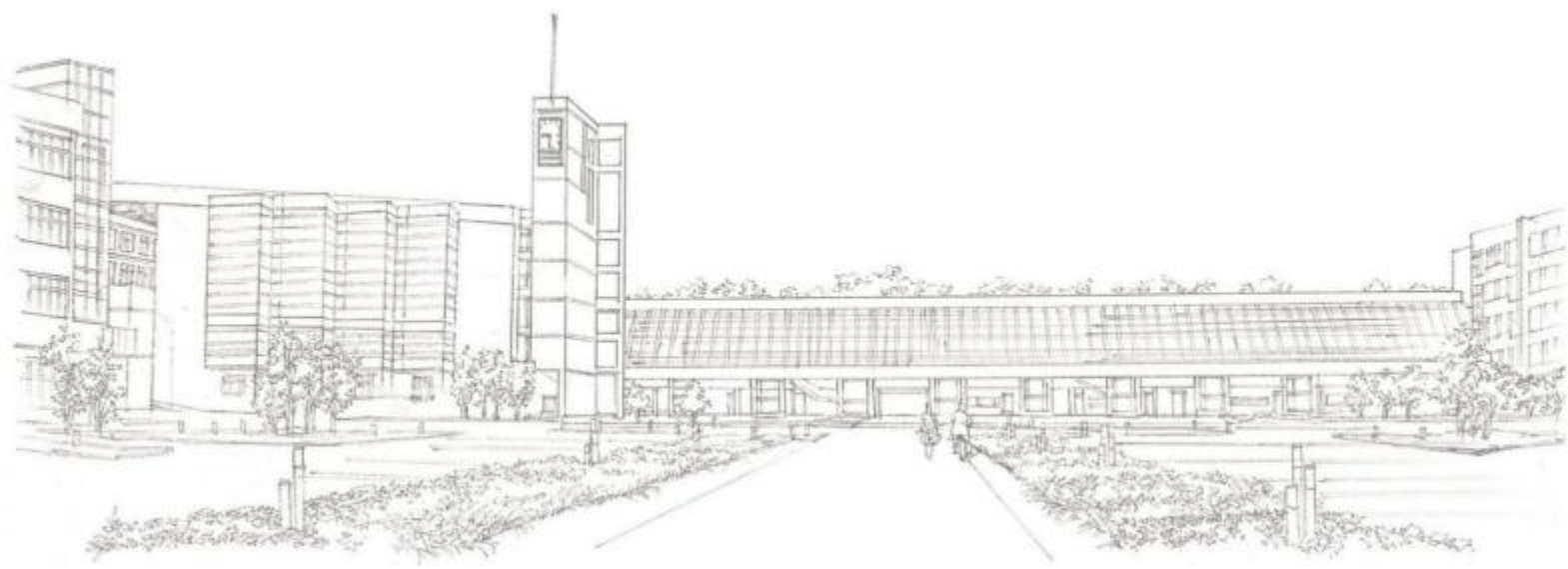




日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《电子商务实务》单元设计

商学系



单元设计

(2023 ~ 2024学年第2学期)

课程名称: 电子商务实务

教研室: 电子商务

制定人: 封林慧

制定时间: 2024-2-1

《电子商务实务》课程单元教学设计

| | | | |
|------------------|---|--|--|
| 单元标题：网络营销 | | 单元教学学时 | 6 |
| | | 在整体设计中的位置 | 第34次 |
| 授课班级 | | 上课地点 | 地滋楼 |
| 教学目标 | 能力目标 | 知识目标 | 素质目标 |
| | <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够写出网络市场调研报告。 2. 学会运用网络营销策略为企业制订网络营销方案。 3. 学会运用网络营销方法为企业做产品或网站推广。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握网络营销的含义及网络营销的职能。 2. 了解网络市场调研的方法。 3. 熟悉网络营销策略的应用与网络广告的形式。 4. 掌握常见的网络营销方法。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有较好的自我学习能力。 2. 具有较强的系统分析问题、解决问题能力及逻辑思维能力。 |
| 能力训练任务 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解网络营销概述 2. 了解网络营销策略与网络广告 3. 了解常用的网络营销方法 | | |
| 案例和教学材料 | <p style="text-align: center;">(指教材或讲义、课件、参考资料、仪器、设备等)</p> <p>案例 1. 如何提升网络营销效果</p> <p>案例 2. 如何进行网络营销</p> <p>课件 网络营销概述</p> <p>课件 网络营销策略与网络广告</p> <p>课件 常用的网络营销方法</p> <p>多媒体教室、投影仪</p> | | |

单元教学进度

| 步骤 | 教学内容及能力/知识目标 | 教师活动 | 学生活动 | 时间(分钟) |
|------|-------------------------------|---|-------------|--------|
| 1 | 网络营销概述 | 讲解网络营销的含义、电子商务与网络营销、传统市场营销与网络营销、网络营销的职能 | 理解 | 90 |
| 2 | 网络营销策略与网络广告 | 讲解网络市场调研的步骤、网络市场调研的含义、网络市场调研的方法 | 理解并参与讨论小米案例 | 90 |
| 3 | 常用的网络营销方法 | 讲解网络营销策略、网络广告 | 学生思考并实践网络营销 | 90 |
| 作业 | 思考题：1. 网络营销能代替传统的市场营销活动吗？为什么？ | | | |
| 课后体会 | | | | |