

**《物流成本管理》单元设计**

商学系



**《物流成本管理》课程单元教学设计**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **单元标题：介绍包装成本的构成** | | | | **单元教学学时** | | **2** |
| **在整体设计中的位置** | | **第23次** |
| **授课班级** | **物流管理专 业** | **上课**  **时间** | **周 月 日第 节至 周 月 日第 节** | **上课**  **地点** | | **多媒体**  **教室** |
| **教学**  **目标** | **能力目标** | | | **知识目标** | **素质目标** | |
| **能掌握包装成本的构成** | | | **1.理解包装的基本概念及其技术；**  **2.理解包装成本的构成** | **培养学生的职业素养和团队合作精神** | |
| **能力训练任务** | **情境设置：**  **甲公司对产品进行包装，使用材料和使用数量进行备案**  **课堂任务：**  **分组分析降低包装成本的方法** | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **案例和**  **教学**  **材料** | **案例:**  甲公司是一个小麦加工为主的中外合资面粉生产企业。截止2016年底，该公司资产总额6186万元，2016年实现销售收入1.23亿元，实现利润总额6562万元，内部设有会计部（兼做信息工作）、人事部、采购部、生产部、质量部、仓储部和销售部7个部门，共有员工145人，其中采购人员5人，生产人员60人，营销人员20人，其余为管理人员。该公司有一个总面积为10000平方米的仓库，用于储存小麦、面粉等存货，而运输业务和装运搬卸业务均由外部人员承包，公司支付运费和装卸搬运费。本案例以甲公司2016年12月有关成本费用资料为依据，计算2016年12月的物流成本。甲公司的成本费用科目有生产成本、制造费用、销售费用、管理费用、财务费用、营业外支出和其他业务成本，其中营业外支出2016年12月份无发生额。  **教学材料：**  教材：古全美 张述敬主编《物流成本管理》  参考资料：  商业周刊 http://www.businessweek.com /  经济学家 http://www.economist.com  金融时报 http://www.ft.com  财富 http://www.fortune.com/  哈佛商业评论 http://www.hbr.com  企业家 http://www.entrepreneur.com |

**单元教学进度**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **步骤** | **教学内容及能力/知识目标** | **教师活动** | **学生活动** | **时间**  **（分钟）** |
| 课前 | 复习上节课内容，简单了解有关包装成本构成的知识 | 介绍课程目标和主要内容框架 | 课前了解课程内容 | 10 |
| 案例引入，使同学们对本节课的学习内容有所了解 | 阅读案例，分析案例 |
| 介绍本堂课的学习目标和重点难点 | 根据学习目标展开学习 |
| 介绍学习任务 | 准备接受任务 |
| 任务1 | 熟悉学习的知识点；掌握重点  难点 | 教师给出任务1 | 学生细读任务1，领会任务要求 | 25 |
| 讲解重点难点 | 掌握重点难点 |
| 任务2 | 在练习中应用所学内容 | 教师给出任务2 | 学生细读任务2，领会任务要求 | 25 |
| 引导学生完成任务，并在任务完成过程中予以指导 | 按照要求完成学习任务 |
| 考核 | 对本次任务的完成情况进行考核评价 | 师生共同评价任务的完成情况 | 学生通过讨论发现需要掌握的知识点 | 15 |
| 针对学生完成任务过程中的问题，教师指导、示范、答疑、纠错 | 学生在教师的指导下，发现并解决问题 |
| 小结 | 总结本单元  知识点 | 教师带领学生重新梳理知识点 | 教师引导下巩固知识点 | 15 |
| 指出本单元学生存在的问题，并提出解决方法 | 发现并解决问题 |
| 作业 | 扩展训练：（考核项目） 教师给出类似任务，学生独立完成任务 | | | |

**知识链接：**

一、包装的概述

1.包装的定义

包装就是指在搬运或保管产品时，为了储运、促销等作用，使用适当的材料或容器来保护产品，使其不致受到外界的影响。  
以下是有关包装的几种解释。  
 （1）美国包装学会对包装的定义：符合产品之需求，依最佳之成本，便于货物之传送、流通、交易、储存与贩卖，而实施的统筹整体系统的准备工作。  
 （2）日本工业规格JIS101对包装的定义：包装系便于物品之输送及保管，并维护商品的价值，保持其状态，而以适当的材料或容器，对物品所实施的技术与状态。  
 （3） 我国《包装通用术语》的国家标准是：在流通过程中保护产品，方便储运，促进销售，按一定技术方法而采用的容器、材料及辅助物等的总称。也指为了达到上述目的而采用容器、材料和辅助物的过程中施加一定技术方法的操作活动。

2.包装在物流中的作用

包装与物流的关系，比它与生产的关系要密切的多，它作为物流始点的意义比其作为生产终点的意义要大得多。因此，包装应进入物流系统之中，这时现代物流的一个新观念。

3.包装的分类

1）按形态分类

单个包装

内部包装

外部包装

2）按功能分类

工业包装

商业包装

4.包装的主要功能

1）保护货物

保护功能，也是包装最基本的功能，即使商品不受各种外力的损坏。一件商品，要经多次流通，才能走进商场或其它场所，最终到消费者手中，这期间，需要经过装卸、运输、库存、陈列、销售等环节。在储运过程中，很多外因，如撞击、潮湿、光线、气体、细菌……等因素，都会威胁到商品的安全。因此，做为一个包装设计师，在开始设计之前，首先要想到包装的结构与材料，保证商品在流在流通过程中的安全。

2）提高物流作业效率

物流作业效率受商品、商品的成组化以及细细传递特征的影响

3）信息传递

包装商品的识别

跟踪

装卸说明书

4）营销手段

包装可以向顾客介绍商品的相关信息，能通过颜色、尺寸等要素宣传商品吸引顾客的注意力。