|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **单元名称：**  认知事件营销 | | | | **单元教学学时** | | **2** |
| **在整体设计中的位置** | | **第24次** |
| **授课班级** |  | **上课**  **时间** | 周 月 日第 节至  周 月 日第 节 | **上课**  **地点** | | 电子商务实训室 |
| **教学**  **目标** | **能力目标** | | | **知识目标** | **素质目标** | |
| 认知事件营销  通过对事件营销经典案例—“笨NANA”的聪明营销的学习，了解事件营销的原理，把握事件营销的不同特点，分析雀巢公司取得成功的原因。  （1）通过百度搜索出事件营销经典案例—“笨NANA”的聪明营销，了解其整个事件的过程。  （2）小组讨论分析该事件营销的原理。  （3）分析该事件营销的特点。  （4）分析该事件营销帮助雀巢公司取得巨大成功的原因。  （5）这对我们毕业求职有什么启发？ | | | 认知事件营销  通过对事件营销经典案例—“笨NANA”的聪明营销的学习，  了解事件营销的原理，  把握事件营销的不同特点，分析雀巢公司取得成功的原因。 | 1.沟通能力：不断提高自己的语言表达和沟通能力，能与有关方进行有效沟通；  2.学习能力：不断学习领域新知识、新案例、新法规等，通过不断学习，提升自己业务水平；  3.职业能力：具有良好的团队合作精神；具有市场竞争意识。 | |
| **本单元任务** | **情 境 描 述** | | | **引 出 任 务** | | |
| 小李学习了事件营销经典案例—“笨NANA”的聪明营销，他对事件营销很好奇，雀巢推出的“史上第一支可以剥开吃的冰淇淋”为什么能够迅速走红？ | | | （1）通过百度搜索出事件营销经典案例—“笨NANA”的聪明营销，了解其整个事件的过程。  （2）小组讨论分析该事件营销的原理。  （3）分析该事件营销的特点。  （4）分析该事件营销帮助雀巢公司取得巨大成功的原因。  （5）这对我们毕业求职有什么启发？ | | |
| **单元教学资源** | | | | | | |
| 教材：惠亚爱.网络营销.人民邮电出版社2018  参考资料：  宋文官.网络营销实务.高等教育出版社，2014  钟子健. 网络营销与策划. 湖南师范大学出版社，2013  瞿彭志.搜索引擎优化.高等教育出版社，2016  讲义：  自编教学讲义  网络资源：  [http://www.alibaba.com.cn——](http://www.alibaba.com.cn——/)阿里巴巴  [http://www.baidu](http://www.baidu/) [.com](http://www.marketingman——/) ——百度  [http://www.cnnic.net.cn](http://www.marketingman——/)——中国互联网信息中心  [http://www.marketingman——](http://www.marketingman——/)网上营销新观察  <http://www.chinaz.com/——>站长之家  <http://zhanzhang.baidu.com/——->百度站长平台  其他网络资源：<http://weibo.com/——>新浪微博  <http://club.sohu.com/——>搜狐社区 | | | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **步骤** | **教学内容及能力/知识目标** | **教师活动** | **学生活动** | **时间（分钟）** |
| **1**  （课前） | 教学内容：通过百度搜索事件营销的高手陈光标，进行学习借鉴。  能力目标：能够通过百度搜索事件营销的高手陈光标，进行学习借鉴。  知识目标：掌握通过百度搜索事件营销的高手陈光标，进行学习借鉴。 | 教师提问，引导学生通过百度搜索事件营销的高手陈光标，进行学习借鉴。 | 通过百度搜索事件营销的高手陈光标，进行学习借鉴。 | 5 |
| 2（导入） | 教学内容：通过百度搜索出事件营销经典案例—“笨NANA”的聪明营销，了解其整个事件的过程。  能力目标：能够通过百度搜索出事件营销经典案例—“笨NANA”的聪明营销，了解其整个事件的过程。  知识目标：通过百度搜索出事件营销经典案例—“笨NANA”的聪明营销，了解其整个事件的过程。 | 教师提问，引导学生通过百度搜索出事件营销经典案例—“笨NANA”的聪明营销，了解其整个事件的过程。 | 通过百度搜索出事件营销经典案例—“笨NANA”的聪明营销，了解其整个事件的过程。 | 10 |
| 3（任务1） | 教学内容：小组讨论分析该事件营销的原理。  能力目标：能够小组讨论分析该事件营销的原理。  知识目标：小组讨论分析该事件营销的原理。 | 教师指导学生小组讨论分析该事件营销的原理。 | 小组讨论分析该事件营销的原理。 | 30 |
| 4（任务2） | 教学内容：分析该事件营销的特点。  能力目标：能够分析该事件营销的特点。  知识目标：分析该事件营销的特点。 | 教师指导学生分析该事件营销的特点。 | 分析该事件营销的特点。 | 20 |
| 5（任务3） | 教学内容：分析该事件营销帮助雀巢公司取得巨大成功的原因。  能力目标：能够总结经验，分析该事件营销帮助雀巢公司取得巨大成功的原因。  知识目标：分析该事件营销帮助雀巢公司取得巨大成功的原因。 | 教师指导学生总结经验，分析该事件营销帮助雀巢公司取得巨大成功的原因。。 | 分析该事件营销帮助雀巢公司取得巨大成功的原因。 | 15 |
| 考核 | 教学内容：这对我们毕业求职有什么启发？  能力目标：能够分析这对我们毕业求职有什么启发？  知识目标：掌握这对我们毕业求职有什么启发？ | 组织学生分组分析这对我们毕业求职有什么启发？ | 分析这对我们毕业求职有什么启发？ | 10 |
| 作业 | 事件软文营销后你的微店关注情况是否有改善？如果没有，是哪里出了问题？ | | | |
| 课后  拓展 | “像香蕉一样可以剥开吃的冰淇淋”引起了众多微博博友的好奇，新奇的吃法，可爱的外表，网友的好奇，加上雀巢精心的引导的微博事件营销，微博上关于这款冰淇淋的相关信息迅速超过38万，就此捧红了笨NANA。  请思考下面几个问题：  （1）你认为该事件营销取得成功最重要的原因是什么？  （2）假设该事件营销没有取得成功，“笨NANA”没有走红，那么可能出现问题的地方在哪里？  （3）这样的成功案例能复制吗？如果你觉得可以，应当怎么做？ | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **单元名称：**  事件营销策划 | | | | **单元教学学时** | | **2** |
| **在整体设计中的位置** | | **第25次** |
| **授课班级** |  | **上课**  **时间** | 周 月 日第 节至  周 月 日第 节 | **上课**  **地点** | | 电子商务实训室 |
| **教学**  **目标** | **能力目标** | | | **知识目标** | **素质目标** | |
| 通过任务练习事件营销的策划过程，掌握事件营销的原理，了解事件营销的基本内容与策略。  （1）分别用百度、搜狗、好搜、谷歌搜索自己的事件营销的案例。  （2）结合网店选择事件营销的主题。  （3）讨论事件营销的各种方法，选择合适的方法进行布局  （4）按照步骤与流程，针对性地选择事件营销策略，进行传播、宣传，达到营销网店的目的。 | | | 通过任务练习事件营销的策划过程，  掌握事件营销的原理，  了解事件营销的基本内容与策略。 | 1.沟通能力：不断提高自己的语言表达和沟通能力，能与有关方进行有效沟通；  2.学习能力：不断学习领域新知识、新案例、新法规等，通过不断学习，提升自己业务水平；  3.职业能力：具有良好的团队合作精神；具有市场竞争意识。 | |
| **本单元任务** | **情 境 描 述** | | | **引 出 任 务** | | |
| 小李想让自己的网店“火”起来，苦于没有办法。听说很多产品或企业靠一个事件出了名，因此他也想通过策划一起事件营销来使网店生意好起来。 | | | （1）分别用百度、搜狗、好搜、谷歌搜索自己的事件营销的案例。  （2）结合网店选择事件营销的主题。  （3）讨论事件营销的各种方法，选择合适的方法进行布局  （4）按照步骤与流程，针对性地选择事件营销策略，进行传播、宣传，达到营销网店的目的。 | | |
| **单元教学资源** | | | | | | |
| 教材：惠亚爱.网络营销.人民邮电出版社2018  参考资料：  宋文官.网络营销实务.高等教育出版社，2014  钟子健. 网络营销与策划. 湖南师范大学出版社，2013  瞿彭志.搜索引擎优化.高等教育出版社，2016  讲义：  自编教学讲义  网络资源：  [http://www.alibaba.com.cn——](http://www.alibaba.com.cn——/)阿里巴巴  [http://www.baidu](http://www.baidu/) [.com](http://www.marketingman——/) ——百度  [http://www.cnnic.net.cn](http://www.marketingman——/)——中国互联网信息中心  [http://www.marketingman——](http://www.marketingman——/)网上营销新观察  <http://www.chinaz.com/——>站长之家  <http://zhanzhang.baidu.com/——->百度站长平台  其他网络资源：<http://weibo.com/——>新浪微博  <http://club.sohu.com/——>搜狐社区 | | | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **步骤** | **教学内容及能力/知识目标** | **教师活动** | **学生活动** | **时间（分钟）** |
| **1**  （课前） | 教学内容：通过百度、搜狗、好搜、谷歌搜索等搜索奶茶妹妹，分析事件营销，进行学习借鉴。  能力目标：通过百度、搜狗、好搜、谷歌搜索等搜索奶茶妹妹，分析事件营销，进行学习借鉴。  知识目标：掌握通过百度、搜狗、好搜、谷歌搜索等搜索奶茶妹妹，分析事件营销，进行学习借鉴。 | 教师提问，引导学生通过百度、搜狗、好搜、谷歌搜索等搜索奶茶妹妹，分析事件营销，进行学习借鉴。 | 通过百度、搜狗、好搜、谷歌搜索等搜索奶茶妹妹，分析事件营销，进行学习借鉴。 | 5 |
| 2（导入） | 教学内容：分别用百度、搜狗、好搜、谷歌搜索自己的事件营销的案例。  能力目标：能够分别用百度、搜狗、好搜、谷歌搜索自己的事件营销的案例。  知识目标：分别用百度、搜狗、好搜、谷歌搜索自己的事件营销的案例。 | 教师提问，引导学生分别用百度、搜狗、好搜、谷歌搜索自己的事件营销的案例。 | 小组讨论，分别用百度、搜狗、好搜、谷歌搜索自己的事件营销的案例。 | 10 |
| 3（任务1） | 教学内容：结合网店选择事件营销的主题。  能力目标：能够结合网店选择事件营销的主题。  知识目标：结合网店选择事件营销的主题。 | 教师指导学生结合网店选择事件营销的主题。 | 结合网店选择事件营销的主题。 | 30 |
| 4（任务2） | 教学内容：讨论事件营销的各种方法，选择合适的方法进行布局。  能力目标：能够讨论事件营销的各种方法，选择合适的方法进行布局。  知识目标：讨论事件营销的各种方法，选择合适的方法进行布局。 | 教师指导学生讨论事件营销的各种方法，选择合适的方法进行布局。 | 讨论事件营销的各种方法，选择合适的方法进行布局。 | 20 |
| 5（任务3） | 教学内容：总结经验，按照步骤与流程，针对性地选择事件营销策略，进行传播、宣传，达到营销网店的目的。  能力目标：能够总结经验，按照步骤与流程，针对性地选择事件营销策略，进行传播、宣传，达到营销网店的目的。  知识目标：按照步骤与流程，针对性地选择事件营销策略，进行传播、宣传，达到营销网店的目的。 | 教师指导学生按照步骤与流程，针对性地选择事件营销策略，进行传播、宣传，达到营销网店的目的。 | 按照步骤与流程，针对性地选择事件营销策略，进行传播、宣传，达到营销网店的目的。 | 15 |
| 考核 | 教学内容：这对我们毕业求职有什么启发？  能力目标：能够分析这对我们毕业求职有什么启发？  知识目标：掌握这对我们毕业求职有什么启发？ | 组织学生分组分析这对我们毕业求职有什么启发？ | 分析这对我们毕业求职有什么启发？ | 10 |
| 作业 | 事件营销策划特别要注意，策划过度可能引起负面效应，请思考下面几个基本问题：  （1）事件营销的原理是什么？  （2）怎么样准备事件营销？  （3）如何才能使事件营销达到预期效果？ | | | |
| 课后  拓展 | 如果事件营销产生负面影响，该如何应对？ | | | |