



项目一

物流认知

01

物流的概念 与特点



01



学习目标

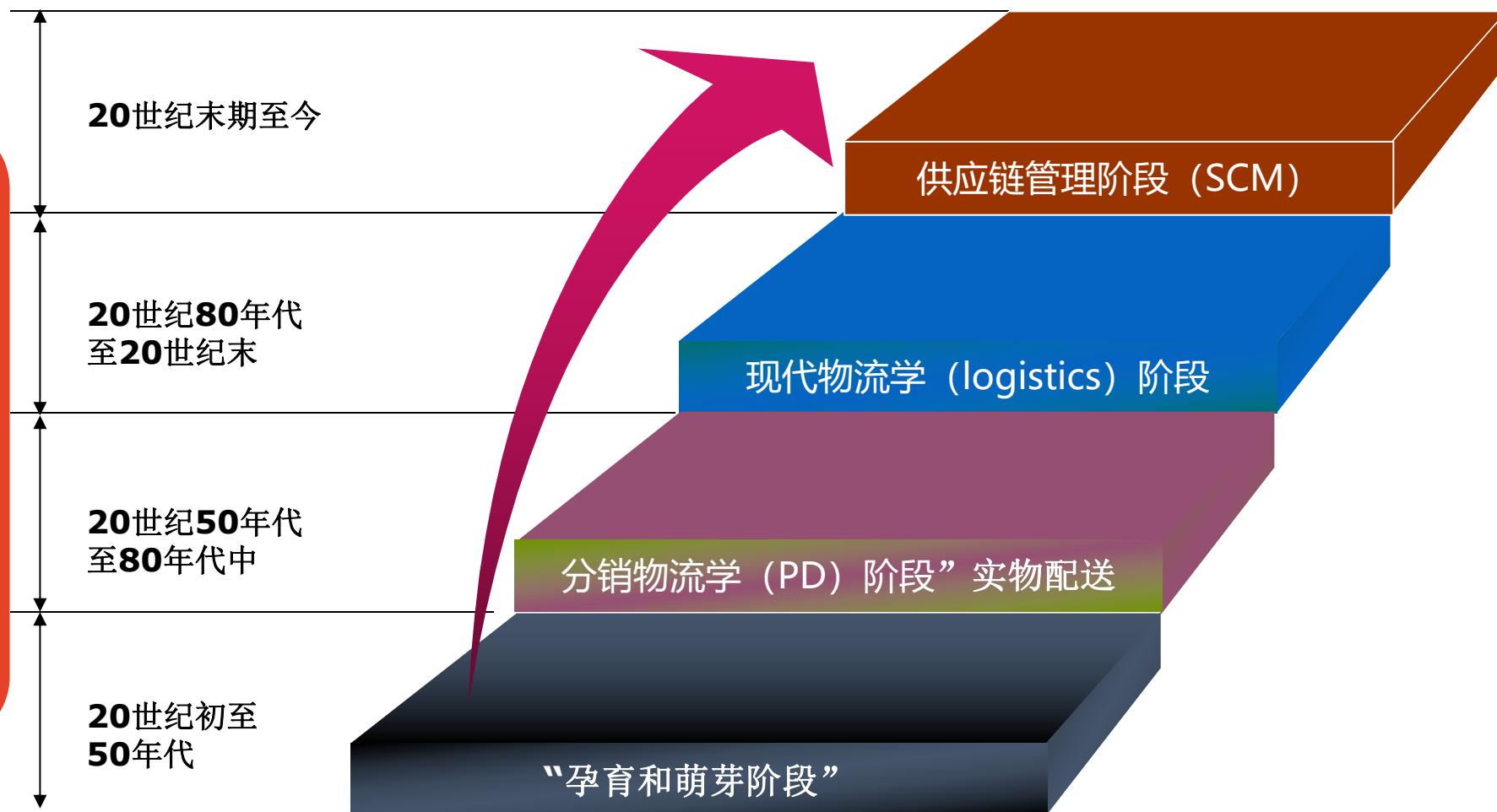
知识目标

- 了解物流概念的产生和发展。
- 了解生活中的物流现象，掌握物流的概念、科学内涵、特点，理解物流对国民经济及人民群众生活的意义；

能力目标

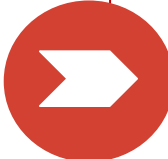
- 在正确理解物流概念的基础上，能对生活中的一般物流问题提出相应观点与见解；

一、物流概念的产生和发展




现代物流的起源

第一阶段：孕育和萌芽阶段



从20世纪初到20世纪50年代，这一阶段是物流概念的孕育和萌芽阶段。这一阶段的特点有三个：一个是局部范围，主要是在美国；二是少数人，是由几个人提出来的；三是意见不统一，主要是对物流概念的形成有四个观点。


第二阶段：分销物流学（physical distribution）阶段



从20世纪50年代中期开始到80年代中期，physical distribution概念得到了广泛的应用、认可与发展，从而在当时物流研究与应用中占据了统治地位，并且从美国走向了全世界，成为世界一致公认的、比较统一的物流概念，因而形成和发展了物流管理学，促进了物流学派、物流产业和物流领域的产生和发展。


现代物流的起源

第三阶段：现代物流学（logistics）阶段



从20世纪80年代中期开始，由于物流业的迅猛发展，使全世界都自然意识到，物流已不只是限于分销领域，而已涉及包括企业物资供应、企业生产、企业分销以及企业废弃物再生等全范围和全领域。故而我们z应该扩大概念的内涵，原来的physical distribution概念已不适应形势，应采用logistics作为物流的概念。1985年，美国国家配送管理协会(NCPDM)正式更名为物流管理协会 (CLM)，并将physical distribution改为logistics。

第四阶段：SCM（supply-chain management）供应链管理阶段

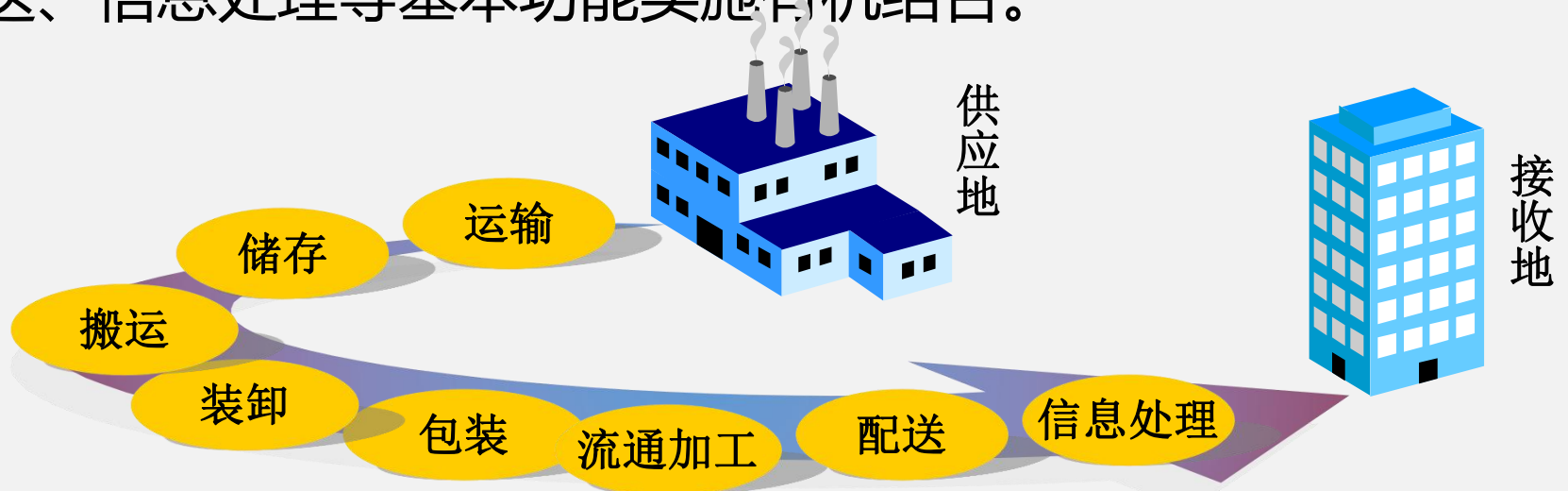


2001年，美国物流管理协会对物流定义作了进一步修订，修订后的定义是：物流是供应链过程的一部分，它是对商品、服务及相关信息在起源地到消费地之间有效率和有效益的正向和反向移动与储存进行的计划、执行与控制，其目的是满足客户要求。由此定义可以看出，物流已经明确是供应链的一部分，供应链的概念比物流的概念更加宽泛，物流管理必须从供应链的角度进行。

二、物流的概念与内涵

物流的基本定义

物流 (logistics) : 物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要, 将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。



二、物流的概念与内涵

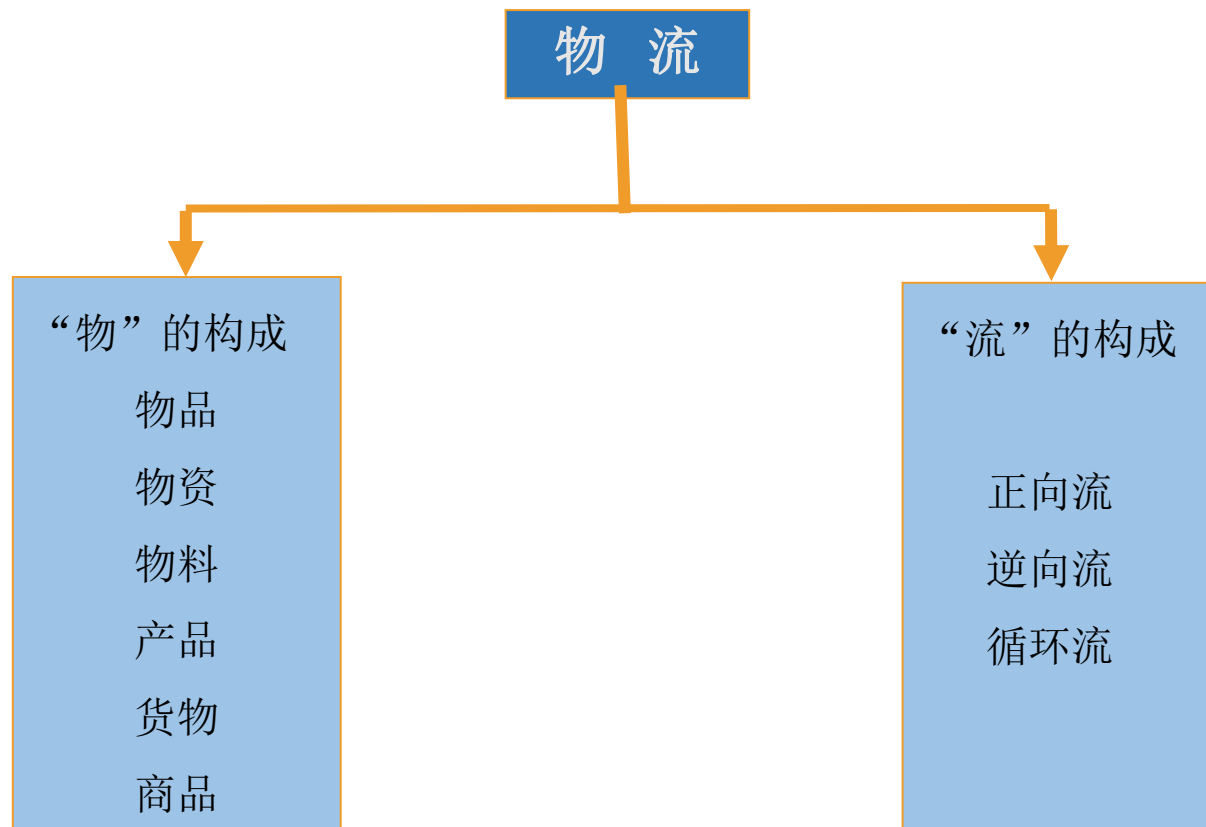
物流的其它定义

“物流是在供应链流程的一部分，以满足客户要求为目的，对货物、服务和相关信息在产出地和销售地之间实现高效率和低成本的正向和反向的流动和存储所进行的计划、执行和控制的过程。” ——美国供应链管理专业协会（1998）

“物流是货物由供应者向需求者发生的物理性位移，是创造时间价值和场所价值的经济活动。它包括包装、搬运、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等活动。” ——日本日通综合研究所（1981）

对物流的基本定义的理解

物流是由“物”和“流”两个基本要素组成。“物”主要是指一切有经济意义的需要发生空间位移的物质实体。如物品、物资、物料、货物、产品、商品等等；“流”主要是指动态性物理位移的模式，既包括空间位移，也包含时间延续。分为正向流、逆向流、循环流三种模式。



对“物”和“流”的理解

01

物流活动中涉及物品可以包括**原材料、半成品、产成品、回收品以及废弃物**等，但这些物品产生实体流动的前提是**满足经济与社会活动需要**。“物”主要是指一切可以进行物理性位置移动的物质实体。

股票、商品房是物流中的物吗？



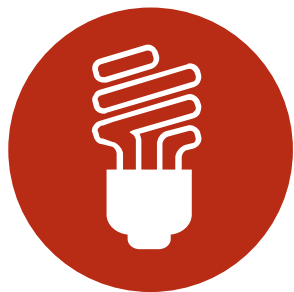
02

现代物流过程主要关注**物品的流动属性与物品的时空变换**，并不涉及物品所有权的流转，计量物品价值、实现物品所有权的转移必须依靠商流活动，商流、物流、信息流、资金流一起构成了现代流通活动。“流”主要是指**动态性物理位移的模式，也包含时间的延续**。

河水的流动、电动机的运转是物流中的流吗？



小提示



小提示

众所周知，物质实体的空间位置移动在宇宙中是一个普遍现象，根据移动产生的原因，主要表现在三个方面，一是自然界天然形成的各种物体运动，如河水的流动等，属于理学学科范畴；二是工程机械系统中由人控制的各类机构运转，如电动机的运转等，属于工学学科范畴；三是社会经济领域中由需求导致的各类物品运移，这正是我们研究的物流问题，属于经济学、管理学、军事学等综合学科范畴。



现代物流的科学内涵

- 物流是一项经济活动，是创造时间价值和空间价值，实现物品空间位移的经济活动。
 - 物流是一项管理活动，对物流各个环节有效地进行计划、组织、执行与控制。
 - 物流是一项服务活动，物流的出发点是满足顾客及社会的需求，这就决定了物流的本质是服务，即全方位服务于用户，因而物流应归为现代服务业。
 - 物流贯穿生产领域和流通领域，是供应链的一个重要组成部分，在供应链管理与整合中起着非常重要的作用。
-

现代物流的特点

- 物流反应快速化
- 物流功能集成化
- 物流服务系列化、个性化
- 物流作业规范化
- 物流目标系统化
- 物流手段现代化
- 物流组织网络化
- 物流经营市场化
- 物流信息网络化





谢谢