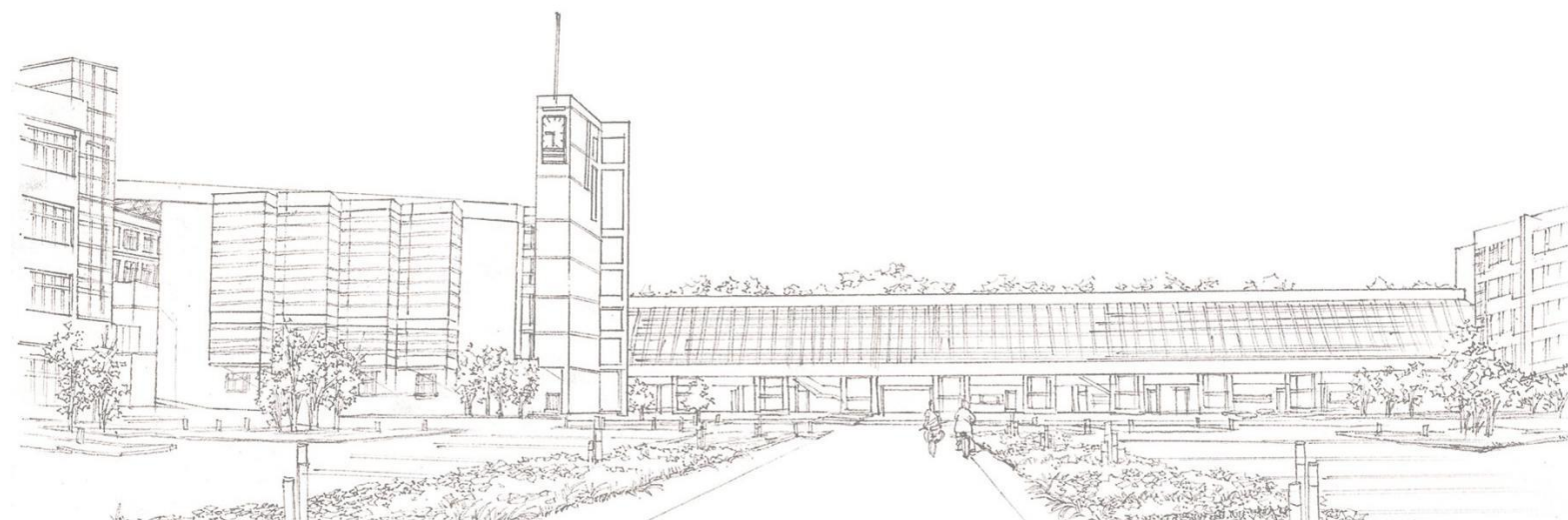




日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《商道智慧》教案

教案
商学系



专题一 商史

教 案

课程名称	中华商业文化	教学对象	大一学生
学习任务	掌握商文化的发展历史	授课时长	8 学时
教学内容	掌握我国历代商业发展的阶段和特征，分析我国商业发展的规律，培养学生对商业历史要素的分析、判断能力，形成商业认知观和价值标准。		
教学目标	知识目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握我国历代商业发展的阶段和特征； 2. 了解货币发展历程和呈现形态； 3. 掌握中国古代商品的主要种类和特征。 	
	技能目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够分析我国商业发展、货币演变、商品流通的一般规律； 2. 能够形成对我国商业文化的基本认知和商文化的符号识别。 	
	素质目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 形成商业认知观和价值标准； 2. 增强爱国情怀和文化自信。 	
教学重难点	<p>教学重点：商业发展的历史、商品发展的历史、货币发展的历史，详细阐述其发展脉络和突出的历史事件。</p> <p>教学难点：商业文化的形成与影响，如何推进各阶段历史的发展，为当时的政治经济带来哪些影响，结合史实案例讲授。</p>		
学情分析	学生的自学能力、学习基础、学习态度、学习兴趣均存在着差异。大多是“00 后”的学生，共同的特点是比较个性独立，愿意尝试并接受新鲜事物，很早接触网络，喜欢在社交平台上做分享。学生对商文化和商务技能的部分知识有一定的积累，但是不够全面和系统，		
教学方法	<ol style="list-style-type: none"> 1. 问题导入法； 2. 小组讨论法； 3. 案例分析法； 4. 微课、视频等多媒体视频辅助法。 		
信息化教学资源	<ol style="list-style-type: none"> 1. PPT 演示课件； 2. 移动学校“知到”APP。 		

第一次课：

商业发展历史

APP 签到

一、导入。

让学生看一段有关长安视频。

提问：视频中表现了哪些唐朝时期的特点历史元素？

引出商业的主题，勾起学生对商业历史的兴趣。

分别讲述：

1. 原始社会时期的商业

(1) 剩余产品→偶然性交换→经常性交换

(2) 第一次大分工→农业与畜牧业→剩余产品

第二次大分工→手工业和农业→商品生产

2. 奴隶社会时期的商业

(1) 夏朝时，海贝成为通行货币

(2) 商朝时，出现铜贝和交易场所“市”

(3) 西周时，商业被列为“九职”之一

(4) 春秋战国时，私营商业迅速发展，出现繁荣城市、金属货币，“抑商”思想

3. 秦汉隋唐时期的商业：

(1) 秦汉时期商业发展，经济繁荣

(2) 魏晋南北朝时期经济退步，出现农奴化的田庄经济，贱商严重

(3) 隋唐五代时期，商业复苏，走向繁荣

4. 宋元明清时期的商业

(1) 宋：中国商品经济的第二个高峰期：商品丰富、集市专业、城市繁荣、金融发展、海贸发达、纸币出现

(2) 元：交通运输业和驿站制度发达、沿海城市商业繁荣、人口贸易成规模

(3) 明：中国商品经济的第三个高峰期：交通便利、商业分工细化、商帮出现、资本主义萌芽产生

(4) 清：康乾盛世出现、人口激增、赋税和地租货币化、资本主义萌芽再现，嘉道年间戛然而止

以上内容讲师讲授时采用案例法，每个时期的商业发展对应相关的朝代案例，便于学生理解和掌握。

讨论：近代时期的商业有哪些特点？体现在哪些方面？

1. 鸦片战争后，自然经济解体，民国时期，商业发展曲折前进
2. 计划经济时代，奠定国家工业化基础
3. 市场经济时代，中国成为世界第二大经济体

播放《厉害了我的国》视频。

融入**课程思政**，商业发展对国家强大的作用，激发学生爱国热情和民族自豪感。

作业：观看“智慧树”平台的在线课视频资源，自学货币的发展历史。

第二次课程

货币发展的历史

APP 签到



提问：对于古代货币的认知是什么？

中国货币经历了实物货币-金属货币-纸币-数字货币的发展过程。

1. 实物货币

- (1) 起源于夏
- (2) 鼎盛于商周

展示货币图片。

《盐铁论》提过：“夏后氏以玄贝。”夏代已有了石贝和骨贝，这是仿照自然物货币海贝，并涂以黑色制成，称为“玄贝”，商代早期采用蚌壳、兽骨等仿制货币，并用朱漆书画，称“聿贝”。甲骨文中许多与商业有关的字，如买卖（買賣）、贮、货、财、贷等，都从“贝”字，说明商代货

币的广泛使用以及商人买卖获得、积累财富等已成为普遍现象。商代的贝以“朋”为单位，一朋是串起来的10个贝。

2. 金属货币

(1) 战国时期不仅各国自铸货币，而且在一个诸侯国内的各个地区也都自铸货币。刀币流通于齐国，模仿一种生产工具；蚁鼻钱流通于楚国，模仿的是天然贝的形状；布币也称铲币，原是一种农具，流行于秦、燕、魏、韩境内；圜钱亦称环钱，是一种圆形有孔的铜铸币，铸行圜钱的主要是秦国。圜钱的铸币形式，可能是由纺织工具纺轮或石环演变发展而来的。圜钱最初的形式是圆形圆孔，后来才发展为圆形方孔，圆形方孔的形制，与中国古代“天圆地方”的观念相吻合。客观地说，圜钱具有刀币、布币及其他形制货币所不具备的一些独特优点，它边圆无棱，不易磨损，又可贯串成缙，携带方便，重量较轻，使用方便。

提问：秦统一六国后，统一了货币，称为什么？此后有怎样的发展？

(2) 汉五铢的发展

五铢钱成为唯一合法货币，历西汉，新莽，东汉，魏、晋、南北朝到隋唐，盛行了七百多年。



(3) 唐通宝钱制

唐高祖铸“开元通宝”，开创十进制，每枚重二铢四为一文钱，积十文钱重一两，即十钱一两“以钱代铢”。



3. 纸币和金属货币并行

交子的出现，是我国古代货币史上由金属货币向纸币的一次重要演变。交子不但是我国最早的纸币，也是世界上最早的纸币。其后陆续出现有别的纸币：钱引、会子和关子，且占的地位越来越重要。



4. 数字货币

2020年4月17日，央行数字货币在深圳、雄安、成都、苏州四个试点城市测试，这是公开报道的央行数字货币首次实际落地应用。这是世界上第一个以主权国家货币为锚的数字货币。

讨论：（1）畅想未来货币的发展

（2）数字货币是否有弊端

- 教师注意把控小组讨论的时间，小组分析讨论观点，教师和学生点评。

融入课程思政：中国是第一个发行数字货币法币的国家，对于中国未来在金融领域的发展意义重大，也体现了国家的发展态度和发展实力，更体现了我国的大国担当。促使学生升华担当意识和民族情怀。

作业：观看“智慧树”在线课视频资源，学生自学提前了解下次课的知识点——商品的发展

第三次课

商品的发展历史

APP 签到

导入：

教师总结：古代官营商品：盐、铁、茶、酒等。

盐是中国历史上垄断时间最久的商品，比货币垄断还要久。在古代中国，盐业专卖又称禁榷。从盐一诞生起，王室就立有盐法。在周朝时，掌盐政之官叫“盐人”。春秋战国时，有盐，国就富。

管仲在冶铁业上，实行的是国有民营。

继盐铁专卖之后，为了增加国家财政收入，汉武帝推出了“榷酒”制度。“榷酒”又叫“榷酤”，就是酒类的国家专卖制度，

茶的专卖自唐代开始，寓茶税于茶价之中，称之为“榷茶”，成为政府收入主要来源，基本等同于盐利。

2. 日用消费品

粮食、瓷器、丝绸等。

古代帝王们都懂得“广积粮”的要害所在，都明白储粮起着“平抑粮价，调控市场；为了计划分配粮食，历代王朝还实施粮食票证制度，最早实施粮食票证制度的是秦始皇。

中国古代的丝麻技术在世界享有盛誉，随着路上丝绸之路的畅通，中国的养蚕和纺织技术传入西方，古罗马帝国通过“丝绸之路”上丝织品的传播，称中国为“丝之国”。

瓷器是我国古代的一项大的发明。从9世纪下半叶起，除丝织品外，我国的瓷器也沿着陆上“丝绸之路”和海上“瓷器之路”输出到国外。

案例分享：为什么是“买东西”不是“买西北”？

融入**课程思政**：中国的历史源远流长，追述华夏文明博大精深，但是商品交易这种模式被一代代相传，回溯商品交易的形成，可以稍微窥探人类的发展进程，知道社会从单一化到现在丰富多样的源头。了解中国商品历史，感受中国文化的博大精深。

作业：观看并自学“智慧树”平台的在线课视频资源，思考中国商品对世界的影响及发展趋势。

第四次课

明道·传承：商业的传承与创新

APP 签到

小组讨论

1. 讨论题目：（1）现代商业发展的特点是什么？

（2）未来商业的发展趋势如何？

（3）中美贸易摩擦的看法。

2. 点评：教师和学生分别点评。

教师做总结。

融入**课程思政**：中国作为世界第二大经济体，肩负着实现中国梦的伟大历史使命，我们有责任有义务参与其中，即使面临发达国家的围追堵截，依然相信中国的崛起是必然、是大势，坚定爱国之心，坚定发展之路，做出自己应有的贡献。

教学反思	
效果	课程运用在线开放课资源和信息化教学设施，结合学生的专业特点和人才培养需求，线上线下混合式教学，设置任务，自然融入思政内容，引导学生不断地提出问题、解决问题，让学生在思考中实现对中国商文化的理解和热爱，课程思政自然而然的融入，激发学生的爱国热情、民族自豪感、文化自信和责任担当。
不足	<ol style="list-style-type: none">1. 小组在进行讨论时，有的同学没有认真参与进去，只是处于等待状态。2. 少部分同学不善于表达，小组展示和点评时不积极参与。
改进措施	<ol style="list-style-type: none">1. 对课堂教学环节的设计需要考虑得更加周到，注重发挥小组作用，合理安排教学环节，提高课堂效率。2. 做好小组长的培训工作，增强其领导和组织能力；

教学反思

专题二 商路

教 案

课程名称	中华商业文化	教学对象	大一学生
学习任务	掌握中国几条著名传统商路的历史沿革、沿线重镇、商贸活动和形式	授课时长	8 学时
教学内容	掌握中国历史上几条典型商路，即陆上丝绸之路、海上丝绸之路、大运河、茶马古道等的历史沿革、商贸特征和现实价值，形成对中国商路内在结构和要素的基本认识；分析古商路上的商贸活动形式、特征和规律。		
教学目标	知识目标	4. 了解我国主要商路的形成和发展过程； 5. 掌握古商路上的商贸活动情况； 6. 了解古商路上“因路而兴”的重要城镇。	
	技能目标	3. 能够分析并归纳中国古商路发展和演变的一般规律、历史影响和当代价值； 4. 能够合理保护、发掘古商路上的历史文化遗产； 5. 能知古鉴今，将传统的商路与当今的“一带一路”建设相结合，进而传承延续。	
	素质目标	3. 形成对中国商路历史影响的客观理性认知； 4. 弘扬古商路的商贸文化精神，传承并发扬其历史及当代价值； 5. 增强爱国情怀和文化自信，懂得当代打造开放包容、互联互通的命运共同体的重要意义。	
教学重难点	<p>教学重点：商路的历史沿革，详细阐述其发展脉络和突出的历史事件；商路上的重要商贸活动；商路上的重要城镇。</p> <p>教学难点：商路的形成和发展历程，商贸活动如何带动沿路国家、地区的经济发展和文化交流，与当时的政治经济有哪些相互影响，结合史实案例讲授。</p>		
学情分析	1、学生有一定的历史、文化知识储备； 2、学生的自学能力、学习基础、学习态度、学习兴趣均存在着差异。大多是“00 后”的学生，共同的特点是比较个性独立，愿意尝试并接受		

	新鲜事物，很早接触网络，喜欢在社交平台上做分享。
教学方法	<ol style="list-style-type: none"> 1. 问题导入法； 2. 小组讨论法； 3. 案例分析法； 4. 任务驱动法； 5. 微课、视频等多媒体视频辅助法。
信息化教学资源	<ol style="list-style-type: none"> 1. PPT 演示课件； 2. 《精商明道》课程智慧树平台在线开放课： https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/1000008729#teachTeam 3. 移动学校“知到”APP。
教学过程	<p>第一次课：</p> <p>陆上丝绸之路</p> <p>课前任务：</p> <p>任务 1，自主学习《中华商业文化》在线开放课视频《陆上丝绸之路》。</p> <p>任务 2，小组协作查找资料并制作 PPT，课上分享陆上丝绸之路的形成与发展，以及相关史实故事、精彩人物等，并总结出对当时商路发展的影响，小组 1-2 人展示，时长 5-8 分钟，可准备相关视频。</p> <p>课上：</p> <p>APP 签到</p> <p>一、导入。</p> <p>让学生看一段丝绸之路的纪录片片段视频。</p> <p>提问：视频中表现了哪些陆上丝绸之路的特点历史元素？</p> <p>引出陆上丝绸之路主题，勾起学生对这条商路的兴趣。</p> <p>二、教师和学生分别穿插汇报和讲述：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 开通 <p>汉武帝时，张骞两次出使西域，“凿通”丝路，并奠定丝路的整体走向；设西域都护府，总管西域事务，保证丝路畅通；</p> <p>1877 年，德国人李希霍芬命名“丝绸之路”。</p> 2. 发展 <ol style="list-style-type: none"> (1) 东汉“三通三绝”，班超疏通东、中段丝路； (2) 三国两晋南北朝时，战争频繁，丝路虽受影响，但仍继续扩展； (3) 隋朝时打通北、中、南道，洛阳成为丝路东起点。

3. 繁荣

唐朝东西方经济和文化交流出现了高潮，唐前中期陆上丝路达到繁荣，形成“黄金时期”，唐朝设安西都护府、燕然都护府；

4. 衰落

(1)“安史之乱”后唐政府失去对西域的控制，陆上丝路由此受阻长达四百年，逐渐让位给海上丝绸之路；

(2)宋、辽、金、西夏，诸政权交替，丝绸之路虽未断绝，但远不如汉唐之时兴盛，并逐渐走向衰落；

(3)元，13世纪，陆上丝路再次畅通，与蒙古帝国西征有关；马可波罗亦沿此东行；

(4)明以后，丝绸之路不再承担以往的重要使命。

5. 贸易形式：

贡赐贸易（外邦朝贡）、互市贸易（民族贸易）、聘赐贸易（姻亲贸易）

主要商品：丝绸、瓷器、茶叶、漆器、农作物、宝石等。

6. 丝路重镇：长安、河西四郡、安西四镇、楼兰、撒马尔罕、君士坦丁堡、罗马等。

以上内容讲师讲授时采用案例法，每个时期的商路发展对应相关的历史事件、商品贩运、沿线城镇、沿线商人、历史影响，便于学生理解和掌握。

三、讨论：

1、在古丝绸之路的发展和衰落的进程中，有哪些值得我们思考和重视的贸易规律呢？

2、陆上丝绸之路对商业文明产生了哪些影响？

3、当今的“一带一路”中的“一带”和中欧班列的基本情况怎样？对我国当今的经济发展有什么作用和意义？

注意：教师注意把控小组讨论的时间，小组分析讨论观点，教师和学生点评。评分：APP评分，记录为小组课堂积分。

四、课程思政

明道·传承：新丝路构建更和谐的命运共同体

从陆上丝绸之路的开通、发展、繁荣和衰落的历史进程，与中华民族的历史发展进程相联系，并链接今天的“一带一路”建设，重点使学生对

陆上丝路的历史价值和当代价值的客观理性认知，激发爱国热情和提升文化自信，以及建设开放包容、互联互通的命运共同体的必要性。

五、课后作业：观看“智慧树”平台的在线课视频资源，自学海上丝绸之路。

第二次课程

海上丝绸之路

课前任务：

任务 1，自主学习《中华商业文化》在线开放课视频《海上丝绸之路》。

任务 2，小组协作查找资料并制作 PPT，课上分享海上丝绸之路的形成与发展，以及相关史实故事、精彩人物等，并总结出对当时商路发展的影响，小组 1-2 人展示，时长 5-8 分钟，可准备相关视频。

课上：

APP 签到

由大家熟悉的烟台蓬莱，引出海上丝绸之路的三条线路。

观看《海上丝绸之路》纪录片的片段视频。

提问：对于海上丝绸之路有哪些了解？知道哪些丝路海港城市？

二、教师和学生分别穿插汇报和讲述：

1. 海上丝路的历史沿革

(1) 形成于秦汉：登州海道；南越国考古发现，汉灭南越拓展南海丝路；

发展于魏晋：六朝政府积极发展造船航运及海外关系；

繁荣于隋唐：陆上丝路受阻，海上丝路取而代之；隋时，大运河沟通了陆上、海上丝路；

鼎盛于宋元明初：宋元两朝继续执行开放政策，市舶司设置，互市贸易繁荣鼎盛；中国造船和航海事业的迅速崛起，中国船舶逐步取代了外国船；明初，郑和七下西洋的朝贡贸易，海上丝路顶峰。

衰落于明中后及清：明清“海禁”政策，清“闭关”政策，广州一口通商。

(2) 海上丝路的两条主要线路：

A. 东海丝绸之路：

主要为中日韩贸易文化交流通道；

“登州道”——“朝贡道”；

东海丝路南移，“南岛道”，遣唐使，鉴真东渡

B. 南海丝绸之路：

《汉书·地理志》，南海丝路的 earliest 文字记载；

《皇华四达记》、《新唐书·地理志》，“广州通海夷道”。

2. 海上丝绸之路的贸易情况

海贸商品：外销商品（丝、瓷、茶等）、进口商品（宝石、香料等）、
贸易对象（亚洲、欧洲）；

海贸船只：海船类型、特点与装备；海贸船只管理制度；

市舶制度：市舶使——市舶司，唐始；

今天的海贸指数：海上丝绸之路贸易指数 STI

3. 海上丝路重镇：广州、泉州、宁波、福州

三、讨论：

1、海上丝绸之路和陆上丝绸之路有哪些方面的区别？可以从产生的时间和后续的影响，分布的方式，运输方式，对科学技术的依赖程度，外来民族的移居方式等方面去阐述。

2、海上丝绸之路的兴起和衰落给了我们什么今天什么启示？

- 教师注意把控小组讨论的时间，小组分析讨论观点，教师和学生点评。
- APP 评分，记录为小组课堂积分。

五、课程思政：

明道·传承：新丝路构建更和谐命运共同体

从海上丝绸之路的开通、发展、繁荣和衰落的历史进程，与中华民族的历史发展进程相联系，并链接今天的“一带一路”建设，重点使学生对海上丝路的历史价值和当代价值的客观理性认知，激发爱国热情和提升文化自信，并从明清以前的开放政策与明清时期“海禁”导致的历史事件和结果的对比中，深刻理解对外开放的重要性。

五、作业：

（1）观看“智慧树”在线课视频资源，学生自学提前了解下次课的知识点——中国大运河；

(2) 准备辩论赛“隋朝灭亡是否是因为修建大运河？”

第三次课

中国大运河

课前任务：

自主学习《中华商业文化》在线开放课视频《中国大运河》。

准备课练手册上的任务。

课上：

APP 签到

一、导入

观看《大运河》纪录片的片段视频。

提问，对于中国大运河有哪些了解？知道哪些运河沿线城镇？

二、教师和学生分别穿插汇报和讲述

1. 中国大运河的历史沿革

(1) 雏形：春秋战国时期的运河和水利工程，如邗沟、“山阴古水道”；

完善：隋朝开建的“人字形”隋唐大运河，沟通了五大水系，是世界最伟大的人工工程之一；

繁荣：元朝修建的京杭大运河，在隋唐大运河基础上截弯取直，一直流淌至今，为人们所熟知。

(2) 中国大运河的主要构成：

隋唐大运河，京杭大运河，浙东运河。

浙东运河，雏形是“山阴古水道”，沟通了钱塘江和甬江，实现了隋唐大运河或京杭大运河向东的延伸，也为其提供了一条便捷的出海通道。



2. 漕运与大运河商贸

漕运，是一项重要的经济制度；

漕运管理与粮食储备，漕运实行分级责任制；粮食仓储分为太仓、正仓和义仓；

钞关：征收运河上船只和商品关税的关卡，后形成繁荣城市；

大运河商贸形式：商民船贩运、漕船夹带、坐地经营、游商散贩。

3. 中国大运河的功能：

(1) 军事功能：运河的最初目的，运输军队和物资，此外，还向京城供粮；

(2) 经济功能：灌地运粮、调控水旱环境、维持区域生态平衡、形成繁荣城镇和著名商人、商帮；

(3) 水利功能：运河上的闸、坝、堰、堤等水利设施，可以调控水源、节制洪峰、灌溉农田；

(4) 文化功能：南来北往的人群碰撞交融出了独特的运河文化，四大名著等小说、戏曲、杂技、音乐。

4. 中国大运河上的节点城镇：通州、临清、开封、扬州、杭州等。

实施课练手册任务

目的：考察学生的自学效果，锻炼学生的语言表达能力，团队协助力和责任意识。

三、课程思政：

通过完成任务，让学生认识到大运河开凿的重要历史价值和当代价

值。“大运河文化”与长城一样，是中华民族最具代表性的文化标识之一，从隋朝开凿、到元朝改建，穿起中国五大水系，滋养了运河两岸，运河区域商品经济的繁荣。

隋唐大运河连接了陆上、海上丝绸之路，并间接促进了陆上、海上丝绸之路的繁荣。

大运河维系了古代中央集权和中国大一统局面的政治纽带，使隋唐以后政治中心逐渐北移的历代皇朝呈现出强烈的大一统色彩，特别是元朝实现全国统一以后，直至明、清两朝，中国再也没有出现大的分裂，从而奠定了祖国大一统局面的坚实基础。

使同学们加深了对于大运河文化的了解和认知，传承了中华优秀传统文化，更增强了同学们宣传中国形象、展示中华文明、彰显文化自信的责任感和使命感。

作业：观看并自学“智慧树”平台的在线课视频资源——茶马古道。

第四次课

茶马古道

课前任务：自主学习《中华商业文化》在线开放课视频《茶马古道》。

课上：

APP 签到

一、导入

观看《茶马古道》纪录片的片段视频。

提问，通过课前学习，对于茶马古道有哪些了解？知道哪些沿线城镇？

二、教师和学生分别穿插汇报和讲述

1. 茶马古道的形成——源于唐宋时期西南、西北边疆的茶马互市

- (1) 茶马互市是汉藏民族间的一种贸易形式；
- (2) 兴于唐宋，盛于明清，二战中后期最为兴盛；
- (3) 茶马古道是中国西南民族经济文化交流的走廊。

2. 茶马古道的路线

历史上的茶马古道并不只一条，而是一个庞大的交通网络。

最主要的是南、北两条，滇藏道和川藏道，并辅以众多的支线、附线构成的道路系统。

川藏线

川藏茶马古道是陕康藏茶马古道的一部分。是从四川雅安到西藏拉萨，以雅安边茶与西藏马匹进行贸易的交通线。

滇藏线

起云南西部洱海一带产茶区如思茅、普洱，经今天的大理白族自治州，丽江地区、中甸（今天的香格里拉县）等至昌都，再由昌都通往卫藏地区，直拉萨。

3. 茶马古道的贸易和管理情况

唐——茶马互市、茶税、榷茶制；

宋——朝贡和赏赐、茶马司、茶引制；

元——马政制度、开古道、修驿站

明——增设茶马司、制定茶法、实行茶课；

清——延用茶引制、茶马御史、措施严格。

4. 茶马古道重镇

四川康定，西藏昌都，云南丽江，西藏盐井

三、讨论

“北有丝绸之路，南有茶马古道”，茶马古道有什么历史影响和价值？与我们今天的“一带一路”战略规划中哪条线路基本一致？有什么当代价值？

点评：教师和学生分别点评。

APP 打分，作为小组表现积分。

教师做总结。

三、课程思政：茶马古道在历史上曾经产生过巨大的政治、经济、文化作用，是目前世界上仍在部分运行的古道，是最神秘的一条古道。茶马古道与今天“一带一路”战略规划中的“孟中印缅经济走廊”和“中巴经济走廊”设想路线完全一致。但由于过去缺乏深入系统历史调研和保护，加上自然环境变化，茶马古道的文化遗产正在不断消失。学习茶马古道内容，让学生深刻明白，在今天茶马古道仍对加强我国对外经济和人文的互联互通，发展古道沿线地区的茶叶、旅游业等经济文化产业，和谐民族关

	系，巩固中国西南边疆的有着积极的现实意义。
教学反思	
效果	课程运用在线开放课资源和信息化教学设施，结合学生的专业特点和人才培养需求，线上线下混合式教学，设置任务，引导学生不断地提出问题、解决问题，让学生在思辩中实现对中国传统商路的理性认知，了解“商通世界、路联天下”的历史文化价值，深刻理解中国传统商路在人类文明发展史上的重要影响和推动力量。
不足	<ol style="list-style-type: none"> 1. 小组在进行讨论时，有的同学没有认真参与进去，只是处于等待状态。 2. 少部分同学不善于表达，小组展示和点评时不积极参与。
改进措施	<ol style="list-style-type: none"> 1. 对课堂教学环节的设计需要考虑得更加周到，注重发挥小组作用，合理安排教学环节，提高课堂效率。 2. 做好小组长的培训工作，增强其领导和组织能力； 3. 进一步优化过程性评价系统。

专题三 商人

教案

课程名称	中华商业文化	教学对象	大一学生
学习任务	商人的发展历史和文化	授课时长	4 学时
教学内容	掌握我国各时期商人的特征、主要事迹、创业历程，了解他们的历史地位和特点。		
教学目标	知识目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握我国历代商人发展的过程； 2. 了解我国商人的历史地位； 3. 了解我国商人的精神特质。 	
	技能目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够分析并归纳我国各时期商人的历史地位和精神特质； 2. 能够并传承其商业精神。 	
	素质目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 形成对商业经营和商业思维的思考习惯 2. 形成自身的现代商业观和对现代商业成就的自豪感。 	
教学重难点	<ul style="list-style-type: none"> • 教学重点：各时期商人的发展历程，对当时社会经济发展的影响，起到了怎样的作用。通过史实、案例进行分析与对比，掌握其历史作用。 • 教学难点：商人精神的形成与影响，领略商人的历史价值，讲商人精神继承与发扬。 		
学情分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 多数学生不愿意学习理论知识，更倾向于通过参与和实践来获取新知识。 2. 很多学生对于提高自身文化修养和职业素养有比较大的学习兴趣和热情。 3. 团队意识较弱，在团队项目中存在感低。 		
教学方法	<ol style="list-style-type: none"> 1. 讲授法； 2. 小组讨论法； 3. 案例分析法； 4. 微课、视频等多媒体视频辅助法。 		

<p>信息化教学资源</p>	<p>1. PPT 演示课件； 2. 《中华商业文化》课程智慧树平台在线开放课： https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/1000008729#teachTeam 3. 移动学校“知到”APP。</p>
<p>教学过程</p>	<p>第一次课： 古代商人和近代商人 APP 签到 一、导入 故事分享：“商人”一词的由来 教师讲述王亥的故事，导入商人、商业、商品词语的由来。</p> <p>1. 古代著名商人</p> <p>(1) 弃政从商的“陶朱公”——范蠡 (2) 儒商鼻祖——子贡 (3) 治生之祖——白圭 (4) 传奇巨商——吕不韦</p> <p>四个传奇人物的故事。教师讲述时可蜻蜓点水。 提问：大家对每个人物有哪些深入了解？他们身上还发生了什么故事？ 提问的目的是由学生补充必要知识点，让学生分享，激发学生的参与热情。</p> <p>历代商业政策的主线是重农抑商，禁榷制度、官办工业制度、官营商业制度、工商食官制度、苛重的赋税、捐税、租税等商业税收政策，使商人的发展屡屡受创。商鞅在《垦草令》中提出了许多抑商的具体办法，如提高酒价，重征商税，禁止商人经营粮食、开设旅店等，迫使商人转业为农。虽然在封建分裂及统一的政权建立初期，统治者或为增强实力、或为休养生息巩固统治暂时放松对商人抑制，商人有过瞬间的喘息和发展，但随着统一王朝的政权巩固及国力恢复，统治者便迫不及待地厉行抑商政策，采取措施抑制商人的发展。</p> <p>2. 讨论：古代商人为社会做了哪些贡献？对当时的朝代产生哪些影响？ 小组讨论后回答。 教师点评，学生点评</p>

APP 打分，作为小组表现积分。

3. 近代著名商人

- (1) 近代中国首富——伍秉鉴
- (2) 红顶商人——胡雪岩
- (3) 状元实业家——张謇

以学生分享近代著名商人的故事为主，不在于全面，而在于分享的过程和参与感。

随着本资产阶级力量的发展壮大，中国固有的社会结构发生了深刻的变化，原有的以士农工商为特点的等级鲜明的社会阶层体系也受到了巨大的冲击，商人开始以更为积极的姿态争取政治权利并参与政治活动，商人的社会地位在逐步提升。

小组讨论：近代商人的历史贡献是什么？他们的精神特质是什么？

小组讨论后回答。

教师点评，学生点评

APP 打分，作为小组表现积分。

融入**课程思政**：中国商人总体上始终胸怀实业救国、民族振兴的爱国热忱。从洋务运动时期的“挽回利权、争胜洋商”，到新民主主义革命时期的“发展实业、拯救中华”，到新中国成立以后的“济世安邦、利国利民”，他们的精神值得我们学习和传承。

作业：观看“智慧树”平台在线视频，自学中国各时代商人的故事和发展历程，分析他们代表时代精神。

第二次课

现代商人和商人精神的传承

APP 签到

导入：

1. 提问：伶俐聪明之人，志向高者，逆知世务，修德省身，潜养己长。志向污者，恃才造意，骗人弄诡，侮奸害人，及事暴白，反伤自己。观彼囹圄中，尽皆乖巧刁徒，不如痴拙之人，守己畏法，得以安稳过平生矣。出自《客商——览醒迷商贾醒迷》，这段话怎么理解？

2. 引入现代商人的主题，现代商人有哪些著名的人物？他们身上有

哪些共同的特点？他们对这个时代的发展产生了哪些影响？

教师抛出多个问题给学生，学生小组讨论。

APP 评分。

任正非、马云、马化腾、褚时健、柳传志、霍英东、邵逸夫等商人的故事、影响力、贡献分享。

3. 教师总结：现代商人通过创利来增加社会财富，通过承担社会责任来推动社会进步。企业的商业价值和社会价值始终存在，好的商业企业必定是伴随和推动社会的进步，有意识地去把握企业的社会价值和不断产生新的追求。他们主动追求企业的社会价值最大化，提供就业机会、开发创业平台、推动节能环保、促进环境友好、大力扶贫济困、实现各类人群的平等发展与社会共同进步。“天下兴亡，匹夫有责”、“达则兼济天下”，多年来现代商人为赈灾、抗击非典、抗击新冠肺炎疫情、扶老、助残、济困、助学、助医等积极捐款捐物，危难之际为国分忧。董明珠说“让世界爱上中国造”，马云说“让天下没有难做的生意”，美丽的“逸夫楼”遍布大学、医院和科研院所，现代商人追求商业价值的同时不忘回馈社会、报效祖国，让民族品牌傲立于世界，让中华文化引领文明发展。

4. 商人时代特征分析

重点是由学生主动分析并回答，教师辅助归纳，最后总结。

例如：现代商人的家国情怀。

露从今夜白，月是神州明。华为的任正非、中车的刘化龙、伊利的潘刚、格力的董明珠、联想的柳传志等，在中国经济发展的大潮中搏击市场、勇立潮头，为中国在参与国际市场竞争中铸造了自主品牌。

1992 年小平南巡讲话的春风及十万党政机关领导干部下海，以陈东升、田源、郭凡生、冯仑、王功权、潘石屹、易小迪等为代表，是中国现代企业制度的试水者，并且开创了“学而优则商”的局面；接下来是以海归李彦宏、张朝阳，以及马云、马化腾等为代表，创客更具前瞻和创新精神，在管理风格上，追求完美和自由跨界。

令人钦佩的褚橙执掌人褚时健，他有战火连天的岁月，有跌宕起伏的商海，还有触底反弹的逆袭。褚时健用实际行动践行企业家的坚守精神。

海尔的张瑞敏砸毁有缺陷的电冰箱，带领海尔成为中国历史上第一个质量金牌。敬业报国，追求卓越，他们用最好的产品和服务来回报用户、

	<p>社会和国家……</p> <p>思维不同，方法不同</p> <p>视野不同，眼光不同</p> <p>想象不同，创新不同</p> <p>格局不同，结果不同</p> <p>融入课程思政：2020年7月21日，习近平总书记主持召开企业家座谈会并发表重要讲话，阐释了企业家精神的时代内涵和本质要求，要求企业家弘扬新时代企业家精神，强调企业家要带领企业战胜当前的困难，走向更辉煌的未来，就要在爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野等方面不断提升自己，努力成为新时代构建新发展格局、建设现代化经济体系、推动高质量发展的生力军。</p> <p>叱咤风云的商人继承和发扬了中华民族的传统美德，商人精神是历代商人留下的宝贵财富，了解中国商人的历史，领略和体会商道成功的精神价值，激起学习报国的理想情怀，树立学履行时代赋予使命的责任担当。</p>
<p>教学反思</p>	
<p>效果</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 线上线下混合式教学，自然融入思政内容，让学生在思考中实现对中国商文化的理解和热爱，课程思政自然而然的融入，让学生继承商人的优良精神品质。 2. 小组讨论、小组打分、观点互享等环节，提高学生的团队合作精神、集体荣誉感、学习兴趣和参与度。
<p>不足</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程的内容和资源有待进一步丰富。 2. 愿意回答问题的同学分享观点的时间过长，影响课堂节奏。
<p>改进措施</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 继续丰富和优化课程资源，扩充课堂外的知识内容。 2. 教师要把控好课堂效果和效率，合理安排教学环节，注意时间的掌控，提高课堂效率。

专题四 商帮

教 案

课程名称	中华商业文化	教学对象	大一学生
学习任务	商帮的发展历史和文化	授课时长	8 学时
教学内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 我国明清时期十大商帮的特征、发展历程，尤其是晋商、徽商的发展； 2. 我国现代商帮的发展和代表人物，及对社会的影响。 		
教学目标	知识目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解我国明清时期著名的传统商帮； 2. 掌握传统的晋商、徽商崛起的条件和经商特点； 3. 掌握新商帮的发展和代表人物。 	
	技能目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够对我国传统商帮的得失有清晰的认知和客观分析； 2. 运用商帮的经商文化精髓于实践。 	
	素质目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 形成自身的现代商业观； 2. 对中国商业成就的自豪感； 3. 对商帮精神的继承与发展。 	
教学重难点	<ul style="list-style-type: none"> • 教学重点：各时期商帮的发展历程，对当时社会经济发展的影响，起到了怎样的作用。通过史实、案例进行分析与对比，掌握其历史作用。 • 教学难点：现代商帮精神的传承与发展，现代商帮对当下国民经济的影响和贡献。 		
学情分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 缺乏学习目标和学习方法； 2. 学生的语言表达能力有待整体提升； 3. 学习动力不足，缺少主动学习意识。 		
教学方法	<ol style="list-style-type: none"> 1. 讲授法； 2. 小组讨论法； 3. 案例分析法； 4. 微课、视频等多媒体视频辅助法。 		
信息化教学资源	<ol style="list-style-type: none"> 1. PPT 演示课件； 2. 《中华商业文化》课程智慧树平台在线开放课； 		

<https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/1000008729#teachTeam>

3. 移动学校“知到”APP。

第一次课：

中国传统商帮

APP 签到

一、导入

播放视频：《走西口》的视频选段

提问：视频中体现的是哪个商帮？中国古代的十大商帮有哪些？

通过视频和提问让学生了解到中国古代商帮经商的过程，激起学生对商帮的兴趣。



教学过程

1. 教师通过图片展示十大商帮，形成商帮在地理区域上的分布认知。

2. 商帮的起源：伴随几百年商品经济的发展，到明清时期商品行业繁杂和数量增多，商人队伍日渐壮大，竞争日益激烈。而封建社会统治者向来推行重本抑末的政策，在社会阶层的排序中，“士、农、工、商”中商也是屈尊末位。对于商人而言，国家没有明文的法律保护，而民间又对商人冠以“奸商”的歧视。因而，在那样的年代，商人利用他们天然的乡里、宗族关系联系起来，互相支持，和衷共济，于是就成为市场价格的接受者和市场价格的制定者和左右者。同时，商帮在规避内部恶性竞争，增强外部竞争力的同时更可以在封建体制内利用集体的力量更好的保护自己，商帮在这一特定经济、社会背景下应运而生。

历史上的商帮大体上崛起于明清时期。在明清之际曾引发了一场“商业革命”，在这场“革命”中相继崛起了十大商帮。其中，粤商、与徽商、晋商，是中国历史“三大商帮”。

3. 案例分析：山东商帮的崛起

教师分享案例，引发学生思考，提问学生：山东商帮的特点是什么？

4. 分别展示十大商帮的特点和兴起的故事。

- (1) 广东商帮：海商：专门从事海外贸易的；
牙商：广东十三行行商，晚清的买办商人等；
国内长途贩运批发商。
- (2) 福建商帮：内外结合，海陆并进；
从事海上贸易较多，主要以海商为主。
- (3) 龙游商帮：利用地处水陆畅通之便，从事长途贩运业务；
有敢为天下先的精神和海纳百川的肚量。
- (4) 宁波商帮：善于开拓活动地域；
善于因时制宜、开拓经营项目；
把商业与金融业紧密结合起来。
- (5) 江右商帮：小本经营、借贷起家；
吃苦耐劳，艰苦创业；
敢闯敢拼，远洋贸易。
- (6) 陕西商帮：善于捕捉商机；
利用地理之便；
多从事边境贸易。

教师对本课程总结。

融入**课程思政**：了解商帮的历史，体悟传统的商人精神，有助于我们更完整地把握中华民族精神明清各地商帮的崛起，为中国的历史画卷平添了一抹亮丽的色彩。中国传统商人中形成的商业文化，除遵循商业活动的共同规律如诚信、讲究质量。这种精神，对今天的经济建设和商业道德的建设，同样具有积极意义。

作业：(1) 观看“智慧树”《中华商业文化》相关视频，自主学习商帮知识。

(2) 准备课练手册上的任务

第二次课

晋商和徽商

APP 签到。

1. 教师带领学生复习前次课的内容。
2. 按照课练手册要求完成任务，教师点评，学生点评。

APP 打分，按照教师给定的打分标准，形成该小组的课堂表现积分。

3. 教师对各组展示效果进行总结。

4. 讲师讲授晋商与徽商，简要说明他们的发展历史和成果商人。

(1) 晋商兴起的原因：

首先在于山西优越的地理位置。

其次，山西矿产资源丰富。山西河东的盐池历来是重要的商品之一。

再次，明代初期朝廷所施行的“开中制”也对晋商的发展起了重要作用。

晋商精神：晋商挟信义而经商，输万货以为人，赢百利而利己，逐渐形成义利并重、义利统一的商业价值观。

(2) 徽商兴起

- 徽商是徽州商人，它是旧徽州府籍商人或商人集团的总称。
- 早在东晋时就有新安商人活动的记载。
- 明朝成化、弘治年间(1464—1505年)形成商帮集团。

徽州是徽学的发源地，人们重视教育，文化素质较高，又能吃苦耐劳（俗称“徽骆驼”）。

“学而优则贾”与“贾而好儒”形成晋商与徽商不同的精神文化气质。

徽商的优秀品质：

- 诚信处世
- 积极进取
- 团结协作

5. 教师对本课程总结。

融入**课程思政**：“诚信”更是各个商帮共有的文化精神气质。这些伦理训条并不是为资本主义量身打造的，作为中国的文化传统，它不仅造就了昔日明清商帮的辉煌，在发展市场经济的今天，仍具有重要意义。商帮精神值得学习，其精神内涵应传承并融入到学习与生活甚至是未来的工作中。

作业：观看“智慧树上”《精商明道》相关视频，自主学习商帮知识。

第三次课：

新商帮

课前任务：

自主学习《中华商业文化》在线开放课视频《新商帮》。

课上：

APP 签到

一、导入

新商帮的由来

新商帮是市场竞争的结果，

新商帮的形成与当地发展地方区域经济的引导有关，

新商帮的出现也是商业文化发展的结果

二、教师和学生分别讲述：

新商帮的经商特点

新广东商帮胆大务实、精明灵活、有强烈的市场经济意识；

新山东商帮传统意识较强，商业经营中渗入儒家思想；

新浙商以市场意识为主导，重创新，能吃苦，善于创业，敢于承担风险；

新闻商特点是多为家族企业，具有强烈的市场经济意识，具有“爱拼才会赢”的精神。

3. 新商帮的积极效应

有利于中国传统商业文化的继承与发展；

有利于构建和谐、稳定的商业环境；

有利于提高我国商业界的国际竞争力；

有利于各地区域经济发展。

六、讨论：

在南商北贾展新颜的今天，有人说新商帮的出现虽然促进了区域经济的发展，但对全国经济的协调发展、各地区产业的融合会产生负面作用，怎么看待这个问题？

七、课程思政

向传统商帮学习：传统商帮虽已远去，但故事仍在流传，当年创造的商业成就至今还令人敬仰，积累了宝贵的资源。时代在发展，但我们要学习他们高尚的商业精神，要从传统商帮的商业经营理念和方法值得我们

今天借鉴，从经验教训中不断汲取营养。让学生讨论：

作为一个刚刚步入职场的创业者，在资金不足的情况下，应该采取什么样的策略，结合徽商“一文钱”的记载，请谈一谈你的认识？

五、课后作业：观看“智慧树”平台的在线课视频资源，分析什么是现代的企业家精神，有什么内涵？收集相关案例，下节课讨论汇报。

第四次课程

明道·传承：中国企业家的家国情怀和世界担当

课前任务：学生提前查询现代企业家精神的内涵和相关案例。

课上：

APP 签到

小组讨论

1. 讨论题目：

(1) 现代企业家精神的内涵是什么？

(2020年7月21日，习近平总书记主持召开企业家座谈会并发表重要讲话，阐释了企业家精神的时代内涵和本质要求，要求企业家弘扬新时代企业家精神，强调企业家要带领企业战胜当前的困难，走向更辉煌的未来，就要在爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野等方面不断提升自己，努力成为新时代构建新发展格局、建设现代化经济体系、推动高质量发展的生力军。)

(2) 疫情期间中国企业家（包括国企和民企）的行动案例有哪些？

吉利

(3) 深陷中美贸易摩擦中，华为的抉择。

2. 要求：每组选两个问题进行讨论，组长主持并做好组织工作，最好选出发言代表。

3. 点评：教师和学生分别点评。

4. 打分：APP 打分，作为小组表现积分。

教师做总结。

课程思政：爱国是企业家精神中价值引领的原动力。中国企业家总体上始终胸怀实业救国、民族振兴的爱国热忱。先后涌现出了张謇、卢作孚、刘鸿生、陈光甫、荣毅仁、张瑞敏、宗庆后、任正非等一大批致力于实业

	<p>报国的优秀企业家。通过学习，让学生从史至今的生动案例中懂得担当和责任，懂得世界眼光和家国情怀，树立正确的三观。</p> <p>通过视频了解现代商帮的故事。小组内部共同讨论并查找资料，举例说明现代商帮的代表人物。</p>
教学反思	
效果	<p>1. 翻转课堂的教学形式，以学生为本，改变传统的教学模式，设计教学情境，弱化理论知识的灌输。</p> <p>2. 合理布置学习任务，如课前观看学习视频和资料，课上设计手机答题环节，允许学生使用手机查资料完成网络课程任务，引导学生合理使用手机。</p>
不足	<p>1. 上课时注意力不够，参与度较低。</p> <p>2. 团队意识不足，协作能力待提高。</p>
改进措施	<p>1. 发挥活跃型学生的带动作用，激起活跃的课堂气氛，吸引其他同学的注意力，教师引导课堂走向。</p> <p>2. 设置团队PK环节，并采用学生打分制，各次成绩作为期末成绩的一部分，激发团队成员的集体荣誉感。</p>

专题五 商号

教 案

课程名称	中华商业文化	教学对象	大一学生
学习任务	掌握中华老字号的发展历程	授课时长	8学时
教学内容	<p>了解中华老字号的发展历程，熟悉具有知名度的中华老字号；了解新时代知名企业的发展现状；明确商业文化落地执行的方法，培养学生弘扬传统文化，振兴中华老字号，在职业发展方面具有大局意识和爱国担当意识。</p>		
教学目标	知识目标	<p>7. 了解中华老字号的发展历程，熟悉具有知名度的中华老字号；</p> <p>8. 了解新时代知名企业的发展现状；</p> <p>9. 理解中华传统商业文化，明确如何进行商业文化的落地执行。</p>	

	技能目标	6. 能够分析对中华老字号的传承创新具有较为清晰的认识； 7. 能够对中华老字号如何在“互联网+”时代的发展建立更清晰的认识；
	素质目标	6. 强化学生在职业发展方面的大局意识和爱国担当意识。 7. 培养学生具有积极向上、乐于奉献的价值取向，良好的人文社科素养，较强的社会责任感。
教学重难点	<ul style="list-style-type: none"> 教学重点：中华老字号的发展概况，现代商号的发展概况，商业文化的落地执行，分析商号发展的现状和文化落地执行的方法。 教学难点：中华老字号如何在“互联网+”时代进行传承创新，结合典型品牌案例讲授。 	
学情分析	学生的自学能力、学习基础、学习态度、学习兴趣均存在着差异。大多是“00后”的学生，共同的特点是比较个性独立，愿意尝试并接受新鲜事物，很早接触网络，喜欢在社交平台上做分享。学生对商文化和商务技能的部分知识有一定的积累，但是不够全面和系统，	
教学方法	<ol style="list-style-type: none"> 1. 问题导入法； 2. 小组讨论法； 3. 案例分析法； 4. 微课、视频等多媒体视频辅助法。 	
信息化教学资源	<ol style="list-style-type: none"> 1. PPT 演示课件； 2. 《中华商业文化》课程智慧树平台在线开放课： https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/1000008729#teachTeam 3. 移动学校“知到”APP。 	
教学过程	<p>第一次课：</p> <p>中华老字号</p> <p>APP 签到</p> <p>一、导入。</p> <p>提问：你知道的老字号企业有哪些？为什么叫做老字号？</p> <p>引出老字号的主题，勾起学生对中华老字号的兴趣。</p> <p>分别讲述：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 老字号的内涵 <p>一般情况下，商号与字号由于选择同一词语而字样相同，商号体现为</p>	

企业名称中的字号。目前社会上经常提及的“老字号”，其本质是“商号”。老字号，一般被认为是历史悠久、拥有核心产品、独特技术、特色服务且世代相传的商号。

2. 中华老字号认定工作

(1) 1991 年原国家内贸部第一次进行了老字号认定工作，当时共认定“中华老字号”称号企业约 1600 家；

(2) 中商合公布中华老字号认定范围征求意见稿，表明中华老字号的认定工作在暂停 14 年后再次启动；

(3) 国家商务部发布了《“中华老字号”认定规范（试行）》“振兴老字号工程”方案，表示在 3 年内由国家商务部在全国范围认定 1000 家“中华老字号”；

(4) 2010 年公示中华老字号名单。

3. 中华老字号认定条件：

(1) 经工商部门正式登记注册，且经营年限应不少于 50 年

(2) 具有中华民族特色和鲜明的地域文化特征

(3) 有世代相承的独特的工艺、技能或经营特色

(4) 具有较高的商业价值和文化价值

(5) 有良好的商业信誉，诚信经营

4. 中华老字号的牌匾和标识

(1) 中华老字号认定牌匾

(2) 专用标识



以上内容讲师讲授时采用案例法，便于学生理解和掌握。

5. 讨论：结合分享知名老字号的发展情况，分析总结中华老字号的发展现状是什么？你认为现代企业应该如何传承创新？

1. 中华老字号的发展特征

(1) 老字号具有悠久的历史和文化内涵，名称老，企业老

(2) 老字号具有无可替代的产品、技术、特色和服务，优势突出

(3) 老字号享有盛誉，品牌知名度非常高；第四，老字号因扎根地域文化而具有民族性和文化性

2. 发展现状：仅 10%的经营效益良好，20%的亏损、倒闭、破产，70%的勉强维持

3. 传承创新：品牌创新、技术创新、营销创新、管理创新

融入**课程思政**，传承创新中华老字号，树立终身学习的自我发展意识、诚信守法的法律意识，敬业爱岗的职业道德。

作业：观看“智慧树”平台的在线课视频资源，自学现代商号课程内容。

第二次课程

现代商号

APP 签到

播放视频《粤商》

提问：商号、商标、品牌能直接画等号吗？

引入课程内容，引发学生的思考

1. 商标与品牌的区别

商标与品牌并不能够画等号，注册商标要成为一个真正的品牌还要经历一个艰辛漫长的过程。通常品牌是一种名称、术语、标记、符号和设计，或是它们的组合运用，其目的是借以辨认某个销售者或某销售者的产品或服务，并使之同竞争对手的产品和服务区分开来。而商标是指按法定程序向商标注册机构提出申请，经审查，予以核准，并授予商标专用权的品牌或品牌中的一部分，商标受法律保护，任何人未经商标注册人许可，皆不可仿效或使用。从基本内涵看，品牌的内涵更广于商标。

2. 小组分享展示知名的现代商号

讨论：结合分享知名现代商号的发展情况，分析现代企业与老商号缺少的是什么？中国企业的平均寿命有限，为什么？

- 教师注意把控小组讨论的时间，小组分析讨论观点，教师和学生点评。

- APP 评分，记录为小组课堂积分。

融入**课程思政**：现代商号企业发展历程不是一帆风顺的，强化学生在职业发展方面的大局意识和爱国担当意识。

作业：（1）观看“智慧树”在线课视频资源，学生自学提前了解下次课的知识点——商业文化

（2）小组查找资料，根据课练手册要求完成任务

第三次课

商业文化

APP 签到

导入：

1. 检验前次课的作业：完成课练手册任务

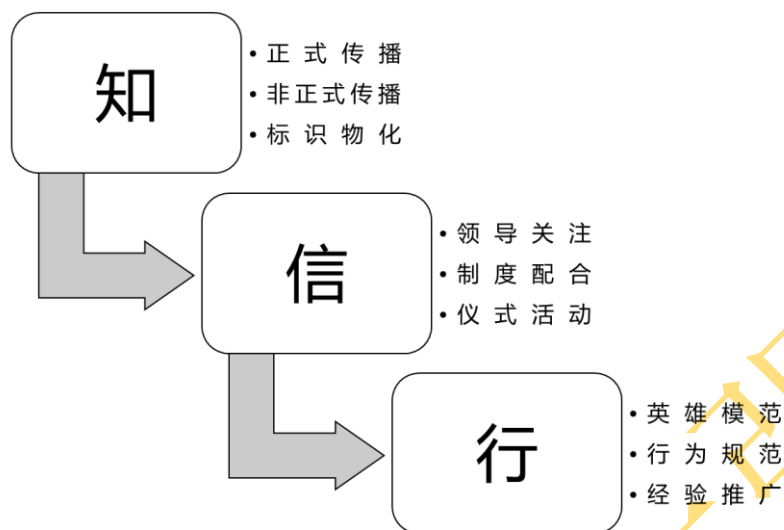
1. 教师总结：

（1）老字号文化作为商业文化的重要组成部分，深受中国传统文化的影响，其中最核心的是儒家文化的影响。

（2）分享代表企业的经营理念

序号	老字号名称	字号内涵及经营理念
1	同仁堂	炮制虽繁必不敢省人工，品味虽贵必不敢减物力
2	仁和	中正仁和、仁爱和谐
3	同升和	同心协力，和气生财
4	六必居	黍稻必齐，曲蘖必时，湛炽必洁，水泉必香，陶器必良，火齐必得
5	东来顺	质量为本，服务大众
6	精益眼镜	精益配镜，益智明目，求新进取，精心服务
7	张一元	一元复始，万象更新
8	万全堂	遵古炮制，选药精良

（3）商业文化落地的“知信行”模型



融入课程思政：老字号文化作为商业文化的重要组成部分，深受中国传统文化的影响，其中最核心的是儒家文化的影响，“先义后利”、“仁德至上”、“无信不立”、“以和为贵”等思想影响至今。把握老字号那生生不息的发展脉搏，感受其跨越历史而来的厚重的中国企业文化。

作业：观看并自学“智慧树”平台的在线课视频资源，思考如何发展新国货。

第四次课

明道·传承：百年沉浮品牌的焕新发展

APP 签到

小组讨论

讨论题目：

(1) 老字号的创立、发展、兴盛、衰败对于现代企业的发展具有哪些启示？

(2) 你认为如何才能更好的保护和振兴中华老字号？

教师做总结。

融入课程思政：中国百年现代化的历史，是国货苏醒、崛起和创新的过程。当代新国货快速发展的背后，是中国制造的迭代、消费的升级，也是当代中国人追求美好生活的进程。当前，中国已成为全球第二大经济体，生产全世界 60% 的消费品，国内两亿多新中产消费者，更喜爱符合国人审美且物美价平的新国货。

教学反思

效果	课程运用在线开放课资源和信息化教学设施，结合学生的专业特点和人才培养需求，线上线下混合式教学，设置任务，自然融入思政内容，引导学生不断地提出问题、解决问题，让学生在思考中实现对中华老字号的了解，课程思政自然而然的融入，激发学生的爱国热情、民族自豪感、职业素养、社会责任感。
不足	<ol style="list-style-type: none">1. 小组在进行讨论时，有的同学没有认真参与进去，只是处于等待状态。2. 少部分同学不善于表达，小组展示和点评时不积极参与。3. 商号的分享内容上略显单薄，数据较为陈旧，对商号的认识还有待加深。
改进措施	<ol style="list-style-type: none">1. 对课堂教学环节的设计需要考虑得更加周到，注重发挥小组作用，合理安排教学环节，提高课堂效率。2. 做好小组长的培训工作，增强其领导和组织能力；

专题六 商法

教 案

课程名称	中华商业文化	教学对象	大一学生
学习任务	学习商事法律的精神和基本内容	授课时长	4 学时
教学内容	<p>了解我国古代商业契约的发展和精神，了解我国现代商法的体系和主要内容。掌握我国现有的两种公司，学会初步判断合同的效力，分析合同订立、履行过程中出现的问题，运用法律规定，初步解决法律问题，维护自己的合法权益。</p>		
教学目标	知识目标	<p>10. 了解我国古代商业契约的发展和精神；</p> <p>11. 了解我国现代商法的体系；</p> <p>12. 掌握两种不同的公司</p> <p>13. 掌握合同效力、履行的具体规定</p>	
	技能目标	<p>8. 能够筹备设立公司的法律材料；</p> <p>9. 能够初步解决合同中出现的法律问题；</p>	
	素质目标	<p>8. 培养自觉的诚信态度和强烈的法律意识；</p> <p>9. 形成良好的业务素养和职业道德；</p> <p>10. 提高法律素养，形成依法办事的惯性思维。</p>	
教学重难点	<p>教学重点：商业发展的历史、商品发展的历史、货币发展的历史，详细阐述其发展脉络和突出的历史事件。</p> <p>教学难点：商业文化的形成与影响，如何推进各阶段历史的发展，为当时的政治经济带来哪些影响，结合史实案例讲授。</p>		
学情分析	<p>学生的自学能力、学习基础、学习态度、学习兴趣均存在着差异。大多是“00 后”的学生，共同的特点是比较个性独立，愿意尝试并接受新鲜事物，很早接触网络，喜欢在社交平台上做分享。学生对商事法律了解较少，之前的基础学习大多仍是停留在专业领域，再加上本专题内容专业性较强，学习难度较大。学习过程中，将晦涩难懂的专业理论知识与实际时候相结合，采用网络平台教学，通过多媒体资源的使用，让学生易于理解和接受，提高学习兴趣。</p>		
教学方法	<p>1. 问题导入法；</p>		

	<p>2. 小组讨论法；</p> <p>3. 案例分析法；</p> <p>4. 微课、视频等多媒体视频辅助法。</p>
<p>信息化教学资源</p>	<p>1. PPT 演示课件；</p> <p>2. 《中华商业文化》课程智慧树平台在线开放课： https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/1000008729#teachTeam</p> <p>3. 学习强国 APP；</p> <p>4. 移动学校“知到”APP。</p>
<p>教学过程</p>	<p>第一次课：</p> <p>古代商业契约</p> <p>APP 签到</p> <p>一、导入。</p> <p>讲述：“曾参烹彘”的故事。</p> <p>提问：1、故事中展现了什么样的精神？</p> <p>2、请同学们联想一下所学过的，中国古代还有哪些类似的古诗词、小故事？</p> <p>引出商业契约的主题，引起学生对契约文化和精神的学习兴趣。</p> <p>讲述：我国古代商事契约的发展</p> <p>(1) 质剂傅别</p> <p>(2) 秦汉券书</p> <p>(3) 东晋文券</p> <p>(4) 唐代契书</p> <p>(5) 宋元约书</p> <p>(6) 明清契约</p> <p>观看微课：《我国古代契约的“源远流长”》进一步掌握我国古代商业契约发展的基本脉络，为进一步学习契约文化奠定基础。</p> <p>讨论：从课前想到的古诗词、小故事出发，结合我国古代商事契约的发展史，探寻中国古代商业契约的文化和精神具体表现，对我们当代社会的发展有何影响？</p> <p>1. 诚实守信是契约的灵魂。</p>

2. 诚实守信，是中华民族优良传统和美德。

3. 诚实守信，也是依法治国的基本要求之一

播放：学习强国 APP《年话民法典（五）维护诚实守信》视频。

课程思政，契约文化和精神对个人未来发展、商事活动、国家的作用，激发学生培养诚实守信的态度。

作业：通过多种渠道，探寻中国古代的源远流长的契约精神和文化，记下自己的感想，体会其对今天契约精神发展的影响，撰写一篇题目为“中国契约文化和精神之我见”的论文。

第二次课程

现代商法

APP 签到

提问：什么是法？什么是商法？

测试：智慧树平台“法的渊源”小测试

了解学生已有法理知识储备，让学生明确自己还欠缺和不足的地方，明确目标，开展进一步学习。

讲述：商事法律法规

- (1) 商事法律
- (2) 商事法规
- (3) 商事规则。
- (4) 国际条约。

观看微课：《传统的商事习惯——商法的重要补充》，学生充分了解商事法律法规的具体表现形式，了解商事法律的基本体系。

课程思政：依法治国是当前的重要国策，我们做任何事情都要依法办事。在各种商事活动中也应当依法办事。

引入案例：如何注册公司



观看微课：《公司设立登记的那些事——公司设立登记的具体事项》

	<p>了解公司设立登记的具体程序和流程</p> <p>解决问题：按照具体帮助小张完成设立公司的初步设计。</p> <p>评分：APP 评分，计入平时成绩。</p> <p>引入案例：如何订立合同</p> <p>1、要约</p> <p>2、承诺</p> <p>观看微课：《约束商事行为的起点——商事合同的生效》</p> <p>通过观看，判断小张合同的效力，从而了解生效的合同才能对当事人产生相应的约束力。</p> <p>课程思政：法律追求的基本精神也是诚实守信，我们的日常生活中处处离不开法律，离不开诚实守信。法律不过将诚实守信确定为一条底线，给我们一个提示和警醒。我们应用诚实守信严格要求自己。</p> <p>作业：（1）观看“智慧树”在线课视频资源，学生提前了解知识点——合同违约责任</p> <p>（2）小组查找资料，解决合同违约时守约方可以采取的具体措施的PPT，下次课上演讲</p>
<p>教学反思</p>	
<p>效果</p>	<p>课程运用在线开放课资源和信息化教学设施，结合学生的专业特点和人才培养需求，线上线下混合式教学，设置任务，自然融入思政内容，引导学生分析问题、解决问题，让学生在思考中实现对中国契约文化和精神的理解和热爱，课程思政自然融入，激发学生的诚实守信、尊法、守法。</p>
<p>不足</p>	<p>1. 小组进行讨论时，个别同学积极性差，参与度不高。</p> <p>2. 小组展示时，个别同学没有积极参加展示。</p>
<p>改进措施</p>	<p>1. 进一步提高课堂效率，合理安排教学环节。</p> <p>2. 合理配置小组成员，注意发挥每个成员的作用。</p>

项目七 商言——商务沟通和演讲

教 案

课程名称	中华商业文化	教学对象	大一学生
学习任务	运用高效沟通技巧	授课时长	8 学时
教学内容	沟通的定义与技巧；商务演讲的组织；面试自我介绍。		
教学目标	知识目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解有效倾听的技巧 2. 掌握有效肢体语言的技巧 3. 掌握与客户沟通的技巧 4. 掌握现场演讲的技巧 	
	技能目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够通过沟通的技巧实现有效沟通 2. 能够熟练设计和优化商务 PPT 	
	素质目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培养团队协作精神和责任意识 2. 增强在涉外商务活动中和社会生活中的沟通能力，提升个人和国家形象 3. 提升商务场合的演示逻辑性、自信度 4. 提升良好的心理素质和人际交往状态 	
教学重难点	<p>教学重点：商务交往中的倾听的技巧；与客户进行有效沟通的技巧。</p> <p>教学难点：沟通技巧的运用；商务演讲的技巧运用；演讲 PPT 的制作。</p>		
学情分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学生对商文化和商务技能的部分知识有一定的积累，但是不够全面和系统，缺乏专业知识背景，缺少行业认知，课程基础较弱； 2. 部分学生不愿意学习理论知识，更倾向于通过参与和实践来获取新知识； 3. 自主学习意识较弱，缺乏独立思考能力，有求知欲，但缺乏学习目标和学习方法。 		
教学方法	<ol style="list-style-type: none"> 1. 小组讨论； 2. 实操演练； 		

	<p>3. 微课、视频等多媒体视频辅助。</p>
<p>信息化教学资源</p>	<p>《中华商业文化》课程智慧树平台在线开放课： https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/1000008729#teachTeam 移动学校“知到”APP。</p>
<p>教学过程</p>	<p>第一次课：</p> <p>一、导入。</p> <p>日常沟通的困难有哪些？</p> <p>二、沟通的定义及技巧</p> <p>1. 沟通是将某一信息（或意思）传递给客体或对象，以取得客体作出相应反应效果的过程。</p> <p>2. 沟通的四大技巧： 准确表达；恰当提问；善于倾听；有效反馈。</p> <p>(1) 准确表达</p> <div data-bbox="399 936 1388 1332" data-label="Diagram"> <p>沟通的金字塔原则</p> <pre> graph TD A[总观点 一级] --> B[论据1 二级] A --> C[论据2 二级] A --> D[论据3 二级] B --> B1[论据1.1 三级] B --> B2[论据1.2 三级] C --> C1[论据2.1 三级] C --> C2[论据2.2 三级] D --> D1[论据3.1 三级] D --> D2[论据3.2 三级] </pre> </div> <p>(2) 恰当提问</p> <p>(3) 善于倾听</p> <p>(4) 有效反馈</p> <p>三、非语言的沟通</p> <p>提问：同学们通过这个游戏发现了什么问题或道理？</p> <p>引出：非语言沟通的重要性</p> <p>1. 静态：静态非言语沟通包括容貌修饰、衣着打扮、风度仪表等。</p> <p>2. 动态：</p> <p>手势、体态的动作方式。</p> <p>音质、音调、语速及流畅性、语音振幅、语气停顿等。</p> <p>目光接触。目光接触是体态语言中较为重要的一种。</p>

课程思政：鼓励学生进行多方面的沟通，培养自学、自省、自控能力，强化团队配合，提升个人职业素养。

第二次课：

一、商务演讲的组织

商务演讲包含了各类的会议、商务电话、业务简报、客户服务电话、争取新业务及新客户时的口头推销，甚至还包含应征工作时的面试。

商务演讲目的：

1. 为了表达自己在某方面的认识，并与听众分享这项知识。例如：学术演说
2. 为了让听众了解某种资讯或现象。例如：资讯展说明
3. 为了特殊目的，企图改变听众的心意或说服对方的观念。例如：推销、新产品发布会

二、写下演讲提纲

三、演讲的结构

四、演讲中的非语言行为

1. 姿势
2. 面部表情
3. 穿着
4. 走动与手势
5. 眼神接触
6. 运用你的声音

四、克服紧张情绪的技巧

课程思政：培养学生积极的人生态度，敢于尝试，敢于拼搏，形成精益求精的敬业风气，不断提升自我，对自我的人生负责的积极态度。

第三次课：

一、公务活动类写作技巧

1. 通知含义
2. 通知的分类
3. 会议、工作通知：标题、主送、内容、落款

	<p>4. 报告：标题、主送单位、正文、落款</p> <p>5. 函的结构和写作</p> <p>讨论：各种不同的公文的特点总结</p> <p>课程思政：培养学生担当和责任意识，尤其是团队合作项目，需要积极的态度和团队协助的意识，更需要承担责任的勇气和集体荣誉感</p> <p>作业：根据课练手册给出的任务，小组完成作业</p> <p>第四次课：</p> <p>一、事务与社交活动类写作技巧——计划</p> <p>1. 计划的分类</p> <p>2. 计划的写作</p> <p>课堂练习：撰写大一期间的学习计划</p> <p>二、事务与社交活动类写作技巧——总结</p> <p>1. 总结的分类</p> <p>2. 总结的写作</p> <p>课堂练习：撰写社团活动总结</p> <p>教师总结、点评。</p> <p>课程思政：以道德水准、文明素养、工匠精神的提升为思政内容，贯穿与课程中，要求学生追求不断完善自我的境界。</p>
教学反思	
效果	<p>1. 课程运用在线开放课资源和信息化教学设施，结合学生的专业特点和人才培养需求，线上线下混合式教学，设置任务，自然融入思政内容，引导学生不断地提出问题、解决问题，让学生在思考中实现“做中学”；</p> <p>2. 依托知到 APP、“智慧树”教学平台等多种信息化手段和数字资源，丰富了课程的形式，取得了较好的授课效果。</p>
不足	<p>1. 课程资源有待于进一步丰富；</p> <p>2. 少部分同学不善于表达，小组展示和点评时不积极参与。</p>
改进措施	<p>1. 加强课程资源的制作，丰富课程平台内容；</p> <p>2. 课程时间把控、节奏控制有待进一步加强。</p>

--	--

海
上
官
家
教
考
務

专题八 商仪

教 案

课程名称	中华商业文化	教学对象	大一学生
学习任务	掌握商务形象塑造，了解商务仪式基本流程	授课时长	8 学时
教学内容	掌握商务场合中职业形象的塑造方法，具体包括仪容、仪表、仪态的塑造；掌握商务仪式基本流程及注意事项，能够有序、有效组织各种商务仪式。		
教学目标	知识目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握正式场合化妆及仪容的基本要求 2. 掌握基本的装束礼仪 3. 掌握正式场合的基本仪态礼仪 4. 熟悉签字仪式的程序 5. 了解开业庆典的筹备工作内容 6. 了解新闻发布会 7. 熟悉剪彩仪式的程序 8. 了解展览会的布展内容 	
	技能目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够重视个人装束，掌握维护个人形象的技能与方法，增强人际沟通能力 2. 能够在特定商务仪式中知礼仪、有礼仪，顺利完成各种商务仪式的策划、组织、沟通等工作，具备较高的职业素养。 	
	素质目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学生能够通过自我审视，完善自我形象，能够自觉克服不良习惯，从而培养自然、大方、真诚并具有鲜明个性的形象， 2. 学生能够把自己的形象与自己的职业相结合，提升自己道德礼仪修养的同时也提升自己的职业素养，进一步塑造良好的职业形象。 	
教学重难点	<p>教学重点：商务场合中职业形象的塑造方法，具体包括仪容、仪表、仪态的塑造。</p> <p>教学难点：商务仪容、仪表、仪态的塑造，知易行难，需要通过课堂上课下实训项目的不断推进，使学生能够运用到实际中。</p>		
学情分析	学生的自学能力、学习基础、学习态度、学习兴趣均存在着差异。大		

	<p>多是“00后”的学生，共同的特点是比较个性独立，愿意尝试并接受新鲜事物，很早接触网络，喜欢在社交平台上做分享。</p> <p>学生对商务形象塑造部分知识有一定的积累，但是不够全面和系统，实践少；学生对商务仪式部分的知识了解少，需要通过视频等信息化资源，给学生做较为详细的介绍。</p>
教学方法	<ol style="list-style-type: none"> 1. 项目化教学法； 2. 任务驱动法； 3. 团队讨论法； 4. 案例分析法； 5. 微课、视频等多媒体视频辅助法。
信息化教学资源	<ol style="list-style-type: none"> 1. PPT 演示课件； 2. 《中华商业文化》课程智慧树平台在线开放课： https://coursehome.zhishu.com/courseHome/1000008729#teachTeam 3. 移动学校“知到”APP。
教学过程	<p>第一次课：</p> <p>商务仪容塑造</p> <p>APP 签到</p> <p>一、课程导入</p> <p>人无礼不立， 事无礼不成， 国无礼不宁。</p> <p style="text-align: right;">《荀子：大略》</p> <p>提问：</p> <p>在所观看的影视作品中，能够成功塑造出商务形象的演员都有谁？描述一下他所塑造出的职业形象的是什么样子的？可以将图片发到我们云班课的讨论区。</p> <p>分别讲述：</p> <p>8.1.1 仪容设计</p> <p>仪容，即人的外表，包括容貌、举止、姿态、风度等。</p> <p>8.1.1.1 自然美</p> <p>每个人都有与生俱来的容貌，无论天生的容貌是否靓丽、帅气，都需要做到自然之美。根据第一印象法则，头部发型的适宜和牙齿的洁净最为重要。其次，手部的洁净也很关键。</p>

8.1.1.2 修饰美

修饰美是指依照规范与个人条件，对容貌进行必要的修饰，扬长避短，从而塑造出美好的个人形象。化妆是修饰仪容的高级方法，通过化妆可以突出自身的优势和长处，有效弥补自身的缺陷和不足。因此，在商务交往中，女士重视和掌握化妆的原则和礼规是很有必要的。

欣赏微课视频：林肯的胡须（视频案例）

1. 化妆的原则（团队讨论完成）
2. 化妆的礼规（欣赏微课视频）
3. 面部化妆的方法与技巧（此部分为教学重点，也是教学难点）

教师讲授商务妆容与日常妆容区别；

教师讲授化妆的方法与技巧；

观看专业商务化妆视频；

学生分团队，现场演示职业妆容塑造；

总结职业妆容塑造要点。

案例：

《生命的化妆》

8.1.1.3 内在美

讨论：

典型案例 1：面试时的妆容

思考：

1. 为什么没录用？
2. 面试时应如何打扮自己？

典型案例 2：化妆风景线

思考：

化妆时应注意哪些问题？

实践作业：化妆

1. 训练内容

化妆训练。我们需要在这个任务中学习化妆，掌握化妆要领和技巧。

2. 情境设置

元旦将至，某单位为答谢各位员工，加强与员工的沟通，准备举

行迎新文艺晚会。销售部]将组织 20 人的合唱团，为展示良好的舞台形象，导演要求化妆并统一着装。现单位派你去指导，你该如何组织实施？

3. 训练组织

将全班分成不同小组，根据上述情景，组织成员参与训练。结合化妆知识和自己的脸型，用携带的简单化妆工具对自己的发型、眉、眼线、唇进行修饰。安排一个学生进行总结。也可以安排学生在课余时间完成，一位学生做模特，另位学生对其进行化妆练习，其他同学观摩。

4. 化妆成果照片为作业

评分：APP 评分，记录为小组作业积分。

融入**课程思政**，商务形象塑造的重要性，在某些特殊场合代表了公司形象，甚至还会代表国家形象。商务形象塑造也是爱岗、懂岗的重要内容之一。

作业：观看“智慧树”平台的在线课视频资源。

第二次课程

商务仪表设计

APP 签到

情境导入：小李的苦恼

1. 小李为何屡屡被拒之门外？
2. 假如是你，你会怎样着装呢？

8.1.2.1 着装的四大原则

8.1.2.2 男士西装着装礼仪

西装必须合体

【微课视频】西装的穿法

【微课视频】职场男人着装易犯的错误

【微课视频】职业形象决定职场命运

8.1.2.3 女士套裙的着装礼仪

8.1.2.4 首饰的佩戴

1. 首饰使用的原则

2. 首饰佩戴的方法

(1) 项链的佩戴

- (2) 手镯、手链、脚链的佩戴
- (3) 戒指的佩戴
- (4) 耳环的佩戴
- (5) 胸饰、领针的佩戴
- (6) 眼镜的佩戴
- (7) 丝巾的佩戴
- (8) 围巾、帽子、手套的佩戴
- (9) 腰带的佩戴
- (10) 公文包、钱夹的佩戴
- (11) 其他配件的选配

案例：

《请代我向你的先生问好》

思考：（1）为什么华侨会对李丽说“请代我向你的先生问好？”

（2）你会戴戒指吗？

实践作业：打领带

1. 训练内容

领带打法训练。我们需要在这个任务中学习常见的五种领带打法，掌握其要领和技巧。

2. 上传化妆成果照片

评分：APP 评分，记录为小组作业积分。

融入课程思政，商务形象塑造的重要性，在某些特殊场合代表了公司形象，甚至还会代表国家形象。商务形象塑造也是爱岗、懂岗的重要内容之一。

作业：观看“智慧树”平台的在线课视频资源。

第三次课

仪态设计

APP 签到

导入：

刚大学毕业的小田面试五六次始终未果。参加形象培训课程后他才找到症结所在：每次面试时看看手、看看脚，就是不敢正视对方，即使看

了也不超过 5 秒，眼神飘忽不定，让人怀疑他的诚意。经过多次的相关训练，小田终于如愿以偿。

问题：(1) 小田面试五六次始终未果，经过多次的相关训练后，小田为什么能如愿以偿了？

(2) 我们应该怎样使用目光礼仪？

8.1.3.1 站姿

教师通过示范，介绍站姿要领

商务中常见的站姿：

1. 侧放式站姿
2. 前腹式站姿
3. 后背式站姿

团队课内实训项目：

通过团队分组，团队成员展示几种商务站姿

8.1.3.2 坐姿

教师通过示范，介绍坐姿要领

常见坐姿有：

1. 正坐式
2. 侧坐式
3. 交叉式

团队课内实训项目：

通过团队分组，团队成员展示几种商务坐姿

8.1.3.3 行姿

教师通过示范，介绍行姿要领

团队课内实训项目：

通过团队分组，团队成员展示几种行姿

8.1.3.4 蹲姿

教师通过示范，介绍蹲姿要领

常见的蹲姿

1. 交叉式蹲姿
2. 高低式蹲姿

团队课内实训项目：

通过团队分组，团队成员展示几种蹲姿

8.1.3.5 表情和目光礼仪

1. 目光凝视区域。目光凝视区域通常分为公务凝视区域、社交凝视区域和亲密凝视区域。

2. 目光注视的方向。

① 正视（平视）

② 俯视

③ 仰视

3. 目光注视的时间。

4. 目光注视的部位。

观看【微课视频】目光礼仪

8.1.3.6 微笑礼仪

观看【微课视频】微笑训练中要注意的几个细节

教师通过示范，介绍微笑训练要领

团队课内实训项目：

通过团队分组，团队成员进行微笑训练，组内成员互相评价

案例分享：最好的介绍信

结合案例，谈一谈你所认为的最好介绍信是怎么样的？

融入**课程思政**：好的仪态显示出当代大学生良好的精神风貌，显示出当代新青年积极向上、勇敢乐观的风貌。作为未来职场人员，对自身商务仪态的训练极其重要，良好的仪态是职业形象的重要组成部分，代表着自身及企业的形象，你的形象价值百万。

作业：观看并自学“智慧树”平台的在线课视频资源

第四次课

商务仪式

APP 签到

案例讨论：一次状况百出的开业仪式

讨论题目：

(1) 该酒店开业庆典如此成功的原因分析。

(2) 成功的开业庆典必须具备哪些要素？

2. 要求：六个团队，每个团队选两个问题进行讨论，团队队长主持

并做好组织工作，并选出发言代表。

3. 点评：教师点评

8.2.1.1 开业庆典的筹备

教师介绍开业庆典的筹备工作，引导学生通过案例进行总结、提炼

8.2.1.2 开业庆典的礼仪

一种新颖的创意，一种别样的形式，一种与众不同的举动，会让典礼充满活力，生机勃勃；会让典礼情深意浓，情趣盎然；会让典礼独具一格，别开生面。

1. 主办方礼仪

2. 宾客礼仪

案例讨论：

讨论题目：中国 A 公司和美国 B 公司的签字仪式

(1) 本案例对你有何启发？

(2) 签字仪式应遵循怎样的程序？

8.2.2.1 草拟合同的礼仪

1. 明确合同的种类

2. 遵守合同的格式

3. 拟定合同应注意的问题

8.2.2.2 签署阶段礼仪

1. 签约仪式的准备

2. 签约仪式的程序

3. 签字座次礼仪

从礼仪上来讲，举行签字仪式时，在力所能及的条件下，一定要郑重其事，认认真真。其中最为引人注目者，当属举行签字仪式时座次的排列方式问题。签字场所的桌台设置和人员位次应符合礼宾礼仪的要求。通常有以下几种设置和排位方式。

8.2.3 剪彩仪式礼仪

观看【微课视频】剪彩仪式的由来？

8.2.3.1 剪彩的准备

1. 红色缎带

2. 新剪刀

	<p>3. 白色薄纱手套</p> <p>4. 托盘</p> <p>5. 红色地毯</p> <p>8.2.3.2 剪彩人员的确定</p> <p>1. 剪彩者礼仪</p> <p>2. 剪彩者位次安排</p> <p>3. 助剪者礼仪</p> <p>8.2.3.3 剪彩仪式的程序</p> <p>8.2.3.4 剪彩的礼仪规范</p> <p>案例讨论：</p> <p>讨论题目：“请张市长 下台剪彩！”</p> <p>思考：</p> <p>(1) 请指出本案例中的失礼之处。</p> <p>(2) 剪彩仪式应做好哪些准备工作？</p> <p>8.2.4 新闻发布会礼仪</p> <p>8.2.4.1 新闻发布会的筹备</p> <p>8.2.4.2 新闻发布会的礼仪规范</p> <p>融入课程思政：</p> <p>1、遵守行业法律法规 恪尽职守。</p> <p>2、在商务仪式的组织中，要有团队意识跟角色意识，能够与同事和平共处，勇于承担自己在组织商务仪式的应尽责任，爱岗敬业。</p> <p>作业：观看并自学“智慧树”平台的在线课视频资源 完成课后练习题</p>
教学反思	
效果	<p>课程运用在线开放课资源和信息化教学设施，结合学生的专业特点和人才培养需求，线上线下混合式教学，设置任务，自然融入思政内容，引导学生不断地提出问题、解决问题，让学生在思考中加深对商务形象塑造部分的理解，通过课内课外实训任务的设置，让学生真正掌握塑造技巧，并塑造出属于自己的商务形象。</p>
不足	<p>1. 小组在进行讨论时，有的同学没有认真参与进去，只是处于等待状</p>

	<p>态。</p> <p>2. 少部分同学不善于表达，团队实训项目完成效果差。</p>
改进措施	<p>对课堂教学环节的设计需要考虑得更加周到，注重发挥团队作用，激发团队队长的带动作用，提高课堂效率。</p>

教师之家 管理之道

专题九 商礼

教 案

课程名称	中华商业文化	教学对象	大一学生
学习任务	掌握商礼	授课时长	8 学时
教学内容	了解礼仪的基本常识；掌握商务交往礼仪、商务办公礼仪、商务宴请礼仪及涉外商务礼仪的要点和规范；提升礼仪修养，养成良好的职业习惯，提高职业能力。		
教学目标	知识目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解商礼的基本要求； 2. 掌握商务交往礼仪、商务办公礼仪、商务宴请礼仪及涉外商务礼仪的要点和规范。 	
	技能目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够掌握商务交往礼仪、商务办公礼仪、商务宴请礼仪及涉外商务礼仪规范； 2. 能够熟练运用商务交往礼仪、商务办公礼仪、商务宴请礼仪及涉外商务礼仪。 	
	素质目标	<ol style="list-style-type: none"> 11. 提升礼仪修养，养成良好的职业习惯； 12. 提高职业能力，增强文化自信和职业自信。 	
教学重难点	<p>教学重点：掌握商务交往礼仪、商务办公礼仪的礼仪规范，并能运用到实际案例中。</p> <p>教学难点：结合职场实际案例并演练，培养学生的职业礼仪素养，增强学生的职业自信。</p>		
学情分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 有一定的社交礼仪的知识储备； 2. 对商务环境及职场礼仪感兴趣； 3. 对纯理论知识的学习感到枯燥乏味。 		
教学方法	<ol style="list-style-type: none"> 1. 问题导入法； 2. 小组讨论法； 3. 案例分析法； 4. 微课、视频等多媒体视频辅助法。 		
信息化教学资源	<ol style="list-style-type: none"> 1. PPT 演示课件； 2. 《中华商业文化》课程智慧树平台在线开放课； 		

	<p>https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/1000008729#teachTeam</p> <p>3. 移动学校“知到”APP。</p>
<p>教学过程</p>	<p>第一次课：</p> <p>商务交往礼仪</p> <p>APP 签到</p> <p>1. 导入：</p> <p>设置情境，导入课程</p> <p>2. 学生课前观看精明明道智慧树上商务交往礼仪部分视频，包括称呼礼仪、介绍礼仪、名片礼仪、握手礼仪和位次礼仪。</p> <p>3. 正式讲授前学生分组进行角色扮演并分组演练所观看的礼仪内容。</p> <p>4. 教师对每组点评并补充相关礼仪要求和规范。</p> <p>点评及补充内容：</p> <p>（1）称呼的种类及称呼的禁忌</p> <p>称谓可分为职务性称谓、职称性称谓、学衔性称谓、行业性称谓、姓名性称谓这五种。商务人员应该根据具体情况选择合适的称谓。</p> <p>错误的称呼，庸俗的称呼，不当的行业称呼，称呼外号，过时的称呼等都是称呼的禁忌。</p> <p>（2）自我介绍的形式和介绍他人的顺序及介绍时的姿势</p> <p>应酬式自我介绍，商务式自我介绍，社交式自我介绍，礼仪式自我介绍，问答式自我介绍。</p> <p>为他人做介绍时，要遵守“尊者优先”的规则。</p> <p>介绍时，介绍人应站在被介绍双方的中间，面带微笑，抬起右臂，掌心向上，四指并拢，拇指张开，指向被介绍的一方，眼睛注视另一方，然后开始介绍。</p> <p>（3）接受名片和递送名片注意事项及索取名片的方法</p> <p>接受他人的名片时，应放下手中的一切事务，起身相迎，面带微笑，点头致意，用双手的拇指和食指接住名片下端的两角，并略道恭谦之语，如“很高兴认识您”或者“能得到您的名片，我深感荣幸”等。接过名片后，应将名片上的内容从头到尾默读一遍，并记住对方的姓名。</p> <p>（4）握手的顺序及握手的禁忌</p>

握手的顺序是:上级、长辈、女士、已婚者、职位高者伸出手来之后,下级、晚辈、男士、未婚者、职位低者方可伸出手与之相握。宾主之间,客人来访时,主人先伸手;告辞时客人先伸手。

(5) 行进中的位次礼仪及乘车时的位次礼仪要求

在比较正规的场合,乘坐轿车时一定要分清座次的尊卑,并在自己合适之处就座。座次礼仪规则可概括为“四个为尊,三个为上”。“四个为尊”是客人为尊、长辈为尊、领导为尊、女士为尊,此四类人应为上座;“三个为上”是方便为上、安全为上、尊重为上,以这三个原则安排座次,其中“尊重为上”原则最重要。

以上内容讲授时结合小组演练的成果,便于学生找出各自的问题并在接下来的演练作业中加以改进。

注意:教师注意把控小组演练的时间,小组展示,教师和学生点评。

评分:APP评分,记录为小组课堂积分。

融入**课程思政**:孔子曰:不学礼,无以立。荀子曰:人无礼则不生,事无礼则不成,国无礼则不宁。中国作为礼仪之邦,当代中国大学生更应该掌握商务交往礼仪,强化在商务活动中的礼仪意识,注重性格和人格的培养与职业素养的提升。

作业:通过小品剧的方式,各小组综合运用本次课所学的称呼礼仪、介绍礼仪、名片礼仪、握手礼仪和位次礼仪等礼仪知识进行情境设计并演练出来。可以手机录像,最后回放,由老师给出评定。

第二次课程

商务办公礼仪

APP 签到

1. 学生分组讨论并派代表阐述应具备的商务办公礼仪及相应的礼仪要点。

2. 教师对各小组进行点评并补充讲授商务办公礼仪要点:

(1) 正式接待工作包括:迎接宾客,安排食宿,确定日程,组织活动,听取意见,安排返程。

(2) 拨打电话礼仪要求、接听电话礼仪要求及转接电话礼仪要求。

(3) 商务谈判的态度要求,谈判的准备工作及正式谈判阶段的礼仪

要求。

谈判地点的选择, 谈判时间的选择, 会场的准备与座次的安排, 接待、迎接等准备工作。

教师注意把控小组讨论的时间, 小组分析讨论观点, 教师和学生点评。

APP 评分, 记录为小组课堂积分。

案例分享: 马云六分钟搞定两千万美元融资的案例

融入**课程思政**: 中国在国际贸易中的地位不断提升, 企业的对外贸易往来越来越频繁, 当代大学生应该掌握商务接待、商务谈判等职场礼仪, 在与外商洽谈合作过程中展现良好的职场礼仪素养。

作业: 观看“智慧树”在线课馈赠礼仪部分视频资源, 学生自学馈赠礼仪并总结商务馈赠礼仪要点。

第三次课

商务宴请礼仪

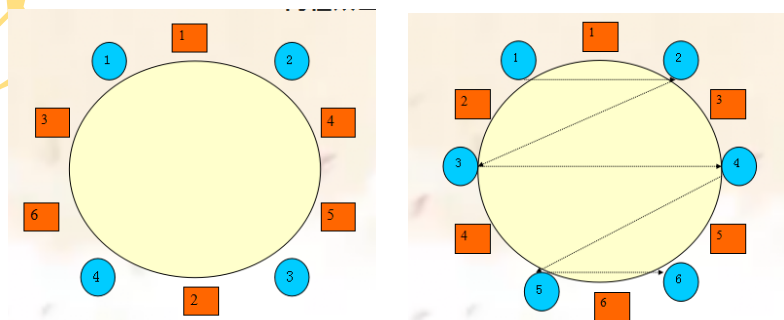
APP 签到

1. 学生课前观看精明之道智慧树上商务宴请礼仪部分视频, 包括中餐宴请礼仪和西餐宴请礼仪。

2. 学生每组派出一个代表阐述成功策划商务宴会应注意的要点。

3. 教师点评各组表现并系统讲授商务宴请礼仪:

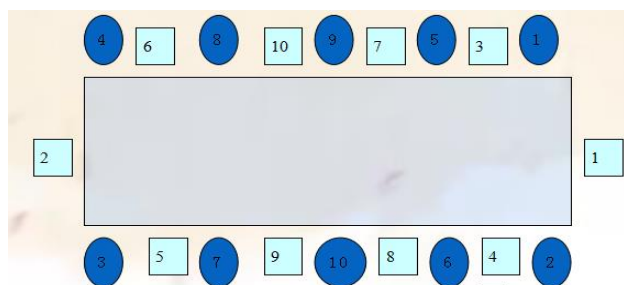
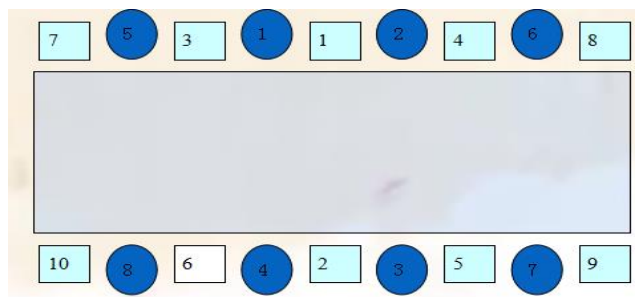
(1) 中餐座次安排礼仪、中餐餐具使用礼仪及中餐进餐礼仪



坐姿端正, 仪态大方; 进餐文雅, 有序取菜; 闭嘴细嚼, 没有声响; 饮食不语, 享受美食; 切莫乱扔骨与秽物; 文明用餐, 禁烟少酒; 讲究卫生, 使用公筷; 接听电话, 回避致歉。

(2) 西餐点菜顺序、西餐餐具使用礼仪及西式宴请中的席位安排

西餐点菜顺序：头盘，汤，副菜，主菜，蔬菜类菜肴，甜品，咖啡、茶。



APP 评分，记录为小组课堂积分。

案例分享：大国外交，明乎礼仪

融入**课程思政**：在华夏几千年的历史长河中，使臣促进了社会经济文化的融合，使华夏民族发展至今依旧熠熠生辉。我国古代外交使臣们不仅要讲究餐桌礼仪，还要在觥筹交错间得体应对，这就是一种更有广泛意义的“文吃”了。外交中的“文吃”传统对吃什么不重要，重要的是“文”。这里的“文”体现为赋诗言志，有一定难度，也是体现贵族男子修养的一件风雅之事。了解中国古代外交礼节，感受中国餐饮文化的博大精深。

作业：查阅资料思考总结中餐宴会上的敬酒、劝酒和拒酒礼仪要点。

第四次课

涉外商务礼仪与明道·传承：中国特色大国外交礼宾

APP 签到

小组讨论

1. 讨论题目：涉外商务交往中应注意哪些礼仪规范？

2. 点评：教师和学生分别点评。

3. 打分：APP 打分，作为小组表现积分。

教师做总结。

	<p>案例分享：中国特色大国外交礼宾。</p> <p>融入课程思政：中国正日益走近世界舞台的中心，主场外交已然成为中国外交的主要形式，主场外交礼宾工作也成为体现外交工作中国特色、中国风格、中国气派的重要窗口。</p> <p>作业：观看“智慧树”平台的在线课涉外商务礼仪部分视频资源，进一步总结涉外商务交往礼仪规范要点。</p>
教学反思	
效果	<p>课程运用在线开放课资源和信息化教学设施，结合学生的专业特点和人才培养需求，线上线下混合式教学，设置任务，分组进行情景演练，自然融入思政内容，引导学生不断地提出问题、解决问题，让学生在思考中实现对中国商文化的理解和热爱，课程思政自然而然的融入，增强学生的文化自信和职业自信。</p>
不足	<ol style="list-style-type: none"> 1. 小组在进行讨论时，有的同学没有认真参与进去，只是处于等待状态。 2. 少部分同学不善于表达，小组展示和点评时不积极参与。
改进措施	<ol style="list-style-type: none"> 1. 对课堂教学环节的设计需要考虑得更加周到，注重发挥小组作用，合理安排教学环节，提高课堂效率。 2. 加强实践练习，鼓励学生大胆演练，多参与多表达，增强自信。