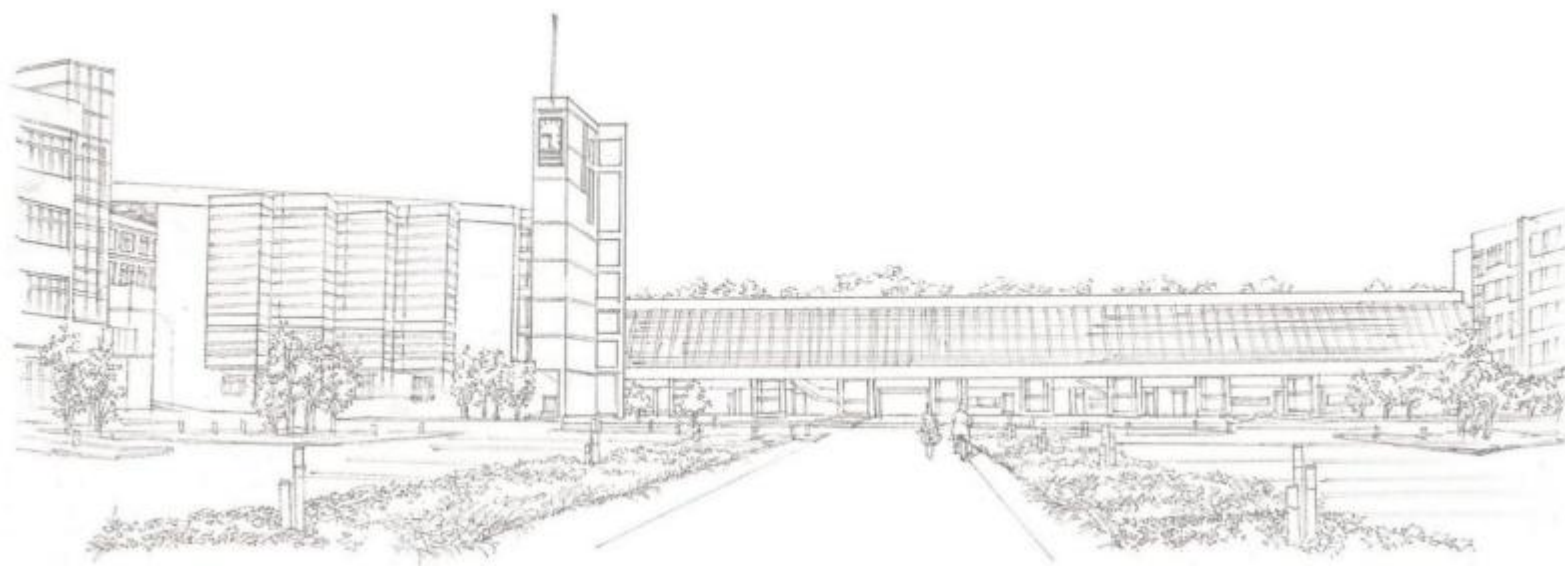




日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《电子商务实务》单元设计

商学系



单元设计

(2023 ~ 2024学年第2学期)

课程名称： 电子商务实务

教研室： 电子商务

制定人： 封林慧

制定时间： 2024-2-1

《电子商务实务》课程单元教学设计

单元标题：新零售		单元教学学时	6
		在整体设计中的位置	第21次
授课班级		上课地点	地滋楼
教学目标	能力目标	知识目标	素质目标
	1. 能够举例分析传统企业布局新零售和互联网企业布局新零售的优势和劣势。 2. 能够清晰地描述典型的互联网企业新零售的模式。	1. 了解推动新零售发展的因素。 2. 掌握新零售的概念。 3. 重点掌握新零售的系统框架及变革的模式。	1. 具有较好的自我学习能力。 2. 具有较强的系统分析问题、解决问题能力及逻辑思维能力。
能力训练任务	1. 了解新零售概述 2. 了解新零售框架 3. 了解新零售的商业模式		
案例和教学材料	（指教材或讲义、课件、参考资料、仪器、设备等） 案例 1. 总结VR与AR的异同点，并举例说明AR与VR的应用 案例 2. 京东的AR试妆 课件 新零售概述 课件 新零售框架 课件 新零售的商业模式 多媒体教室、投影仪		

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1	新零售概述	讲解新零售的主要特征与本质、推动新零售发展的因素、新零售的概念	理解	90
2	新零售框架	讲解前台：重构“人、货、场”、中台：营销、市场、流通链、生产模式变革、后台：基础设施、新兴技术赋能发展	理解并记忆	90
3	新零售的商业模式	讲解“互联网+”环境下传统实体企业的变革、线上企业布局线下实体店、线上线下一体化、新零售未来的发展方向	学生思考并理解新零售未来的发展方向	90
作业	思考题：1. 优衣库是如何实现线上线下智能化体验的？ 2. 优衣库的“门店”在新零售的发展中起了怎样的作用？			
课后体会				