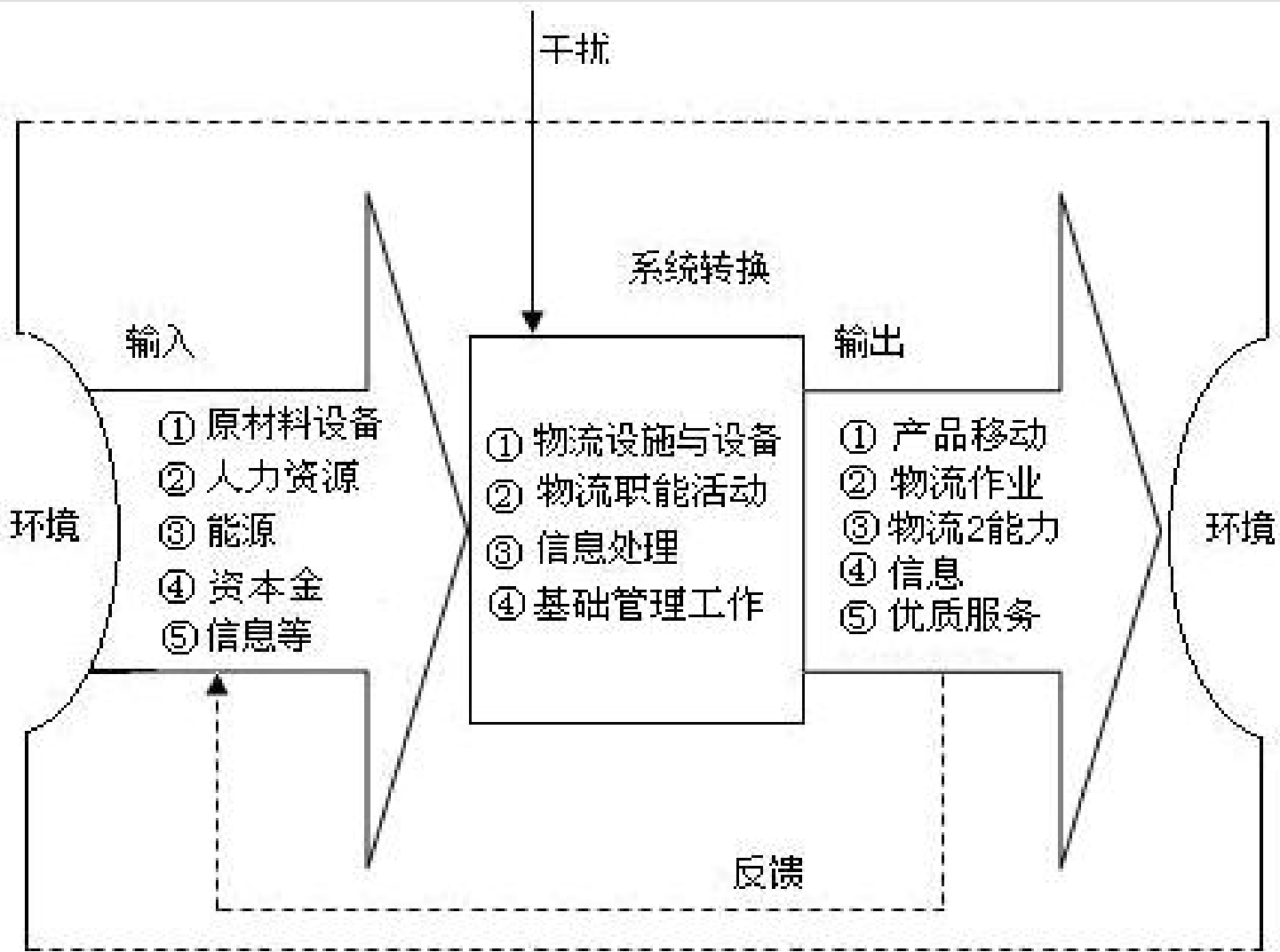


图2—9 物流系统的一般模式

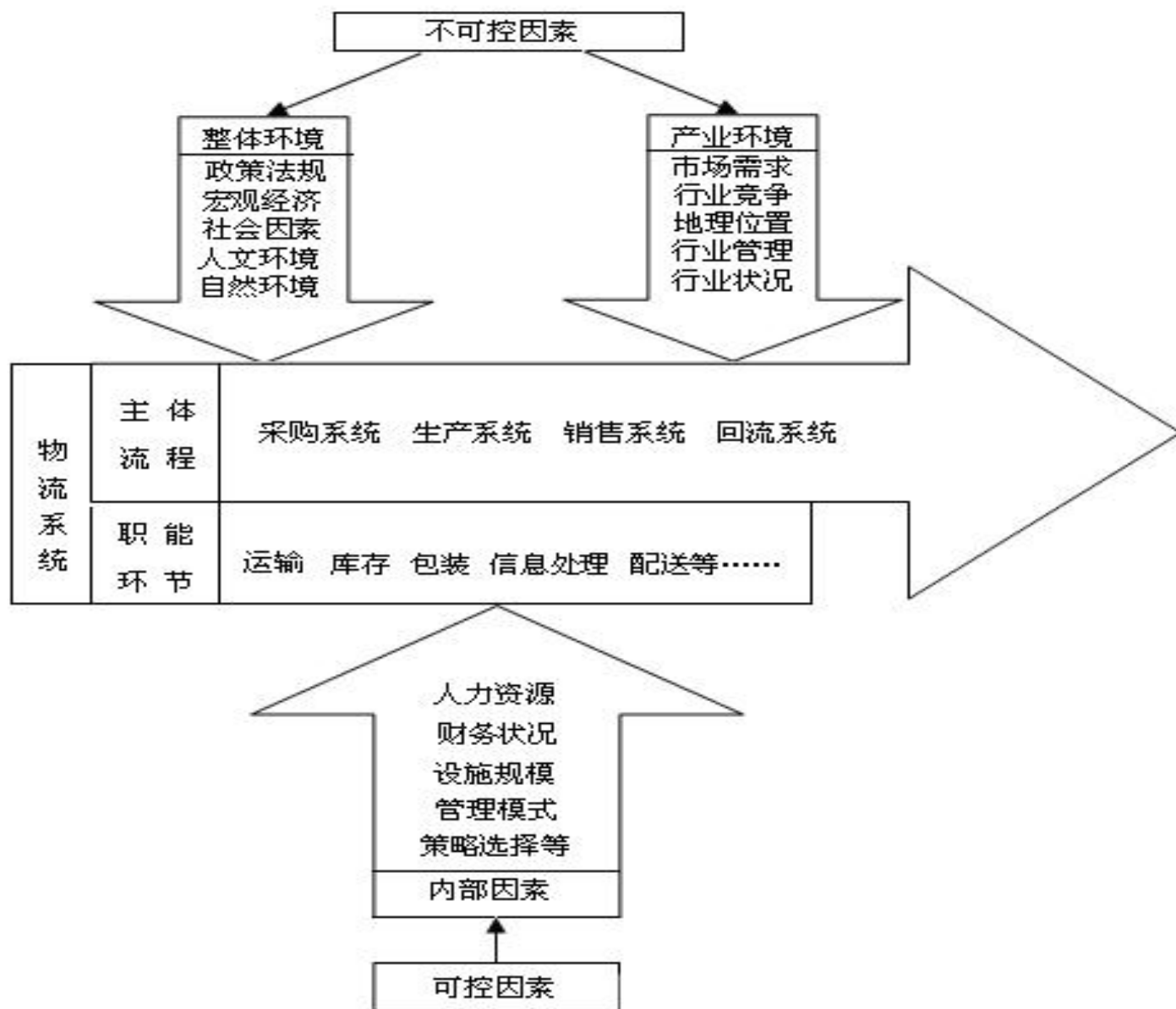


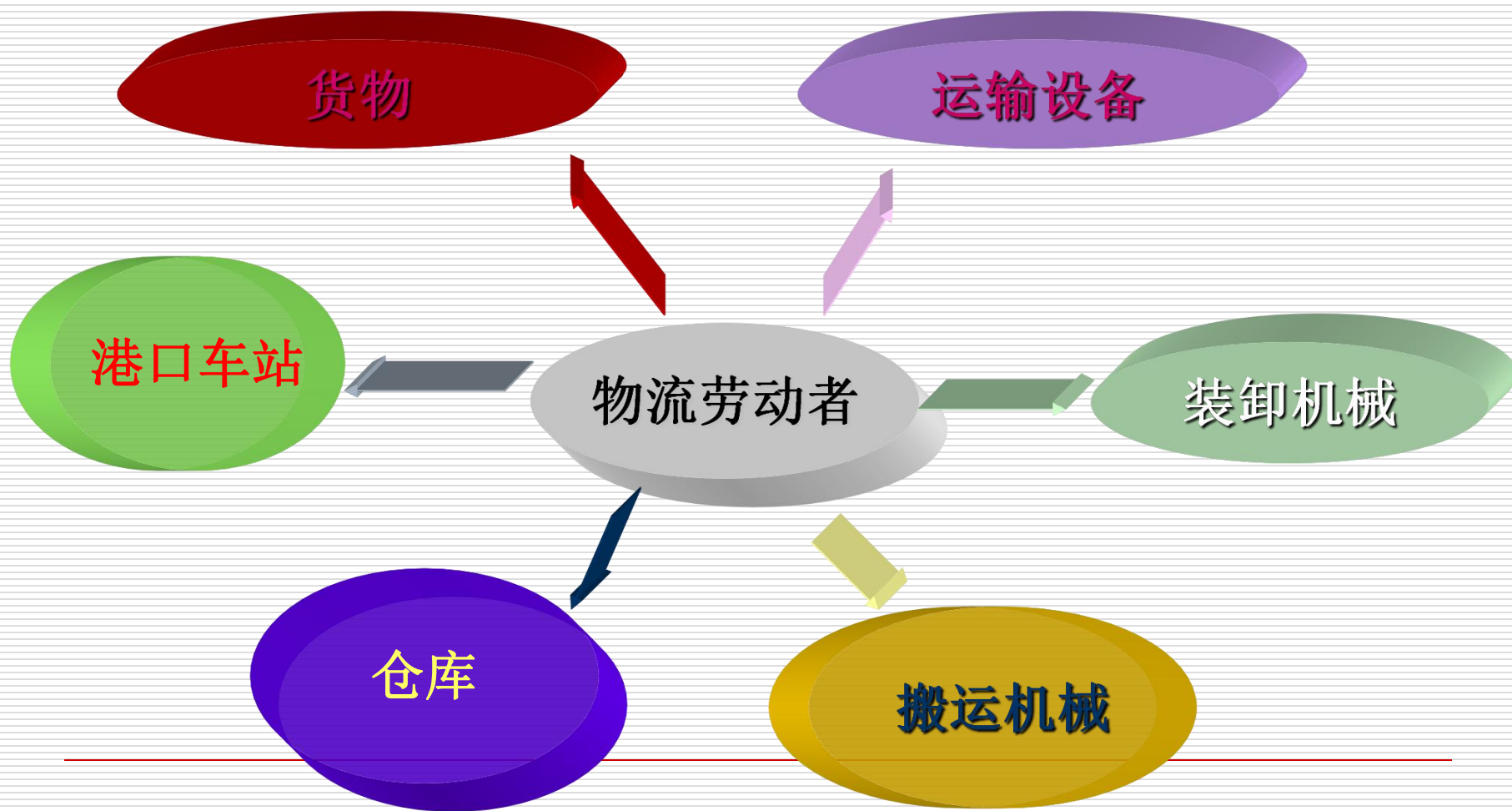
图2—10 以物流为中心的系统环境因素图

企业物流系统特点

物流系统化体现在：

- (1) 物流系统是一个“人-----机”系统。
 - (2) 物流系统是一个整合（可分）系统。
 - (3) 物流系统的复杂性。
 - (4) 物流系统的每一个环节相互影响，其可能的失败往往归因于最薄弱的环节。
 - (5) 物流系统的整体最优并不要求每个子系统和各个环节都最优。
-

(1) 物流系统是一个“人-机系统”



(2) 物流系统是一个可分系统

作为物流系统，无论其规模多么庞大，都是由若干个相互联系的许多子系统组成。

根据物流系统的运行环节，可以划分为以下几个子系统：物资的包装系统；物资的装卸系统；物资的运输系统；物资的储存系统；物资的流通加工系统；物资的回收再利用系统；物资的情报系统；物流的管理系统等。

(3) 物流系统是一个动态系统

——这个世界不变的只有变化本身

物流系统是一个具有满足社会需要、适应环境能力的动态系统。

为适应经常变化的社会环境，为使物流系统良好地运行，人们必须对物流系统的各组成部分经常不断地修改、完善。

为适应经常变化的社会环境，物流系统必须是灵活、可变的。

(4) 物流系统是一个复杂系统

物流系统的运行对象——“物”，可以是全部社会物资资源，资源的多样化带来了物流系统的复杂化。

物流系统中人力、物力、财力资源的组织和合理利用，是一个非常复杂的问题。

收集、处理物流信息，并使之指导物流活动，亦是一项复杂的工作。

企业物流系统目标

所谓物流系统目标，就是把物流诸环节联系起来，视为一个物流大系统，进行整体设计和管理，以最佳的结构，最好的配合，充分发挥其系统功能和效率，以实现高服务，低成本的企业物流系统目标。

物流系统化目标效果

评价物流系统的效果一般从以下几个方面（简称“7S”）考虑：

- （1）服务性（Service）。
 - （2）速送性（Speed）。
 - （3）空间有效利用（Space Saving）。
 - （4）规模适当（Scale Optimization）。
 - （5）库存控制（Stock Gontrol）。
 - （6）安全性（Safe）。
 - （7）总成本最低（Sum Gost Minmum）。
-

· 现代企业物流管理特征

现代物流管理就是要实现物流整体优化的目标。整体优化目标就是要使物流成本最低、消耗最少，而物流服务效果最佳。

具体表现为“7R”，即适当的质量(right quality)、适当的数量(right quantity)、适当的时间(right time)、适当的地点(right place)、适当的产品(right product)、适当的条件(right condition)、适当的成本(right cost)等七个适当。

（二）企业物流管理的内涵

企业物流管理是指在社会再生产过程中，根据物流的规律，应用管理的基本原理和科学方法，对物流活动进行计划、组织、指挥、协调、控制和监督，使各项物流活动实现最佳的协调与配合，以降低物流成本，提高物流效率和经济效益。

对企业物流管理的要求是：通过对企业物流功能的最佳组合，在一定服务水平前提下，实现物流成本的最低化。

（三）企业物流管理的内容

1、物流活动诸要素的管理内容

- （1）运输管理
 - （2）储存管理
 - （3）装卸搬运管理
 - （4）包装管理
 - （5）流通加工管理
 - （6）配送管理
 - （7）物流信息管理
 - （8）客户服务管理
-

（三）企业物流管理的内容

2、物流系统诸要素的管理内容

- （1）人的管理
- （2）物的管理
- （3）财的管理
- （4）设备管理
- （5）方法管理
- （6）信息管理



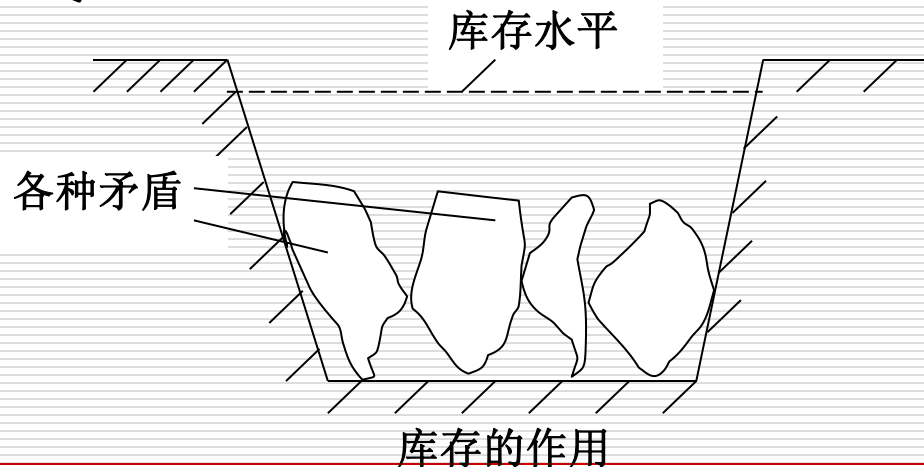
3、物流活动中的具体职能管理

- (1) 物流计划管理：物流系统内各种计划的编制、执行、修正及监督。
 - (2) 物流质量管理：物流服务质量、物流工作质量、物流工程质量等的管理。
 - (3) 物流技术管理：对物流基础设施和物流设备的管理；物流各种专业技术的开发、推广和引进，物流作业流程的制定，技术情报和技术文件的管理，物流技术人员的培训等。
 - (4) 物流经济管理：物流费用的计算与控制，物流劳务价格的确定和管理，物流活动的经济核算、分析等。
-

七、企业物流合理化

企业物流合理化的意义

1. 降低物流费用、减少产品成本。
2. 缩短生产周期、加快资金周转。
3. 压缩库存、减少流动资金的占用。
4. 通过物流改善提高企业的管理水平。



七、企业物流合理化

企业物流合理化途径

企业生产设施的合理布局

提高和推广先进的物流技术

提高物流效率，合理的配置和使用物流机械

加强和深化物流管理，合理控制库存

健全物流信息系统

