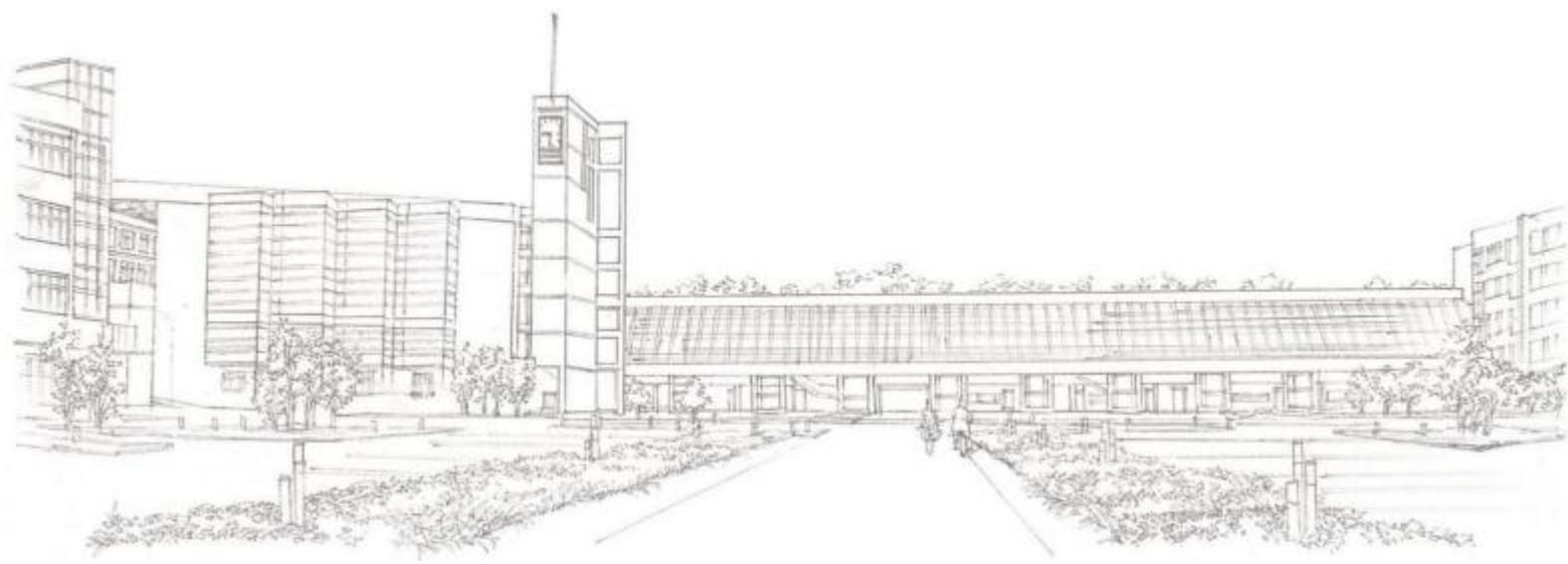




日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《电子商务实务》单元设计

商学系



单元设计

(2023 ~ 2024学年第2学期)

课程名称: 电子商务实务

教研室: 电子商务

制定人: 封林慧

制定时间: 2024-2-1

《电子商务实务》课程单元教学设计

单元标题：移动电商		单元教学学时	4
		在整体设计中的位置	第4次
授课班级		上课地点	地滋楼
教学目标	能力目标	知识目标	素质目标
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够使用工具生成二维码。 2. 熟悉移动购物，并能利用微信等工具进行移动营销。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解移动电商的概念和特点。 2. 了解移动电商的关键技术和应用。 3. 掌握移动营销的方式和微店的类型。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有较好的自我学习能力。 2. 具有较强的系统分析问题、解决问题能力及逻辑思维能力。
能力训练任务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解移动电商概述 2. 了解移动电商的应用 3. 了解移动网店 		
案例和教学材料	<p style="text-align: center;">(指教材或讲义、课件、参考资料、仪器、设备等)</p> <p>案例 1. 移动电商时代的新生活</p> <p>案例 2. 伪满皇宫博物院推出新服务</p> <p>课件 移动电商概述</p> <p>课件 移动电商的应用</p> <p>课件 移动网店</p> <p>多媒体教室、投影仪</p>		

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1	移动电商概述	讲解移动电商的概念和特点、移动电商的相关技术	理解	90
2	移动电商的应用	讲解移动办公、移动营销、其他移动电商应用	理解并参与移动电商的应用	90
3	移动网店	讲解移动网店的主要形式、部分移动网店平台简介		90
作业	思考题：1. 以口袋微店为例来介绍移动网店铺的开通和运营			
课后体会				