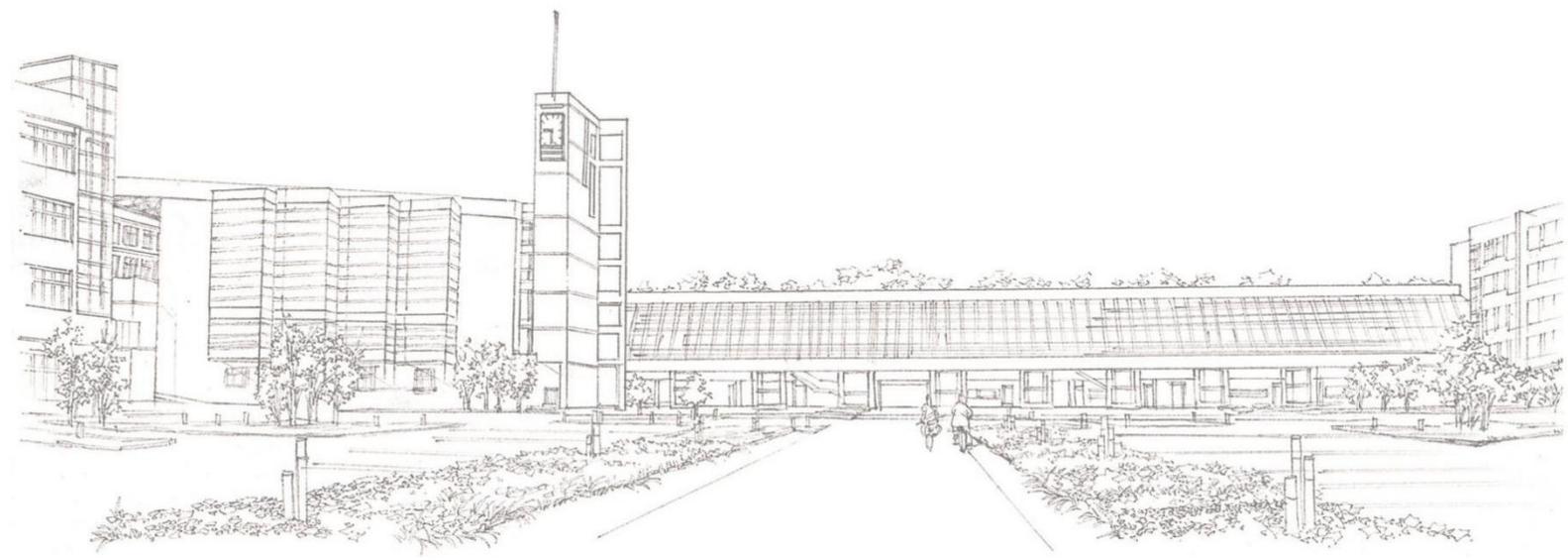




日照职业技术学院  
RIZHAO POLYTECHNIC

# 《物流项目运营》课程设计

商学系



# 课程设计

## 整体教学设计内容

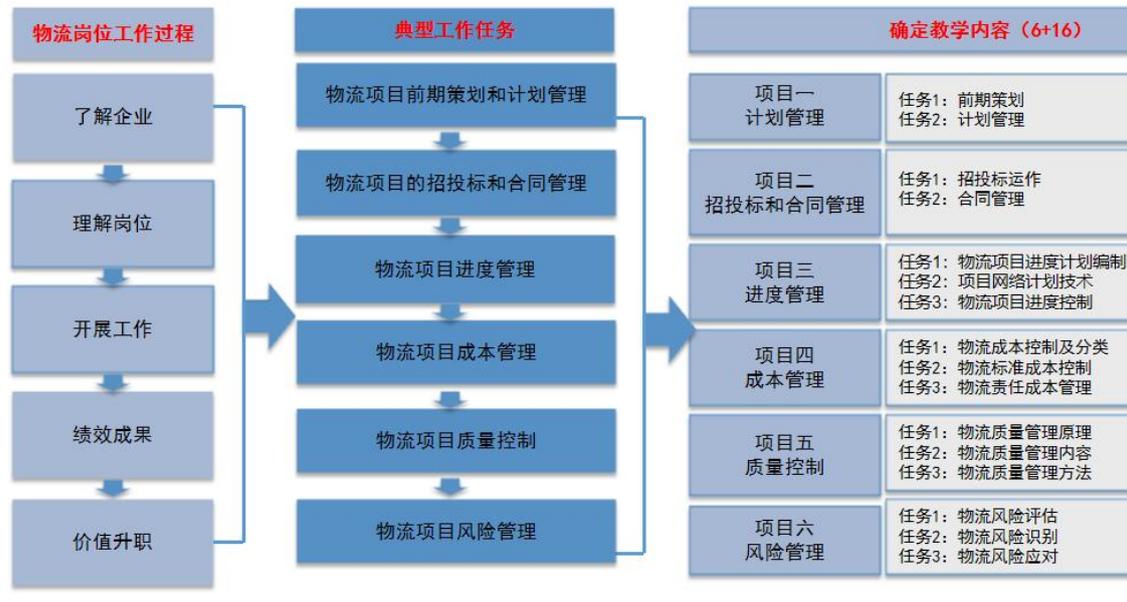
### 一、课程定位

1. 通过具有原创性、本土化的课程内容的教学，使学生能较全面地掌握先进的物流项目运营管理的理论体系；

2. 突出物流项目管理所涉及的基础理论，使其为物流项目管理专业课的学习奠定坚实的基础。

3. 强化实践技能，让学生在掌握物流项目管理基本理论的基础上，注重结合物流项目管理的经典案例，把理论知识与现实的管理实践相结合，培养学生利用理论和方法分析问题和解决问题的能力。

### 二、课程主要内容



编号	项目	课程思政融入点
1	认知管理	1.科学的管理思维；2.科学发展观。 突出体现中国人的聪明才智，为中华民族的文化而自豪。
2	制定决策	1.一带一路政策的提出与落地；2.疫情下，中国政府作出的科学精准防控的措施及成效。 突出体现国家的正确决策和远见，体现社会主义制度优越性
3	做好自我管理	1.二十大对青年的期望；2.大学生职业规划；3.大学生创业规划。 突出体现二十大上习近平总书记对青年人给予的期望，引导青年岗位成才，争做高技能人才。 大学生的创业意识和科学规划都要从学生时代进行培养，用计划来指导实践才会有更强的目的性。

### 三、教学形式

1. 本课程的教学以学生学习文字教材的基本内容为主，系统全面地学习项目运营管理 16 个任务的基本内容。

2. 在尽可能的情况下，帮助学生讲解一些习题及关键的案例。



## 四、教学手段



## 五、教学环节

### 1. 学时分配

详见授课计划

## 六、考试组织

考试是对教和学质量的检查，是不可缺少的教学环节。考试内容覆盖全面，符合大纲要求，体现重点、难度适中、题量合适。期末考试成绩为项目汇报成绩。