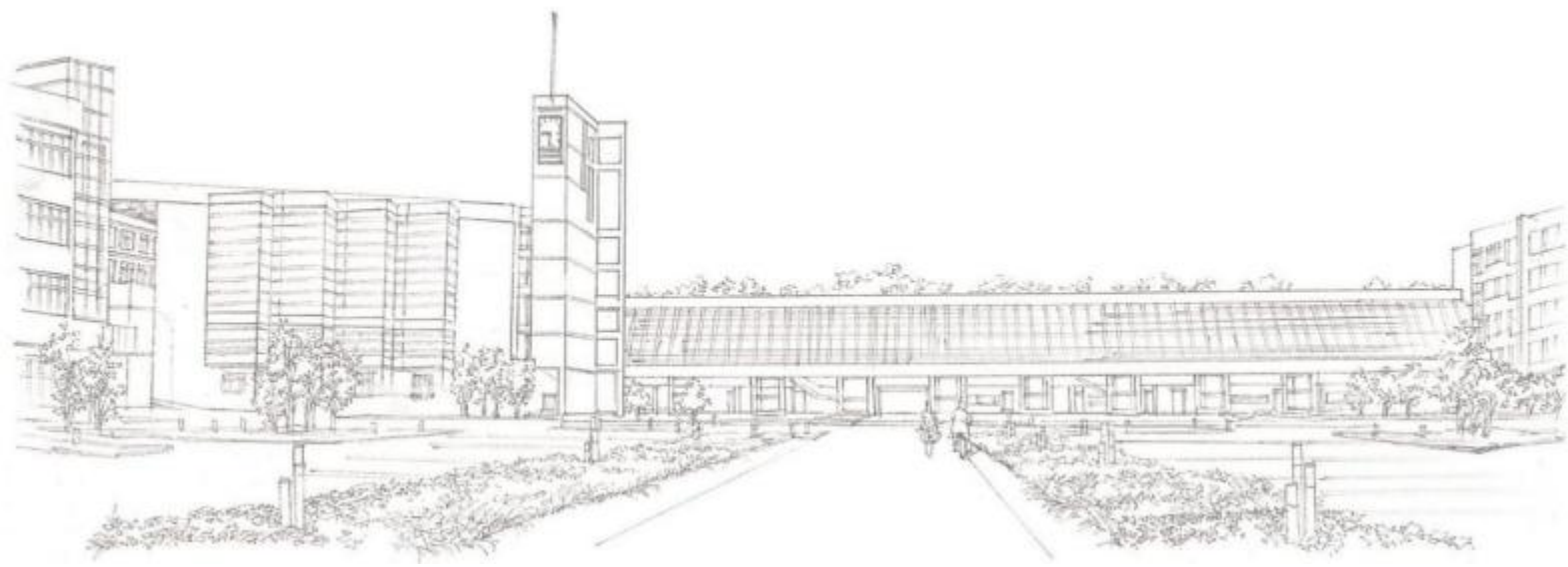




日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《电子商务实务》单元设计

商学系



单元设计

(2023 ~ 2024学年第2学期)

课程名称: 电子商务实务

教研室: 电子商务

制定人: 封林慧

制定时间: 2024-2-1

《电子商务实务》课程单元教学设计

单元标题：B2B电子商务		单元教学学时	6
		在整体设计中的位置	第27次
授课班级		上课地点	地滋楼
教学目标	能力目标	知识目标	素质目标
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学会在采购商网站上进行网上招投标。 2. 学会在一些中介网站上进行交易。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解B2B的相关知识、水平B2B和垂直B2B的区别。 2. 重点掌握基于中介网站的B2B交易和B2B的交易过程。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有较好的自我学习能力。 2. 具有较强的系统分析问题、解决问题能力及逻辑思维能力。
能力训练任务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解B2B电子商务交易概述 2. 了解基于企业自有网站的B2B交易 3. 了解基于中介网站的B2B交易 		
案例和教学材料	<p style="text-align: center;">(指教材或讲义、课件、参考资料、仪器、设备等)</p> <p>案例 1. 企业如何实施网络采购</p> <p>案例 2. 中介平台的运营及如何在中介平台上发布产品信息</p> <p>课件 B2B电子商务交易概述</p> <p>课件 基于企业自有网站的B2B交易</p> <p>课件 基于中介网站的B2B交易</p> <p>多媒体教室、投影仪</p>		

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1	B2B电子商务交易概述	讲解B2B电子商务的特点、B2B电子商务的类型、B2B电子商务的优势、B2B电子商务的发展阶段及趋势	理解	90
2	基于企业自有网站的B2B交易	讲解前台： 基于采购商网站的B2B交易、基于供应商网站的B2B交易	理解并参与讨论海尔案例	90
3	基于中介网站的B2B交易	讲解基于中介网站B2B交易的基本流程、B2B电子商务中介网站的类型、基于中介网站B2B交易的主要功能	学生思考并理解新零售未来的发展方向	90
作业	思考题：1. 分析美菜网通过“两端”提高效率所采取的措施。 2. 美菜网是如何全面打通农产品“采仓配销”，压缩中间环节的？			
课后体会				