

# 2023-2024-02 学期《视觉营销设计》课程教学反思

王翠平

这学期带 23 电商 2、3、4、5 班，在课程结束的时候，心里有很多感慨。

## 对课程：

### 教学经验

#### 1. 课程内容更新需要更多的时间精力，需要多方面准备

视觉营销设计课程对于我来说是门一直需要努力学习的课，虽然上学期跟企业老师实践学习过，所学到的也不过是管中窥豹。在上课前的寒假，通过网上买、图书馆借、跟毕业从事相关工作的学生咨询寻找资料等方式准备了 5、6 本书，了解了花瓣网、视觉、站酷、数英网、梅花网等参考网站，关注了形而设学、庞门左道、三个小美工、杰视邦等公众号，寒假没开始的时候已经在努力了。平时上课的时候也需要花费很多时间精力搜集资料、准备任务、制作 ppt，忙忙碌碌一学期下来也有很多积累，对课程也有了更加全面的了解，越深入越觉得要吃透一门课实在是不易，课程的全面熟练掌握绝不是一朝一夕就能够达到的。

#### 2. 教辅资料需要全面整理

没有一本教材完全适应学生，不管是教材还是资料都需要重新整理，整理成适合不同班级学生水平的内容，这就需要参考更多的书籍、网站、店铺，付出的更多。在学期期初就已经给学生发送了两本电子

教材，其他的参考书籍、网站等也已经告诉学生，便于学生课下学习。

### **不足以及改进措施**

#### **3. 课程的内容重构琐碎**

这学期一直在进行课程内容重构，把不同课本的内容、企业实践内容、公众号学习内容进行重新加工重构，课件、课程设计、视频等工程量非常的巨大，绝非一日之功，需要继续努力。

4. 需要有个店铺做支撑视觉营销设计需要体现在装修的店铺里面才能够更好的体现小，非常需要一个实体店铺，这样既可以用来教学，也可以让学生练手，让学生看到不同设计的效果。

### **对自己：**

#### **教学不足及改进措施**

##### **1. 需要开拓视野**

经过一学期的努力，还是觉得自己的视野有局限性，书和网络获得的东西与实际还是有很大距离。需要通过持续企业实践，使自己掌握的知识体系更加的贴近于实际工作。

##### **2. 任务需要更加细化**

希望能通过任务更好的将理论与实践结合，说起来容易做起来难，想要找到切合学生实际的，能在实践中完成理论教学的任务少之又少，需要不断开发。

#### **教学亮点**

##### **1. 作业量大，课上课下联动**

为了让学生更好的利用时间、掌握技能点，课上、课下针对需要

掌握技能布置不同任务，这样课堂时间大部分学生都能动起来，充分利用时间，并且针对水平高的同学发放拓展任务，上课下课老师同学都能动起来。对老师来说，每次课，除了作业的点评，知识点的讲解外，需要随堂检查任务完成情况，随时指导，课下 1000 多份作业下载、点评，任务繁重。一个学期的过程，慢慢看到了学生的进步，虽然辛苦，但是很欣慰。

视觉营销设计 预览课程门户 首页 课程 课堂 讨论 通知 文章 云盘 资源 统计 考试 管理

### 课堂统计

序号	教案	教案个数	学员人数	作业数量	提问数量	讨论数量	学员综合统计
1	2022-2023学年 第2学期 【王翠平】	19	146	15	15	1826	查看统计

## 6 主图营销设计



### 2. 通过不同渠道获取任务来源

一个人的思路是有限的，通过参考不同电商网站，联系企业，不同微信公众号中企业实战案例的引入，丰富学生视野。

### 3. 加强短板实战

光影变化、倒影等是学生在实战过程中的短板，通过企业案例专项锻炼。

无/忧/购/物

# 家庭常用吹风机

-精选好物 家居必备-



顺丰包邮 送货上门

# 无线家用手机就能打

远程打印复印扫描



立即购买

赠送小白学习内容 及会员

一年包换 咨询客服很优惠

立省40<sup>¥</sup>