



项目一

物流认知

04

现代物流的 发展趋势



01

现代物流发展趋势



绿色物流

The icon for Green Logistics features a green car on a globe, with a white airplane flying above it. Four circular callouts contain the text: '节能减排' (Energy saving and emission reduction), '可循环包装' (Recyclable packaging), '低碳环保' (Low carbon and environmentally friendly), and '可持续发展' (Sustainable development).



智慧物流

The icon for Smart Logistics shows a hand holding a tablet displaying a globe, with a blue truck and a network of nodes and lines overlaid on a cityscape background.



物流金融

The icon for Logistics Finance features a large blue dollar sign (\$) superimposed on a city skyline reflected in water.

绿色物流内涵

绿色运输

绿色包装



集约物流资源

绿色仓储

废弃物物流



发展绿色物流策略与措施

①

树立绿色物流观念

②

制定绿色物流法规

③

推行绿色物流经营

④

加强绿色物流人才
培养

⑤

开展环境管理体系
标准认证

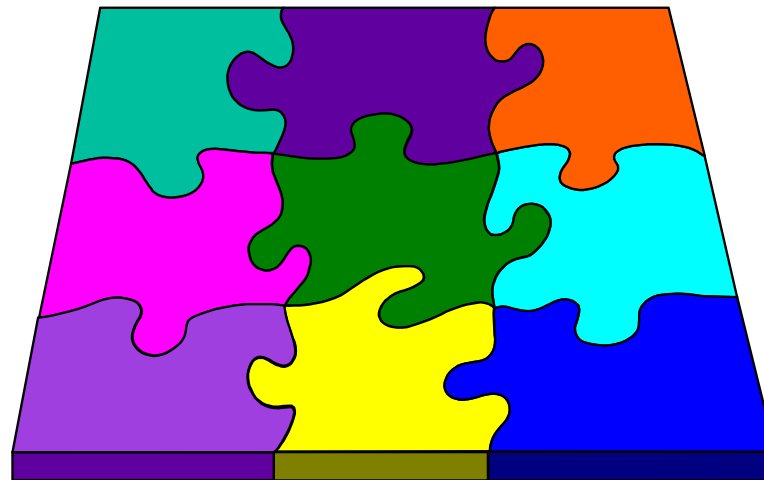
智慧物流的概念

- **智慧物流：**以物联网技术为基础，综合运用大数据、云计算、区块链及相关信息及技术，通过全面感知、识别、跟踪物流作业状态，实现实时应对、智能优化决策的物流服务体系——摘自《中华人民共和国国家标准 物流术语》
(GB/T 18354-2021)



智慧物流的基本功能

感知功能
规整功能
智能分析功能
优化决策功能
系统支持功能
自动修正功能
及时反馈功能



物流金融的概念

- **物流金融**：物流与金融相结合的符合业务概念，是指在面向物流业务的运营过程中，通过开发和应用各种金融产品，有效地组织和调剂物流领域中货币资金的运动，为企业提供资金融通、结算、担保、质押等涉及物流服务的金融业务。

物流金融业务模式

- | | |
|---------|-------------------------------------|
| ①物流结算金融 | 代收货款
垫付货款
承兑汇票 |
| ②物流仓单金融 | 仓单质押融资的要旨与流程
对质押物的要求
仓单的性质与内容 |
| ③物流授信金融 | 含义 |

现代物流的发展趋势



(1) 物流企业向集约化与协同化方向发展

一是大力建设物流园区

在园区内各经营主体可通过共享相关基础设施和配套服务设施，发挥整体优势和互补优势，进而实现物流聚集的集约化和规模化，促进整体城市的可持续发展。

二是物流企业的兼并与合作

从全世界物流业的发展趋势上可以看出，与制造业和贸易业所呈现的跨国集中一样，物流业逐步向少数国际性的大型物流企业集中。通过并购组建新的物流联合体，可充分发挥全球信息化和互联网的优势，充分利用现代信息与通信技术的发展，构筑起全球一体化、完备化的物流信息网络，以实现规模化经营。除并购行为，物流企业之间的合作与建立全球化的战略联盟是现代物流业的另一种集约化的经营方式。

(2) 物流服务向优质化和全球化方向发展

21世纪，物流服务优质化已成为现代物流业发展重要内容。确保“以合适的成本为合适的顾客，以合适的质量和合适的条件，在合适的地点、合适的时间，提供合适的产品”已成为物流服务优质化的共同标准和努力的方向。

物流服务的全球化是现代物流业未来发展的又一重要趋势。物流服务的全球化突出表现在制造业领域。目前制造业领域已经广泛开始实践“定制服务”的理念（比如戴尔公司计算机的直销思路），这样的理念对全球物流服务业提出了一次性销售（对物流组织这意味着“一票到底”的物流服务）的需求。一次性销售服务要求具有灵敏、快速的供应链管理方式，迫使物流服务提供商必须采取“一切为客户服务”的解决办法。

(3) 电子物流的迅速兴起

基于互联网的电子商务的快速发展促进了电子物流（E-Logistics）的兴起。由于21世纪初的电子商务的迅速兴起，作为有形商品商务活动基础的物流，不仅已成为电子商务的障碍，而且也是电子商务能够顺利进行和发展的关键因素。如何建立一个高效率、低成本运行的物流体系来保证电子商务的顺畅发展，已成为人们关注的焦点。而电子物流则是利用电子化的手段，尤其是利用互联网技术来完成物流全过程的协调、控制和管理，实现从网络前端到最终客户端的所有中间过程服务。同时通过物流组织、交易、服务、管理方式的电子化，使物流商务活动能够方便、快捷地进行，以实现物流的速度、安全、可靠、低费用。当前，基于物联网大数据的智慧物流将是现代物流的发展方向。

(4) 物流信息技术和装备水平不断提高

发达国家物流行业的物流技术装备已经达到相当高的水平，物流技术装备水平目前已形成以系统控制技术为核心，以信息技术、运输技术、配送技术、装卸搬运技术、自动仓储技术、库存控制技术、包装技术等专业技术为支撑的现代化物流装备技术格局。物流技术装备未来的发展方向主要集中在四个方面。一是自动化。包括广泛借助自动导引车（AGV）技术、物流机器人系统技术等；二是信息化。包括广泛采用无线互联网技术、全球定位系统（GPS）技术、大规模地理信息系统（GIS）以及无线射频标识技术等；三是集成化。将物流技术的发展和物流装备与设备技术的信息化、机械化、自动化相结合于一体；四是智能化。将电子识别技术、电子跟踪技术以及智能运输系统（ITS）运用到现代物流技术中。

(5) 绿色化与低碳化是现代物流的最新发展趋势

以新能源、环保等新兴绿色产业为代表的“低碳经济”已成为新一轮经济增长的主动动力。物流本身是能源消耗大户，也是碳排放大户。应该看到物流在促进经济发展的同时，也给生态环境带来了一些不利影响。这对物流业的发展提出了新的要求，即必须大力发展以节能减排为内容的低碳物流。

低碳物流是符合绿色物流要求的一种新型物流形态，它要求物流系统的建设要实现低碳，一是在物流活动中尽可能采用保护环境生态的方案，对产生的污染物进行严格的控制和防范以实现节能减排；二是大力建立生产和生活废料处理的专业化物流污染处理系统；三是在物流运营管理中尽可能通过标准化和循环利用实现低碳环保。

【物流管理的含义】

物流管理（Logistics Management）是指在社会再生产过程中，根据物质资料实体流动的规律，应用管理的基本原理和科学方法，对物流活动进行计划、组织、指挥、协调、控制和监督，使各项物流活动实现最佳的协调与配合，以降低物流成本，提高物流效率和经济效益。现代物流管理是建立在系统论、信息论和控制论的基础上的。

【物流管理的目标和原则】

物流管理的目标

- (1) 现代物流管理以实现客户满意为第一目标
- (2) 现代物流管理以整体最优为目的
- (3) 现代物流管理既重视效率更重视效果，即在确保整体最优的基础上充分重视环保公害、交通等因素，积极发展符合21世纪发展潮流的绿色物流。

【物流管理的目标和原则】

物流管理的原则

(1) 在总体上，坚持物流合理化的原则，就是在兼顾成本与服务的前提下，对物流系统的构成要素进行调整改进，实现物流系统整体优化。

(2) 在宏观上，除了完善支撑要素建设外，还需要政府以及有关专业组织的规划和指导。

(3) 在微观上，除了实现供应链的整体最优管理目标外，还要实现服务的专业化和增值化。现代物流管理的永恒主题是成本和服务，即在努力削减物流成本的基础上，努力提升物流增值性服务。

(4) 在服务上，具体表现为7R原则

7个Right:

- Right product
- Right place
- Right time
- Right quality
- Right quantity
- Right cost
- Right customers



谢谢