



# 跨境电子商务 II

商学系 高扬

# Pre-class Speech

课前演讲要求：

- 1.走向世界的中国制造。（选择这一种速卖通平台/阿里巴巴平台畅销的中国产品，或者是自己入企企业运营的产品，分析这种产品在跨境电商中的优劣）
- 2.入企体会。（谈一谈自己入企参与跨境电商运营的体会）

## 本课程教学模式

依托企业项目教学做一体化、实战操作与自主创业相结合

企  
业  
项  
目

日照新耀食品有限公司

苏州索菲娜婚纱礼服有限公司

日照东港区柯然服装有限公司

日照汇丰网具有限公司

爱迈家具（日照）有限责任公司

日照嘉禾科技发展有限公司

日照得益科技有限公司

日照农伟贸易有限公司

# 情境导入

## 情境:

- ❖ 苏州索菲娜婚纱礼服有限公司主要从事婚纱礼服的制造和销售。公司刘经理打算拓展公司业务，开展跨境电商业务零售业务，那么思考一下，刘经理应该先做哪些准备工作呢？

## 任务:

- ❖ 你对跨境B2C了解多少？一起来进入跨境电商的世界吧。

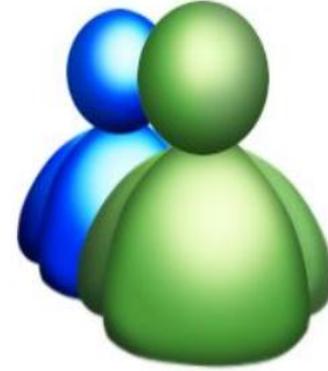
# SNS: Social Networking Services



QQ



WeChat



MSN



Facebook



LinkedIn



Twitter



Pinterest



Instagram



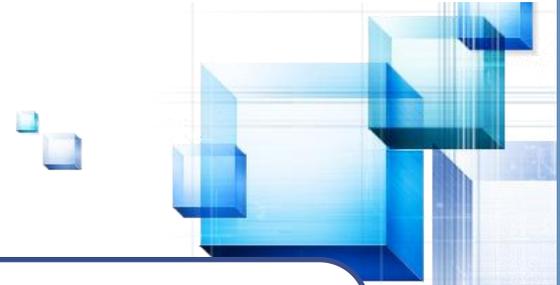
YouTube



## 职业技能要求

工作任务	职业技能要求
3.1 基础营销	3.1.1 能在海外社媒建立企业主页。
	3.1.2 能在海外社媒发布企业和商品信息。
	3.1.3 能利用海外社媒收集潜在客户信息。
	3.1.4 能利用海外社媒执行软文营销，分发促销活动。
3.2 付费营销	3.2.1 能根据全网营销计划，购买海外社媒付费广告。
	3.2.2 能解读付费广告数据报表。
	3.2.3 能计算海外社媒付费营销的投资回报率。
	3.2.4 能持续优化海外社媒付费广告效果。
3.3 用户营销	3.3.1 能利用社媒关注、好友等功能开发新用户。
	3.3.2 能利用社媒交互功能，维护老用户。
	3.3.3 能分类汇总社媒用户，为销售提供潜在客户。
	3.3.4 能利用社媒交流功能，激活沉睡客户或提升客单价。

# Review



Facebook

Twitter

更适用PC



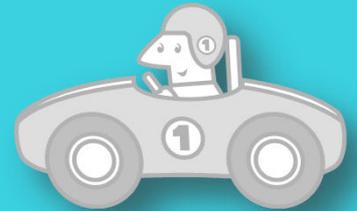
# instagram



社交



晒图



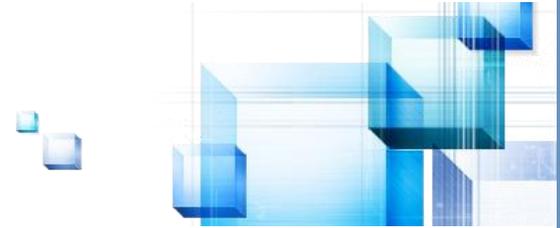
便捷



## 5.2 Instagram营销推广

# 教学目标

## Teaching goals



知识目标

To know Instagram and its functions.

**Knowledge goals**

能力目标

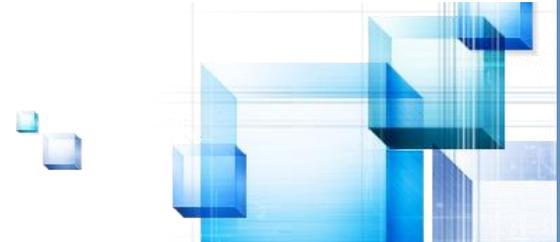
To register a Instagram account and learn to find and communicate with customers.

**Ability goals**

素质目标

To cultivate the spirits of self-study after class & the awareness of cross-culture communication.

**Quality goals**



❖ **教学重点:**

**Teaching focus:**

Learn to find and communicate with customers on Instagram

❖ **教学难点:**

**Teaching difficulties:**

To find and communicate with customers on Instagram

❖ **教学方法:**

**Teaching methods:**

Task-based Approach

# 情境导入

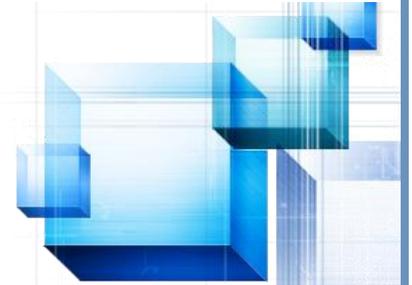


## 情境:

- ❖ 青岛依斐宁进出口有限公司是一家主要采用 **Instagram** 等新媒体来开发国外客户，推销产品的进出口公司。现需要用社交网络工具——**Instagram** 来开发和跟踪联系客户。

## 任务:

- ❖ 登录 **Instagram** 进行注册，在 **Instagram** 上搜索客户，添加好友并尝试与客户用英文进行沟通。

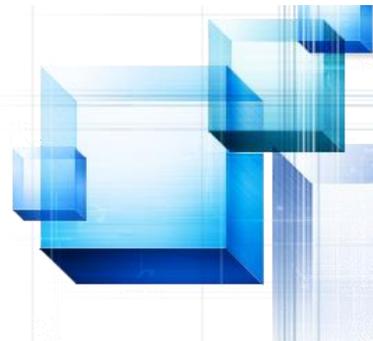


# 一、Instagram简介



- ❖ Instagram (照片墙) 是一款运行在移动端的社交应用，以一种快速、美妙和有趣的方式将你随时抓拍下的图片彼此分享。
- ❖ Instagram创建于2010年10月，创始人：凯文·斯特罗姆(Kevin Systrom)。

# Instagram 发展历程



2010年10月，登陆苹果 Appstore



2011年9月 用户突破千万



2012年4月10日 Facebook 以10亿美元的价格收购了 Instagram



2011年2月25日 发布即时API



2012年4月3日 安卓版登陆 Google play



❖ **Instagram**是一款支持**iOS**、**Windows Phone**、**Android**平台的移动应用，允许用户在任何环境下抓拍下自己的生活记忆，选择图片的滤镜样式 (**Lomo/Nashville/Apollo/Poprocket**等**10**多种胶圈效果)，一键分享至**Instagram**、**Facebook**、**Twitter**等。不仅仅是拍照，作为一款轻量级但十分有趣的**App**，**Instagram** 在移动端融入了很多社会化元素，包括好友关系的建立、回复、分享和收藏等，这是**Instagram** 作为服务存在而非应用存在最大的价值。

## 二、注册账号



- ❖ **Instagram**现在已经可以在**Windows**操作系统中进行注册、关注、评论、点赞等操作了，但是发帖功能还是需要使用手机客户端才可以。

# 注册

其步骤是：打开 Instagram 官网，在相关的栏目中填上有效的邮箱(每个邮箱只能注册一个账户)，邮箱一定要是有效的，否则会有红色大叉(蓝色为正确讯息)、全名(可以使用中文)、用户名(登录使用)不能使用中文、密码(六位以上)之后，再点击注册按钮即可。



← lashxlanesupplies



106  
帖子

1,703  
粉丝

6,714  
已关注

Lash X Lane Supplies 🇦🇺

产品/服务

📍 BRISBANE SUPPLIES

🌱 COLLECT or EXPRESS POSTAGE

3D | 4D | 5D | 6D | 10D | 0.15 Individual... 展开

查看翻译

粉丝: lashesxash、lash\_break\_和其他44位用户

已关注 ▾ 发消息 电话号码 ▾



PRODUCTS



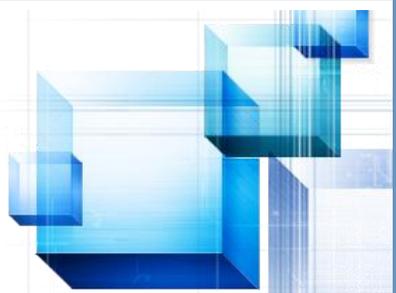
REVIEWS



LASHES



\$12 PER TRAY



premadefans\_kayla



61 帖子  
50 粉丝  
208 已关注

kayla

保健/美容

China Lash factory

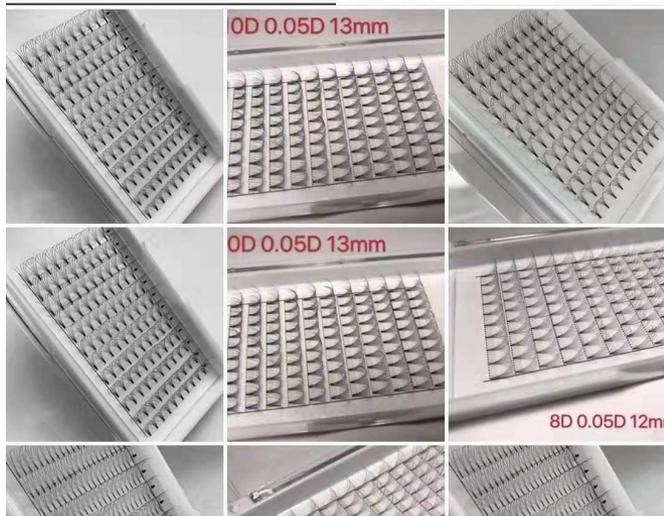
0.05mm 0.07mm 0.1mm 3D 4D 5D 6D 7D 8D 9D

10D 20D premade fans lashes... 展开

api.whatsapp.com/send?phone=8618560725568

编辑主页

推广



znlashes\_caroline



71 帖子  
101 粉丝  
371 已关注

Caroline

保健/美容

China Lash factory 🙄

0.05mm 0.07mm 0.1mm 3D 4D 5D 6D 7D 8D 9D

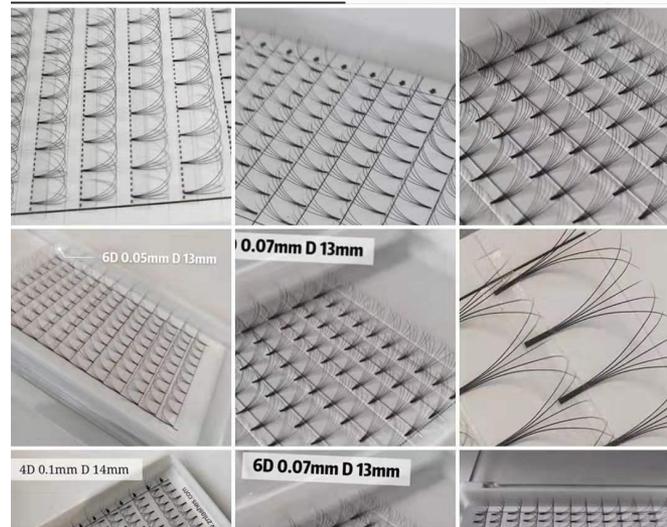
10D 20D premade fans lashes... 展开

api.whatsapp.com/send?phone=8617861003780

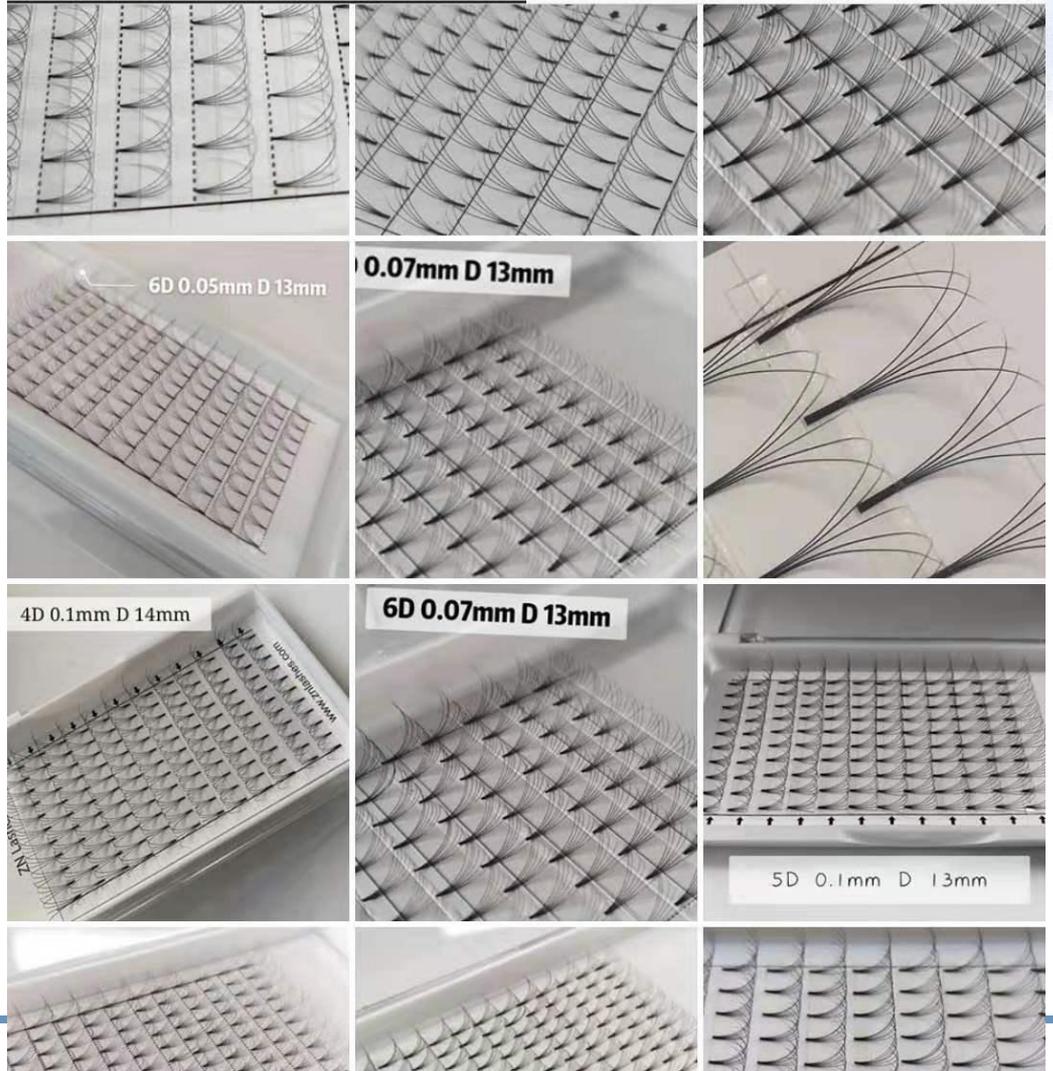
编辑主页

推广

电话号码



znlashes\_caroline v



帖子

premadefans\_kayla



查看成效分析

推广



2次赞  
premadefans\_kayla 4D 0.1D 13mm heat bonded short stem premade fans lashes. very soft. curly and thin base  
#eyelashes #lashes #falselashes #volume lashes #eyelashextensions #beauty #makeupparty





← 微信 4G (VPN) 15:08 54%

< eyelashes\_by\_bella  
在线

12mm 13mm in stock, we can send you 2 trays as free samples

Ok thank u!

1 tray 12mm .1 tray 13mm with your order together

Ok I'm short base please?

In\*  
❤️ 双击点赞

Yes they are short base

Amount Due

**\$0.00**

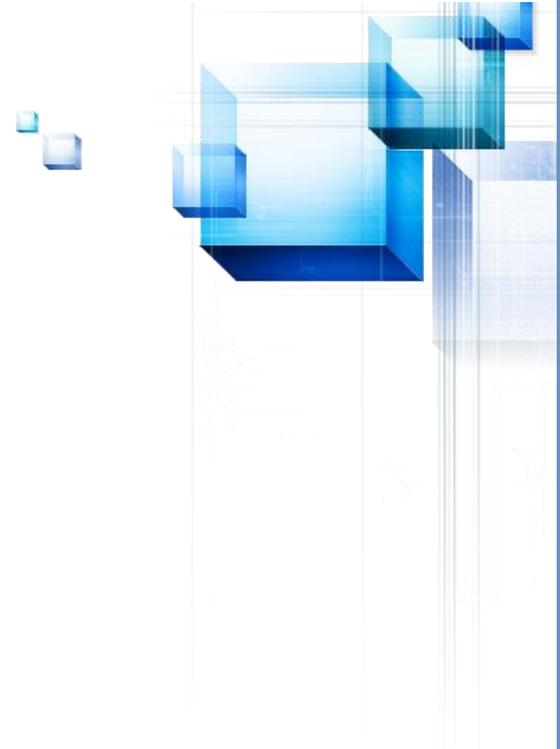
Paid

Invoice number  
0192

Invoice date: 19 Nov 2019      Due date: 19 Nov 2019

4D 6D short stem premade lashes	\$109.44
38 x \$2.88 Date: 19/11/2019	
Subtotal	\$109.44
Shipping	\$25.00
<b>Total</b>	<b>\$134.44</b>

发消息...



# 三、主要优势



- ❖ 1.低门槛的参与(内因)
- ❖ a、基于移动设备的应用让人们更方便的参与，也就是说你可以抛弃传统的单反甚至是卡片机(通常通过相机拍摄照片后我们需要上传电脑，图片处理、再上传web的繁琐流程)，而基于移动设备的**Instagram**则可以让你享受即拍即传的乐趣，让你随时随地可以和朋友分享生活的乐趣(我相信这将是一个趋势，利用高智能移动终端的普及将改变我们的生活方式)；
- ❖ b、我们都知道在大量的图片社区用户中，能创造高质量图片内容的优秀摄影用户并不多。**Instagram**提供了**11种**经典有趣的特效风格让你平庸的照片看起来更加有趣，你可以不会**ps**，这些特效足以让你创作出"惊艳"的作品。**Instagram**让"平民艺术家"成为可能。

# 三、主要优势



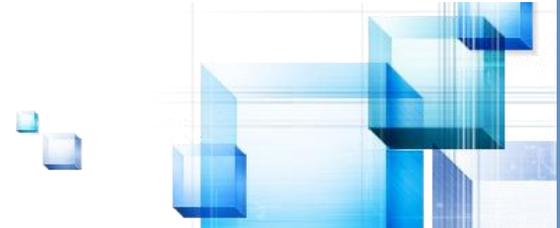
- ❖ 2.基于时间碎片的社区互动(内因)
- ❖ **Instagram**将整个社区建构在**app**而不是**web**(**Instagram**官网只提供了简单的登录、图片展示和应用下载)。相对于**web**产品主要还是在室内进行，**Instagram**的社区可以充斥在你任何的时间碎片，等公车，聚会，散步、驾车甚至是上厕所，你不用再担心是否有好友回复了你新上传的图片，也不会再错过关注好友的最新动态。

# 三、主要优势



## ❖ 3.借势而为(外因)

- ❖ 分享到**Twitter**、**Facebook**、**Tumblr**、**Flickr**等行为并不算创新，但是却通过更多的渠道让默默无闻的**Instagram**出现在人们的视线。利用**twitter**、**Facebook**、**flickr**相对成熟的用户关系，可以让最开始使用**Instagram**的那批用户不会孤独，**Instagram**可以导入更多的相关好友来烘托社区氛围。并且通过以上社会化媒体的传播通道，**Instagram**也可以以最短的速度在人群中扩散，而不必为此耗费庞大的推广费用。



### 分享



 分享到 Facebook

 分享到 Messenger

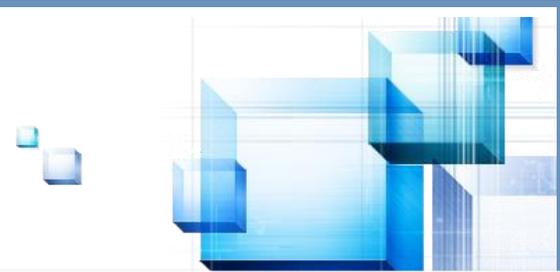
 分享到 Twitter

 通过邮件分享

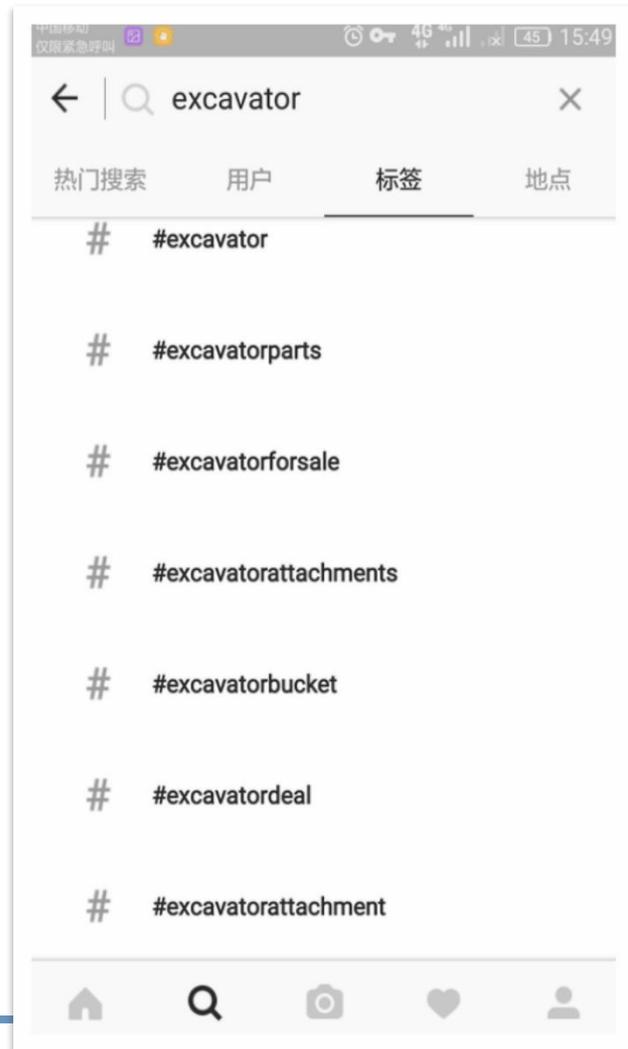
 复制链接

取消

# 四、INS推广



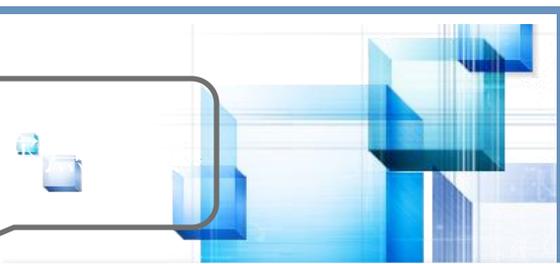
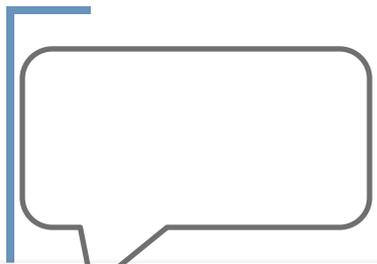
主要图标



闪光灯

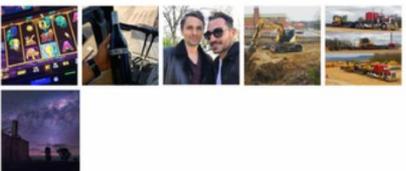


# ins界面



关注中 你

thexcav8r 赞了 6 个帖子。57分钟



earthmoving\_daily 和 thexcav8r 赞了 advancedwallstructures 的帖子。1小时



earthmoving\_daily 和 thexcav8r 赞了 axleearthmoving 的帖子。1小时



dannydigger 赞了 2 个帖子。1小时



diggerphotos、cuttingedgetracks 和 thexcav8r 赞了 henuequipment 的帖子。1小时



关注中 你

早前

excavator.145 开始关注你了哦 2小时



ibuildamerica 开始关注你了哦 5小时



evridgesupply 赞了你的帖子。6小时



M municibid 赞了你的帖子。7小时



leon\_bonovo 开始关注你了哦 8小时



SANY sanydobrasil 开始关注你了哦 11小时



0 帖子 0 关注者 1 关注

编辑个人主页

捕捉并分享你的精彩瞬间。

轻触相机图标，分享首个照片或视频。



飞翔下载 www.52z.com

# 编辑个人主页



取消 编辑个人主页 完成

更换头像



http://www.bonovo-china.com/

manufacturing and selling the attachment tools, wear parts and undercarriage, rubber track

商家信息

Bonovo >

工具/设备

联系方式 >

隐私信息

@bonovo-china.com

+86

女

选项

邀请好友

邀请 Facebook 好友

邀请好友

关注用户

2位 Facebook 好友

6位联系人

账户

编辑个人主页

更改密码

已关联账户

Facebook ✓

Twitter

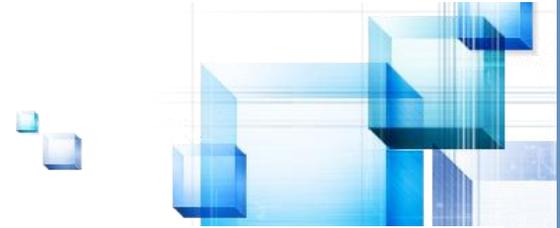
Swarm

Tumblr

Flickr



# Web界面



 | Instagram

搜索



spring7054

编辑资料



已发帖 9    15 人关注    正在关注 119

Spring Xu excavator attachment sales manager at bonovo email: [spring@bonovo-china.com](mailto:spring@bonovo-china.com) [www.bonovo-china.com](http://www.bonovo-china.com)



# 回复评论



长按评论，点击  
回复个人

✕ 已选择1项   

← | 评论

 **spring7054** Rock bucket with Q345 and NM400 material, can free personalised ID plate. Used for digging hard soil, stones. #machineryparts #excavatorparts #excavatorhire  
17小时前

 **spring7054** Rock bucket with Q345 and NM400 material, can free personalised ID plate. Used for digging hard soil, stones. #machineryparts #excavatorparts #excavatorhire  
17小时前



 **mofid.trade** Perfect one!  
12小时前

 **mofid.trade** Perfect one!  
12小时前

 **dynamic\_caribbean\_dist** This is awesome !!! @spring7054  
7小时前

 **dynamic\_caribbean\_dist** This is awesome !!! @spring7054  
7小时前

 **spring7054** @mofid.trade Yean, thank you so much!  
23秒前

 **spring7054** @mofid.trade Yean, thank you

作为 Direct 消息发送 ✕

 @dynamic\_caribbean\_dist Yes, thanks a lot, are you interested in it? 

- ❖ 不点：正常
- ❖ 点：直接私信

 添加评论...



# 发布状态



← | 分享对象 分享

**关注者** DIRECT

 Long reach / standard arm&boom for excavator with cylinder.linkages. oil pipes. #caterpillar #case #bobcat #volvo #jcb #machineryparts #earthmoving #construction

 圈人

 添加位置

Asia/Shanghai 矿业大学 Xuzhou 淮海战役纪念馆

分享

 Facebook	 Twitter
 Tumblr	 Swarm
 Flickr	

← | 分享对象 发送

关注者 **DIRECT**

 Long reach / standard arm&boom for excavator with cylinder.linkages. oil pipes. #caterpillar #case #bobcat #volvo #jcb #machineryparts #earthmoving #construction

收件人: 搜索

-  **dynamic\_caribbean\_dist**  
DYNAMIC Caribbean Distribution
-  **ustunmakina**  
Üstün Makina
-  **abledemolition**  
Able Demolition
-  **molsongroup**  
Molson Group
-  **kbh0608**  
고병호

❖ 图片要清晰  
❖  
❖  
❖  
❖

# 发状态之标签



- ❖ #lashes
- ❖ #lashesforsale
- ❖ #excavatorparts
- ❖ #construction #constructionequipment
- ❖ #heavyequipment #heavymachinery
- ❖ #cat #volvo #case #caterpillar。 。 。
- ❖ #excavatortracks
- ❖ #earthmoving
- ❖ #bonovobucket #wearattachment
- ❖ #digging #sievebucekt #rockbucket
- ❖ 发产品用的各种关键词都可以用，越多越好，不行评论里继续加,每条ins你可以用**30**个左右的标签.正确的做法是标题+图片+评论（在评论里附上标签）
- ❖ 加标签多--赞的多--上热门。

# 关注客户攻略

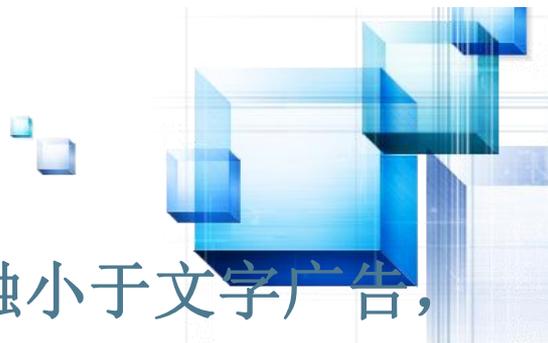


- ❖ 相应标签找图片，找到相关先关注，一定要给他点赞，闲的没事再评论。（比心♥）
- ❖ 看评论。
- ❖ 看关注者和他关注的。
- ❖ 主动聊天，发简短的介绍。（比心♥）
- ❖ 根据个人信息，搜索网站，找邮箱。
- ❖ 翻状态或评论，找邮箱。

# Instagram优势



- ❖ 界面简单清晰，操作方便。
- ❖ 图片为主，大家对精美的图片广告的抵触小于文字广告，图片比文字具有更直接的感染力。
- ❖ 你展示了照片，赢得一批观众，同时你也是别人的观众。



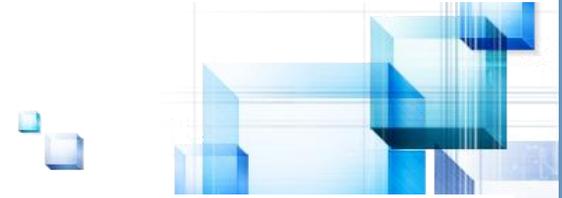
# Requirements任务要求:



- ❖ 注册INSTAGRAM
- ❖ 关注目标好友
- ❖ 点赞留言
- ❖ 尝试与好友联络
- ❖ 推销产品

# 任务实施

## Task Implementation



- ❖ **Now please register an account in Instagram and try to find customers.**



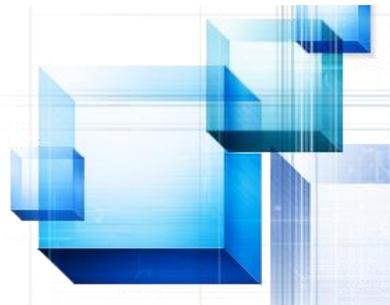
任务展示

# Task Presentation

**Please show the  
customers you  
have searched in  
Instagram.**



# Comments评价



**Enterprise**  
企业导师点评

**School**  
学校导师点评

