|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **单元名称：**  产品细分市场及合适产品选择 | | | | **单元教学学时** | | **2** |
| **在整体设计中的位置** | | **第13次** |
| **授课班级** |  | **上课**  **时间** | 周 月 日第 节至  周 月 日第 节 | **上课**  **地点** | | 电子商务实训室 |
| **教学**  **目标** | **能力目标** | | | **知识目标** | **素质目标** | |
| 能够初步认识网络品牌营销。  通过任务练习了解品牌、品牌营销的含义，掌握网络品牌营销的开展。  （1）选定一个知名品牌（如联想、海尔）。  （2）通过网络查找品牌信息，了解该品牌发展过程。  （3）分析该品牌的传统表现形式。  （4）分析该品牌的网络表现形式。  （5）查找企业开展网络品牌营销的相关资料。 | | | 能够初步认识网络品牌营销。  通过任务练习了解品牌、品牌营销的含义，  掌握网络品牌营销的开展。 | 1.沟通能力：不断提高自己的语言表达和沟通能力，能与有关方进行有效沟通；  2.学习能力：不断学习领域新知识、新案例、新法规等，通过不断学习，提升自己业务水平；  3.职业能力：具有良好的团队合作精神；具有市场竞争意识。 | |
| **本单元任务** | **情 境 描 述** | | | **引 出 任 务** | | |
| 当网民的数量迅速增长，任何一个品牌都不能忽视这样一个巨大的群体。积极拥抱网络已经成为一种必然选择，特别是那些快被遗忘的老品牌或新生的年轻品牌，它们更渴望利用网络的新鲜力量向那些正处于火热之中的品牌“大兵”发起进攻。这些企业如何开展网络品牌营销任务呢？ | | | （1）选定一个知名品牌（如联想、海尔）。  （2）通过网络查找品牌信息，了解该品牌发展过程。  （3）分析该品牌的传统表现形式。  （4）分析该品牌的网络表现形式。  （5）查找企业开展网络品牌营销的相关资料。 | | |
| **单元教学资源** | | | | | | |
| 教材：网络营销.惠亚爱.人民邮电出版社2018  参考资料：  宋文官.网络营销实务.高等教育出版社，2014  钟子健. 网络营销与策划. 湖南师范大学出版社，2013  瞿彭志.搜索引擎优化.高等教育出版社，2016  讲义：  自编教学讲义  网络资源：  [http://www.alibaba.com.cn——](http://www.alibaba.com.cn——/)阿里巴巴  [http://www.baidu](http://www.baidu/) [.com](http://www.marketingman——/) ——百度  [http://www.cnnic.net.cn](http://www.marketingman——/)——中国互联网信息中心  [http://www.marketingman——](http://www.marketingman——/)网上营销新观察  <http://www.chinaz.com/——>站长之家  <http://zhanzhang.baidu.com/——->百度站长平台  其他网络资源：<http://weibo.com/——>新浪微博  <http://club.sohu.com/——>搜狐社区 | | | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **步骤** | **教学内容及能力/知识目标** | **教师活动** | **学生活动** | **时间（分钟）** |
| **1**  （课前） | 教学内容：选定一个知名品牌（如联想、海尔）。  能力目标：能够选定一个知名品牌（如联想、海尔）。  知识目标：掌握分析选定一个知名品牌（如联想、海尔）。 | 教师提问，引导学生分析选定一个知名品牌（如联想、海尔）。 | 学生分组分析精简代码的原因。后面以小组形式完成课堂仿真业务操作以及课后拓展业务的操作 | 5 |
| 2（导入） | 教学内容：通过网络查找品牌信息，了解该品牌发展过程。  能力目标：能够通过网络查找品牌信息，了解该品牌发展过程。  知识目标：掌握通过网络查找品牌信息，了解该品牌发展过程。 | 教师提问，引导学生分通过网络查找品牌信息，了解该品牌发展过程。 | 通过网络查找品牌信息，了解该品牌发展过程。 | 10 |
| 3（任务1） | 教学内容：分析该品牌的传统表现形式。  能力目标：能够分析该品牌的传统表现形式。  知识目标：理解如何分析该品牌的传统表现形式。 | 教师指导学生分析该品牌的传统表现形式。 | 分析该品牌的传统表现形式。 | 30 |
| 4（任务2） | 教学内容：分析该品牌的网络表现形式。  能力目标：能够分析该品牌的网络表现形式。  知识目标：分析该品牌的网络表现形式。 | 教师指导学生分析该品牌的网络表现形式。 | 分析该品牌的网络表现形式。 | 20 |
| 5（任务3） | 教学内容：查找企业开展网络品牌营销的相关资料。  能力目标：能够查找企业开展网络品牌营销的相关资料。  知识目标：查找企业开展网络品牌营销的相关资料。 | 教师指导学生查找企业开展网络品牌营销的相关资料。 | 查找企业开展网络品牌营销的相关资料。 | 15 |
| 考核 | 教学内容：自选日照的一家公司,分析其网络产品。  能力目标：能够自选日照的一家公司,分析其网络产品。  知识目标：掌握自选日照的一家公司,分析其网络产品。 | 组织学生分组展示，教师点评、小组互评。 | 自选日照的一家公司,分析其网络产品。 | 10 |
| 作业 | 针对日照海滨国家森林公园，分析其网络产品。 | | | |
| 课后  拓展 | 企业在开展网络营销任务过程中，可以采用各种营销方法提升企业品牌形象，增加企业品牌的知名度、美誉度。那企业开展网络品牌营销形式有哪些呢？ | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **单元名称：**  分析网络品牌（以网络名人为例） | | | | **单元教学学时** | | **2** |
| **在整体设计中的位置** | | **第14次** |
| **授课班级** |  | **上课**  **时间** | 周 月 日第 节至  周 月 日第 节 | **上课**  **地点** | | 电子商务实训室 |
| **教学**  **目标** | **能力目标** | | | **知识目标** | **素质目标** | |
| 网络名人名企。  通过任务熟悉打造网络知名人士或企业的方法。  （1）选定一个网络名人；  （2）通过网络查找资料，了解该网络名人的基本情况；  （3）分析该网络名人成名原因；  （4）选定一个网络知名企业（如凡客诚品）；  （5）通过网络查找资料，了解该网络名企的基本情况；  （6）分析该网络名企成名原因。 | | | 初步了解网络名人名企。  掌握通过任务打造网络知名人士或企业的方法。 | 1.沟通能力：不断提高自己的语言表达和沟通能力，能与有关方进行有效沟通；  2.学习能力：不断学习领域新知识、新案例、新法规等，通过不断学习，提升自己业务水平；  3.职业能力：具有良好的团队合作精神；具有市场竞争意识。 | |
| **本单元任务** | **情 境 描 述** | | | **引 出 任 务** | | |
| 网络世界风起云涌，各种网络事件伴随着网络的普及以及博客、QQ、社区还有微博等沟通交流渠道的完善层出不穷，小李听说过芙蓉姐姐、凤姐、犀利哥等一系列网络红人如日中天，红极一时。小李很好奇什么是网络红人？这些红人是如何成名的呢？作为企业，如何快速走红呢？ | | | （1）选定一个网络名人；  （2）通过网络查找资料，了解该网络名人的基本情况；  （3）分析该网络名人成名原因；  （4）选定一个网络知名企业（如凡客诚品）；  （5）通过网络查找资料，了解该网络名企的基本情况；  （6）分析该网络名企成名原因。 | | |
| **单元教学资源** | | | | | | |
| 教材：网络营销.惠亚爱.人民邮电出版社2018  参考资料：  宋文官.网络营销实务.高等教育出版社，2014  钟子健. 网络营销与策划. 湖南师范大学出版社，2013  瞿彭志.搜索引擎优化.高等教育出版社，2016  讲义：  自编教学讲义  网络资源：  [http://www.alibaba.com.cn——](http://www.alibaba.com.cn——/)阿里巴巴  [http://www.baidu](http://www.baidu/) [.com](http://www.marketingman——/) ——百度  [http://www.cnnic.net.cn](http://www.marketingman——/)——中国互联网信息中心  [http://www.marketingman——](http://www.marketingman——/)网上营销新观察  <http://www.chinaz.com/——>站长之家  <http://zhanzhang.baidu.com/——->百度站长平台  其他网络资源：<http://weibo.com/——>新浪微博  <http://club.sohu.com/——>搜狐社区 | | | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **步骤** | **教学内容及能力/知识目标** | **教师活动** | **学生活动** | **时间（分钟）** |
| **1**  （课前） | 教学内容：选定一个网络名人；  能力目标：能够选定一个网络名人；  知识目标：掌握分析选定一个网络名人； | 教师提问，引导学生分析选定一个网络名人； | 学生分组分析选定一个网络名人；后面以小组形式完成课堂仿真业务操作以及课后拓展业务的操作 | 5 |
| 2（导入） | 教学内容：分析通过网络查找资料，了解该网络名人的基本情况；  能力目标：能够分析通过网络查找资料，了解该网络名人的基本情况；  知识目标：掌握分析通过网络查找资料，了解该网络名人的基本情况； | 教师提问，引导学生分析通过网络查找资料，了解该网络名人的基本情况； | 通过网络查找资料，了解该网络名人的基本情况； | 10 |
| 3（任务1） | 教学内容：分析该网络名人成名原因；  能力目标：能够分析该网络名人成名原因；  知识目标：理解分析该网络名人成名原因； | 教师指导学生在网上分析该网络名人成名原因； | 分析该网络名人成名原因； | 30 |
| 4（任务2） | 教学内容：通过网络查找资料，了解该网络名企的基本情况；  能力目标：能够通过网络查找资料，了解该网络名企的基本情况；  知识目标：通过网络查找资料，了解该网络名企的基本情况； | 教师指导学生通过网络查找资料，了解该网络名企的基本情况； | 通过网络查找资料，了解该网络名企的基本情况； | 20 |
| 5（任务3） | 教学内容：分析该网络名企成名原因。  能力目标：能够分析该网络名企成名原因。  知识目标：分析该网络名企成名原因。 | 教师指导学生分析该网络名企成名原因。 | 分析该网络名企成名原因。 | 15 |
| 考核 | 教学内容：自选一网络名人，分析如何走红。  能力目标：能够自选一网络名人，分析如何走红。  知识目标：掌握自选一网络名人，分析如何走红。 | 组织学生分组展示，教师点评、小组互评。 | 自选一网络名人，分析如何走红。 | 10 |
| 作业 | 针对日照海滨国家森林公园，分析如何使其走红？ | | | |
| 课后  拓展 | 你还知道哪些经典的网络名人名企案例？请搜集信息，与同学进行交流分享。 | | | |