

**《物流成本管理》单元设计**

商学系



**《物流成本管理》课程单元教学设计**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **单元标题：介绍作业成本法** | | | | **单元教学学时** | | **2** |
| **在整体设计中的位置** | | **第8次** |
| **授课班级** | **物流管理专 业** | **上课**  **时间** | **周 月 日第 节至 周 月 日第 节** | **上课**  **地点** | | **多媒体**  **教室** |
| **教学**  **目标** | **能力目标** | | | **知识目标** | **素质目标** | |
| **1.能掌握作业成本法的原理及计算程序**  **2.能应用作业成本法核算物流成本** | | | **1.了解作业成本法的定义；**  **2.了解作业成本法的核算程序** | **培养学生的职业素养和团队合作精神** | |
| **能力训练任务** | **情境设置：**  **甲公司的成本核算使用作业法进行计算**  **课堂任务：**  **分组使用作业成本法进行案例核算** | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **案例和**  **教学**  **材料** | **案例:**  甲公司是一个小麦加工为主的中外合资面粉生产企业。截止2016年底，该公司资产总额6186万元，2016年实现销售收入1.23亿元，实现利润总额6562万元，内部设有会计部（兼做信息工作）、人事部、采购部、生产部、质量部、仓储部和销售部7个部门，共有员工145人，其中采购人员5人，生产人员60人，营销人员20人，其余为管理人员。该公司有一个总面积为10000平方米的仓库，用于储存小麦、面粉等存货，而运输业务和装运搬卸业务均由外部人员承包，公司支付运费和装卸搬运费。本案例以甲公司2016年12月有关成本费用资料为依据，计算2016年12月的物流成本。甲公司的成本费用科目有生产成本、制造费用、销售费用、管理费用、财务费用、营业外支出和其他业务成本，其中营业外支出2016年12月份无发生额。  **教学材料：**  教材：古全美 张述敬主编《物流成本管理》  参考资料：  商业周刊 http://www.businessweek.com /  经济学家 http://www.economist.com  金融时报 http://www.ft.com  财富 http://www.fortune.com/  哈佛商业评论 http://www.hbr.com  企业家 http://www.entrepreneur.com |

**单元教学进度**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **步骤** | **教学内容及能力/知识目标** | **教师活动** | **学生活动** | **时间**  **（分钟）** |
| 课前 | 复习上节课内容，简单了解有关作业成本法的知识 | 介绍课程目标和主要内容框架 | 课前了解课程内容 | 10 |
| 案例引入，使同学们对本节课的学习内容有所了解 | 阅读案例，分析案例 |
| 介绍本堂课的学习目标和重点难点 | 根据学习目标展开学习 |
| 介绍学习任务 | 准备接受任务 |
| 任务1 | 熟悉学习的知识点；掌握重点  难点 | 教师给出任务1 | 学生细读任务1，领会任务要求 | 25 |
| 讲解重点难点 | 掌握重点难点 |
| 任务2 | 在练习中应用所学内容 | 教师给出任务2 | 学生细读任务2，领会任务要求 | 25 |
| 引导学生完成任务，并在任务完成过程中予以指导 | 按照要求完成学习任务 |
| 考核 | 对本次任务的完成情况进行考核评价 | 师生共同评价任务的完成情况 | 学生通过讨论发现需要掌握的知识点 | 15 |
| 针对学生完成任务过程中的问题，教师指导、示范、答疑、纠错 | 学生在教师的指导下，发现并解决问题 |
| 小结 | 总结本单元  知识点 | 教师带领学生重新梳理知识点 | 教师引导下巩固知识点 | 15 |
| 指出本单元学生存在的问题，并提出解决方法 | 发现并解决问题 |
| 作业 | 扩展训练：（考核项目） 教师给出类似任务，学生独立完成任务 | | | |

**知识链接：**

作业成本管理基础理论

(一)作业的内涵

(二)作业划分

(三)成本动因

确定成本动因的个数要考虑的因素

作业管理的基本管理思想是： 以顾客链为导向， 以作业链——价值链为中心，对企业的 “作业流程”进行根本性、 彻底的改造， 强调协调企业内外部顾客的关系，从企业整体出发， 协调各部门各环节的关系，要求企业物资供应、 生产和销售等环节的各项物流作业形成连续、同步的“作业流程”， 消除作业链中一切不能增加价值的物流作业，使企业物流成本处于持续降低的过程，促进企业整体价值链的优化!，增强企业成本竞争优势。 总体来说，就是通过优化整个物流过程，把物流成本管理分为成本避免和成本控制，创造时间和空间的价值。

选择成本动因要考虑的因素

作业成本管理的成本计算程序

作业成本瞥理的优缺点及在中国发的关键

(一)作业成本管理的优点

(二)作业成本管理的关键

物流企业实施作业成本管理的必要性

分析确定资源

资源指支持作业的成本、费用来源。它是一定期间内为生产产品或提供服务而发生的各类成本、费用项目，或者是作业执行过程中所需要花费的代价。通常，在企业财务部门编制的预算中可以比较清楚地得到各种资源项目。例如发出定货单是采购部门的一项作业，那么相应办公场地的折旧、采购人员的工资和附加费、电话费、办公费等都是定货作业的资源费用，但一般说来，资源可以分为货币资源、材料资源、人力资源、动力资源以及厂房设备资源等。

企业各项资源被确认后，要为每类资源设立资源库，并将一定会计期间的资源耗费归集到各相应的资源库中；资源库设置时，有时需要把一些账目或预算科目结合组成一个资源库，有时需要把一些被不同作业消耗的账目或预算科目分解开来。

分析和确定作业

作业是企业为了某一特定的目的而进行的资源耗费活动，是企业划分控制和管理的单元，是连接资源和成本对象的桥梁。企业经营过程中的每个环节或每道工序都可以视为一项作业，企业的经营过程就是由若干项作业构成的。

作业有三个基本特征：

①作业是投入产出因果连动的实体。从微观层面看企业经营过程，无论是销货收款，还是内部工序间交接，人操作机器，或者收发人员登记文件，无一

不是资源投入和效果产出的实实在在的过程；

②作业贯穿于公司经营的全过程，构成包容企业内部和连接企业外部的作业

链；

③作业是可量化的基准。作业是计算成本过程中的一个元素，必须具有可量

化性，同时又是计算成本的客观依据。

(一)物流企业实行了先进的计算机管理

(二)物流企业具有高素质的管理人才