

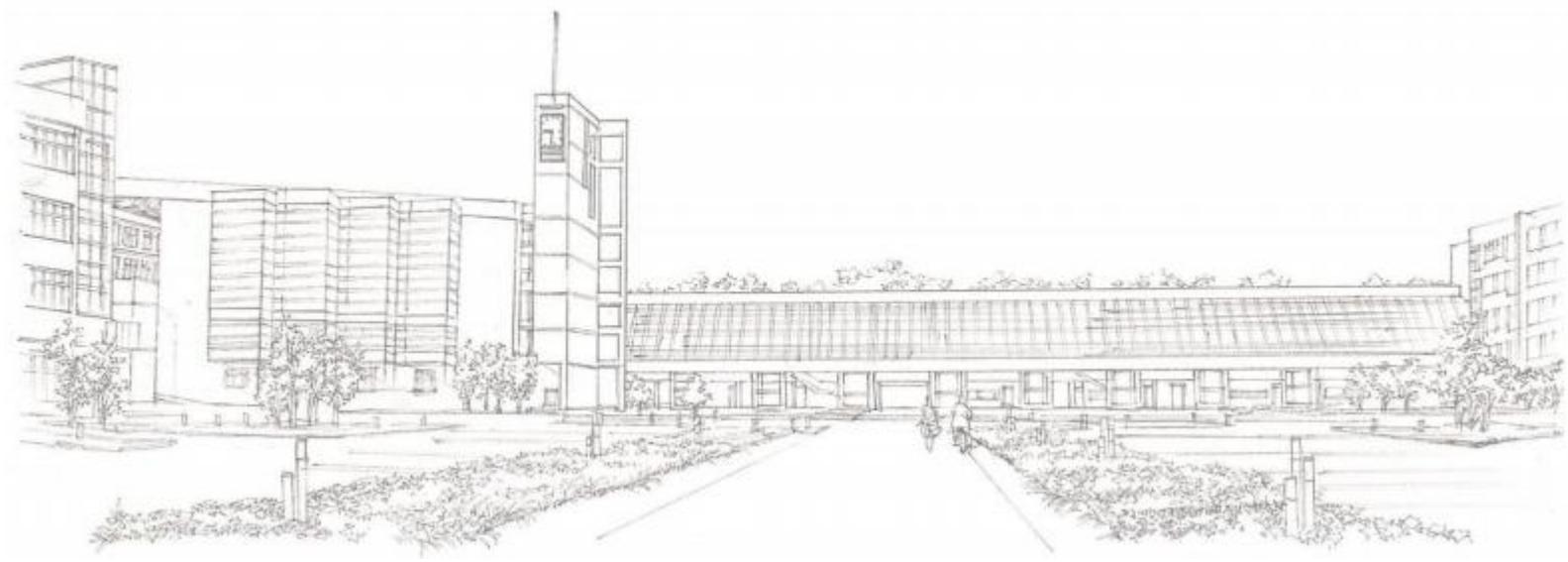


日照职业技术学院  
RIZHAO POLYTECHNIC

# 《跨境电子商务 II》

## 单元设计

商学系



## 第一次课设计

<b>单元名称:</b> 第一次课				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第1次
授课班级	国贸 1.2 班	上课 时间	周 月 日第 节至 周 月 日第 节	上课 地点	德润楼241
教学 目 标	能力目标			知识目标	素质目标
	从总体上认识跨境电商批发与零售，对课程产生学习兴趣			①了解跨境电商发展趋势； ②初步了解跨境电商平台；	团队合作、吃苦耐劳
本 单 元 任 务	情境描述			引出任务	
	北京得其电商公司拟进行跨境批发与零售业务			任务1：认识跨境电商 任务2：了解跨境电商发展的趋势	
单元教学资源					
网络资源：  <a href="http://www.alibaba.com">http://www.alibaba.com</a> ——阿里巴巴  <a href="http://www.baidu.com">http://www.baidu.com</a> ——百度  <a href="http://www.dhgate.com">http://www.dhgate.com</a> ——敦煌网  <a href="http://www.aliexpress.com">http://www.aliexpress.com</a> ——全球速卖通  <a href="http://www.eBay.com/">http://www.eBay.com/</a> ——eBay网站  <a href="http://www.amazon.com">http://www.amazon.com</a> ——亚马逊网站  <a href="http://www.wish.com">http://www.wish.com</a> ——wish网站					

单元教学进度设计（简表）

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间（分钟）
1	教学内容：师生认识	教师新年问候，与学生互动	学生在线互动	10
2	教学内容：任务下达	给学生任务，充分利用网络及教学平台完成学习和作业	学生登录学习平台	10
3	教学内容：课程认知； 能力目标：能够对课程形成初步认识； 知识目标：了解跨境电商的发展趋势	学习跨境电商发展趋势	学生形成对跨境电商的初步认识	35
4		学生了解速卖通平台	学生分组展开讨论	10
5		教师带领学生初步浏览速卖通平台	学生形成对课程的初步认识	25
课后体会				