



跨境电子商务 II

商学系 高扬

Pre-class Speech

课前演讲要求：

- 1.走向世界的中国制造。（选择这一种速卖通平台/阿里巴巴平台畅销的中国产品，或者是自己入企企业运营的产品，分析这种产品在跨境电商中的优劣）
- 2.入企体会。（谈一谈自己入企参与跨境电商运营的体会）

本课程教学模式

依托企业项目教学做一体化、实战操作与自主创业相结合

企
业
项
目

日照新耀食品有限公司

苏州索菲娜婚纱礼服有限公司

日照东港区柯然服装有限公司

日照汇丰网具有限公司

爱迈家具（日照）有限责任公司

日照嘉禾科技发展有限公司

日照得益科技有限公司

日照农伟贸易有限公司

情境导入

情境：

- ❖ 苏州索菲娜婚纱礼服有限公司主要从事婚纱礼服的制造和销售。公司刘经理打算拓展公司业务，开展跨境电商业务零售业务，那么思考一下，刘经理应该先做哪些准备工作呢？

任务：

- ❖ 你对跨境B2C了解多少？一起来进入跨境电商的世界吧。



3.2 认知Wish

主讲人:高扬

Wish平台

一、Wish平台介绍

Wish平台创办于2013年，是一家新兴的移动B2C跨境电商平台，2014年成为跨境电商界的黑马。Wish不同于前4家跨境电商平台，移动端是其客户的主要来源。Wish日均活跃用户超过100万，日均新用户超9万，超过90%的用户来自移动端。其App上销售的商品物美价廉，包括非品牌服装、珠宝、手机、淋浴喷头等，大部分商品都直接从中国发货。

Wish平台■概述

Wsh

Shopping Made Fun

一款能带给您最愉悦有趣、最精准有效的，移动购物体验的APP

B
B



Wish是一款可根据用户喜好，通过系统进行商品推送的移动购物APP应用，用户每一次打开Wish，都会发现自己感兴趣的商品。

Wish是北美最大的移动购物平台，60-70%的商户来自中国，97%的订单量是来自移动端。



Wish是一款可根据用户喜好，通过系统进行商品推送的移动购物APP应用，用户每一次打开Wish，都会发现自己感兴趣的商品。

Wish是北美最大的移动购物平台，60-70%的商户来自中国，97%的订单量是来自移动端。



买家特点

用户基本都在16-30岁之间，分布在46个国家，其中美国、欧洲、东南亚和其他各占比约44.5%、43.2%和13.2%。虽然男性仅占比20%，但贡献了40%的销售。



产品标签

Wish平台更侧重的是在移动端的智能推送，而这需要基于卖家产品标签（相当于关键词）的设置。因此，想要更为精准地将产品推送至买家端，提升转化率，除了要了解自身产品特性之外，也要精心挑选并设置每个产品的标签。单纯以某个词语作为标签的效果并不大，热门标签竞争大。以词语组合的形式作为产品标签，更符合用户的习惯喜好，往往能带来意外的效果。

标签名称	使用热度	相关营业额	相关销量
Fashion	174917	\$11596683.00	537255
Women's Fashion	136402	\$11451903.00	455986
Jewelry	87160	\$4459558.00	304101
Men's Fashion	52370	\$3506943.00	149830
Women	48918	\$4643220.00	210709
Dress	46621	\$5723546.00	191658
T Shirts	41611	\$11563020.00	759114
sexy	38083	\$3476382.00	184398
Necklace	38050	\$6773955.00	523563
Men	36897	\$1970189.00	94841

Wish平台-技术



- Wish运用数据策略、技术手段、来寻找、匹配、推送产品
- 帮助用户找到感兴趣，心仪的产品，轻松获取精准受众
- 用户行为的跟踪，密钥，更了解用户，粘性度加强50%
- 不同的用户因为需求、习惯不同，看到的产品不同
- Wish希望买家能够迅速找到自己想要的产品，商家也能更快的售出自己的产品

Wish平台-产品类目



女装
Women's
clothing

- Women
- Juniors



男装
Men's
clothing

- Men
- Juniors



母婴玩具
Kids, Baby &
Toys

- Moms
- Boys
- Girls
- Baby
- Toys



家居
Home &
Kitchen

- Home
- Garden
- Pets
- Tools
- Textile



美妆健康
Health & Beauty

- Health tools
- Beauty tools

Wish平台-产品类目



饰品钟表&服饰配件

Jewelry, Watches & Accessories

- Jewelry
- Watches
- Accessories
- Sunglasses
- Hats
- Scarves
- Belts
- Gloves
- etc.

鞋类

Shoes

- Shoes

包类

Bags

- Handbags
- Wallets
- Luggage

运动户外

Sports & Outdoors

- Sports
- Outdoors

电子设备电子配件

Electronic & Electronic Accessories

- Electronic
- Electronic accessories
- Motors accessories

Wish平台-规则

产品

- 定位明确
- 合法合规
- 质量保证
- 售价运费
- 图片文描

订单

- 满足率
- 处理率
- 缺货率
- 取消率
- 发货率

服务

- 客诉处理
- 投诉率
- Tag精准
- 新品上新
- 店铺评分

Wish平台-流量

 Global Rank ⓘ
Worldwide

#654↑

 Country Rank ⓘ
United States 

#466

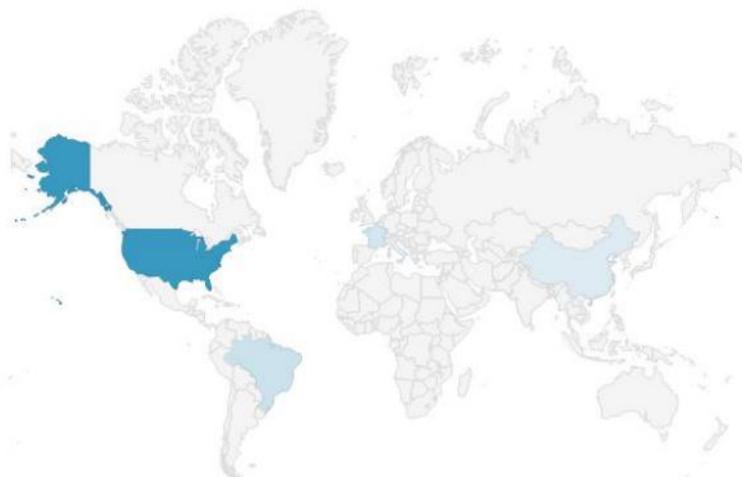
 Category Rank ⓘ
Shopping > General Mercha... [Edit](#)

#26↑

Wish平台-流量

Traffic by countries ①

🖥️ On desktop, in the last 3 months



 United States	28.14%
 Brazil	8.30%
 France	7.20%
 China	5.99%
 Italy	5.00%

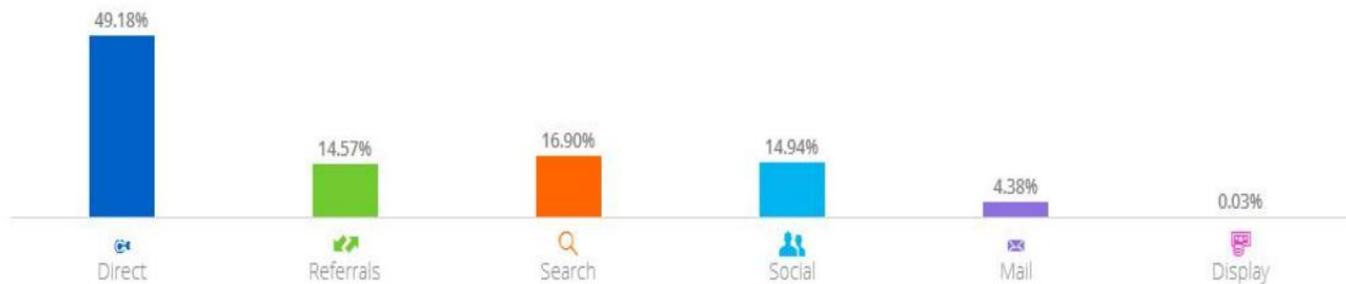
[See 165 more countries](#)

Wish平台-流量

Traffic Sources ①

[Embed Graph](#)

 On desktop, in the last 3 months



直接访问

推荐

搜索

社交

邮件

广告

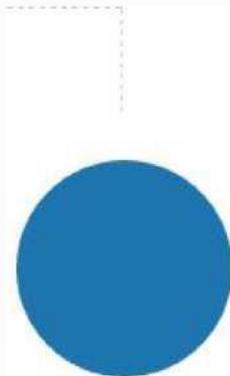
Wish平台 流量

Search (R)

16.9%

Of traffic is from Search

100.00%
Organic Searches



0%
Paid Searches

Wish平台-流量

Social ⓘ



14.94%

Of traffic is from Social

 Facebook



95.75%

 Youtube



2.52%

 Reddit



0.74%

 Pinterest



0.37%

 Twitter



0.32%

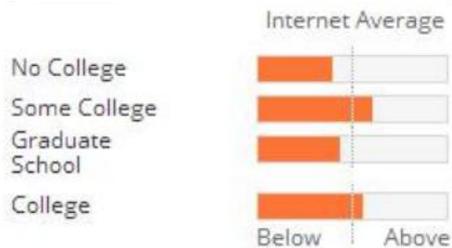
Wish平台-流量

Who visits wish.com?

Gender



Education



Browsing Location



Wish平台-特点



Wish平台

Wish平台的特点

1. 针对不同顾客，推送个性化的商品信息

2. 不依附于其他购物网站，本身就能直接实现闭环的商品交易

五大跨境电商平台对比分析

项目 \ 平台	亚马逊	eBay	速卖通	敦煌网	Wish
创建时间	1995	1995	2010	2004	2013
跳出率	29.68%	27.43%	59.87%	77.02%	24.98%
入驻难度	难	难	难	容易	一般
佣金	5% ~ 15%	10%	5%	4.5% ~ 12%	15%
物流	FBA	国际e邮宝	线上发货	DHLlink	海外仓： 美国
主要收款方式	银行转账	Paypal	国际版支付宝，电汇	DHpay， 银行自动转账	PayEco



WISH平台选品规则

主讲人：高扬



WISH平台选品规则

01

适销产品

02

禁售产品

03

以推送为主



WISH平台适销产品

一般来说，凡是支持国际快递发货的产品都适合在WISH平台发布销售。

通常有以下特点：

1 体积小、重量轻

方便以快递方式运输，降低国际物流成本。

2 附加值较高

国际快递的费用相对较高，只有单位价值高的产品才能承受。单位产品价值低于运费的产品不适合单件销售，可以打包出售，降低物流成本。

WISH平台适销产品

3 具备独特性

具有特色的产品更容易吸引买家，也更容易刺激买家的购买，提高交易量。

4 价格合理

质优价廉的产品更好地吸引对价格敏感的顾客。

根据以上的条件，适宜在WISH销售的商品主要包括服装服饰、美容健康、珠宝手表、灯具、消费电子、电脑网络、手机通讯、家居、汽车摩托车配件、首饰、工艺品、体育与户外用品等等。

WISH平台禁售产品

根据Wish商户平台的产品政策，如果发布禁售产品，Wish平台有权删除产品，卖家账号可能被冻结或终止。以下商品禁止在Wish平台销售：

- 1、假冒产品
- 2、产权不属于商户的产品
- 3、服务类商品
- 4、虚拟数码、电子类产品
- 5、礼品卡



WISH平台禁售产品



- 6、酒精
- 7、烟草、电子烟
- 8、打火机
- 9、药品、毒品、吸毒用具
- 10、活的动物、非法动物产品
- 11、人体器官（不包括头发和牙齿）
- 12、成人/色情类产品
- 13、枪支、武器
- 14、关于支持或歧视种族、宗教、性别、残疾及性取向类的产品

关于Wish平台产品信息的说明

1产品上传期间，提供的信息必须准确。如果对所列产品提供的信息不准确，该产品可能会被移除，且相应的帐户可能面临罚款或被暂停。

2严禁销售伪造产品。如果商户推出伪造产品进行出售，这些产品将被清除，并且商户帐户将面临罚款，可能还会被暂停。

3 产品不能侵犯其他方的知识产权
产品图像和文本不得侵犯其他方的知识产权，如版权、商标和专利等。如果商户列出的产品侵犯了其他方知识产权，这些商品将被清除，并且其帐户将面临罚款，可能还会被暂停。

关于Wish平台产品信息的说明

(4) 产品不得引导用户离开 **Wish**。如果商户列出的产品鼓励用户离开**Wish**或联系**Wish**平台以外的店铺，产品将被移除，其帐户将被 暂停。

(5) 严禁列出重复的产品
严禁列出多个相同的产品。相同尺寸的产品必须列为一款产品。不得上传重复的产品。如果商户上传重复的产品，产品将被移除，且 其帐户将被暂停。

总之，**Wish**对知识产权要求非常严格，禁止商家卖仿货，哪怕只是和品牌外观相似的产品，**Wish**都会把这些产品下架。

其他说明

产品图片处理不当、被界定为假货的情况：

- 1 产品品牌或LOGO与知名品牌高度类似或接近、使消费者误认为自己买到了名牌；
- 2 产品图片中有名人出镜；
- 3 产品图片中，出现知名品牌包装袋；
- 4 产品图片中人脸被遮挡，图片来源不明、可能侵权；
- 5 产品logo被模糊修图或刻意遮挡