



# 跨境电子商务 II



商学系 高扬

课前演讲要求：

- 1.走向世界的中国制造。（选择这一种速卖通平台/阿里巴巴平台畅销的中国产品，或者是自己入企企业运营的产品，分析这种产品在跨境电商中的优劣）
- 2.入企体会。（谈一谈自己入企参与跨境电商运营的体会）



# 本课程教学模式

依托企业项目教学做一体化、实战操作与自主创业相结合



企  
业  
项  
目

日照新耀食品有限公司

苏州索菲娜婚纱礼服有限公司

日照东港区柯然服装有限公司

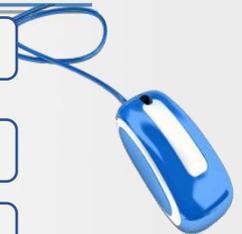
日照汇丰网具有限公司

爱迈家具（日照）有限责任公司

日照嘉禾科技发展有限公司

日照得益科技有限公司

日照农伟贸易有限公司



## 情境导入

### 情境：

- ❖ 苏州索菲娜婚纱礼服有限公司主要从事婚纱礼服的制造和销售。公司刘经理打算拓展公司业务，开展跨境电商业务零售业务，那么思考一下，刘经理应该先做哪些准备工作呢？

### 任务：

- ❖ 你对跨境B2C了解多少？一起来进入跨境电商的世界吧。



## 任务2：速卖通平台基础操作

- 01.速卖通账号开通
- 02.速卖通收款账户设置
- 03.运费设置
- 04.速卖通产品发布



## 速卖通账户开通

### 1、全球速卖通入驻要求



卖家须拥有一个企业支付宝账号，通过企业支付宝账号在速卖通完成企业认证，不接受个体工商户的入驻申请

企业



卖家须拥有或代理一个品牌经营，根据品牌资质，可选择经营品牌官方店、专卖店或专营店。部分品牌热招中，请查看热招品牌列表

品牌



卖家须缴纳技术服务年费，各经营大类技术服务年费不同，请查看资费标准。经营到自然年年底，拥有良好的服务质量及不断壮大经营规模的优质店铺将有机会获得年费返还奖励

技术服务年费

## 2、入驻全球速卖通流程

### 1) 开通账号相关资料的准备

必须使用企业身份进行卖家账号注册，提交入驻资料如表3-1所示

产品清单	类目资质	商标资质
进入招商准入系统点击【我要入驻】按钮选择你需要的经营大类下载产品清单，填写并上传，等待平台审核通过。产品清单FAQ	在招商准入系统里继续提交您想要经营的类目和店铺类型准备相关的类目材料，等待平台审核通过。各行业的材料需求可点击 <a href="#">此处</a> 查询。	在招商准入系统里进行商标资质申请，等待平台审核通过。若您的商标在商标资质申请页面查询不到，请在系统内进行商标添加。

## 2) 速卖通店铺类型介绍及招商入驻要求

店铺类型	官方店	专卖店	专营店
<b>店铺类型介绍</b>	商家以自有品牌或由权利人独占性授权（仅商标为R标）入驻速卖通开设的店铺。	商家以自有品牌（商标为R或TM状态），或者、持他人品牌授权文件在速卖通开设的店铺。	经营1个及以上他人或自有品牌（商标为R或TM状态）商品的店铺。
<b>开店企业资质</b>	需要完成企业认证，卖家需提供如下资料： 1、企业营业执照副本复印件； 2、企业税务登记证复印件（国税、地税均可）； 3、组织机构代码证复印件； 4、银行开户许可证复印件； 5、法定代表人身份证正反面复印件；	需要完成企业认证，卖家需提供如下资料： 1、企业营业执照副本复印件； 2、企业税务登记证复印件（国税、地税均可）； 3、组织机构代码证复印件； 4、银行开户许可证复印件； 5、法定代表人身份证正反面复印件；	需要完成企业认证，卖家需提供如下资料： 1、企业营业执照副本复印件； 2、企业税务登记证复印件（国税、地税均可）； 3、组织机构代码证复印件； 4、银行开户许可证复印件； 5、法定代表人身份证正反面复印件；
<b>单店铺可申请品牌数量</b>	仅1个	仅1个	可多个
<b>平台允许的店铺数</b>	同一品牌（商标）仅1个	同一品牌（商标）可多个	同一品牌（商标）可多个
<b>需提供的材料</b>	1、商标权人直接开设官方店，需提供国家商标局颁发的商标注册证（仅R标）； 2、由权利人授权开设官方店，需提供国家商标局颁发的商标注册证（仅R标）与商标权人出具的独占授权书（如果商标权人为境内自然人，则需同时提供其亲笔签名的身份证复印件。如果商标权人为境外自然人，提供其亲笔签名的护照/驾驶证复印件也可以）； 3、经营多个自有牌商品且品牌归属同一个实际控制人，需提供多个品牌国家商标局颁发的商标注册证（仅R标）； 4、卖场型官方店，需提供国家商标局颁发的35类商标注册证（仅R标）与商标权人出具的独占授权书。（仅限速卖通邀请）。	1、商标权人直接开设的品牌店，需提供由国家商标局颁发的商标注册证（R标）或商标注册申请受理通知书（TM标）； 2、持他人品牌开设的品牌店，需提供商标权人出具的品牌授权书（若商标权人为自然人，则需同时提供其亲笔签名的身份证复印件；如果商标权人为境外自然人，提供其亲笔签名的护照/驾驶证复印件也可以）；	需提供由国家商标局颁发的商标注册证（R标）或商标注册申请受理通知书复印件（TM标）或以商标有人为源头的完整授权或合法进货凭证（各类目对授权的级数要求，具体见品牌招商准入资料提交为准）

---

### 3) 开通账号相关资料的准备

每个速卖通账号只准选取一个经营范围经营，并可在该经营范围下经营一个或多个经营大类。“特殊类 (Special Category)”不单独实施招商准入，只要卖家获准加入任一经营大类，即可获得“特殊类 (Special Category)”商品发布权限。不同类目的店铺年费各不相同。



---

## 4) 完善店铺信息

付费完成后，请您进入卖家后台-店铺-店铺资产管理设置店铺名称和二级域名《速卖通店铺二级域名申请及使用规范》，若您申请的是官方店，请同步设置品牌官方直达及品牌故事内容。

## 5) 开店经营

入驻基本完成，请开始发布商品，对店铺进行装修，店铺正式经营。

---

### 3、招商准入经营

2018年平台推出“标准销售计划”和“基础销售计划”供卖家经营选择。两种销售计划主要区别在于年费结算和功能使用权限上：

	标准销售计划	基础销售计划	备注
店铺注册主体	企业	个体工商户/企业均可	
开店数量	不管是个体工商户还是企业主体，同一注册主体下最多可开六家店铺，每个店铺仅可选择一种销售计划		
年费	年费按经营大类收取，二种销售计划收费标准相同		
产品清单审核	需要	同标准计划	
商标资质	需要	同标准计划	
类目服务指标考核	需要	同标准计划	
年费结算奖励	中途退出：按自然月，返还未使用年费按时间，经营到年底：返还未使用年费，使用年费根据年底销售额完成情况进行奖励	中途退出：全额返还 经营到年底：全额返还	无论哪种销售计划，有因违规违约关闭账号，年费不予返还

### 3、招商准入经营

2018年平台推出“标准销售计划”和“基础销售计划”供卖家经营选择。两种销售计划主要区别在于年费结算和功能使用权限上：

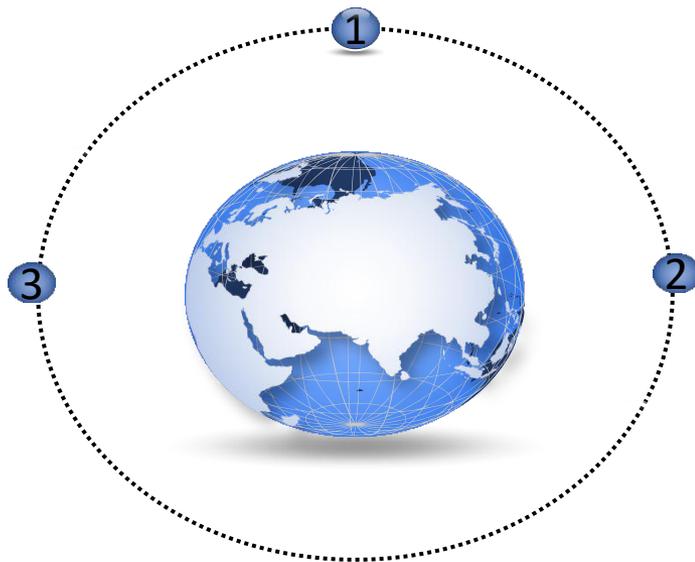
(续表)

	标准销售计划	基础销售计划	备注
销售计划是否可转换	一个自然年内不可切换至“基础销售计划”	当“基础销售计划”不能满足经营需求时，且：经营满六个月以上满足一定条件，可申请“标准销售计划”（无需更换注册主体）	
功能区别	可在线发布商品数最多3000件	可在线发布商品数最多300件，部分类目暂不开放基础销售计划,每个月享受3000美金的经营额度（即买家成功支付金额）	无论何种销售计划，店铺均可正常报名参与平台活动，不受支付金额限制

---

注册主体为企业的卖家店铺，可选择“标准销售计划”或“基础销售计划”

在2017年因历史原因仍在平台经营的个体工商户店铺，2018年仍可直接选择经营“标准销售计划”

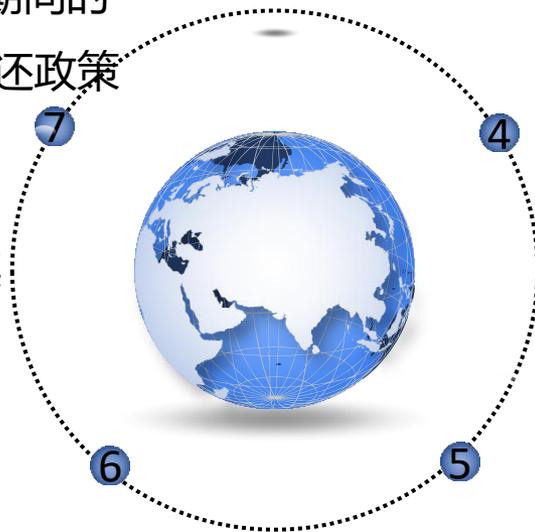


注册主体为个体工商户的卖家店铺，仅可申请“基础销售计划”，当“基础销售计划”不能满足经营需求时，满足一定条件可申请并转换为“标准销售计划”

---

若准入之后中途退出，该账号本自然年将无法再次准入这个经营大类。中途退出后年费按照实际入驻的期间（按自然月计算），退还未提供服务期间的年费,同时无法享受年费的激励返还政策

若账号或账号实际控制人的其他阿里巴巴账户曾因售假、炒信、资质造假、售卖劣质商品而严重影响消费者体验被处以特定严重违规行为处罚，速卖通有权禁止该账号准入



每个企业最多可开设6家店铺；每个企业在同一经营大类下最多可开设6家店铺

若30个自然日内同一企业下有任一账号针对同一类目的同一个品牌连续提交2次产品清单审核不通过，则该企业下所有账号90天内无法再针对该类目该品牌提交入驻申请

---

## 4、速卖通账号注册流程

必须使用企业身份进行卖家账号注册

1) 打开速卖通入驻页面:

<https://login.aliexpress.com/join/seller/wholesaleJoin.htm>, 填写邮件地址, 验证, 点击下一步, 如图3-1所示;



The screenshot displays the registration process on the AliExpress website. At the top, there are three progress indicators: '1 设置用户名' (Set username), '2 填写账号信息' (Fill in account information), and '注册成功' (Registration successful). The current step is '2 填写账号信息'. Below this, there is a form with the following elements:

- 电子邮箱** (Email): A text input field with the placeholder text '请输入邮箱' (Please enter email).
- 验证** (Verify): A button with a double arrow icon '»' and the text '请按住滑块, 拖动到另一边' (Please hold the slider and drag to the other side).
- 同意条款** (I agree): A checked checkbox followed by the text '创建网站账号的同时, 我同意:' (When creating a website account, I agree:). Below this are two bullet points:
  - 遵守Aliexpress.com 会员协议 (Comply with Aliexpress.com member agreement)
  - 愿意接收相关来自Aliexpress.com的会员及服务邮件 (Willing to receive relevant member and service emails from Aliexpress.com)
- 下一步** (Next Step): A prominent orange button at the bottom of the form.

2) 注册邮箱，找到邮件，点击完成注册；如图3-2所示；



3) 跳转到填写账号信息页面后（此处需要一个英文名，不要只填写名字，还要注意写上英文的姓氏，同时要填写正确的手机号），填写注册详情页面如图3-3所示；



The image shows a registration form with three progress steps at the top: 1. 设置登录名 (Set login name), 2. 填写账户信息 (Fill in account information), and 3. 注册成功 (Registration successful). The second step is active. The form includes fields for: 登录名 (Login name), 设置登录密码 (Set login password) with a security level indicator (安全程度: 中), 再次确认 (Confirm again), 英文姓名 (English name) split into first and last name, 手机号码 (Mobile phone number), 联系地址 (Contact address) with a dropdown menu, 经营模式 (Business model) with a dropdown menu, and 在线经验 (Online experience) with four checkboxes for different platforms: 淘宝等国内在线零售平台 (checked), eBay等国际在线零售平台 (unchecked), 阿里巴巴中国站等内贸平台 (checked), and 阿里巴巴国际站等外贸平台 (checked). A red 确定 (Confirm) button is at the bottom.

1 设置登录名      2 填写账户信息      3 注册成功

登录名

设置登录密码

登录密码      安全程度: 中

再次确认

英文姓名

手机号码

联系地址

经营模式

在线经验

淘宝等国内在线零售平台     eBay等国际在线零售平台

阿里巴巴中国站等内贸平台     阿里巴巴国际站等外贸平台

确定

4) 信息填写完毕，点击确定后手机会收到验证码，如图3-4所示；

设置登录密码

登录密码  安全程度：中

再次确认  ✓

填写校验码 ×

手机号码

校验码  56秒后可重新操作

✓ 校验码已发送至你的手机，请查收

确定

阿里巴巴中国站等内贸平台  阿里巴巴国际站等外贸平台

确定

填写验证码，验证成功以后，会出现注册成功的页面，如图3-5所示；



速卖通实名认证（什么是实名认证？）：



## 5) 进行企业认证:

第一步: 登录支付宝账号 (该支付宝账号必须已经完成企业支付宝认证)

第二步: 绑定支付宝账号, 如图3-6所示;



6) 绑定完成后就到认证的环节，需要严格根据要求上传企业资料，进入企业认证页面，如图3-7所示，资料审核完成后正式入驻速卖通平台。

The screenshot displays the AliExpress registration interface. At the top left is the AliExpress logo with the tagline "Smarter Shopping, Better Living!". To the right, there is a link in Russian: "Нажмите сюда для входа в систему если вы российский пользователь". Below the header, a progress bar shows three steps: "1 设置用户名" (1 Set username), "2 填写账号信息" (2 Fill in account information), and "注册成功" (Registration successful). The second step is currently active. The form includes a "电子邮箱" (Email) field with the placeholder "请输入邮箱" (Please enter email), a "验证" (Verify) field with a slider and the instruction "请按住滑块，拖动到最右边" (Please hold the slider and drag to the right), and a checkbox for terms and conditions: "创建网站账号的同时，我同意：" (When creating a website account, I agree:), followed by two bullet points: "- 遵守Aliexpress.com 会员协议" (Comply with Aliexpress.com membership agreement) and "- 愿意接收相关来自Aliexpress.com的会员及服务邮件" (Willing to receive related membership and service emails from Aliexpress.com). A red "下一步" (Next step) button is located at the bottom.

AliExpress™  
Smarter Shopping, Better Living!

Нажмите сюда для входа в систему если вы российский пользователь

1 设置用户名      2 填写账号信息      ✓ 注册成功

电子邮箱      请输入邮箱

验证      >>      请按住滑块，拖动到最右边

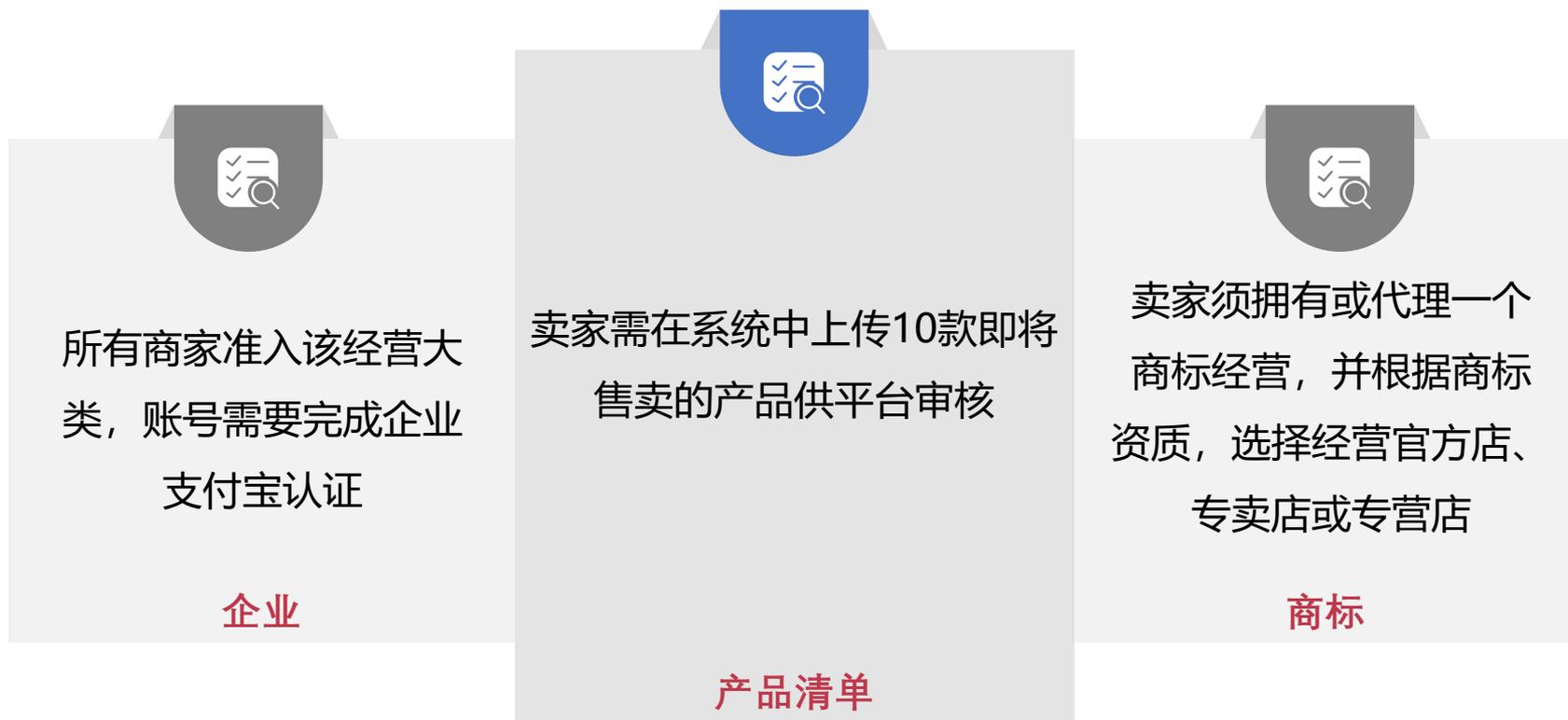
创建网站账号的同时，我同意：  
- 遵守Aliexpress.com 会员协议  
- 愿意接收相关来自Aliexpress.com的会员及服务邮件

下一步

## 5、速卖通品牌申请

账号注册好了以后，需要我们进行品牌注册，因为速卖通没有品牌不能够开店。

### 1) 招商入驻要求:



## 2) 基本流程（以汽摩店专营店的DUUIT品牌为例）：

第一步：点击账号及认证，进入认证主页面，如图3-8所示。



## 2) 基本流程（以汽摩店专营店的DUUIT品牌为例）：

第二步：点击商标资质申请，如图3-9所示。



## 2) 基本流程（以汽摩店专营店的DUUIT品牌为例）：

第三步：点击我要申请，进入提交申请页面，如图3-10所示。



## 2) 基本流程（以汽摩店专营店的DUUIT品牌为例）：

第四步：选择你要经营的类目：对应的每一个类目都要进行品牌申请，不然商品就没有权限发布，如图3-11所示。

品牌资质 - 我要申请

提交资料 > 资料审核 > 流程结束

**重要说明：**

- 1.2017年12月31日仍在经营的已入驻卖家(婚纱/鞋升级失败店铺除外)，如2018年申请同一经营大类，可免于重新提交、审核产品清单及类目资质。
- 2.针对公告发布之日（2017年11月30日）前已入驻、在2017年12月31日仍在平台经营的卖家，如您在2018年2月15日0点前提交续签申请且后续审核通过，您将获得平台给予的人民币3000元年费减免优惠。
- 3.需提交产品清单入驻的卖家，产品清单预计15个工作日内审核完成。
- 4.若账号或账号实际控制人的其他阿里巴巴账户曾因售假、炒信、资质造假、售卖劣质商品而严重影响消费者体验被处以特定严重违规行为处罚，速卖通有权禁止该账号准入。

店铺类型 专营店 店铺类型说明

主营类目 请选择

- 健康保健
- 消费电子
- 安防
- 电子烟
- 汽摩配 1
- 手机配件及通讯
- 电脑网络及办公文教

- 摩托车配件
- 汽车电子
- 清洗养护和维修工具 2
- 车灯
- 零配件与内外饰

下一步

## 2) 基本流程（以汽摩店专营店的DUUIT品牌为例）：

第五步：输入您要申请的品牌，如图3-12所示。

### 我要开店

提交资料 资料审核 流程结束

#### 品牌选择

\*品牌关键词  请输入品牌的中文或英文名称，不区分大小写。

上一步 查看品牌

您可以批量选择想要申请的品牌，只有同一标准的才能批量申请（每次最多只能提交100个类目），当前已选择类目数量：0  
若当前展示类目没有您要经营的类目，您可点击[这里](#)进行商标下类目的新增

## 2) 基本流程（以汽摩店专营店的DUUIT品牌为例）：

第六步：勾选相应子类目，点击下一步，如图3-13所示。

<input checked="" type="checkbox"/>	Automobiles & Motorcycles > Motorcycle Accessories & Parts > Engines & Engine Parts	6	无
<input checked="" type="checkbox"/>	Automobiles & Motorcycles > Motorcycle Accessories & Parts > Exhaust & Exhaust Systems(Motorcycle)	6	无
<input checked="" type="checkbox"/>	Automobiles & Motorcycles > Motorcycle Accessories & Parts > Fuel Supply	6	无
<input checked="" type="checkbox"/>	Automobiles & Motorcycles > Motorcycle Accessories & Parts > Instruments	6	无
<input checked="" type="checkbox"/>	Automobiles & Motorcycles > Motorcycle Accessories & Parts > Wheels & Rims	6	无
<input checked="" type="checkbox"/>	Automobiles & Motorcycles > Motorcycle Accessories & Parts > Motorcycle Accessories > Safety & Breakdown Assistance	6	无
<input checked="" type="checkbox"/>	Automobiles & Motorcycles > Motorcycle Accessories & Parts > Motorcycle Accessories > Tilts & Protective Sheets	6	无
<input checked="" type="checkbox"/>	Automobiles & Motorcycles > Motorcycle Accessories & Parts > Frames & Fittings > Stands	6	无
<input checked="" type="checkbox"/>	Automobiles & Motorcycles > Motorcycle Accessories & Parts > Frames & Fittings > Engine Cover	6	无

## 2) 基本流程（以汽摩店专营店的DUUIT品牌为例）：

第七步：提交申请品牌相关的产品的清单，如图3-14所示。

类目资质 - 我要入驻

提交资料      资料审核      流程结束

销售计划: 标准销售计划  
店铺类型: 专营店  
主营类目: 汽摩配 -> 摩托车配件  
主营品牌: DUUIT

填写上传商标资质申请资料

商标资质申请资料: **进货发票（仅限机打发票）** 或 **品牌授权书或商标受理通知书或商标注册证书（照片）（四选一）**

**上传产品清单**

添加文件

最多上传 10 个文件，单个不超过 5MB，支持 JPG、JPEG、PNG 格式  
[商标资质申请资料提交标准参考](#)

提交资料

## 2) 基本流程（以汽摩店专营店的DUUIT品牌为例）：

第八步：提交完成后，品牌就申请完成，等待速卖通认证审核，审核通过后，就可以发布产品了。我们可以在第二步中商标资质申请查看我们的审核情况，如图3-15所示。



我要开店

提交资料    资料审核    流程结束

资料已提交，审核中

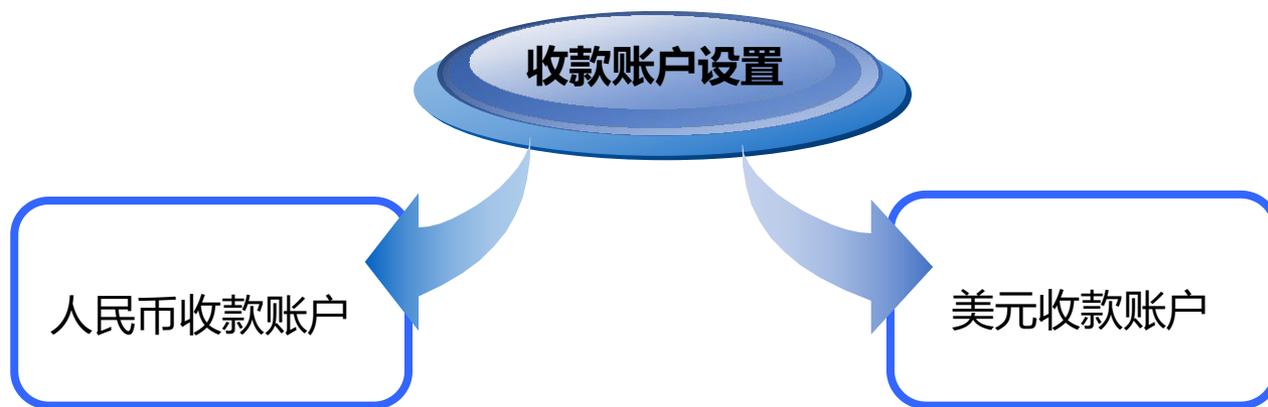
我们将在15个工作日内完成审核，请耐心等待。审核结果会通过站内信通知您。

[撤销申请](#)

销售计划:	标准销售计划
店铺类型:	专营店
主营类目:	汽摩配 -> 摩托车配件
主营品牌:	DUUIT

## 速卖通收款账户设置

### 1、速卖通收款账户设置概述

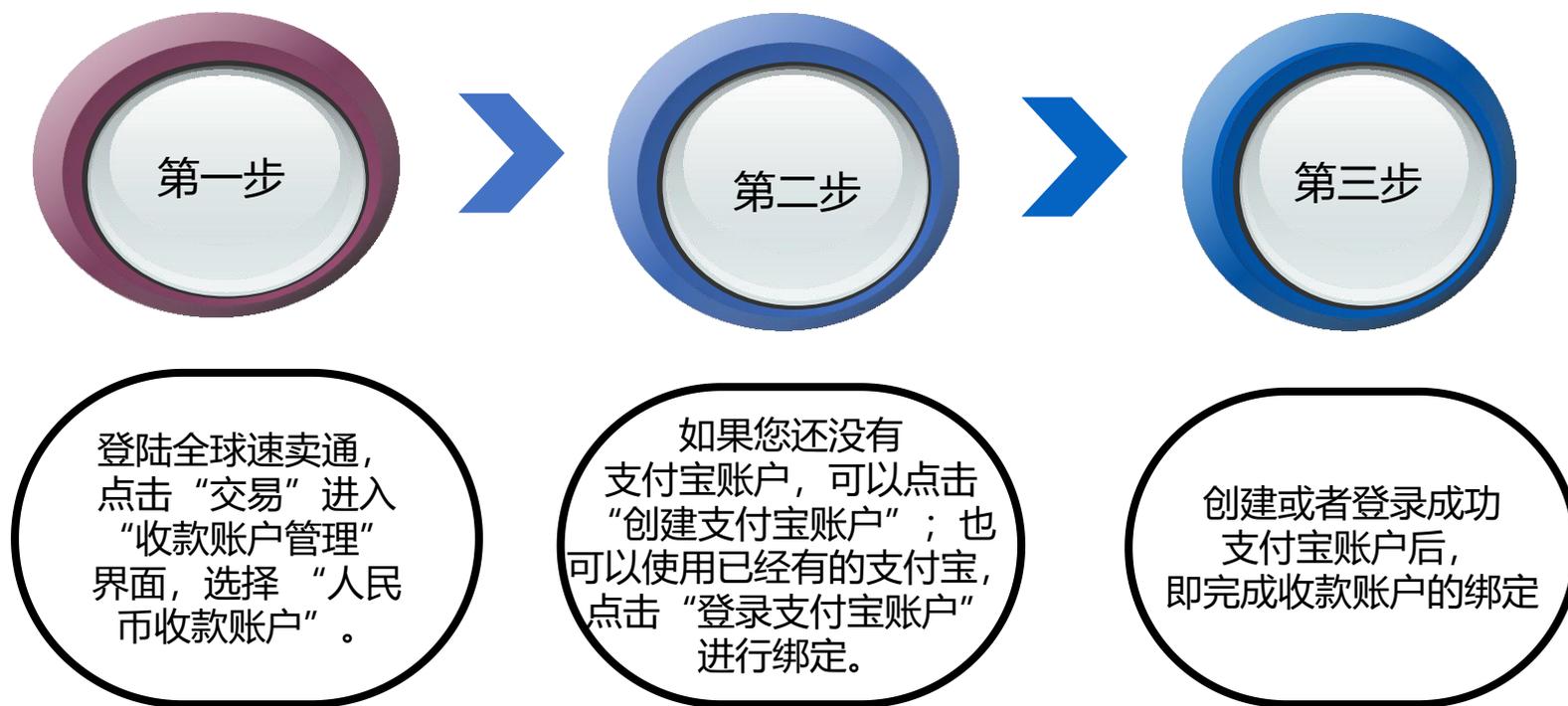


- 1) 买家通过信用卡支付时，根据国际支付渠道不同，款项会以美金或人民币的形式进入到国际支付宝账户，然后分别美金提现和人民币提现；
- 2) 买家通过T/T银行汇款支付时，款项将以美元的形式放款您的国际支付宝账户。

---

## 2、速卖通人民币收款账户设定

### 1) 人民币收款账户绑定



## 2) 创建、绑定和修改支付宝收款账户的流程

如果您以前没有设置支付宝收款账户（可以通过创建或登录支付宝的方式进行绑定）

具体操作流程如下：

3) 登陆全球速卖通，点击“交易”  
进入“收款账户管理”界面，选择  
“人民币收款账户”。如图3-16所示



4) 您需要通过登录支付宝账户，如如图3-17所示。



依次填写“支付宝账户姓名”、“登录密码”、“校验码”等必填项，填写完毕后点击“登录”。登录成功后，即完成收款账户的绑定，也可以对收款账户进行编辑，如图3-18所示。



5) 如果您还没有支付宝账户，可以点击“创建支付宝账户”，填写相应信息，完成支付宝注册。输入注册信息时，请按照页面中的要求如实填写，否则会导致您的支付宝账户无法正常使用。点击“填写全部”可以补全信息。

6) 如果以前已经设置过支付宝收款账户，具体操作流程如下：

A. 登陆全球速卖通，点击“交易”进入“收款账户管理”界面，选择“人民币收款账户”。

B. 因为您已经设置过支付宝收款账户，请直接点击“确认为收款账户”，将支付宝账户作为收款账户，如图3-19所示。

C. 点击“确认为收款账户”后，您的支付宝即作为收款账户，如图3-20所示。



---

## 2、速卖通美元收款账户设定

### 1) 美元收款账户绑定

登录我的速买通，  
点击“交易” —  
“银行账户管理”，  
进入“收款账户管  
理”界面，点击  
“创建美元收款账  
户”。

点击进入新建美元账  
户之后，您可以选择  
“公司账户”，“个  
人账户”两种账户类  
型。

选择账户后，依次填写  
“开户名（中文）”、  
“开户名（英文）”、  
“开户行”、“Swift  
Code”、“银行账号”  
等必填项。填写完毕后，  
点击“保存”按钮即可。

---

---

## 2) 美元收款账户的创建和修改

为了规避信用卡支付存在的拒付风险，目前全球速卖通平台为卖家开设了外币收款账户功能，主要用于收取买家用T/T银行汇款或其他支付方式支付过来的美金。目前外币收款账户的主要功能有美元收款账户管理、T/T汇款和退款、卖家可以查看可提款资金、提款记录。



---

## 2) 美元收款账户的创建和修改

### ❖ 新增账户

**中国供应商会员**

登陆My alibaba,点击“交易” — “银行账户管理”，进入“收款账户管理”界面，点击“创建美元收款账户”；

**普通会员**

登录我的速买通，点击“交易” — “银行账户管理”，进入“收款账户管理”界面，点击“创建美元收款账户”。

---

## 2) 美元收款账户的创建和修改

点击进入新建美元账户之后，您可以选择“公司账户”，“个人账户”两种账户类型。

### ❖公司账户

- A、所有信息请不要使用中文填写，否则将引起放款失败，从而产生重复的放款手续费损失；
- B、设置的公司账户必须是美元账户或是能接收美元的外币账户；
- C、在中国大陆地区开设的公司账户必须有进出口权才能接收美元并结汇；
- D、使用公司账户收款的订单，必须办理正式报关手续，才能顺利结汇。

### ❖个人账户

- A、所有信息请不要使用中文填写，否则将引起放款失败，从而产生重复的放款手续费损失；
- B、设置的公司账户必须是美元账户或是能接收美元的外币账户；
- C、在中国大陆地区开设的公司账户必须有进出口权才能接收美元并结汇；
- D、使用公司账户收款的订单，必须办理正式报关手续，才能顺利结汇。

## 2) 美元收款账户的创建和修改

选择账户后，依次填写“开户名（中文）”、“开户名（英文）”、“开户行”、“Swift Code”、“银行账号”等必填项。填写完毕后，点击“保存”按钮，公司账户设置如图3-22所示，个人账户设置如图3-23所示。



The screenshot shows the 'Company Account' (公司账户) tab selected. The form includes a '重要提醒' (Important Reminder) section with four points. Below this are five input fields: '开户名' (Company Name), '开户行' (Bank Name), 'Swift Code', '银行账号' (Bank Account), and '再输一遍账号' (Re-enter account number). Each field has a text input box and a '例' (Example) label. A '保存' (Save) button is at the bottom.

公司账户  个人账户

**重要提醒：**

1. 所有信息请不要使用中文填写，否则将引起放款失败，从而产生重复的放款手续费损失。
2. 设置的公司账户必须是美元账户或是能接收美元的外币账户。
3. 在中国大陆地区开设的公司账户必须有进出口权才能接收美元并结汇。
4. 使用企业外币账户收款，必须办理正式报关手续，并在银行端完成相关出口收汇核查、国际收支统计申报之后，才能顺利收汇、结汇。请提前联系您的银行，详细了解相关外汇管理政策，避免收汇不成功。

\* 开户名:  例: Alibaba.com CO., Ltd.

\* 开户行:  例: CHINA MERCHANTS BANK (HONG KONG BRANCH)

\* Swift Code:  例: CMBCHKHH

\* 银行账号:

\* 再输一遍账号:



The screenshot shows the 'Personal Account' (个人账户) tab selected. The form includes a '重要提醒' (Important Reminder) section with three points. Below this are five input fields: '开户名（中文）' (Chinese Name), '开户名（拼音）' (Pinyin Name), '开户行' (Bank Name), 'Swift Code', '银行账号' (Bank Account), and '再输一遍账号' (Re-enter account number). Each field has a text input box and a '例' (Example) label. A '保存' (Save) button is at the bottom.

公司账户  个人账户

**重要提醒：**

1. 除开户名（中文）外的其它信息请不要使用中文填写，否则将引起放款失败，从而产生重复的放款手续费损失。
2. 您创建的个人账户必须能接收海外银行（新加坡花旗银行）并且是公司对个人的美元的打款，开设个人的美元账户的具体信息请咨询相关银行。
3. 根据现行外汇管理规定，个人结售汇遵循年度累计总额管理。请提前咨询您的银行了解相关外汇管理规定和银行操作要求，避免出现无法结汇的情况。

\* 开户名（中文）:  例: 张三

\* 开户名（拼音）:  例: zhangsan

\* 开户行:  例: CHINA MERCHANTS BANK (HONG KONG BRANCH)

\* Swift Code:  例: CMBCHKHH

\* 银行账号:

\* 再输一遍账号:

## 2) 美元收款账户的创建和修改

❖ 特别提醒：

A

客户只能创建一个公司的美元账户，或者一个个人的美元收款账户。这一点和人民币账户有区别；

B

创建账户后，买家才可以在付款界面采用银行汇款的支付方式进行支付。

❖ 编辑账户：



The screenshot displays the account management interface for a US Dollar account. At the top, there are two tabs: '人民币收款账户' (RMB Account) and '美元收款账户' (USD Account), with the latter being selected. Below the tabs is a '重要提醒' (Important Notice) section with three points: 1. You can only create one company or personal USD account. 2. After creating the account, you can accept payments from buyers using bank transfer. 3. Additionally, once the account is created, it can only be modified and cannot be deleted. Below the notice is a table with columns for '账户类型' (Account Type), '账户信息' (Account Information), and '账户状态' (Account Status). The table shows a '个人账户' (Personal Account) with the following details: 开户名 (中文) (Opening Name (Chinese)): [Redacted], 开户名 (拼音) (Opening Name (Pinyin)): qianguchen, 开户行 (Opening Bank): CHINA MERCHANTS BANK (HONG KONG BRANCH), Swift Code: CMBCHKHH, and 银行帐号 (Bank Account Number): \*\*3456. In the '账户状态' column, there is a '可用' (Available) status and a blue '编辑' (Edit) button, which is highlighted with a red rectangular box.

账户类型	账户信息	账户状态
个人账户	开户名 (中文): [Redacted] 开户名 (拼音): qianguchen 开户行: CHINA MERCHANTS BANK (HONG KONG BRANCH) Swift Code: CMBCHKHH 银行帐号: **3456	可用 <a href="#">编辑</a>

### 1、速卖通小包和快递运费模版设置



中国邮政平常小包+  
(China Post Ordinary Small Packet Plus) 是中国邮政针对订单金额5美金以下、重量2kg以下小件物品推出的空邮产品, 运送范围通达全球212个国家和地区

- 通常情况我们都将运费设为3个等级运费在100元/公斤的以内的国家设置成包邮。
- 运费在100元/公斤到120元/公斤的设置成, 首重收3美金, 续重收1美元。
- 其他国家设置成标准运费, 也就是速卖通官方给的运费单价。

点击产品管理——运费模板——新增运费模板，  
填写运费模板名称，在邮政物流中勾选China Post Air Mail（中国邮政小包）

输入运费模板名称:

**邮政物流** 商业快递 专线物流 [标准运费、卖家承担运费、自定义运费介绍!](#)

**2**

 邮政大小包风险较高，若需使用必须挂号 [点此查看运费设置秘籍](#)

<input type="checkbox"/> EMS	运费设置: <input type="radio"/> 标准运费 减免 <input type="text" value="0"/> % 	<input type="radio"/> 卖家承担运费	<input type="radio"/> 自定义运费
	运达时间设置: <input type="radio"/> 承诺运达时间 <input type="text" value="27"/> 天	<input type="radio"/> 自定义运达时间	
<input type="checkbox"/> ePacket	运费设置: <input type="radio"/> 标准运费 减免 <input type="text" value="0"/> % 	<input type="radio"/> 卖家承担运费	
	运达时间设置: <input type="radio"/> 承诺运达时间 <input type="text" value="27"/> 天		
<input type="checkbox"/> DHL Global Mail	运费设置: <input type="radio"/> 标准运费 减免 <input type="text" value="0"/> % 	<input type="radio"/> 卖家承担运费	
	运达时间设置: <input type="radio"/> 承诺运达时间 <input type="text" value="27"/> 天		
<input checked="" type="checkbox"/> <b>China Post Air Mail</b>	运费设置: <input type="radio"/> 标准运费	<input type="radio"/> 卖家承担运费	<input checked="" type="radio"/> 自定义运费
	运达时间设置: <input checked="" type="radio"/> 承诺运达时间 <input type="text" value="45"/> 天	<input type="radio"/> 自定义运达时间	
<input type="checkbox"/> China Post Air Parcel	运费设置: <input type="radio"/> 标准运费 减免 <input type="text" value="0"/> % 	<input type="radio"/> 卖家承担运费	<input type="radio"/> 自定义运费
	运达时间设置: <input type="radio"/> 承诺运达时间 <input type="text" value=""/> 天	<input checked="" type="radio"/> 自定义运达时间	

**3**

在China Post Air Mail那一行：  
承诺运达时间里填写45天，然后  
选择自定义运费出现

每个运费组合都由两个部分组成，  
送往的国家和计算运费的方式

自定义运费设置 China Post Air Mail

运费组合1

1: 请选择国家/地区

按照地区选择国家(标红的是热门国家)

选中全部

亚洲 [显示全部]

非洲 [显示全部]

北美 [显示全部]

欧洲 [显示全部]

大洋洲 [显示全部]

南美洲 [显示全部]

1. 需要送往的国家设定

取消

+ 按区域选择国家(运往同一区域内的国家, 物流公司的收费相同)

请选择国家/地区

设置发货类型  不发货

设置运费类型 标准运费

2. 送往这些国家运费的计算方式

出现运费组合1，我们将他设定成运费等级1，也就是包邮的等级。

以下是包邮的亚洲国家，如图3-57所示（注意灰色的勾不要勾选）

- 亚洲 [收起]
- United Arab Emirates 阿拉伯联合酋长国
- Cyprus 塞浦路斯
- Georgia 格鲁吉亚
- Indonesia 印度尼西亚
- Israel 以色列
- India 印度
- Japan 日本
- South Korea 韩国
- Kazakhstan 哈萨克斯坦
- Malaysia 马来西亚
- Philippines 菲律宾
- Saudi Arabia 沙特阿拉伯
- Singapore 新加坡
- Thailand 泰国
- Turkey 土耳其
- Afghanistan 阿富汗
- Armenia 亚美尼亚
- Azerbaijan 阿塞拜疆
- Bangladesh 孟加拉
- North Korea 朝鲜
- Kuwait 科威特
- Lao People's Democratic Republic 老挝
- Lebanon 黎巴嫩
- Sri Lanka 斯里兰卡
- Myanmar 缅甸
- Mongolia 蒙古
- Maldives 马尔代夫
- Nepal 尼泊尔
- Oman 阿曼
- Pakistan 巴基斯坦
- Qatar 卡塔尔
- Syrian Arab Republic 叙利亚
- Tajikistan 塔吉克斯坦
- Turkmenistan 土库曼斯坦
- Uzbekistan 乌兹别克斯坦
- Vietnam 越南
- Yemen 也门

计算方式选择卖家承担运费，  
点击“确定添加”即可



设置发货类型     不发货

设置运费类型 **卖家承担运费**

**确认添加**    取消

包邮等级我们设定完了，即组合1，添加另一种邮费组合进入添加入口



<b>1</b>	组合1, 包邮等级好了 Japan 日本Kyrgyzstan 吉尔吉斯斯坦North Ko...	卖家承担运费	编辑 删除
----------	---	--------	-------

添加一个运费组合

接下来设定运费在100到120的等级单击“添加一个运费组合”，然后跟上面一样选择国家，以亚洲国家为例



计算方式选择自定义运费，点击“确定添加”即可，如下图3-60所示：

A screenshot of a shipping rate configuration form. At the top, there is a dropdown menu labeled '设置运费类型' (Set shipping rate type) with '自定义运费' (Custom shipping rate) selected. Below this, there are five input fields: '首重最低采购量' (Minimum quantity for first weight) with value '1', '首重最高采购量' (Maximum quantity for first weight) with value '1', '首重运费' (First weight shipping fee) with value 'US\$ 3', '每增加产品数' (Number of additional products) with value '1', and '续加运费' (Additional shipping fee) with value 'US\$ 1'. At the bottom, there are two buttons: '确认添加' (Confirm add) and '取消' (Cancel).

点击确认添加，第二个等级也设定完了，第三个等级添加设置方法以此类推。

设定一个商业快递的运费模板，回到运费模板。选择DHL，设定如下

输入运费模板名称:

邮政物流  商业快递  专线物流 [标准运费、卖家承担运费、自定义运费介绍](#)

UPS Express Saver      运费设置:  标准运费 减免  %  卖家承担运费  自定义运费  
运达时间设置:  承诺运达时间  天  自定义运达时间

UPS Expedited      运费设置:  标准运费 减免  %  卖家承担运费  自定义运费  
运达时间设置:  承诺运达时间  天  自定义运达时间

DHL      运费设置:  标准运费  自定义运费  
运达时间设置:  承诺运达时间  天  自定义运达时间

在自定义运费模板中，  
发往国家勾选所有红色的  
国家，然后运费计算  
方式选择如下

\* 若买家不在我设定的运送国家或地区内

设置发货类型  不发货

设置运费类型 标准运费 ▾

运费减免率 0 %

保存

确定添加后，未勾选国  
家设定标准运费，保存  
即可

\* 若买家不在我设定的运送国家或地区内

设置发货类型  不发货

设置运费类型 标准运费 ▾

运费减免率 0 %

保存

## 2、速卖通无忧物流运费模版

AliExpress 全球速卖通 简体中文

我的速卖通 产品管理 交易 消息中心 店铺 账号及认证 营销活动 数据参谋 经营表现

产品信息

- 发布产品
- 管理产品
- 品牌维权批量修改
- 批量管理产品
- 管理图片银行
- 产品分类
- 回收站

供应链管理

- 供应商协同平台

模板管理

- 产品信息模板
- 运费模版**
- 服务模板
- 尺码模板

### 管理运费模板

如何快速解除绑定？解除物流模板、模板大、通过编辑产品标题或运费模板的方式  
【国际物流入门】 【物流方案列表】  
如何设置运费模板？超过80%的买家选择购买无忧物流服务，建议您选择价格相称的物流方式或为买家承担运费  
【运费模板设置教程】 【运费模板常见问题】  
出单了如何发货？建议您选择速卖通线上发货，价格更有保障  
【发货教程】 【速卖通线上发货】 【下载线上发货报价】  
**提醒：对于已经绑定的产品解除运费模板时，不会对状态为“待发货”的产品生效**

新增运费模板 [了解如何为产品设置模板](#)

发货地	运费组合名称	操作
模板名称: Shipping Cost Template for New Sellers		
China (Mainland)	自定义运费: EMS, ePacket, CPAM 商家选择: RUSSIAN AIR	编辑
模板名称: copy ttttttttt		
China (Mainland)	自定义运费: CPOSP, ePacket, CPAM 商家选择: DGM, AE, Premium	编辑

(1) 登录“速卖通卖家后台”，点击“产品管理”中的“模板管理”中的“运费模板”

## (2) 点击页面中的“新增运费模板”



AliExpress 全球速卖通 国际中文

欢迎您, Jessie 消息中心 0/10 退出系统

卖家频道 卖家首页 移动端 帮助中心 Go to My Alibaba

我的速卖通 产品管理 交易 新闻中心 编辑 账号及认证 营销活动 数据参谋 经营表现

### 管理运费模板

如何选择国际物流? 国际物流选择多, 差别大, 请根据您的产品特点选择合适的方式  
【国际物流入门】 【物流方案列表】  
如何设置运费模板? 超过80%的卖家选择国际免运费模板, 建议您选择价格低的物流方式作为卖家承担运费  
【运费模板设置教程】 【承诺送达时间设置】  
谁支付了国际运费? 建议国际运费由卖家支付, 价格任由保障  
【发货攻略】 【运费线上发货】 【下载线上发货报价】  
**提醒:** 对非标准件的产品请谨慎设置模板, 不会对标准件“虚拟件”的产品生效

**新增运费模板** [了解物流方式详情展开](#)

发货地	运费承担方	操作
模板名称: Shipping Cost Template for New Sellers		
China (Mainland)	自定义运费: EMS, ePacket, CPAM 标准运费: RUSSIAN AIR	编辑
模板名称: copy #####		
China (Mainland)	自定义运费: CPO/PP, ePacket, CPAM 卖家承担运费: DGM, AL_Premium	全力推广   编辑

(3) 请输入运费模板英文名称，例如：Aliexpress shipping，并点击页面中的“展开设置”

输入运费模板名称:

请根据您的产品所在地选择发货地区：[查看教程](#)

发货地区:  China

[展开设置](#)

添加发货地 [点此申请海外发货地设置权限](#)

保存

取消

(4) 在不同的类型下勾选所需要的物流方案，并设置物流运费及承诺时效。

可点击“查看承诺时效详情”了解不同国家的时效。

The screenshot shows the AliExpress shipping configuration page. At the top, there is a search bar with the text 'lallexpress shipping'. Below it, a link '查看教程' (View Tutorial) is provided. The '发货地区' (Shipping Area) is set to 'China'. A navigation bar contains tabs for '经济类物流' (Economy Shipping), '简易类物流' (Simple Shipping), '标准类物流' (Standard Shipping), '快速类物流' (Express Shipping), and '其他物流' (Other Shipping). A yellow warning banner states: '邮政类挂号服务, 可查询包含买家签收在内的关键环节物流进程信息'. Below this, there are sections for '选择物流' (Select Shipping), '运费设置' (Shipping Fee Settings), and '运达时间设置' (Delivery Time Settings). Under '运费设置', 'AliExpress Saver Shipping' is selected, and '标准运费 减免 0 %' (Standard shipping fee reduction 0%) is set. Other options include '卖家承担运费' (Seller bears shipping fee) and '自定义运费' (Custom shipping fee). A link '查看时效承诺详情' (View delivery time commitment details) is visible. At the bottom, there are buttons for '保存' (Save) and '取消' (Cancel), and a link '点此申请海外发货地设置权限' (Click here to apply for overseas shipping location settings permission).

注：速卖通无忧物流中的承诺运达时间由平台默认设置

## (5) 运费模板填写完成后，点击页面下方的保存按钮即可。

输入运费模板名称:

请根据您的产品所在地选择发货地区: [查看教程](#)

发货地区: China [收起设置](#)

[经济类物流](#) **[简易类物流](#)** [标准类物流](#) [快速类物流](#) [其他物流](#) [物流分网升级版! 查看详情](#)

部分国家增值服务，可查询包含买家签收在内的关键环节物流跟踪信息 x

选择物流 运费设置  送达时间设置

AliExpress Saver Shipping  
AliExpress 无忧物流-简易

标准运费 减免  % 即支付

买家承担运费

卖家支付运费

[查看时效承诺详情](#)

添加发货地 [点此申请海外发货地设置权限](#) 我想添加新的物流方式? 查看详情

### 3、速卖通海外仓运费模版设置

#### 第1步：新增或编辑运费模板

进入卖家后台——“产品管理”——“模板管理”——“运费模板”，点击新增运费模板按钮或选择现有运费模板进行编辑



## 第2步：选择发货地

点击“新增发货地”，勾选需要设置的发货国家，点击“确认”按钮，同一运费模板可以同时设置多个发货国家。

我的速卖通 产品管理 交易 站内信 店铺中心 账号设置 营销中心 数据纵横

产品信息  
发布产品  
管理产品  
橱窗推荐产品  
管理图片银行  
产品分组  
回收站

人工翻译平台  
提交翻译任务  
管理所有订单  
管理翻译任务  
发票服务

### 新增运费模板

**如何选择国际物流?** 国际物流选择多，差别大，请您根据产品特点选择合适的物流方式  
【国际物流入门】 【物流渠道时效对比】

**如何设置运费模板?** 超过80%的买家选择购买免运费商品，建议您选择价格低的物流方式设为卖家承担运费  
【运费模板设置教程】 【承诺运达时间设置】

**出单了如何发货?** 建议您选择速卖通线上发货，价格低有保障  
【发货攻略】 【速卖通线上发货】 【下载线上发货报价】

输入运费模板名称:

请选择您的仓库所在地,并设置改仓库下进行发货的运费

发货地区:  China (Mainland) [展开设置](#) [删除](#)

**增加发货地**

[我想添加新的物流方式?告诉我们](#)

### 第3步：设置运费及限时达时间

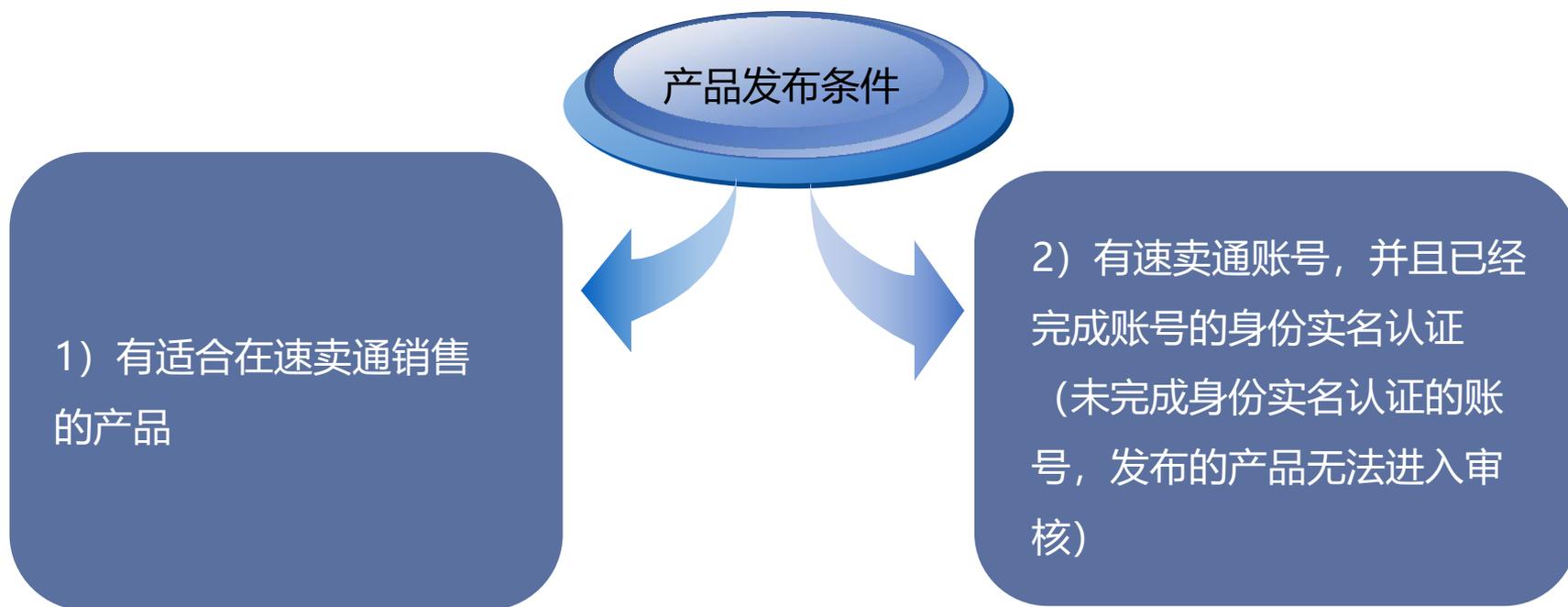
点击发货地区后的“展开设置”，可针对不同的发货地区以及不同的物流方式分别设置运费及承诺运达时间。



可以点击自定义运费，选择物流方式所支持的国家及运费，也可以点击自定义运达时间，对不同国家设置不同的承诺运达时间。

## 速卖通产品发布

### 1、产品发布条件



---

## 2、速卖通产品发布流程

1

在“收款账户管理”页面，点击“编辑”按钮，即提示您登录支付宝账户输入新的支付宝账户号码

2

点击登录支付宝，显示登录支付宝界面，依次填写“支付宝账户姓名”、“登录密码”、“校验码”等必填项，填写完毕后点击“登录”

3

同时还需要填写账户修改申请表，请公司法人签字盖章邮寄至阿里巴巴。阿里巴巴工作人员会在收到邮寄资料之后的2个工作日之内完成审核。

---

## 2、速卖通产品发布流程

登入速卖通账号，点击左侧的发布产品按钮，进入到产品发布页面

1) 类目选择：请注意一定要根据自己产品所属的实际类目进行选择，方便买家更加快速的找到您的产品，如图3-25所示。



## 2) 产品基本属性的填写

A 产品属性填写：产品属性包含2个方面，系统定义的属性和自定义属性

❖产品属性是买家选择商品的重要依据。需要详细、准确地填写系统推荐属性和自定义属性，提高曝光机会，如图。

适用人群	Children
产品类型	Outerwear & Coats
外套类型	Jackets
性别	Girls(女童)
图案类型	---请选择---
风格	---请选择---
Clothing Length	---请选择---
领型	V-Neck(V领)
袖长	Short(短袖)
面料类型	---请选择---
材质	<input checked="" type="checkbox"/> Cotton(棉) <input type="checkbox"/> Silk(真丝) <input type="checkbox"/> Polyester(涤纶) <input type="checkbox"/> Fur(皮草) <input type="checkbox"/> Faux Fur(假皮草) <input type="checkbox"/> Genuine Leather(真皮) <input type="checkbox"/> Faux Leather(人造皮革) <input type="checkbox"/> Bamboo Fiber(竹纤维) <input type="checkbox"/> Lycra(莱卡) <input type="checkbox"/> Modal(莫代尔) <input type="checkbox"/> Microfiber(超细纤维) <input type="checkbox"/> Nylon(尼龙) <input type="checkbox"/> Rayon(人造丝) <input type="checkbox"/> Linen(亚麻) <input type="checkbox"/> Spandex(氨纶) <input type="checkbox"/> Acetate(醋酸纤维) <input type="checkbox"/> Viscose(纤维絨) <input type="checkbox"/> Acrylic(腈纶) <input type="checkbox"/> Polyethersulfone(聚醚砜)
原产地	China (Mainland)
品牌	EI0423012
型号	
是否可定制	---请选择---

## 2) 产品基本属性的填写

A 产品属性填写：产品属性包含2个方面，系统定义的属性和自定义属性

❖自定义属性的填写可以补充系统属性以外的信息，让买家对您的产品了解得更加全面，如图3-27所示。

MOQ	5 sets/lot	删除
Size	80-90-100-110-120	删除
Cuff Style	Rib sleeve	删除
Style	Exotic	删除

[添加自定义属性](#)

## 2) 产品基本属性的填写

### B 标题填写

产品标题是买家搜索到您并吸引买家点击进入您的商品详情页面的重要因素

字数不应太多，  
要尽量准确、完整、简洁

一个好的标题中可以包含产品的  
名称，核心词和重要属性

例如：

Baby Girl amice blouse Pink  
amice Coat With Black Lace  
/Suit Must Have Age Baby:1-  
6Month Sample Support

**注意：**不要在标题中罗列，堆砌相同意思的词，否则会被判定为标题堆砌

## 2) 产品基本属性的填写

C 产品图片设置：在选择产品图片时，可以选择发布多图产品。多图产品的图片能够全方位、多角度展示您的商品，大大提高买家对商品的兴趣。建议您上传不同角度的商品图片。多图产品最多可以展示**6张图片**，如图3-28所示。





---

## 2) 产品基本属性的填写

### E 产品简要描述及详细描述

#### 简要描述

- ❖商品的主要优势;
- ❖商品的主要特点;
- ❖不要将产品标题复制到简要描述中;

#### 详细描述

- ❖商品重要的指标参数和功能;
  - ❖5张及以上详细描述图片;
  - ❖.售后服务条款;
-

### 3) 合理的包装设置

在填写包装设置时，一定要填写产品包装后的重量和体积，这会直接跟运费价格相关，请一定要准确填写，如图3-30所示。

#### 2. 包装信息 合理填写包装信息，降低物流运费成本 ?

\* 产品包装后的重量:  公斤包

自定义计重 ?

\* 产品包装后的尺寸:  x  x  (单位: 厘米,每包 1500 cm<sup>3</sup>)

4) 合理的运费设置，可以大大降低产品的成本，因此在设置之前，一定要先跟物流公司确认好物流的价格和折扣，然后再定义运费。

### A.直接选择完整提供的新手运费模板

产品运费模板： 新手运费模板 不熟悉国际物流可选择此模板。该模板已设置运费折扣信息，买家支付后您可直接发货。 自定义运费模板 2012 HK free shipping

发货运费参考：以 1 包 为例，发往国家/地区 United Kingdom

物流公司	设置	价格
DHL Global Mail	不支持向该国家发货	-
ePacket(邮宝)	不支持向该国家发货	-
EMS(中国邮政特快专递)	自定义	\$25.02
CPAM(中国邮政小包)	标准运费 (减免0.0%)	\$11.72

[查看该运费模板详细设置](#)

[收起运费信息](#)

### B.自定义运费模板：

产品运费模板： 新手运费模板 不熟悉国际物流可选择此模板。该模板已设置运费折扣信息，买家支付后您可直接发货。 自定义运费模板 2012 HK free shipping

发货运费参考：以 1 包 为例，发往国家/地区 United Kingdom

物流公司	设置	价格
EMS(中国邮政特快专递)	自定义	\$26.19
DHL	标准运费 (减免65.0%)	\$29.64
CPAM(中国邮政小包)	标准运费 (减免25.0%)	\$8.79
CPAP(中国邮政大包)	标准运费 (减免20.0%)	\$21.28

[查看该运费模板详细设置](#)

[收起运费信息](#)

## 5) 其他信息

A. 选择正确的产品分组，方便后期买家在您店铺中查找产品，同时也便于您后期对产品的管理。

B. 产品有效期指产品在审核成功后展示的时间，如图3-33所示。

产品组： Baby Kids Coats

产品有效期：  14天  30天

支付宝：  支持 **ESCROW**

通过全球速卖通交易平台进行的交易须统一使用规定的收款方式 - 支付宝担保服务。在全球速卖通平台进行的交易如果被买家投诉不使用支付宝担保服务，平台将会根据《[卖家拒绝使用支付宝担保服务处罚细则](#)》给予处罚。

产品发布条款：  在提交发布此产品之前，我已阅读并同意了

- [Alibaba.com Transaction Services Agreement for PRC Customers](#) (阿里巴巴中国用户交易服务协议)
- [Alipay Escrow Services Agreement](#) (支付宝交易托管服务协议)
- [Product Listing Policy for Transaction Services](#) (交易平台禁限售规则)

[点此了解更多关于支付宝支持的在线交易](#)

提交前，请认真核对您填写的信息，您只能在审核后才可再次对此产品进行编辑。

## 5) 其他信息

编辑完产品之后，点击提交，就可以看到产品会进入审核，24小时可以去检查一下您产品的审核情况，审核通过后，买家就可以找到您的产品，如图3-34所示。



---

## 练习题

- 1.全球速卖通入驻有哪些要求?
- 2.速卖通人民币收款账户如何设置?
- 3.速卖通平台产品发布流程是什么?

