



## 跨境电子商务 II

商学系 高扬



# Pre-class Speech

课前演讲要求：

- 1.走向世界的中国制造。（选择这一种速卖通平台/阿里巴巴平台畅销的中国产品，或者是自己入企企业运营的产品，分析这种产品在跨境电商中的优劣）
- 2.入企体会。（谈一谈自己入企参与跨境电商运营的体会）



## 本课程教学模式

依托企业项目教学做一体化、实战操作与自主创业相结合

企  
业  
项  
目

日照新耀食品有限公司

苏州索菲娜婚纱礼服有限公司

日照东港区柯然服装有限公司

日照汇丰网具有限公司

爱迈家具（日照）有限责任公司

日照嘉禾科技发展有限公司

日照得益科技有限公司

日照农伟贸易有限公司



## 情境导入

### 情境：

- ❖ 苏州索菲娜婚纱礼服有限公司主要从事婚纱礼服的制造和销售。公司刘经理打算拓展公司业务，开展跨境电商业务零售业务，那么思考一下，刘经理应该先做哪些准备工作呢？

### 任务：

- ❖ 你对跨境B2C了解多少？一起来进入跨境电商的世界吧。



## 4.1 认知Shopee 平台



01

# Shopee的历程



母公司实力雄厚

# Shopee深耕东南亚与台湾市场

母公司Sea为首间于纽交所上市的东南亚互联网企业，已在东南亚耕耘十年



2017年10月

Sea 于纽交所正式上市



2009年5月推出

No.1

\*根据东南亚及台湾网络游戏收入

代表作《Free Fire》  
2018年全球游戏下载量第四。



2014年4月推出

No.1

\*根据东南亚及台湾GTV

AirPay 支付渠道  
及电子金融服务



2015年6月推出

No.1

\*根据东南亚及台湾总订单数

2018年全球C2C  
购物类App下载量排名第一



\*Source: App Annie



出海东南亚首选

实至名归：2019年Q2 Shopee为东南亚购物类App三冠王

根据权威移动数据分析平台App Annie与iPrice, Shopee为东南亚第二季电商App下载量, 月活跃用户, 访问量三冠王!

### The Top Five E-commerce Platforms in Southeast Asia, Q2 2019

Ranking the Top E-commerce Mobile Shopping Apps\* and Websites (on desktop and mobile web)



Apps with the Highest Monthly Active Users

- 1 Shopee
- 2 Lazada
- 3 Tokopedia
- 4 Bukalapak
- 5 AliExpress



Apps with the Highest Number of Total Downloads

- 1 Shopee
- 2 Lazada
- 3 Tokopedia
- 4 Bukalapak
- 5 Sendo



Websites with the Most Visits (desktop & mobile web)

- 1 Shopee
- 2 Lazada
- 3 tokopedia
- 4 Bukalapak
- 5 bilibli.com

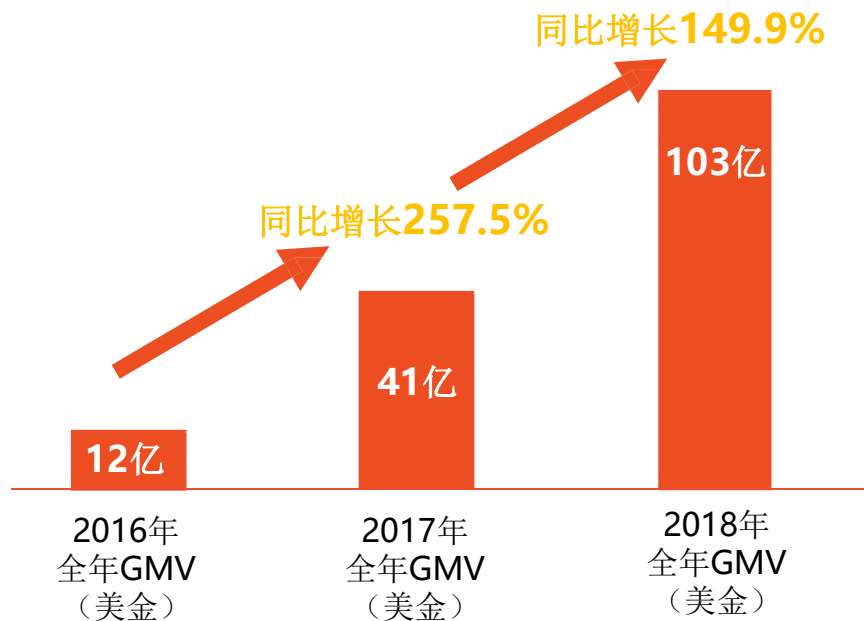
\*数据来源: App Annie & iPrice





Shopee增速惊人

# Shopee上线三年已成为东南亚与台湾领航电商平台



7个市场  
开通Shopee



2亿+  
APP下载量



3000万  
社群媒体粉丝



700万  
活跃卖家



8000人+  
员工遍布东南亚及中国



2019年9.9大促

## 9.9超级购物节业绩再创新高

9.9超级购物节Shopee整体订单量达2018年**3倍** 当日跨境总单量较平日攀升至**5倍**



Shopee 9.9全天最高一分钟销量  
达**187,606件**



Shopee 9.9大促全平台共推出超  
过**1.13亿件**折扣与优惠商品



Shopee Live总观看量  
超**5000万次**

An aerial view of a city skyline, featuring a prominent skyscraper under construction in the center. The building has a distinctive, stepped, and somewhat irregular top section. The surrounding city is dense with various high-rise buildings, some with balconies and greenery. The sky is a clear, pale blue, suggesting a bright day. The overall scene conveys a sense of urban development and modern architecture.

02

## 东南亚市场样貌



东南亚与台湾总人口数 **6**  
亿 市场大 购物需求旺盛

## 东南亚与台湾市场样貌

### 印度尼西亚

人口: **2.6**亿

移动用户: 67%

人均GDP: \$ 3900美元

### 新加坡

人口: **560**万

人均GDP: \$ 57700美元

### 菲律宾

人口: **1**亿

移动用户: 58%

人均GDP: \$ 3000美元

### 台湾

人口: **2360**万

移动用户: 86%

人均GDP: \$ 25500美元

### 越南

人口: **9600**万

移动用户: 73%

人均GDP: \$ 2300美元

### 马来西亚

人口: **3160**万

移动用户: 68%

人均GDP: \$ 9900美元

### 泰国

人口: **6900**万

移动用户: 80%

人均GDP: \$ 6600美元

中国GDP为人均8827美元

数据来源: 世界银行

# 东南亚地区人口年轻化 热衷社交媒体与移动互联网

## 年轻化

6亿人口**50%**在**30岁**以下，  
以**00后**为主

以印尼举例：全球年轻人口占比最高的市场之一，**52%**人口小于**30岁**

## 社交化

年高度依赖社交媒体，  
**Facebook**是活跃度最高的社交平台

3亿东南亚用户习惯使用  
**Facebook**获取生活第一手资讯

## 移动化

最移动化的地区之一，  
超**90%**互联网用户使用  
移动端上网

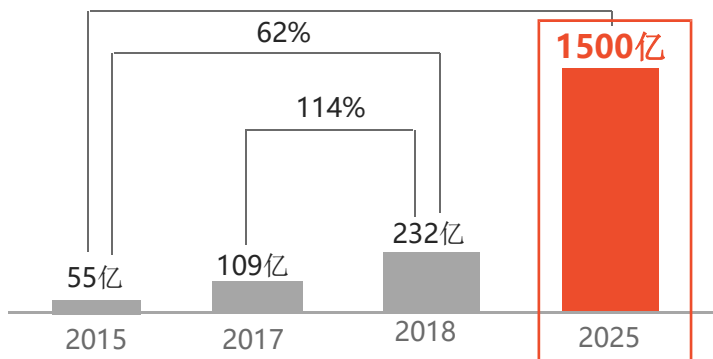
东南亚电商流量**72%**来自移动端，且仍在持续增长；印尼移动端流量占比高达**87%**

# 东南亚网购市场增长迅猛， 发展空间巨大

预计2025年，东南亚电商市场规模达**1500亿**美元  
(2018年预估1020亿美元, 2018年10月上调预测)

东南亚电商市场规模(GMV,美元)

年均复合增长率: **39%**



东南亚整体电商销售额占整体  
零售额仅 **1-2%**

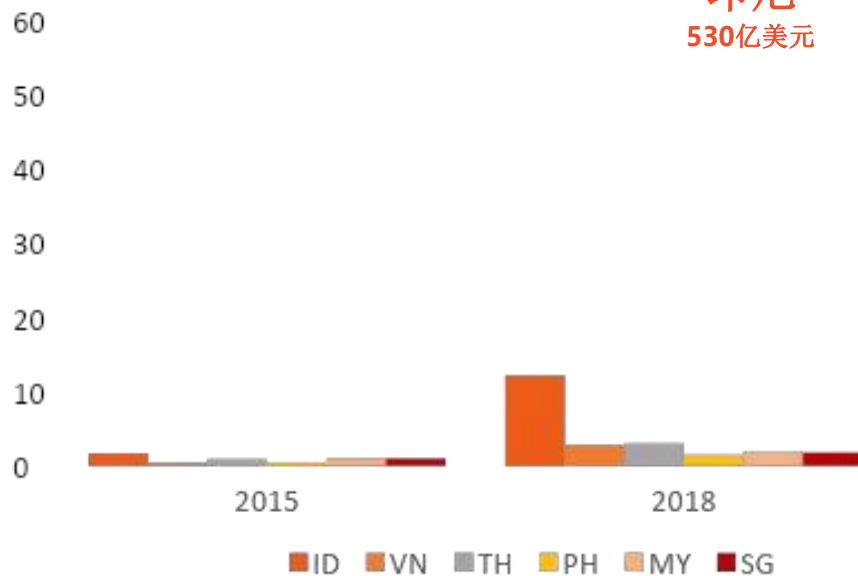
**2018年中国电商占社会消费品零售总额达18.4%**

东南亚网购市场发展空间巨大。

# 印尼市场潜力巨大

至2025年，印尼电商市场规模将远超东南亚其他国家

十亿美元





## 用户画像

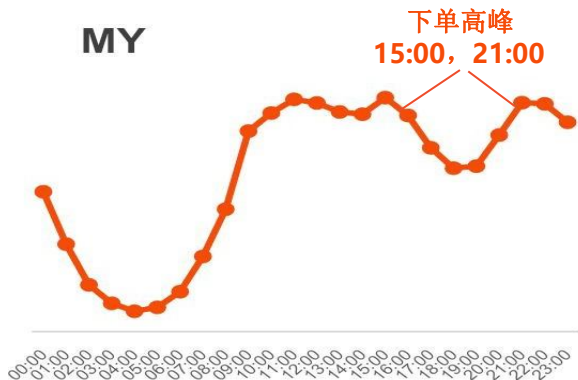
# Shopee用户画像

马来市场

TOP 年龄：18-34

午间、晚间双重活跃型

下单活跃时段为11-15点、20-22点

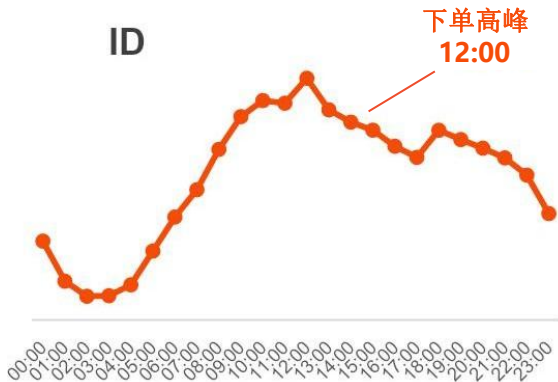


印尼市场

TOP 年龄：18-34

午间活跃型

下单活跃时段为11-13点

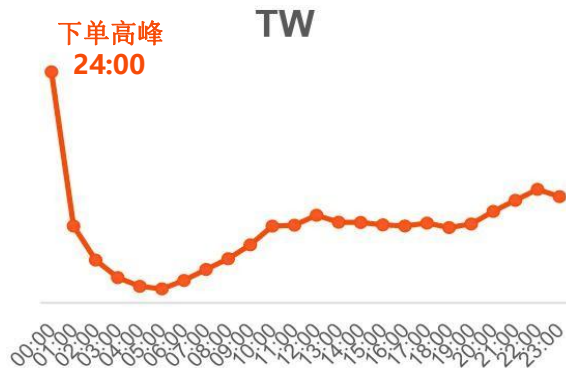


台湾市场

TOP 年龄：18-34

晚间活跃型

下单活跃时段为22-24点



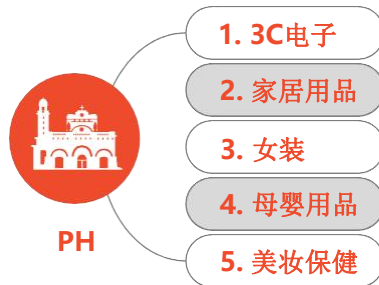




## 各站点跨境热销品类

# Shopee各大站点跨境最热卖五大品类

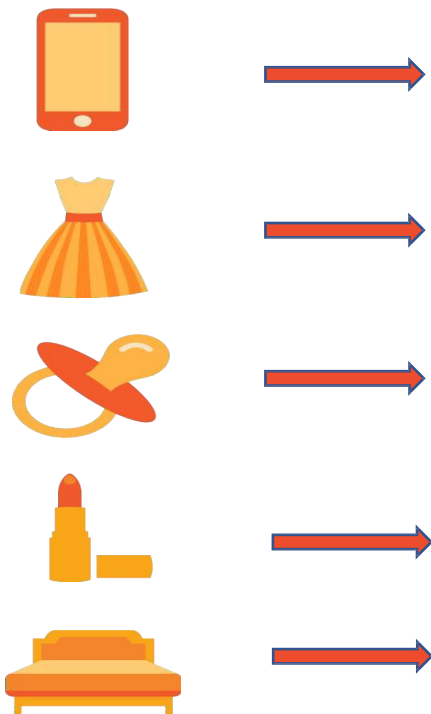
各站点普遍热卖的品类：**3C电子、女装、母婴用品、家居用品、美妆保健**等





热卖品类

## Shopee跨境台湾市场选品建议



重点品类	选品建议
3C电子产品	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 风格简单，马卡龙色为主；</li><li>2. iPhone系列周边产品为主；</li><li>3. 环保材质，有科技感的产品；</li><li>4. 近期流行：Airpods耳机套、气囊支架。</li></ol>
女性服饰品类	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 有设计感的小洋装，韩国明星街拍款火爆；</li><li>2. 颜色多，百搭简约，适合穿搭成闺蜜装；</li><li>3. 常青款：性价比超高的打底内搭。</li></ol>
母婴用品品类	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 纯棉质地舒适并兼具颜值和趣味；</li><li>2. 玩具类以益智类、组合型玩具为主；</li><li>3. 冬季节日氛围浓厚，造型服热卖。</li></ol>
美妆护肤品类	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 小体积、小容量彩妆用品方便携带；</li><li>2. 自然透亮，偏日系妆容，富有少女感；</li><li>3. 受社群平台影响大，可参考网红热销品；</li><li>4. 液体类容量100毫升以内且清晰标注规格。</li></ol>
居家生活品类	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 高颜值简约风格；</li><li>2. 切合环保议题，玻璃和布艺制品；</li><li>3. 大容量带吸管等实用型或造型水杯。</li></ol>



03

**Shopee**差异化制胜策略

A person is shown from the chest down, wearing a white shirt, sitting at a desk and using a laptop. Their right hand is on the keyboard, and their left hand is holding a smartphone. Three large, semi-transparent orange circles are overlaid on the image, each containing white text. The background is slightly blurred, showing a window with some greenery.

移动端  
优先

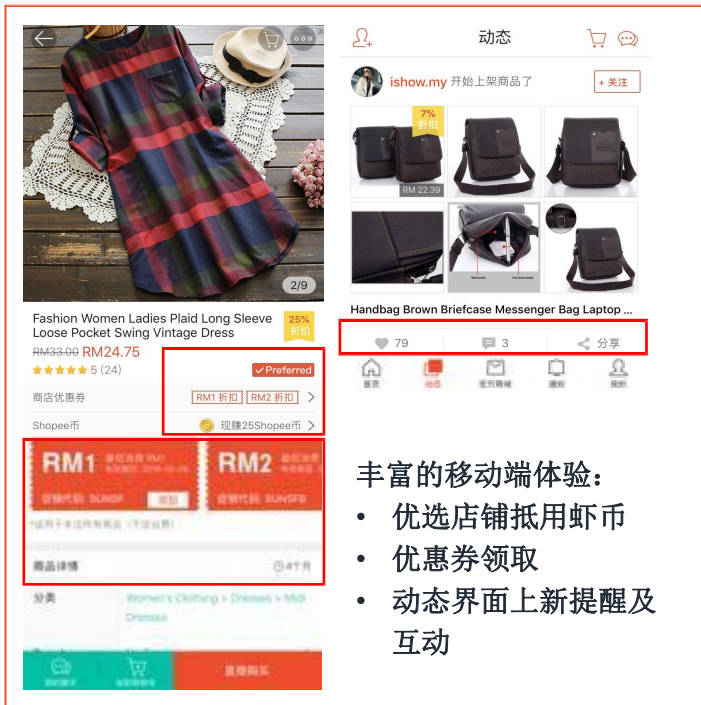
本地化  
运营

提升全流  
程体验



## 移动端优先

# 优化移动端体验 配合社交引流策略



丰富的移动端体验:

- 优选店铺抵用虾币
- 优惠券领取
- 动态界面上新提醒及互动



- **Shopee Shake** 摇金币游戏契合移动端碎片化场景，吸引平台 50%-70%用户参与
- 分享至社交媒体的奖励机制，促进用户裂变
- **Shopee Quiz** 虾皮问答吸引1100万用户参与



本地化运营

# Shopee线下广告无处不在、无处不有

Shopee在各大市场，因地制宜，运用各种广告、活动，打造品牌形象





## 本地化运营

# 东南亚经验丰富的领导层带领当地人才制定本土化战略



Shopee领导层均在东南亚生活工作数十年，深度了解东南亚



由本地人才组成的运营团队充分了解了当地文化特色，根据消费者需求制定高效运营方案



各市场流量明星代言，运营策略精准投消费者所好



本地化运营

国际巨星克里斯蒂亚诺·罗纳尔多出任Shopee全球代言人  
人 C罗开启旺季豪门式引流



**9.9 SUPER**  
SHOPPING DAY

AUGUST 19 - SEPTEMBER 9

**FREE**  
**SHIPPING** ₱ **0**  
MINIMUM SPEND



**CRISTIANO RONALDO**  
INTERNATIONAL FOOTBALL PLAYER





提升全流程体验

# 一站式跨境卖家解决方案



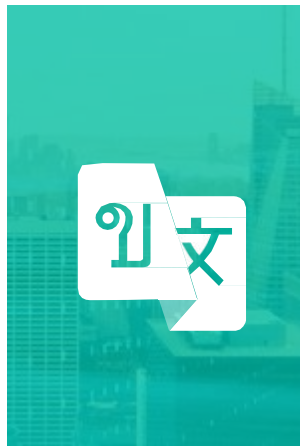
流量



物流



孵化



语言



支付



ERP



流量-  
营销  
日历

# 一年12个月满满大促，引流力度高且密集

CALENDAR

营销日历





## 流量-站外引流

### 站外引流助力出海卖家增值

根据本地用户喜爱Facebook的特点，Shopee与出海卖家合作，在Facebook进行站外互动推广及KOL代言，引流效果显著



SHO.PE

留言成功脫逃即抽購物金&第五人格娃娃！關注「網易嚴選」單店再抽經典迷你任天堂！

已獲及52,877人

加添推廣貼文

网  
易严选与Shopee进行跨境社群合作，在Facebook为店铺进行互动推广，7天内网  
易严选店铺关注数较推广前提升1.4倍。



michelleleongkk  
Kuala Lumpur, Malaysia

michelleleongkk Though I love my hair curly, I like to dress it according to my mood! Straight hair could look pretty slick too! Used the Pritech 4-in-1 styler to curl, straighten whilst blow-dry my hair. It's really cool as it provides glamorous shine for healthy looking hair. Check out the link in my bio for more info about the product <https://shopee.com.my/Pritech-4-in-1-Electric-Hair-Comb-Brush-Hair-Dryer-Hair-Straightening-Curler-i.84323098.1435767300>

@shopee\_my is also celebrating 12.12 Birthday Sale and it's time to shop like it's your birthday!! Enjoy Daily RM12 Deals from Shopee Mall, 120% Cashback Everyday and Free Shipping from RM12 only! Happy shopping y'all!



1,490次赞

来自浙江主打个人护理的3C电器品牌，与Shopee进行社交媒体合作，在Instagram、Facebook与当地网红推广引流，12.12单量较平时增长了5倍。



## 物流-转运仓

# SLS转运仓无忧出海

转运仓解决多站点难题，**低价高效**

当收到订单后



卖家

包裹发快递至



上海、深圳、香港、  
泉州、义乌

0.5Kg内首重：3元人民币

包清关、尾程



台湾市场

末端派送



台湾便利店



买家住址

- 发货极简：卖家仅需将货物寄往转运仓，无需担心后续物流
- 运费便宜：首重500g内卖家，算上补贴，只需承担**15台币（约3RMB）**国际运费
- 物流时效快：中小件一般走空运，算上入仓、通关和配送，台湾市场时效为3-5天



## 物流-海外仓

# Shopee海外仓持续升级

Shopee海外仓，让买家多、快、好、省



### 硬核优势

**选品补充：**空运禁品/体积大/重量大产品可通过海/陆运实现

**极速时效：**本地仓库直发，客户可在2~3日内收货

**站内曝光：**秒杀位，包邮，搜索排名，大促位，清仓促

**成本节省：**海运批次运输，实现高利润率

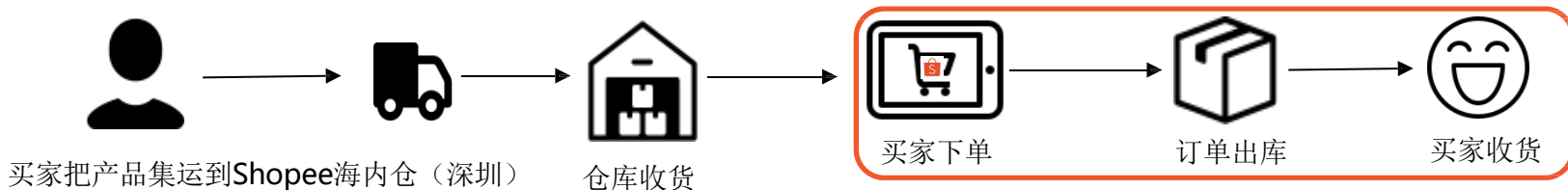
**平台政策：**火箭计划，FSP佣金补贴等



## 物流-海内仓

# 海内仓更多选择

Shopee海内仓，给卖家更多性价比选择



**一站式服务：** 仓库提供仓储/拣货/包装/配送服务，覆盖7大站点

**更高时效：** 入仓商品可实现当天或次日发货，大大节省时间

**站内曝光：** 获得秒杀和活动资源位支持

**成本节省：** 一次性大批量集运到仓库，节省运费，提高利润

**风险规避：** 万一产品滞销积压，可以全部退回

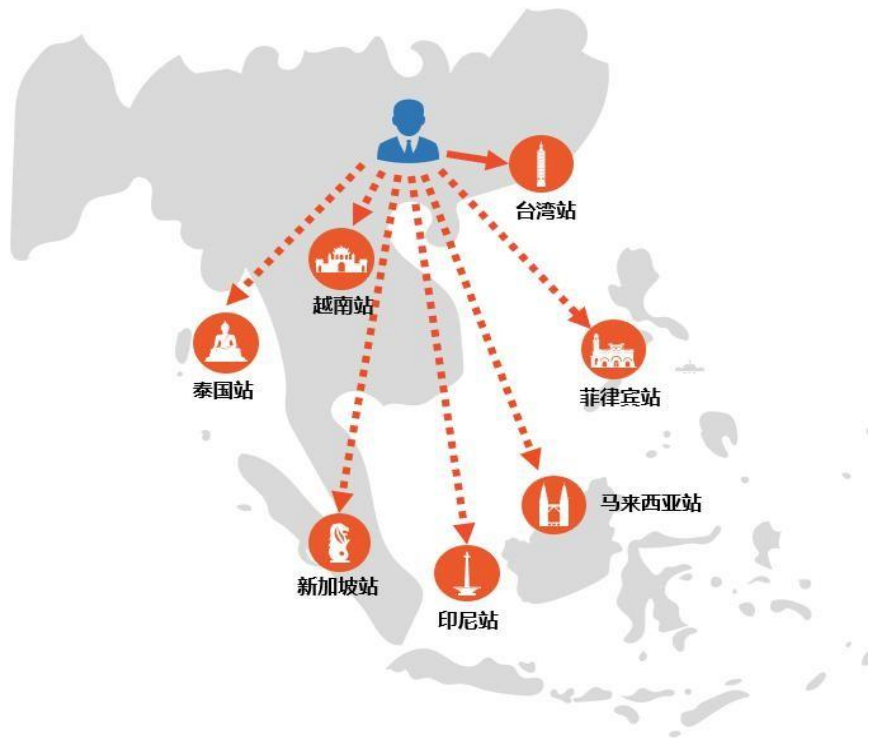


工具-SIP

# SIP一店通, Shopee全球销售平台

商品一键同步, 销往东南亚市场

Shopee International Platform 一店通, 帮台湾站内贸卖家, 把商品一键同步到东南亚站点, Shopee负责运营



## 不懂英语?

商品信息自动翻译同步到非台湾站点, 无需人工, 买家问题由Shopee语言专家负责沟通



## 没有人力?

所有非台湾站点由Shopee代运营, 负责商品管理, 行销活动等流程, 您只需要负责出货



## 要交钱吗?

不收取卖家任何额外费用, 只扣除交易手续费和佣金



## 没法配送?

和台湾站一样, 可以使用SLS, 只需将订单商品发到Shopee仓库即可



## 不了解市场?

Shopee各站点专业团队掌握海量市场资讯, 迎合当地特点装修店铺, 设计促销



## 工具-SIP

# SIP一店通, 后台订单

后台会同时显示非台站点（SIP）订单信息，卖家只要同样发货至Shopee仓库即可

The screenshot displays the Shopee Seller Center interface. At the top, there's a navigation bar with '首頁 / 我的銷售' (Home / My Sales) and a '賣家幫助中心' (Seller Help Center) button. Below this is a filter bar with tabs for '全部' (All), '尚未付款' (Not Paid), '待出貨 (99+)' (Pending Shipment), '運送中 (99+)' (In Transit), '已完成' (Completed), '已取消' (Cancelled), and '退款/退貨 (4)' (Refund/Return). A red box highlights the regional filters: '台灣 (99+)', '馬來西亞 (3)', '印尼 (6)', '泰國 (91)', '菲律賓 (4)', '新加坡 (14)', and '越南 (2)'. Below the filters, there are buttons for '全部 91', '待處理 11', and '已處理 80'. A search bar contains the text '需要使用7-11或全家店到店寄件? 立刻查看 超商寄送列印教學'. The main content area shows a table of orders with columns for '商品' (Product), '訂單收入' (Order Income), '狀態' (Status), '出貨時間' (Shipping Time), '物流方式' (Logistics Method), and '調整' (Adjust). The first order is from user 'imild\_1996' and is in '待出貨' (Pending Shipment) status. It includes a product image, a quantity of 'x1', a price of '\$140', and a 'Standard Express' shipping method. A red button labeled '產生寄件編號' (Generate Tracking Number) is visible next to the order.

全部 尚未付款 待出貨 (99+) 運送中 (99+) 已完成 已取消 退款/退貨 (4) 出貨

台灣 (99+) 馬來西亞 (3) 印尼 (6) 泰國 (91) 菲律賓 (4) 新加坡 (14) 越南 (2)

全部 91 待處理 11 已處理 80 排序: 訂單成立時間 - 新到舊

需要使用7-11或全家店到店寄件? 立刻查看 超商寄送列印教學

91筆訂單中的 1 - 40 筆

商品	訂單收入	狀態	出貨時間	物流方式	調整
 1 件商品		x1	\$140	待出貨	Standard Express 產生寄件編號





## 工具-SIP

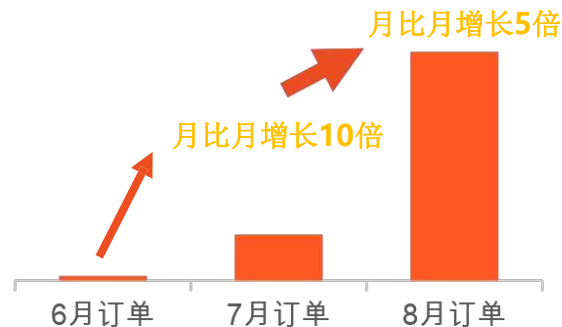
# SIP一店通标杆案例



### SIP标杆店铺信息

1. 主营类目：女装（来自广州沙河市场）
2. 加入SIP时间：4个月
3. SIP店铺评价：4.7/5.0（累计约8千个评价）
4. 累计粉丝：大于3千

### SIP站点的订单月比月变化



### 店主的SIP之路



- 4月 台湾站点订单涨幅不大，开始寻求转型
- 5月 加入SIP一店通项目
- 6月 优化台湾站点产品，以极具价格竞争力的价格报名SIP站点活动
- 7月 SIP站点出单稳步增长，订单涨幅明显
- 8月 SIP站点订单相比6月增长50倍



### Shopee运营经理总结成功经验

- 该卖家主动降低SIP调价比例至70%
- 及时更新产品库存，发货时间快
- 卖家配合程度高且执行力强，且活动价格好，在限时特卖表现优异！



语言

# 小语种语言解决方案实现本土化运营

营  
场

机器翻译功能上线及本地客服团队高效降低卖家运营压力，让国货轻松打入东南亚市场



平台为卖家  
提供小语种客服服务

Shopee印尼、泰国、越南站点均有本地客服团队，在聊聊上为卖家解答客户咨询。



针对有竞争力的产  
品 提供产品翻译

Shopee各站点选取具有竞争力的产品，直接提供产品本地化翻译服务。



语言

## 后台提供全中文界面，简单易懂

后台均为中文：分为订单管理、商品管理、我的营销活动、财务管理、卖场管理，简单易懂

Shopee 賣家中心

99+ 賣家幫助中心

PingPong收款 最高可享180天免费提现 点击

「重要」所有賣家皆需驗證基本資料，銀行帳號 立即驗證

待辦事項清單

我的儀表板 (顯示資料至 15:00) 更多 >

今日賣場數據總覽 (全部訂單)

已售出 \$ 18,891.88	不重複訪客 2080 和昨天比 8.98% ↑	頁面瀏覽數 4806 和昨天比 10.38% ↑
	訂單 58 和昨天比 27.27% ↑	下單轉換率 2.31% 和昨天比 0.20% ↑

待出貨訂單 162

待退貨/退款訂單 10

待取消訂單 0

已禁賣商品 2

已售完商品 229

消息

Excel大量上線囉，立即商品功能

聊天



支付

## 跨境卖家回款解决方案, 安全有保障



Shopee承诺  
Shopee Guarantee

启动支付保障, 对货款进行托管, 交易成功后将货款及运费补贴打款至卖家, 通过第三方支付合作商 [LanLan Pay](#) [Payoneer](#) [pingpong](#) 打款给卖家打款周期为**2周一次**, 分别为月初和月中, 打款金额为打款日期前妥投的订单。



# ERP全面集成 — 提升卖家运营效率



A woman with dark hair tied back and wearing glasses is looking towards the camera. She is holding a clipboard and a cardboard box. The background shows shelves filled with various cardboard boxes in a warehouse or storage area.

04

## 本地卖家案例分 享

# 标杆案例——山东临沂刘总



## 店铺信息

- ① Shopee店铺：1站点(台湾)
- ② 主营类目：袜子
- ③ 加入时间：24个月
- ④ 店铺评价：4.9/5.0（累计14万个评价）
- ⑤ 累计粉丝：约3.5万



## 夫妻小店成功转型：



- **2016年** 尝试跨境电商,主打俄罗斯以色列市场
- **2017年** 俄罗斯竞争激烈市场饱和,通过朋友介绍发现Shopee,经研究后发现是新的蓝海市场,入驻Shopee
- **2018年** 运营5个月后日出单破百,受邀加入虾皮商城,夫妻二人共同运营
- **至今** 利润率足够夫妻二人过上让旁人羡慕的生活,每天发货补货无负担



## Shopee运营经理总结成功经验

- 卖家对于选品类目非常有技巧,针对**台湾市场**做了调查研究后选择合适的**快消品**入手打造店铺爆款;
- 卖家运用国内电商玩法套用到Shopee,将产品区分引流款,利润款,主力款等,以**店铺为运营重点**,打造回头客第一选择店铺。
- 卖家对于**平台活动积极参与**,并与**客户经理保持良好沟通**,以**平台数据为基础**优化选品及店铺装修



05

入驻优惠和支持



# 内贸卖家招商标准



拥有中国大陆或香港注册的企业或个体户营业执照



产品符合当地出口要求  
及当地进口要求



有内贸电商经验  
及产品数量达**50**以上



# 平台优惠与支持



## 免费入驻

**0** 保证金, **0** 入驻费, **0** 技术服务费

佣金: 入驻前三个月全免 (三个月后收取**5%-6%**佣金)



## 物流补贴

平台打造自建物流渠道, 提供一站式物流解决方案及运费补贴



## 客户孵化

入驻后有**3**个月孵化期, 顾问式服务助卖家快速熟悉平台和当地市场