|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **单元名称：**  认知软文营销 | | | | **单元教学学时** | | **2** |
| **在整体设计中的位置** | | **第21次** |
| **授课班级** |  | **上课**  **时间** | 周 月 日第 节至  周 月 日第 节 | **上课**  **地点** | | 电子商务实训室 |
| **教学**  **目标** | **能力目标** | | | **知识目标** | **素质目标** | |
| 论坛营销软文经典案例。  通过任务练习了解不同类型的软文营销，了解软文营销的基本内容。  （1）借助百度、搜狗、好搜、谷歌等搜索若干篇论坛营销的软文，分析其价值，进行学习借鉴。  （2）讨论不同软文的特点。  （3）小组讨论，如何发帖、回帖才能吸引更多网友的目光。  （4）这对我们毕业求职有什么启发？ | | | 论坛营销软文经典案例。  通过任务练习了解不同类型的软文营销，了解软文营销的基本内容。 | 1.沟通能力：不断提高自己的语言表达和沟通能力，能与有关方进行有效沟通；  2.学习能力：不断学习领域新知识、新案例、新法规等，通过不断学习，提升自己业务水平；  3.职业能力：具有良好的团队合作精神；具有市场竞争意识。 | |
| **本单元任务** | **情 境 描 述** | | | **引 出 任 务** | | |
| 小李是某个地方性小论坛的管理者，由于论坛受制于地方性的局限，论坛不够活跃，发帖和回帖数量十分有限。因此，小李想通过软文来给自己所在的论坛进行营销，以此来提高论坛的活跃度和知名度。那么，他应该找一些什么样的软文呢？适合论坛营销的软文又具备什么样的特征？ | | | （1）借助百度、搜狗、好搜、谷歌等搜索若干篇论坛营销的软文，分析其价值，进行学习借鉴。  （2）讨论不同软文的特点。  （3）小组讨论，如何发帖、回帖才能吸引更多网友的目光。  （4）这对我们毕业求职有什么启发？ | | |
| **单元教学资源** | | | | | | |
| 教材：惠亚爱.网络营销.人民邮电出版社2018  参考资料：  宋文官.网络营销实务.高等教育出版社，2014  钟子健. 网络营销与策划. 湖南师范大学出版社，2013  瞿彭志.搜索引擎优化.高等教育出版社，2016  讲义：  自编教学讲义  网络资源：  [http://www.alibaba.com.cn——](http://www.alibaba.com.cn——/)阿里巴巴  [http://www.baidu](http://www.baidu/) [.com](http://www.marketingman——/) ——百度  [http://www.cnnic.net.cn](http://www.marketingman——/)——中国互联网信息中心  [http://www.marketingman——](http://www.marketingman——/)网上营销新观察  <http://www.chinaz.com/——>站长之家  <http://zhanzhang.baidu.com/——->百度站长平台  其他网络资源：<http://weibo.com/——>新浪微博  <http://club.sohu.com/——>搜狐社区 | | | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **步骤** | **教学内容及能力/知识目标** | **教师活动** | **学生活动** | **时间（分钟）** |
| **1**  （课前） | 教学内容：登录百度、搜狗、好搜、谷歌等；  能力目标：能够登录百度、搜狗、好搜、谷歌等；  知识目标：掌握登录百度、搜狗、好搜、谷歌等； | 教师提问，引导学生登录百度、搜狗、好搜、谷歌等； | 学生分组登录百度、搜狗、好搜、谷歌等； | 5 |
| 2（导入） | 教学内容：借助百度、搜狗、好搜、谷歌等搜索若干篇论坛营销的软文，分析其价值，进行学习借鉴。  能力目标：能够借助百度、搜狗、好搜、谷歌等搜索若干篇论坛营销的软文，分析其价值，进行学习借鉴。  知识目标：了解借助百度、搜狗、好搜、谷歌等搜索若干篇论坛营销的软文，分析其价值，进行学习借鉴。 | 教师提问，引导学生借助百度、搜狗、好搜、谷歌等搜索若干篇论坛营销的软文，分析其价值，进行学习借鉴。 | 借助百度、搜狗、好搜、谷歌等搜索若干篇论坛营销的软文，分析其价值，进行学习借鉴。 | 10 |
| 3（任务1） | 教学内容：讨论不同软文的特点。  能力目标：能够讨论不同软文的特点。  知识目标：讨论不同软文的特点。 | 教师指导学生讨论不同软文的特点。 | 讨论不同软文的特点。 | 30 |
| 4（任务2） | 教学内容：小组讨论，如何发帖、回帖才能吸引更多网友的目光  能力目标：能够小组讨论，如何发帖、回帖才能吸引更多网友的目光  知识目标：小组讨论，如何发帖、回帖才能吸引更多网友的目光 | 教师指导学生小组讨论，如何发帖、回帖才能吸引更多网友的目光 | 小组讨论，如何发帖、回帖才能吸引更多网友的目光 | 20 |
| 5（任务3） | 教学内容：这对我们毕业求职有什么启发？  能力目标：能够分析这对我们毕业求职有什么启发？  知识目标：这对我们毕业求职有什么启发？ | 教师指导学生分析这对我们毕业求职有什么启发？ | 这对我们毕业求职有什么启发？ | 15 |
| 考核 | 教学内容：自选日照的一家公司及其网站，分析其软文形式。  能力目标：能够自选日照的一家公司及其网站，分析其软文形式。  知识目标：掌握自选日照的一家公司及其网站，分析其软文形式。 | 组织学生分组展示，教师点评、小组互评。 | 针对自选日照的一家公司及其网站，分析其软文形式 | 10 |
| 作业 | 针对日照海滨国家森林公园，进行软文营销。 | | | |
| 课后  拓展 | 请选择几个不同的论坛，比如天涯、百度、猫扑、凤凰、搜狐、网易等，分别在上面注册账号，在论坛里进行发帖，并且选择性地进行回帖，关注你的跟帖率和关注度。请思考以下几个问题：  （1）为什么发帖会没有人跟帖？  （2）什么样的话题能够吸引别人的关注？  （3）帖子的标题应该怎么去写？  （4）帖子的内容、文章的结构要如何去设计？ | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **单元名称：**  软文营销策划 | | | | **单元教学学时** | | **2** |
| **在整体设计中的位置** | | **第22次** |
| **授课班级** |  | **上课**  **时间** | 周 月 日第 节至  周 月 日第 节 | **上课**  **地点** | | 电子商务实训室 |
| **教学**  **目标** | **能力目标** | | | **知识目标** | **素质目标** | |
| 对自己的网店进行软文营销推广  通过任务练习软文的撰写，掌握软文营销策划的具体流程和方法，完成一次软文策划工作。  （1）浏览不同类型的网店，分析其营销推广的方法，借鉴其成功经验。  （2）分析同类网店的软文推广模式。  （3）选择确定网店需要的软文类型。  （4）小组讨论，确定软文标题，进行软文的撰写工作。  （5）选择合适的软文发布渠道。  （6）监测网店的软文营销效果。 | | | 对自己的网店进行软文营销推广。  通过任务练习软文的撰写，  掌握软文营销策划的具体流程和方法，完成一次软文策划工作。 | 1.沟通能力：不断提高自己的语言表达和沟通能力，能与有关方进行有效沟通；  2.学习能力：不断学习领域新知识、新案例、新法规等，通过不断学习，提升自己业务水平；  3.职业能力：具有良好的团队合作精神；具有市场竞争意识。 | |
| **本单元任务** | **情 境 描 述** | | | **引 出 任 务** | | |
| 小李最近在推广自己的网店，通过学习认识到软文营销能给自己网店的推广有所帮助，于是想给自己的网店写一篇软文，打算运用软文营销推广自己的网店，那么如何写软文、优化软文，并策划一次成功的软文营销呢？ | | | （1）浏览不同类型的网店，分析其营销推广的方法，借鉴其成功经验。  （2）分析同类网店的软文推广模式。  （3）选择确定网店需要的软文类型。  （4）小组讨论，确定软文标题，进行软文的撰写工作。  （5）选择合适的软文发布渠道。  （6）监测网店的软文营销效果。 | | |
| **单元教学资源** | | | | | | |
| 教材：惠亚爱.网络营销.人民邮电出版社2018  参考资料：  宋文官.网络营销实务.高等教育出版社，2014  钟子健. 网络营销与策划. 湖南师范大学出版社，2013  瞿彭志.搜索引擎优化.高等教育出版社，2016  讲义：  自编教学讲义  网络资源：  [http://www.alibaba.com.cn——](http://www.alibaba.com.cn——/)阿里巴巴  [http://www.baidu](http://www.baidu/) [.com](http://www.marketingman——/) ——百度  [http://www.cnnic.net.cn](http://www.marketingman——/)——中国互联网信息中心  [http://www.marketingman——](http://www.marketingman——/)网上营销新观察  <http://www.chinaz.com/——>站长之家  <http://zhanzhang.baidu.com/——->百度站长平台  其他网络资源：<http://weibo.com/——>新浪微博  <http://club.sohu.com/——>搜狐社区 | | | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **步骤** | **教学内容及能力/知识目标** | **教师活动** | **学生活动** | **时间（分钟）** |
| **1**  （课前） | 教学内容：浏览不同类型的网店，分析其营销推广的方法，借鉴其成功经验。  能力目标：能够登录浏览不同类型的网店，分析其营销推广的方法，借鉴其成功经验。  知识目标：掌握浏览不同类型的网店，分析其营销推广的方法，借鉴其成功经验。 | 教师提问，引导学生浏览不同类型的网店，分析其营销推广的方法，借鉴其成功经验。 | 学生分组浏览不同类型的网店，分析其营销推广的方法，借鉴其成功经验。 | 5 |
| 2（导入） | 教学内容：分析同类网店的软文推广模式。  能力目标：能够分析同类网店的软文推广模式。  知识目标：了解分析同类网店的软文推广模式。 | 教师提问，引导学生分析同类网店的软文推广模式。 | 分析同类网店的软文推广模式。  。 | 10 |
| 3（任务1） | 教学内容：讨论选择确定网店需要的软文类型。  能力目标：能够选择确定网店需要的软文类型。  知识目标：选择确定网店需要的软文类型。 | 教师指导学生选择确定网店需要的软文类型。 | 选择确定网店需要的软文类型。 | 30 |
| 4（任务2） | 教学内容：小组讨论，确定软文标题，进行软文的撰写工作。  能力目标：能够小组讨论，确定软文标题，进行软文的撰写工作。  知识目标：小组讨论，确定软文标题，进行软文的撰写工作。 | 教师指导学生小组讨论，确定软文标题，进行软文的撰写工作。 | 小组讨论，确定软文标题，进行软文的撰写工作。 | 20 |
| 5（任务3） | 教学内容：选择合适的软文发布渠道。  能力目标：能够分析这选择合适的软文发布渠道。  知识目标：选择合适的软文发布渠道。 | 教师指导学生选择合适的软文发布渠道。 | 选择合适的软文发布渠道。 | 15 |
| 考核 | 教学内容：监测网店的软文营销效果。  能力目标：能够监测网店的软文营销效果。  知识目标：掌握监测网店的软文营销效果。 | 组织学生分组展示，教师点评、小组互评。 | 监测网店的软文营销效果。 | 10 |
| 作业 | 请思考下面几个基本问题：  （1）软文营销后你的网店流量有增加吗？  （2）如果没有，是哪里出了问题？ | | | |
| 课后  拓展 | 如何才能使你的软文营销吸引人？ | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **单元名称：**  新闻软文营销策划 | | | | **单元教学学时** | | **2** |
| **在整体设计中的位置** | | **第23次** |
| **授课班级** |  | **上课**  **时间** | 周 月 日第 节至  周 月 日第 节 | **上课**  **地点** | | 电子商务实训室 |
| **教学**  **目标** | **能力目标** | | | **知识目标** | **素质目标** | |
| 新闻软文营销推广。  通过任务练习了解新闻软文营销，掌握新闻软文营销的策划方法，了解新闻软文营销的技巧及推广。  （1）通过百度、搜狗、好搜、谷歌搜索等搜索几篇经典的新闻软文，分析其价值，进行学习借鉴。  （2）小组讨论，确定一个强有力的标题。  （3）撰写新闻软文，对自己的微店和店里的产品进行宣传。  （4）发布新闻软文，进行监测，看微店的浏览数量是否有增加。  （5）总结经验，分析如何能更好推广微店，软文的撰写应该在哪方面提高。  （6）这对我们毕业求职有什么启发？ | | | 新闻软文营销推广。  通过任务练习了解新闻软文营销，  掌握新闻软文营销的策划方法，  了解新闻软文营销的技巧及推广。 | 1.沟通能力：不断提高自己的语言表达和沟通能力，能与有关方进行有效沟通；  2.学习能力：不断学习领域新知识、新案例、新法规等，通过不断学习，提升自己业务水平；  3.职业能力：具有良好的团队合作精神；具有市场竞争意识。 | |
| **本单元任务** | **情 境 描 述** | | | **引 出 任 务** | | |
| 小李最近在推广自己的微店，通过学习认识到新闻软文营销能给自己微店的推广有所帮助，于是想给自己的微店写一篇新闻软文，打算运用新闻软文营销推广自己的微店。那么如何写新闻软文，优化新闻软文，策划一次成功的新闻软文营销呢？ | | | （1）通过百度、搜狗、好搜、谷歌搜索等搜索几篇经典的新闻软文，分析其价值，进行学习借鉴。  （2）小组讨论，确定一个强有力的标题。  （3）撰写新闻软文，对自己的微店和店里的产品进行宣传。  （4）发布新闻软文，进行监测，看微店的浏览数量是否有增加。  （5）总结经验，分析如何能更好推广微店，软文的撰写应该在哪方面提高。  （6）这对我们毕业求职有什么启发？ | | |
| **单元教学资源** | | | | | | |
| 教材：惠亚爱.网络营销.人民邮电出版社2018  参考资料：  宋文官.网络营销实务.高等教育出版社，2014  钟子健. 网络营销与策划. 湖南师范大学出版社，2013  瞿彭志.搜索引擎优化.高等教育出版社，2016  讲义：  自编教学讲义  网络资源：  [http://www.alibaba.com.cn——](http://www.alibaba.com.cn——/)阿里巴巴  [http://www.baidu](http://www.baidu/) [.com](http://www.marketingman——/) ——百度  [http://www.cnnic.net.cn](http://www.marketingman——/)——中国互联网信息中心  [http://www.marketingman——](http://www.marketingman——/)网上营销新观察  <http://www.chinaz.com/——>站长之家  <http://zhanzhang.baidu.com/——->百度站长平台  其他网络资源：<http://weibo.com/——>新浪微博  <http://club.sohu.com/——>搜狐社区 | | | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **步骤** | **教学内容及能力/知识目标** | **教师活动** | **学生活动** | **时间（分钟）** |
| **1**  （课前） | 教学内容：通过百度、搜狗、好搜、谷歌搜索等搜索几篇经典的新闻软文，分析其价值，进行学习借鉴。  能力目标：能够通过百度、搜狗、好搜、谷歌搜索等搜索几篇经典的新闻软文，分析其价值，进行学习借鉴。  知识目标：掌握通过百度、搜狗、好搜、谷歌搜索等搜索几篇经典的新闻软文，分析其价值，进行学习借鉴。 | 教师提问，引导学生通过百度、搜狗、好搜、谷歌搜索等搜索几篇经典的新闻软文，分析其价值，进行学习借鉴。 | 通过百度、搜狗、好搜、谷歌搜索等搜索几篇经典的新闻软文，分析其价值，进行学习借鉴。 | 5 |
| 2（导入） | 教学内容：小组讨论，确定一个强有力的标题。  能力目标：能够小组讨论，确定一个强有力的标题。  知识目标：小组讨论，确定一个强有力的标题。 | 教师提问，引导学生小组讨论，确定一个强有力的标题。 | 小组讨论，确定一个强有力的标题。 | 10 |
| 3（任务1） | 教学内容：撰写新闻软文，对自己的微店和店里的产品进行宣传。  能力目标：能够撰写新闻软文，对自己的微店和店里的产品进行宣传。  知识目标：选择撰写新闻软文，对自己的微店和店里的产品进行宣传。 | 教师指导学生撰写新闻软文，对自己的微店和店里的产品进行宣传。 | 撰写新闻软文，对自己的微店和店里的产品进行宣传。 | 30 |
| 4（任务2） | 教学内容：发布新闻软文，进行监测，看微店的浏览数量是否有增加。  能力目标：能够发布新闻软文，进行监测，看微店的浏览数量是否有增加。  知识目标：发布新闻软文，进行监测，看微店的浏览数量是否有增加。 | 教师指导学生小组发布新闻软文，进行监测，看微店的浏览数量是否有增加。 | 发布新闻软文，进行监测，看微店的浏览数量是否有增加。 | 20 |
| 5（任务3） | 教学内容：总结经验，分析如何能更好推广微店，软文的撰写应该在哪方面提高。  能力目标：能够总结经验，分析如何能更好推广微店，软文的撰写应该在哪方面提高。  知识目标：总结经验，分析如何能更好推广微店，软文的撰写应该在哪方面提高。 | 教师指导学生总结经验，分析如何能更好推广微店，软文的撰写应该在哪方面提高。 | 分析如何能更好推广微店，软文的撰写应该在哪方面提高。 | 15 |
| 考核 | 教学内容：这对我们毕业求职有什么启发？  能力目标：能够分析这对我们毕业求职有什么启发？  知识目标：掌握这对我们毕业求职有什么启发？ | 组织学生分组分析这对我们毕业求职有什么启发？ | 分析这对我们毕业求职有什么启发？ | 10 |
| 作业 | 新闻软文营销后你的微店关注情况是否有改善？如果没有，是哪里出了问题？ | | | |
| 课后  拓展 | 如何才能使你的新闻软文营销吸引顾客的关注？ | | | |