



项目一

物流认知

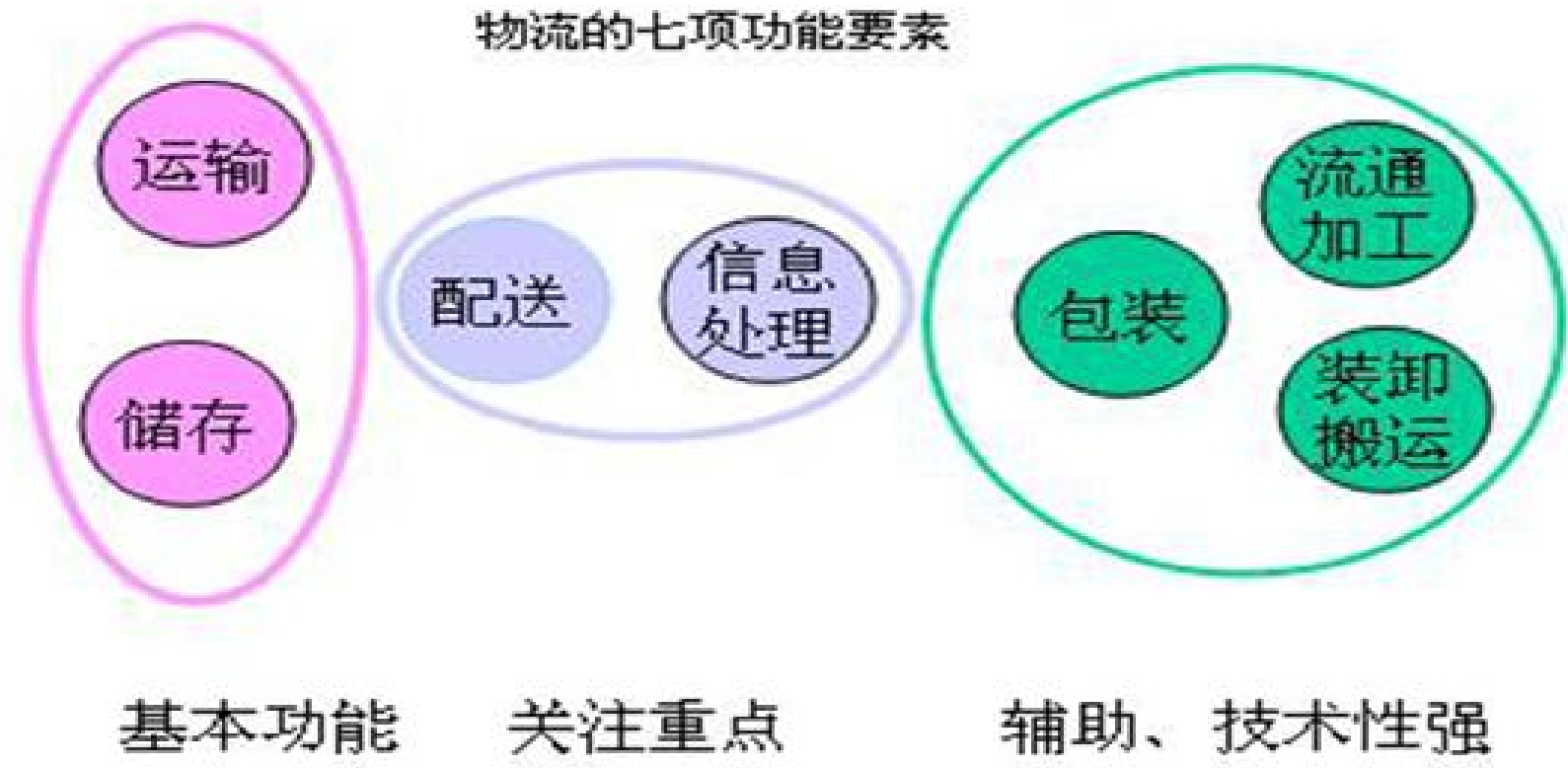
04

现代物流的 基本功能



01

现代物流的基本功能



基本功能

关注重点

辅助、技术性强

现代物流的基本功能

物流功能	功能细分	主要业务	一般特点
运输	运输	集货、运输方式和工具选择、路线和行程规划、车辆调度、商品组配、送达	干线、中间运输、中长距离、少品种、大批量、少批次、长周期、功能单一
配送	配送	分拣、拣选、组配、配送方式和工具选择、路线和行程规划、车辆调度、商品组配、送达	支线、前端或者末端运输、短距离、多品种、小批量、多批次、短周期，功能综合。
储存	仓储管理	收货、检验、堆码、分拣、保管、保养、管理、拣选、出货	储存管理：对确定的库存（动态、静态）进行管理
	库存控制	对库存品种、数量、金额、地区、方式、时间等结构的控制	储存决策：确定储存组合（什么、多少、何时、哪里）等
装卸	装上 卸下	将流体装入载体 将流体从载体中卸出	垂直位移为主，与发运相关联 与到货相关关系
	搬运	将流体从一个地方短距离搬到另一个地方	水平位移为主，与载体的换装或者转移相关联

现代物流的基本功能

物流功能	功能细分	主要业务	一般特点
包装	工业包装	按照生产和销售需求规格，用不同于产品的材料将产品包装起来，使之成为一个完整的产品。	方便批量生产
	销售包装	按照市场需求规格，将产品用印有必要产品信息的包装材料进行包装、促进销售	方便使用和销售
	物流包装	按照物流运作要求，用具有足够强度、印有必要物流信息的包装材料将一定数量的商品进行包装，以及包装加固、打包。	方便物流运作

现代物流的基本功能

物流功能	细分功能	主要业务	一般特点
流通加工	生产型加工	剪切、预制、装袋、组装、贴标签、洗净、搅拌、分割、称量	在流通过程中进行的生产性活动，以完成生产过程
	促销型加工	烹调、分级、贴条形码、分装、拼装、分割、称量	在销售过程进行的生产活动，以便促销。
	物流型加工	预冷、冷冻、冷藏、理货、拆解、贴物流标签、添加防虫防腐剂	在物流场所进行的生产活动，以利物流，保护商品
物流信息	要素信息	五大要素信息（流体、载体、流向、流量、流程）	涉及物流全局的信息
	管理信息	物流企业或者企业物流部门人、财、物等信息	涉及物流组织内部信息
	运作信息	功能、资源、网络、市场、客户、供应商等信息	涉及物流过程与市场的信息
	外部信息	政策、法律、技术等	涉及物流环境的信息



谢谢