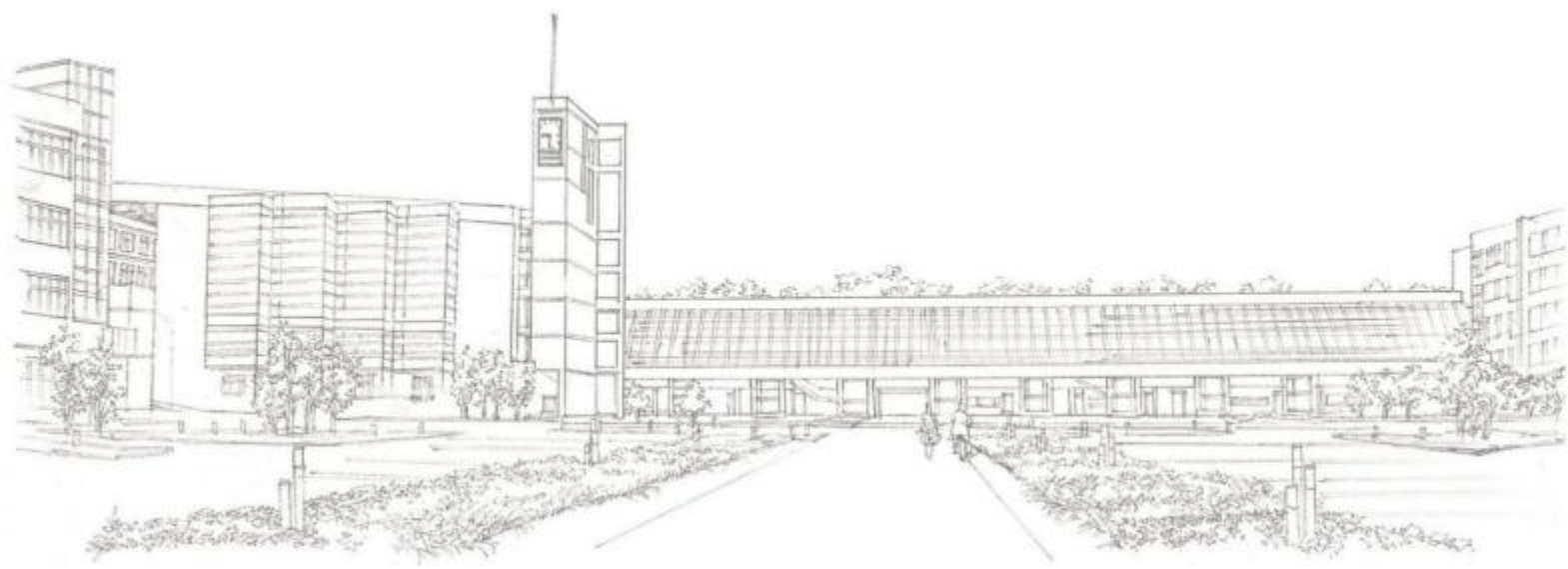




日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《电子商务实务》单元设计

商学系



单元设计

(2023 ~ 2024学年第2学期)

课程名称: 电子商务实务

教研室: 电子商务

制定人: 封林慧

制定时间: 2024-2-1

《电子商务实务》课程单元教学设计

单元标题：网络零售		单元教学学时	6
		在整体设计中的位置	第9次
授课班级		上课地点	地滋楼
教学目标	能力目标	知识目标	素质目标
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练进行网上购物，学会网上支付。 2. 能够举例分析不同B2C网站的经营模式。 3. 能够熟练地在淘宝网上开设和运营自己的店铺，并将拍卖的相关知识应用于淘宝店铺的运营中。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉B2C电子商务模式、C2C电商平台的分类。 2. 掌握B2C网上交易流程及B2C网站的后台管理功能。 3. 重点掌握C2C网上开店的流程。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有较好的自我学习能力。 2. 具有较强的系统分析问题、解决问题能力及逻辑思维能力。
能力训练任务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解B2B电子商务 2. 了解C2C电子商务 3. 了解网络零售市场的特点 		
案例和教学材料	<p style="text-align: center;">(指教材或讲义、课件、参考资料、仪器、设备等)</p> <p>案例 1. 天猫收费模式</p> <p>案例 2. 淘宝网</p> <p>课件 B2B电子商务</p> <p>课件 C2C电子商务</p> <p>课件 网络零售市场的特点</p> <p>多媒体教室、投影仪</p>		

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1	B2B电子商务	讲解B2C电子商务的分类、B2C网上购物流程和B2C后台管理、B2C电子商务网站的主要赢利模式、B2C电子商务成功的关键因素	理解	90
2	C2C电子商务	讲解C2C电子商务概述、拍卖平台的运作模式、店铺平台运作模式	理解并记忆	90
3	网络零售市场的特点	讲解零售市场特点	学生思考并理解	90
作业	思考题：1. 以淘宝网为例，说明C2C网上竞买和网上开店的具体操作流程。			
课后体会				