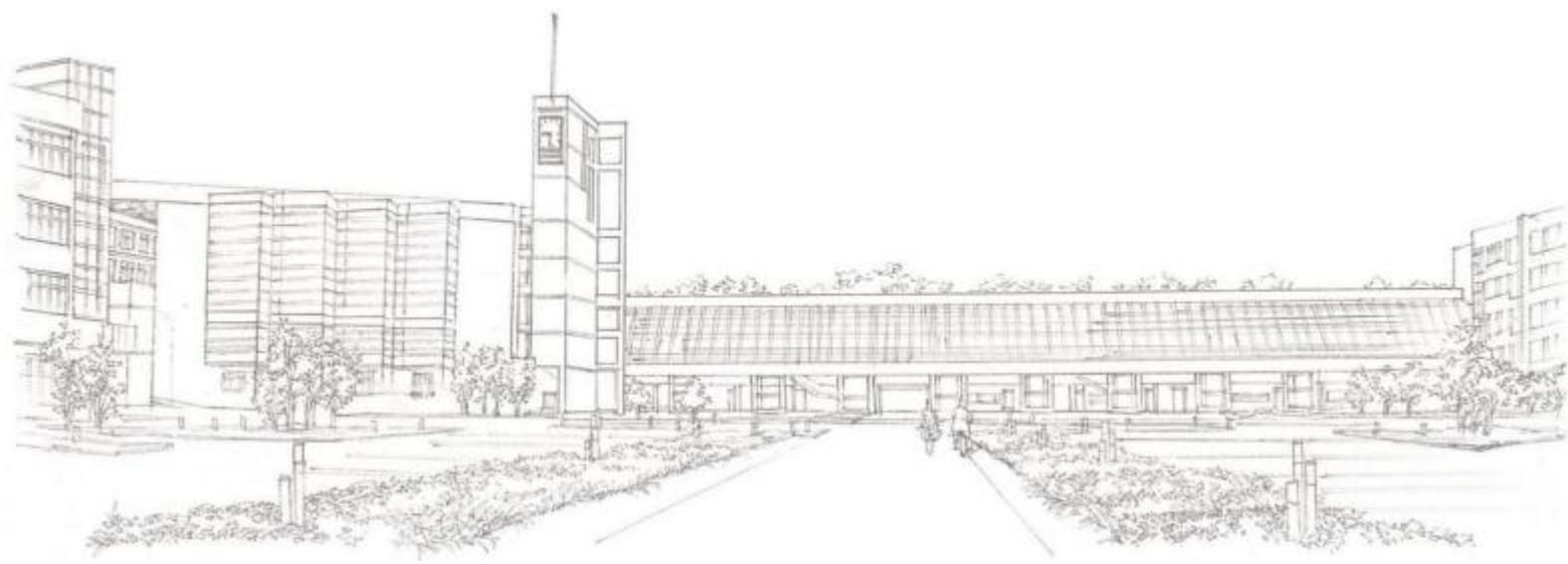




日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《电子商务实务》单元设计

商学系



单元设计

(2023 ~ 2024学年第2学期)

课程名称: 电子商务实务

教研室: 电子商务

制定人: 封林慧

制定时间: 2024-2-1

《电子商务实务》课程单元教学设计

单元标题：跨境电商		单元教学学时	6
		在整体设计中的位置	第四次
授课班级		上课地点	地滋楼
教学目标	能力目标	知识目标	素质目标
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学习选择跨境物流方式和支付方式 2. 掌握跨境电商平台的注册方法 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握跨境电商的含义和分类 2. 了解跨境电商的物流模式和支付方式 3. 了解主要的跨境电商平台 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有较好的自我学习能力。 2. 具有较强的系统分析问题、解决问题能力及逻辑思维能力。
能力训练任务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解跨境电商的概述 2. 了解跨境电商物流与支付 3. 了解主要跨境电商平台 		
案例和教学材料	<p style="text-align: center;">(指教材或讲义、课件、参考资料、仪器、设备等)</p> <p>案例 1. 易贝</p> <p>案例 2. 亚马逊</p> <p>课件 跨境电商的概述</p> <p>课件 跨境电商物流与支付</p> <p>课件 主要跨境电商平台</p> <p>多媒体教室、投影仪</p>		

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1	跨境电商的概述	讲解跨境电商含义、分类	理解	90
2	跨境电商物流与支付	讲解主要模式、跨境电商物流中的通关与报关	理解并参与跨境电商的流程	90
3	主要跨境电商平台	讲解全球通卖通、亚马逊、易贝等平台的交易流程	理解并实践全球通卖通、亚马逊、易贝等平台的交易流程	90
作业	思考题：1. 平台运营模式有什么区别？			
课后体会				