



## 项目二

# 物流基本功能活动管理

01

# 包装作业 与管理



# 任务提出

中秋节即将来临，小王准备去超市为父母买一盒月饼作为节日礼物。一圈逛下来，小王选择了最便宜的一盒价值158元的月饼，相对于其他动辄五六百甚至上千的月饼，小王羞涩的口袋只能买一盒最便宜的了。爱思考的小王又开始想了：为啥盒装月饼这么贵？相对于散装月饼而言，其价值翻了好几番。难道包装如此值钱？这属于过度包装吗？企业是否有必要降低包装成本，降低包装成本会影响包装作用的发挥吗？

请以团队形式（2-4人）共同分析商品包装的合理性。



案例



案例



案例

---

2016年7月，吴先生在网上订购了一套景德镇陶瓷碗。经过三天的等待，吴先生接到了快递公司的取件电话。拿到快件的时候，看着完整无缺的外包装，吴先生终于松了一口气。可是当他兴高采烈的回到家把快件打开时，发现里面有两个碗破裂了。再仔细一看，碗四周并没有用其他材料填充，应该是在运输的过程中由于急刹车、转弯、颠簸等情况下发生了碰撞，导致碗破裂了。那么，快递公司在包装类似货物时应该注意什么？

---

# 一、包装的概念及其在现代物流中的作用

## 包装的概念



我国国家标准《物流术语》（GB/T 18354-2006）中包装的定义：包装是指在流通过程中保护产品、方便储运、促进销售，按一定技术方法而采用的容器、材料及辅助物等的总体名称。也指为了达到上述目的而采用容器、材料和辅助物的过程中施加一定技术方法等的操作活动。

简言之，包装是包装物及包装操作的总称。商品包装具有从属性和商品性两种特性。

# 包装的概念

具体来讲，包装包含了两层含义：

## 一是从静态方面看

指能合理容纳商品，抵抗外力，保护宣传商品，促进商品销售的物体，如包装容器等；

## 二是从动态方面看

指包裹、捆扎商品的工艺操作过程。从物流角度来看，包装是生产的终点，但却是物流的起点。物流系统的所有构成因素均与包装有关，同时物流也受包装的制约。因此，应根据生产后的物流系统情况来考虑包装，对包装进行合理化的管理。

包装的功能有哪些？

- A 保护功能
- B 容纳功能
- C 方便功能
- D 促销功能

提交

## 包装的基本功能





# 包装在现代物流中的作用

## 1. 保护功能

保护功能是包装最重要和最基本的功能。主要体现在以下五个方面。

- (1) 防止物质破损变形（保护商品不受机械伤害）**
- (2) 防止物资发生吸潮、发霉、变质、生锈等化学变化（保护商品不受环境损害）**
- (3) 防止鼠咬虫食（保护商品不受生物损害）**
- (4) 防止异物混入，污物污染**
- (5) 防止物资丢失、散失**

# 包装在现代物流中的作用

## 2. 容纳功能

- \* 使商品形成一定的形态
- \* 保证商品卫生
- \* 使商品单元化
- \* 节省储运空间

## 3. 方便功能

- (1) 方便装卸搬运
- (2) 方便运输
- (3) 方便物资的储存保管，便于识别

## 4. 促进销售、方便顾客消费

商品的内包装要直接面对消费者，好的包装将具有广告效力，能唤起消费者购买欲望，促进销售。因此，包装被称为“不会讲话的推销员”。

## 二、包装的类型

包装按照不同的分类标准可以分成不同类别（如图2-70至图2-72所示），具体类别如表2-14所示。

表 包装的分类

分类标准	名称	特点
在物流中发挥的作用	运输包装（工业包装）	①确保商品的安全②要有明确的包装标志③尽量采用先进的包装技术和材料，实现包装标准化
	销售包装（商业包装）	①包装要美观大方，引人注目，新颖感染②突出商标③要有简单及必要的文字说明④根据商品的特点尽量做到经济实用
包装层次	个（自）包装	个包装是指物品按个进行的包装，它是直接盛装和保护商品的最基本包装形式。个包装直接与商品接触，一般随同商品销售给顾客。
	内包装（中包装）	内包装由若干个单体商品或包装组成一个小的整体包装。它是介于个包装与外包装之间的中间包装。
	外包装（运输包装）	外包装是商品的最外层包装。外包装起着保护商品、方便运输、储存、装卸等方面的作用。

## 二、包装的类型

分类标准	名称	内容特点
包装材料	纸箱包装、木箱包装、塑料包装、金属包装、陶瓷包装、玻璃包装、复合材料包装等	—
包装使用的频次	一次使用包装	只能使用一次，不再回收复用的包装。如火柴盒
	多次使用包装	回收后经加工整理，仍可复用的包装。如瓦楞纸箱
	周转使用包装	工厂和商店用于固定周转多次复用的包装。如啤酒瓶
包装商品种类	食品包装、药品包装、蔬菜包装、液体包装、机械包装、危险品包装	—

## 三、现代包装作



### 1 充填

将商品按要求的数量装入容器的操作。分为固体内装物充填和液体内装物充填。



### 3 捆扎

将商品或包装件用适当的材料扎紧、固定的操作。



### 5 加标和检重

加标：将标签粘贴或栓挂在商品或包装件上。检重：检查包装内容物的重量。



### 2 包装封口

将商品装入包装容器后，封上容器开口部分的操作。



### 4 包裹

用一层或者多层柔性材料包裹商品或包装件的操作。

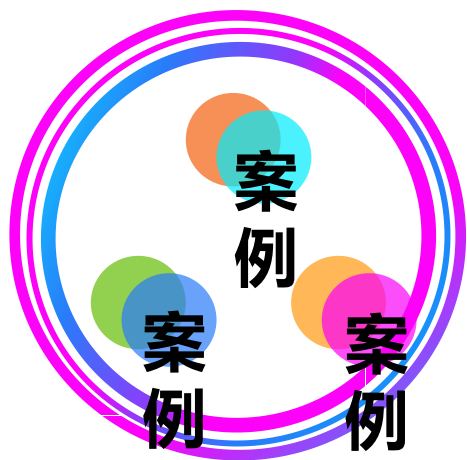
## 四、包装合理化

### (一) 包装合理化的概念



包装合理化，是指在包装过程中使用适当的材料和适当的技术，制成与物品相适应的容器，节约包装费用，降低包装成本，既满足包装保护商品、方便储运、有利销售的要求，又要提高包装的经济效益的包装综合管理活动。





茶叶是日常生活中的常见物品，它具有非常强的吸附性和吸湿性，极易吸湿受潮而产生质变，或者吸附上异味导致使用价值下降。当茶叶保管不当时，在水分、温度、湿度、光、氧等因子的作用下，会引起不良的生化反应和微生物的活动，从而导致茶叶质量的变化。那么厂商进行在茶叶包装时，如何选用合适的包装材料和包装容器呢？

作答

## 四、包装合理化

### (二) 不合理的物流包装表现形式

#### 1、物流包装不足

物流包装不足主要指以下几个方面：

- ①包装强度不足，从而使包装防护性不足，造成被包装物的损失。
- ②包装材料水平不足。由于包装材料选择不当，不能承担防护作用。
- ③包装容器的层次及容积不足。缺少必要层次与不足所需体积造成损失；
- ④包装成本过低。不能保证有效的包装。

## 四、包装合理化

### (二) 不合理的物流包装表现形式



2、物流包装过剩（月饼 800元一盒，高档白酒）

- ①包装物强度设计过高。如包装材料截面过大，包装方式大大超过强度要求等、从而使包装防护性过高；
- ②包装材料选择不当，选择过高。如可以用纸板却不用而采用镀锌、镀锡材料等；
- ③包装技术过高。包装层次过多，包装体积过大；
- ④包装成本过高。一方面可能使包装成本支出大大超过减少损失可能获得的效益，另一方面，包装成本在商品成本中比重过高，损害了消费者利益。



## 四、包装合理化

### (三) 影响商品包装的因素

使用包装的主要目的在于最大化的发挥其作用，因此在设计商品包装时，必须要针对包装将要发挥的作用，结合被包装物本身的性质及在流通过程中的注意事项，有针对性的设计。一般来说，影响商品包装的主要因素如下。

#### 1. 被包装商品本身的性质

包装所涉及的商品形态万千，性质各异。所以，在设计商品包装时，必须充分考虑商品本身的特点，包括体积、重量、物理性质、化学性质等，还要结合流通过程中必须遵循的各项标准、规定，设计出适合商品自身特点的包装。

#### 2. 商品包装的保护性

包装发挥的最基本功能是保护产品，因此，设计包装时首先要考虑其对被包装物的保护功能。比如被包装物是否害怕力的冲击、震动，是否害怕虫害或者动物的危害，是否对于气象环境、物理环境以及生物环境有特殊的要求等。

## 四、包装合理化

### (三) 影响商品包装的因素

#### 3. 消费者的易用性

商品最终要被消费者消费，因此其包装在设计时还要考虑如何让消费者更好地使用商品。既要保证使用的便利性，还要考虑使用的安全性。比如饼干包装，越来越多的袋装饼干采用了两片装小包装，其目的就是兼顾消费者食用的便利性和安全性。

#### 4. 商品包装的经济性

商品包装虽然从安全性方面来说是做得越完美越好，但是从商品整体的角度来说，也不得不考虑其经济性，争取能够做到够用就好，以降低产品的成本所以，应该找到一个好的平衡点，使商品包装既能够达到要求，又能够节省成本。

## 四、包装合理化

### (四) 包装的设计原则

- ◆ 对内装物质量的保护程度要适当
- ◆ 包装材料与容器要安全
- ◆ 包装容量要恰当，便于搬运、携带与销售
- ◆ 包装费用与内装物要适当
- ◆ 包装废弃物要易于处理

## 四、包装合理化

### (五) 包装的合理化措施

包装合理化既包括包装总体的合理化，也包括包装材料、包装技术、包装方式的合理组合及运用。要做好包装合理化工作，可以从以下几方面入手。

#### 1. 包装尺寸标准化

包装尺寸标准化对于实现物流系统合理化具有特别重要的意义。如纸箱尺寸的设计与托盘、集装箱、车辆、货架等各种各样的物流子系统发生连动，包装、运输、装卸、保管等不同物流环节的机械器具的尺寸设计需要建立在共同的标准之上。

#### 2. 包装作业机械化与自动化

实现包装作业的机械化和自动化是提高包装作业效率、减轻人工包装作业强度、实现省力的基础。

## 四、包装合理化

### (五) 包装的合理化措施

#### 3. 包装单位轻薄化大型化

由于包装只是起保护作用，对产品的使用价值没有任何意义。因此，在强度、寿命、成本相同条件下，更轻、更薄、更短、更小的包装可以节约材料、提高装卸搬运和运输的效率，减少废弃包装材料的数量，使包装的综合成本降低。

#### 4. 包装成本低廉化

选择合适的包装材料，并在包装设计上防止过度包装，以节约包装成本。

#### 5. 注意与其他环节的配合

在包装材料的选择、包装尺寸的设计上注意与物流其他作业环节的配合，以实现物流系统的合理化。

#### 6. 有利于环保（绿色化）

随着人们环境保护意识的增强，消费者对产品包装不仅要求其外观新颖美观，还要求包装材料无污染、易回收、易降解。



## 案例分析

辉捷物流公司承运了装有某客户的一批出口小五金的4个20英尺集装箱，当箱子经过海上漫长的航行后最终交到收货人之手时，收货人发现仅有一个集装箱的货物完好无损，其他箱子中的货物表面都有不同程度的霉点和锈蚀。收货人当即与发货人交涉，将两个集装箱的受损较轻的货物作半价处理，然后将货物受损最严重的集装箱原箱退还，致使供货人直接损失40多万元人民币。货主蒙受如此严重损失，当即向辉捷物流公司提出索赔。辉捷公司曾为此客户运输多批同类货物，从未发生过这类事故。当退运箱子在港口由国家检验机构进行公证检验时，在现场调查取证中未发现该箱子上有洞，没有箱外水分侵入箱内的证据，可以排除外水入侵。但是箱内确有大量水汽，因为在箱门打开时发现箱顶水珠密布，箱子地板上也是水渍严重，而且地板四周比中间水印深，摆放在四周的货物受损也比在中间的严重一些，可见这些水分正是致使

## 案例分析

箱内货物受损的元凶。装箱时货物都是好好的，密封的集装箱内的大量水分是从哪里来的呢？为何同一工厂生产的同类货物，同一批发运有的货物完好无损，有洞严重受损呢？

经过仔细分析这四个箱子的装箱单，发现由于这篇小五金货物品种、批号和规格都不同，轻重不一，因而采用了不同的包装，一些较轻的五金件用纸箱包装，较重的则用木箱包装。其中一只集装箱全是纸箱包装，货物完好无损；两只受损较轻的箱子中则是部分纸箱包装，部分木箱包装；而退还的箱子中的货物几乎全是木箱包装，受损也最为严重。因此，从不同的包装上很可能追查到货损的原因。经过仔细调查，该批货物的包装木箱是为赶工期突击加工出来的。为赶工期就无法严格按照工艺要求生产，加工这批木箱用的板材能否烘干到工艺要求以控制水分就会很成问题。如上述已排除了外水入侵，箱内所装货物均为金属制成，本身不含水分。现

## 案例分析

现场开箱时发现的大量水分只可能有一个答案：就是这些不符要求的木箱带进去的。那么仅仅一些木箱木材水分超标就能带进这么多水分吗？有关资料显示一般自然干燥的木材含水量在15%左右；刚砍伐下来的木材含水35%。

假如一个集装箱里装了300只木箱，每只木箱以毛重3.5千克计算，如果木材中含有20%的游离水分（即可以挥发或蒸发掉的水分），箱内共有游离水分210千克，因此在箱内出现这么多水分就不奇怪了，而且在适当的条件下足以引发严重后果。本案例中的集装箱是从上海运往波兰港口的，在漫长的航程中，由于外界气候变化，特别是气温和光照的昼夜周期变化，集装箱内部的温度和湿度也在发生不断变化。白天日光的照射使集装箱内表面周围的空气大大地高于箱外的空气温度，包装木材中超过自然干燥木材含水量的水分不断蒸发出来。而到了夜间，集装

## 案例分析

箱外表面的散热作用又使货物或箱壁内表面降温到露点一下，就会出现水汽冷凝现象，造成货物锈蚀或霉变。这就是箱内隐含大量游离水分，酿成严重后果的原因，这也就解释了为何该货主多次使用同样包装出运平安无事，而这一次货物却蒙受重大损失。

### 思考与探讨：

- 1、包装材料对产品可能存在哪些影响？
- 2、这个案例中造成货物受损的责任在物流公司还是在包装货物的客户？为什么？



谢谢