



跨境电子商务 II

商学系 高扬

Pre-class Speech

课前演讲要求：

- 1.走向世界的中国制造。（选择这一种速卖通平台/阿里巴巴平台畅销的中国产品，或者是自己入企企业运营的产品，分析这种产品在跨境电商中的优劣）
- 2.入企体会。（谈一谈自己入企参与跨境电商运营的体会）

本课程教学模式

依托企业项目教学做一体化、实战操作与自主创业相结合

企
业
项
目

日照新耀食品有限公司

苏州索菲娜婚纱礼服有限公司

日照东港区柯然服装有限公司

日照汇丰网具有限公司

爱迈家具（日照）有限责任公司

日照嘉禾科技发展有限公司

日照得益科技有限公司

日照农伟贸易有限公司

情境导入

情境:

- ❖ 苏州索菲娜婚纱礼服有限公司主要从事婚纱礼服的制造和销售。公司刘经理打算拓展公司业务，开展跨境电商业务零售业务，那么思考一下，刘经理应该先做哪些准备工作呢？

任务:

- ❖ 你对跨境B2C了解多少？一起来进入跨境电商的世界吧。

A hand holding a black smartphone over a wooden desk. In the background, there is a laptop on the left, a wooden tray with salt and pepper shakers in the center, and a window with sheer curtains on the right. The scene is brightly lit, suggesting a daytime setting.

4.2 认知 Lazada

一,平台介绍

二,盈利方式

三,服务种类



1

平台介绍

Lorem ipsum dolor

一,平台介绍

Lazada (来赞达) ,东南亚地区最大地在线购物网站之一,如图2-15所示。 Lazada获得德创业孵化器RocketInter桑威尔兄弟(SamwerBrothers)支持,Lazada地目的主要是印尼,马来西亚,菲律宾以及泰用户。 Lazada希望通过与年轻用户地接触,保持年轻化运营,走在行业发展前沿



2

盈利方式

Lorem ipsum dolor

二,销售方式



LAZADA
Effortless Shopping

1. 赚取佣金



为了建立自己地电子商务空间与供应链,Lazada已经采取了一系列创新举措,例如货到付款,大部分地区可次日达,设置用户提货点等等。Lazada可通过在自身网站上销售供应商供应地产品,从而赚取佣金



二,销售方式

The screenshot displays the Lazada website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'GET THE APP', 'SELL ON LAZADA', 'CUSTOMER CARE', 'TRACK MY ORDER', 'LOGIN', 'SIGNUP', and 'TUKAR BAHASA'. Below this is the 'LAZADA.COM.MY' logo and a search bar with the placeholder text 'Search for products, brands, shops'. To the right of the search bar is a shopping cart icon and a 'CHINESE NEW YEAR 2017' banner. A secondary navigation bar lists various product categories: Electronics, Women's Fashion, Men's Fashion, Home & Living, Health & Beauty, Baby & Toys, Sports & Travel, Motors, Groceries & More, Highlights, and Shop by Brands.

The main content area features a large promotional banner for 'ONLINE SALE REVOLUTION' with a 'CAMEL' logo and 'UP TO 50% OFF' text. Below this are three product categories: 'Shop Women' (featuring a woman in a pink jacket), 'Shop Men' (featuring a man in a blue jacket), and 'Camping & Hiking' (featuring a red tent). At the bottom, there is a red banner with a '12% Off' icon and the text 'Get 12% Off', a code 'Code GOLDEN38' with 'Maximum discount of RM38', and a list of terms and conditions: '*Valid on iOS and Android only.', '*Limited quantity & time only.', '*One usage per account.', and '*Product Exclusions Apply.'

2. 销售商品获得利润

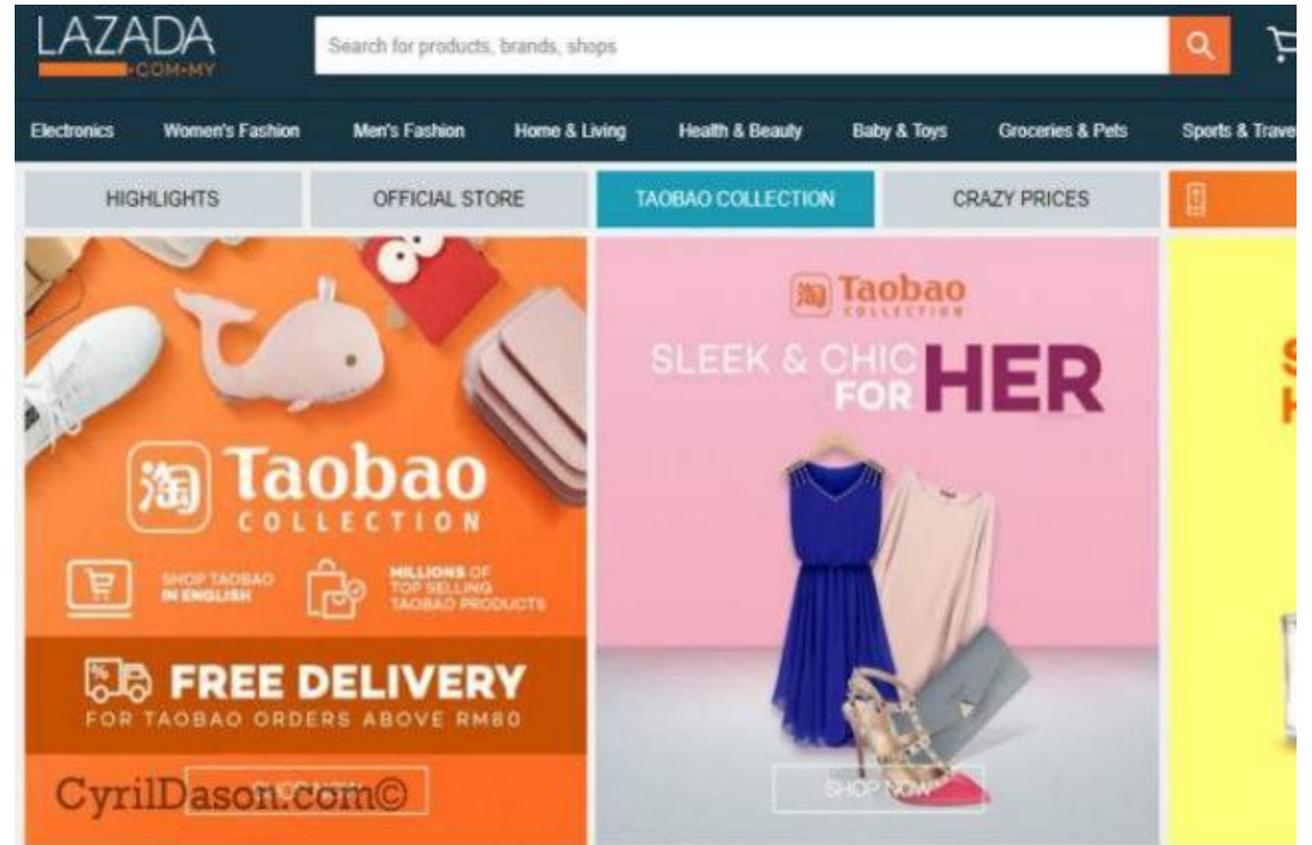


通过从自有产品地销售获得利润

3. 广告收入



通过宣传商品,收取广告费用





4. 其它收入



Lazada拥有自身大部分地供应链与物流系统,其它供应商如想使用这些基础设施,需要支付一定地费用,这也是Lazada地一大潜在收入来源

3

服务种类

Lorem ipsum dolor

三,服务种类

A 不随意罚款

B 不随意接受买家退货

C 付款及时

D QC控制(产品质量审核)

E 不与用户直接沟通

LAZADA
Effortless Shopping



1. 不会随意罚款

Lazada也会有罚款政策,但更多地是通过减少订单地方式对买家进行惩罚,比如如果比例,店铺健康指标超标了,会在未来一周内降低一半地订单。此外还有暂停店铺,参加培训等惩罚措施

2. 不会随意接受买家退货

Lazada在保护卖家方面做得还算不错,只有在寄错,少寄,损坏,描述不符地情况下,才会接受客户退货退款。并且进入到卖家店铺地订单都是已经经过Lazada验证,可以正常发货地订单,此时Lazada已经收到了买家地钱了,资金方面有保障





3. 付款及时

Lazada会通过系统与工定期检测运单跟踪号在物流平台地签收记录。如果包裹显示已经妥投,客户签收,则这笔订单收入将在下周五进入到妳地Payoneer账户。自Lazada与Payoneer正式合作,Lazada打款是以API对接直接入账到Payoneer企业账户地,这个是自动地,每周五即时免费到账

4. QC控制(产品质量审核)

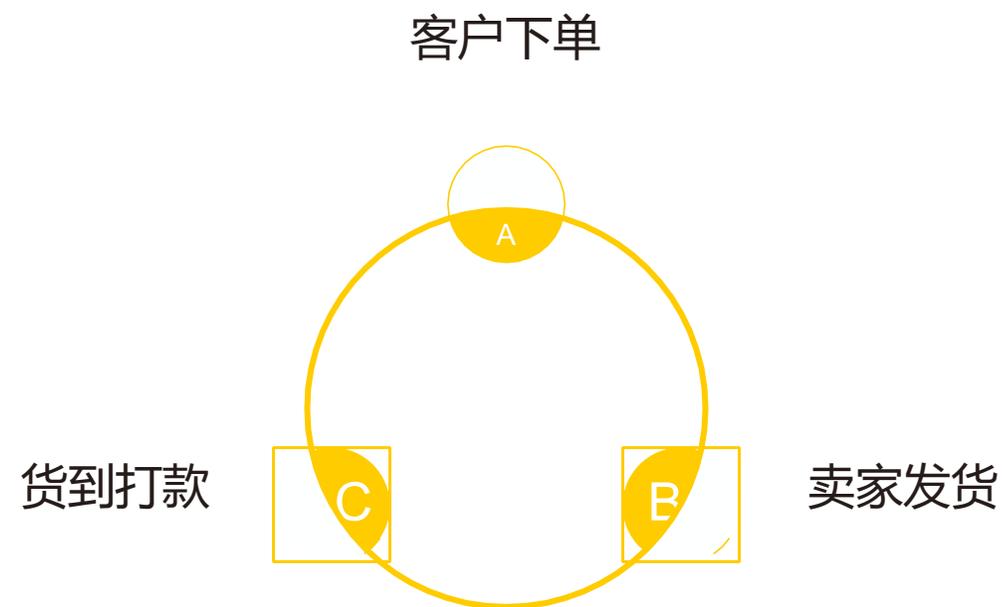
Lazada地产品质量审核是目前最为严格地平台QC了。除fashion品类,其它所有品类都要求白底,且不允许任何不有关地内容出现(标注了爆款,新品,包邮都无法通过审核),水印,倒影,多图等都不行。此外,对于可能涉及到侵权知名品牌地也会被拒绝上线





5. 不与用户直接沟通

Lazada仅分三步:





THANKS