



项目一

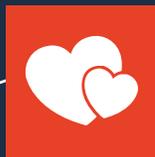
物流认知

02

物流的价值 与分类



01



学习目标

知识目标

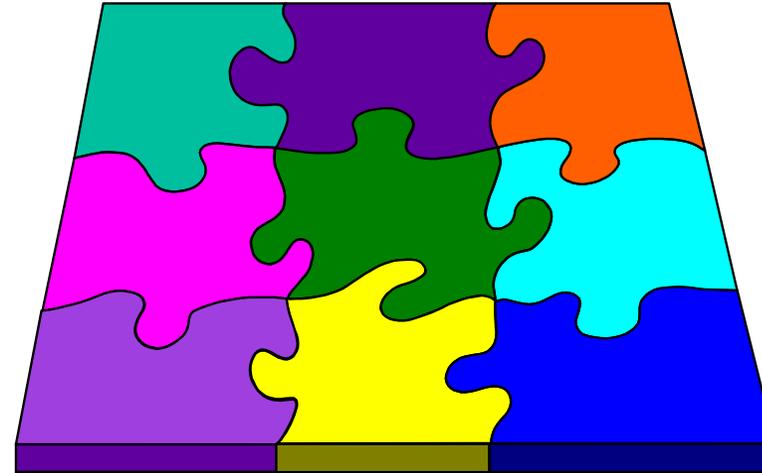
- 了解生活中的物流现象，了解物流的价值；
- 了解物流的分类；

能力目标

- 在正确理解物流价值的基础上，能对生活中的一般物流问题提出相应观点与见解；
- 能对生活中的物流现象进行分类。

物流的价值

- 时间价值
- 场所价值
- 形质价值
- 系统功能价值
- 利润价值
- 环境价值
- 服务价值
- 产业价值



物流的分类

按照物流系统的作用分（按照物流在企业生产经营过程中所处的阶段分）



物流的分类

按照物流系统的性质分



社会物流属宏观范畴，是全社会物流的整体，因而也称为宏观物流；行业物流属中观物流，它是指在一个行业内部所发生的物流活动；企业物流是微观物流的范畴，它是从企业角度研究有关的物流活动。

物流的分类

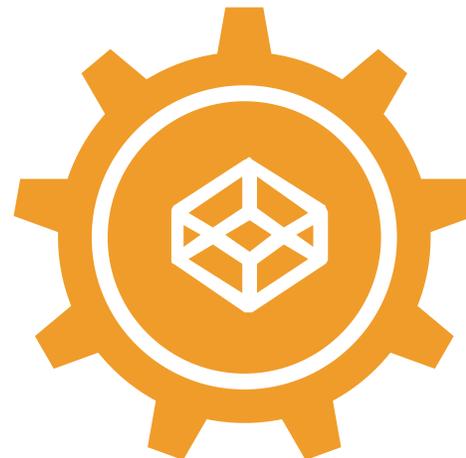
按照物流活动的空间范围分



地区物流



国内物流



国际物流

地区物流是指在一国疆域内，根据行政区或地理位置划分的一定区域内的物流。国内物流是指为国家的整体利益服务在国家自己的领地范围内开展的物流活动。国际物流是指在两个或两个以上的国家（或地区）之间进行的物流。

物流的分类

按照物流的主体分

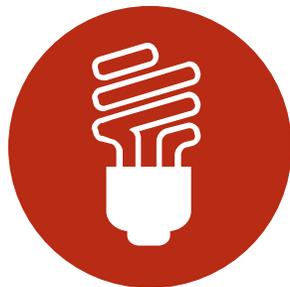


第一方物流：由物质提供者（生产或流通企业）自己承担将产品或商品送到物质需求者手中的物流运作；

第二方物流：由物质需求者自己解决所需物质的物流问题；

第三方物流：由物流的供应方与需求方以外的物流企业提供的物流服务；

第四方物流：一个供应链的集成商，是供需双方及第三方的领导力量。



小提示

其实，从不同的角度划分，物流的分类还有很多，比如以某种物质命名，有煤炭物流、钢材物流、家电物流、药品物流等；以行业划分，有农业物流、工业物流、商业物流等；从物流的特殊性角度看，有危险品物流、贵重物品物流等。



谢谢