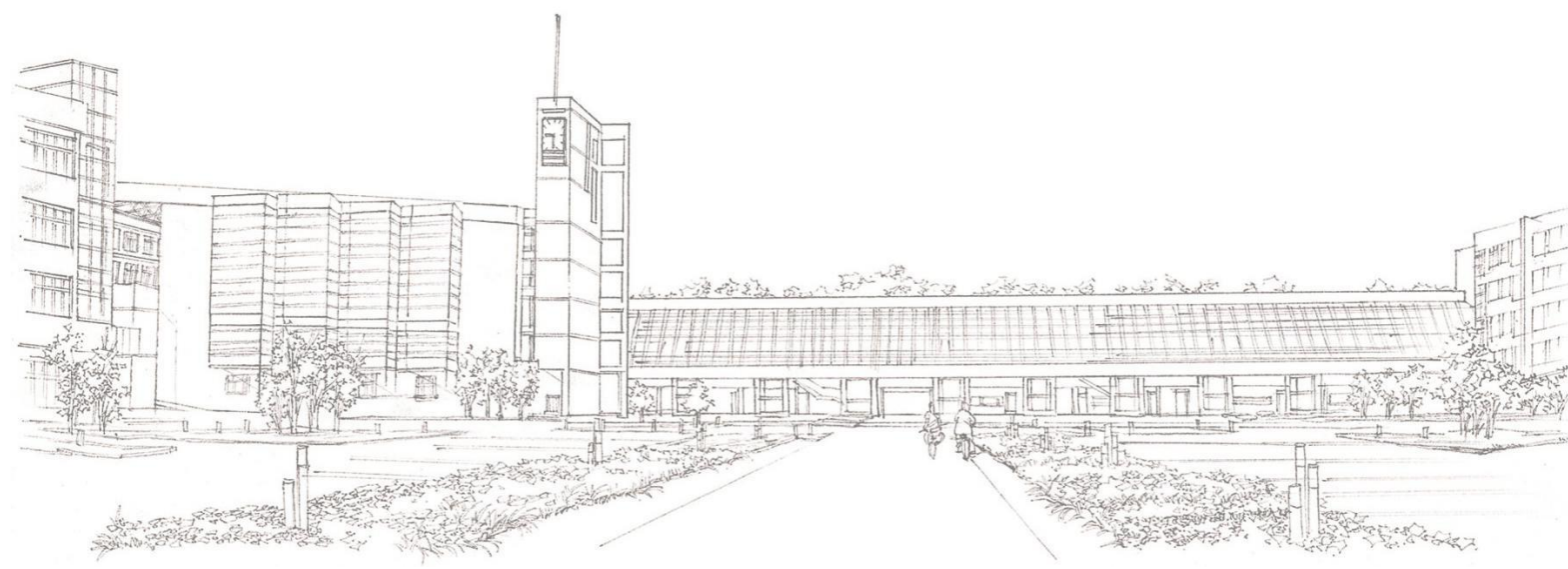




日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《商道智慧》单元设计

商学系



课题	创新文化	
课时	4 课时 (180 min)	
教学目标	<p>知识技能目标:</p> <p>(1) 了解创新的概念与创新思维</p> <p>(2) 理解创新与创新文化的内容</p> <p>(3) 理解创新文化的作用</p> <p>(4) 掌握创新文化建设策略</p> <p>素质目标:</p> <p>(1) 增强创新意识, 开拓创新思维, 强化创新能力</p> <p>(2) 培养迎难而上的思想自觉和“敢为天下先”的精神特质</p>	
教学重难点	<p>教学重点: 创新的概念与创新思维, 创新与创新文化的内容, 创新文化的作用</p> <p>教学难点: 掌握创新文化建设策略</p>	
教学方法	讲授法、案例导入法、问答法、讨论法	
教学用具	电脑、投影仪、多媒体课件、教材	
教学设计	<p>第 1 节课: 考勤 (2 min) → 问题导入 (8 min) → 传授新知 (25 min) → 课堂讨论 (10 min)</p> <p>第 2 节课: 问题导入 (5 min) → 传授新知 (25 min) → 课堂讨论 (15 min)</p> <p>第 3 节课: 问题导入 (5 min) → 传授新知 (25 min) → 课堂讨论 (15 min)</p> <p>第 4 节课: 探索活动 (40 min) → 课堂小结 (3 min) → 作业布置 (2 min)</p>	
教学过程	主要教学内容及步骤	设计意图
第一节课		
考勤 (2 min)	<p>【教师】 使用文旌课堂 APP 进行签到</p> <p>【学生】 班干部报请假人员及原因</p>	培养学生的组织纪律性, 掌握学生的出勤情况
问题导入 (8 min)	<p>【教师】 提出以下问题:</p> <p>什么是创新? 我们为什么要创新?</p> <p>【学生】 聆听、思考、回答</p>	通过互动导入, 引导学生思考, 调动学生的主观能动性
传授新知 (35 min)	<p>【教师】 通过大家的发言, 引入新的知识点, 讲解创新的概念、动力来源、内容与思维</p> <p>一、创新的概念与动力来源</p> <p>创新一般是指利用现有的知识和物质, 在特定的环境中, 通过改进既有事物或创造新的事物 (包括但不限于各种产品、方法、元素、路径、环境等) 来获得一定的有益效果的行为。商业创新的目的主要有两点: 一是为客户创造价值; 二是提升企业自身的核心竞争力。</p> <p>在经济学领域, “创新” 一词最早是由美籍奥地利经济学家约瑟夫·阿洛伊斯·熊彼特 (Joseph Alois Schumpeter) 提出的。后来, 他又比较全面地阐述了创新理论。</p> <p>【教师】 提出以下问题:</p> <p>你认为创新的动力是什么?</p> <p>【学生】 聆听、思考, 举手回答</p>	通过教师讲解及学生讨论, 让学生了解创新的概念、动力来源、内容与思维等相关知识

【教师】总结并讲解新知

创新的本质是为客户创造新的价值。同时，他也阐述了创新机遇的七大来源。

- (1) 意外的成功或失败。
- (2) 不协调现象。
- (3) 过程改进的需要。
- (4) 行业和市场结构变化。
- (5) 人口构成的变化。
- (6) 消费者认知的变化。
- (7) 新理论的产生。

(详见教材)

二、创新的内容

企业创新主要包括商业模式创新、营销创新、技术创新、制度创新、组织结构创新和环境创新等内容。

(一) 商业模式创新

商业模式是指企业价值创造的基本逻辑，即企业在一定的价值链或价值网络中向客户提供产品和服务并获取利润的方式，是企业为实现其价值最大化所采取的一切最优战略和活动安排。

(二) 营销创新

营销创新是指企业根据营销环境的变化，结合企业自身的资源条件和经营实力，寻求营销要素在某一方面的突破或变革的过程。

(三) 技术创新

企业的技术创新是指企业应用新理论、新技术和新工艺等来提高现有产品质量，开发新的产品，提供新的服务，从而占据市场并实现市场价值的行为。

(四) 制度创新

制度是企业要求其成员共同遵守的办事规程和行动准则。

(五) 组织结构创新

组织结构创新是指企业根据外部环境和内部条件的变化，对整个组织结构进行创新性的设计与调整。

(六) 环境创新

环境是企业经营的土壤，同时也制约企业的经营。环境创新不是指企业为适应外界变化而调整内部的结构或活动，而是指企业通过积极的创新活动去改造环境，进而引导环境朝着有利于企业经营的方向变化，从而获得市场竞争优势。

(详见教材)

【教师】讲解商业视窗“学习型组织的建立”(详见教材)，并提出问题：

为什么要创建学习型组织？

【学生】思考、讨论、小组代表上台发言

【教师】总结学生的发言

三、创新思维

【教师】请同学们扫描二维码观看“拓宽思路的四个方向”视频，并回答以下问题：

拓宽思路有哪些方向？

	<p>【学生】 聆听、扫描二维码、思考、举手回答</p> <p>【教师】 总结并讲解新知</p> <p>创新思维的方式多种多样，归纳起来，其主要有以下几种。</p> <p>(1) 延伸式思维。所谓延伸式思维，就是借助已有的知识，沿袭他人或前人的思维逻辑去探求未知的知识，从而丰富和完善原有知识体系的思维方式。</p> <p>(2) 扩展式思维。所谓扩展式思维，就是将研究的范围加以拓宽，进而获得新的知识，从而使自身对事物的认识得到扩展的思维方式。</p> <p>(3) 联想式思维。所谓联想式思维，就是将所观察到的某种现象与所要研究的对象加以关联并展开思考，从而获得新知识的思维方式。</p> <p>(4) 运用式思维。所谓运用式思维，就是运用普遍性原理研究具体事物的本质和规律，从而获得新的认识的思维方式。</p> <p>(5) 逆向式思维。所谓逆向式思维，就是对司空见惯的，或已成定论的观点反过来思考，从问题的另一面进行深入探索，以树立新思想、创立新形象的一种思维方式。</p> <p>(6) 幻想式思维。所谓幻想式思维，是指人们对在现有理论或物质条件下不可能成立的某些结论或事实进行想象，从而推动人们获取新的认识的思维方式。</p> <p>(7) 奇异式思维。所谓奇异式思维，就是对事物进行超越常规的思考，从而获得新知识的思维方式。</p> <p>(8) 综合式思维。所谓综合式思维，是指在认识事物的过程中，综合运用上述多种思维方式，从而获取新知识的思维方式。</p> <p>(详见教材)</p> <p>【学生】 聆听、思考、理解、记忆</p>	
<p>课堂讨论 (10 min)</p>	<p>【教师】 组织学生以小组为单位讨论以下问题： 商业模式创新有哪些特点？</p> <p>【学生】 聆听、思考、小组讨论，由小组代表上台讲述本小组的观点</p> <p>【教师】 与学生一起评价各组的发言，并进行总结</p>	<p>通过课堂讨论，巩固所学知识，加深学生对创新的认识</p>
<h2>第二节课</h2>		
<p>问题导入 (5 min)</p>	<p>【教师】 提出以下问题： 你知道哪些勇于创新的企业？</p> <p>【学生】 聆听、思考，举手回答</p> <p>【教师】 总结、并板书</p>	<p>通过提问方式，吸引学生关注，激发学生的学习兴趣</p>
<p>传授新知 (25 min)</p>	<p>【教师】 总结学生的回答并讲解变革创新，激流勇进的知名企业</p> <p>一、坚守与创新——全聚德</p> <p>【教师】 提出以下问题： 你听过全聚德吗？它是一家怎样的企业？</p> <p>【学生】 聆听、思考，举手回答</p> <p>【教师】 总结并讲解新知</p> <p>(一) 菜品和服务创新</p>	<p>通过教师讲解和师生互动，让学生了解变革创新，激流勇进企业的故事</p>

菜品和服务的创新不断为这个“中华老字号”餐饮品牌注入新的元素。全聚德集团经过几代烤鸭师傅的传承与创新，开发出了以“全鸭席”、特色菜、创新菜和名人宴为代表的系列精品菜肴。其中，“全鸭席”就是全聚德集团在保障品质的基础上，将早年间“鸭四吃”逐步发展为有 20 多道菜品的全鸭菜而形成的。

在进行菜品创新的过程中，全聚德集团还在中餐的标准化与个性化方面进行了积极的探索。

在服务创新方面，全聚德集团明确了聚焦宴请消费市场，向国民宴请市场转型，全力打造婚宴、寿宴、百日宴、商务宴等特色服务的发展理念。

(二) 调整开店模式，迎合新的消费需求

在都市白领阶层等消费人群占据餐饮消费主流的形势下，大众化、个性化与休闲化的餐饮消费需求逐渐成为主流趋势。为此，全聚德集团提出了“调整开店模式，创新经营机制”的经营策略，并以全聚德上海淮海路店为试点店铺，在餐厅面积、餐厅环境、菜品特色、菜单设计、营销方式等多方面实施革新，将传统全聚德店面的“聚餐式”消费模式调整为“休闲体验式”消费模式。

无独有偶，全聚德集团华中地区首家直营店——全聚德长沙店是全聚德集团的首家商场店。

(三) 互联网+餐饮：品牌传播和销售渠道创新

在移动互联网时代，年轻一代消费群体获取信息的方式发生了很大的变化。全聚德集团也适时跟进，不断完善官方网站信息平台的建设，实施网络预约桌位、点餐和订购外卖服务，并通过运营微信公众号和微博等新媒体账号来拓展营销渠道、推广品牌理念和维护客户关系。

为了鼓励顾客预定菜品，以缩短其到店点餐和等餐的时间，提高门店的翻台率，全聚德集团引入微信点餐系统。顾客在点餐系统上对菜品质量、服务质量进行的评价，还能作为企业对厨师、服务员进行绩效考核的客观依据。

(详见教材)

(四) 拓宽经营领域，开展品牌聚集创新

全聚德集团实行“餐饮+包装食品”双轮驱动策略，将餐饮品牌延伸至包装食品领域，研发出鸭类休闲食品、月饼、汤圆、糕点等众多全聚德品牌的包装食品，在商场、超市及机场、车站等客流密集区域售卖，拓展了全聚德集团的经营领域。

此外，全聚德集团还进行跨行业合作，开展品牌联合经营，借助行业外企业的渠道和客户资源提升经营效能。

(详见教材)

(五) 品牌文化创新

面对烤鸭餐饮企业的竞争，全聚德集团格外注重其独特的品牌文化价值的发掘和传播。

首先，全聚德集团将品牌故事和各种新闻报道编辑成《全聚德故事》《媒体话说全聚德》《全聚德连环画》等书籍，使得全聚德品牌的文化不断积淀和传承，并通过电影、话剧和电视剧等艺术形式开展品牌文化传播，提升品牌的软实力和影响力。

(详见教材)

二、创新驱动未来——京东

【教师】提出以下问题：

你在京东买过东西吗？与其他电商相比，京东有哪些特色？

【学生】 聆听、思考，举手回答

【教师】 总结并讲解新知

京东集团（以下简称“京东”）创立于1998年，是中国电子商务领域广受消费者欢迎和具有行业影响力的电子商务网站之一。京东奉行“客户为先、诚信、协作、感恩、拼搏、担当”的价值观，坚持技术为本，将自身定位于“以供应链为基础的技术与服务企业”，致力于成为全球最值得信赖的企业。

（一）从垂直电商到大型综合零售电商的突破

在初创阶段，京东的产品和业务模式相对单一，随着规模的快速扩张，京东走上了多元化发展的道路。2007年，京东提出了核心管理倒三角理论，即以团队为基础，通过建立物流体系、IT系统、财务系统等，持续地降低企业成本，提高效率，为客户提供丰富的产品选择、有竞争力的价格和优质的服务，以打造极致的客户体验和品牌优势。

经过数年的超高速发展，京东逐步形成了三大核心业务板块，即电商板块（京东商城、海外电商），金融板块（京东金融、互联网保险）和技术板块（京东大数据、京东云、人工智能）。

（详见教材）

（二）从职能型向事业部型组织结构的转变

【教师】 多媒体展示京东的组织结构，详细讲解从职能型向事业部型组织结构的转变

为了提高组织效率，更好地为客户提供服务，2013年3月，京东将原来的职能型组织结构转变为事业部制的组织结构，设立营销研发部、硬件部和数据部三大事业部。

2013年7月，京东成立金融集团。2014年4月，为解决商城和金融集团经营模式的差异问题，京东一拆为四，设立京东商城集团、京东金融集团、拍拍网（子公司）和海外事业部。

2017年4月，京东设立集团CMO体系，全面负责包括商城、金融、保险、物流、京东云等业务在内的整合营销业务，以及集团整体的国内市场公关业务。同时，京东宣布组建物流子集团，以更好地发挥京东物流的专业能力。

（详见教材）

（三）敢于试错，鼓励创新

【教师】 提出以下问题：

京东为什么要通过试错来不断创新？

【学生】 聆听、思考，举手回答

【教师】 总结并讲解新知

对于互联网企业来说，不断追求创新是在日益激烈的市场化竞争中存活的最好方式。但创新是有成本和风险的，京东通过实施多种鼓励创新的举措，在企业内部营造了创新氛围，为员工提供更多的创新能量，激发了员工的创新热情与创新潜力。

在某些领域的早期探索和创新活动中，京东会在条件允许的情况下，让两三个团队从不同的方向同时推进。随着研发和创新的思路逐渐清晰，京东也会对团队进行调整与合并。

此外，京东会定期举办主题性创新活动，

（详见教材）

【课堂讨论】 教师提出以下问题，请学生们分小组讨论：

	<p>谈一谈京东的创新举措给你带来了哪些启示？</p> <p>【学生】 聆听、思考、组讨论，由小组代表分享小组观点</p> <p>【教师】 总结小组代表发言</p> <p>三、探索新业态——永辉</p> <p>永辉超市股份有限公司（以下简称“永辉”）创办于2001年，总部位于福州市，是一家以经营生鲜产品为主，日用百货、服装鞋帽为辅的商业零售企业。永辉被誉为中国“农改超”（将农贸市场改为超级市场）的开创者，也是国内首批将生鲜产品引进现代超市的流通和农业产业化企业之一。</p> <p>（一）采用自营盈利模式，坚持生鲜经营主业</p> <p>永辉坚持以自营为主的盈利模式，自行采购及销售生鲜产品，并不断扩大生鲜区域的营业面积，不懈打造自身的核心竞争力。</p> <p>（二）建立全国统一采购、区域直接采购的采购模式</p> <p>永辉生鲜产品的采购模式有全国统一采购和区域直接采购，共包含四种采购渠道：基地采购、当地采购、远程采购和批发市场采购。永辉的生鲜事业部是其生鲜产品采购的主体，下设管理部、采购部、食品加工部和研发中心等四大部门，其中特别值得一提的是研发中心。</p> <p>（三）供应链升级，完善产业链布局</p> <p>永辉的活力不仅体现在生鲜产品的采购上，还体现在其优秀的供应链管理能力上。继2014年与牛奶国际有限公司达成战略合作后，永辉从2015年开始全面升级供应链。</p> <p>食品供应链管理公司被定义为生鲜食材的供应商及平台服务商，永辉超市、生鲜产品零售商、企事业单位食堂及线上平台是其产品主要销售渠道。</p> <p>（四）门店分红激励：合伙人制度</p> <p>永辉的合伙人制度相当于总部与门店之间的利益再分配。</p> <p>（详见教材）</p> <p>【学生】 聆听、理解、思考、记忆</p>	
<p>课堂讨论 (15 min)</p>	<p>【教师】 组织学生以小组为单位讨论以下问题： 永辉合伙人制度的主要内容是什么？其实施的必要性是什么？</p> <p>【学生】 聆听、思考、小组讨论，由小组代表上台讲述本小组的观点</p> <p>【教师】 与学生一起评价各组的发言，并进行总结</p>	<p>通过课堂讨论，巩固所学知识，加深学生对制度创新的理解</p>
<p>第三节课</p>		
<p>问题导入 (5 min)</p>	<p>【教师】 提出以下问题： 什么是创新文化？它包含哪些内容？</p> <p>【学生】 聆听、思考，举手回答。</p> <p>【教师】 总结、并板书</p>	<p>通过提问方式，吸引学生关注，激发学生的学习兴趣</p>
<p>传授新知 (20 min)</p>	<p>【教师】 总结学生的回答并讲解创新文化及其建设策略的相关知识</p> <p>一、创新文化的内容</p> <p>（一）创新观念</p> <p>创新观念是创新文化中极为重要的一部分，从某种意义上说，创新观念是进行其他创新活动的先决条件。创新观念要求企业结合自身条件，改变传统的观念模式，树立知识价值观、</p>	<p>通过教师讲解和师生互动，让学生了解创新文化及其建</p>

竞争优势观、危机管理观和知识更新观等全新的经营管理观念，以适应新的市场要求和环境变化。

（二）创新环境

创新环境是指影响主体开展创新活动的各种外部因素的总和。创新环境主要包括软环境和硬环境。其中，软环境主要是指企业进行产品或者技术创新的思想认知和创新精神；硬环境主要是指创新所需的物质条件，例如，技术创新所需的设备、工具、材料等都属于创新的硬环境。

（三）创新组织

创新组织是指企业建立的一种善于获取或创造新知识，并以新知识、新见解为指导准则，勇于修正自身行为的组织形式。创新组织注重树立成员的创新意识，能够把创新精神制度化，进而培养成员的创新习惯，从而使其能够持续地创新。

（四）创新制度

创新制度是指企业在创新活动中所形成的与企业创新精神、企业创新价值观等意识形态相适应的企业规章和行为准则等。良好的创新制度是企业创新的基本保证。如果某个企业只有创新的价值观和创新精神，而缺乏与之相适应的制度安排，那么企业的创新很可能只停留于观念上。

（详见教材）

二、创新文化的作用

【教师】提出以下问题：

你认为创新文化对企业有哪些作用？

【学生】聆听、思考、举手回答

【教师】总结并讲解新知

（一）导向作用

创新文化具有很强的指导作用。创新文化能够帮助企业根据自身实际情况设立创新目标，指导企业完善经营模式，明确具体的管理目标，提升企业创新目标的针对性和有效性。

（二）约束作用

在创新文化的构建过程中，企业需要制订相应的创新管理制度来贯彻创新理念，维护员工的个人利益与企业的发展利益，因此，创新文化在潜移默化中会对员工的工作态度和工作方法等产生一定的约束和规范作用。

（三）凝聚作用

员工在认识并认同了企业的创新文化后，会把企业看成与自身命运相关的共同体，把个人工作目标看成实现企业总体目标的重要组成部分。因此，创新文化不仅能够增强企业内部的向心力和凝聚力，也有利于塑造企业良好的形象，增强企业的核心竞争力。

（四）激励作用

建设企业创新文化，确保创新精神和创新理念在企业中的持续发展，能有效增加企业的创新活力，切实激发员工的创新潜能，提高员工的积极性和创造性。员工会更愿意尝试利用创新思维，主动将新技术、新方法应用到企业的生产和经营中去，为企业发展创造价值。

三、创新文化建设的策略

【教师】提出以下问题：

你认为如何才能建设好创新文化？

【学生】聆听、思考，举手回答

【教师】总结并讲解新知

设策略的相关内容

	<p>(一) 激发创新精神, 敢于“破局”</p> <p>建设创新文化要激发创新精神, 敢于“破局”。首先, 企业建设创新文化需要有敢于自我革新、自我否定的巨大勇气和博大胸怀, 以激发创新的原动力。其次, 企业要打破传统文化的禁锢, 破除企业中存在的思想僵化、因循守旧的传统观念, 摒弃急功近利、投机取巧的不良行为, 勇于攻坚克难, 追求卓越, 积极抢占科技竞争和未来发展的制高点。最后, 企业要深化创新体制机制改革, 破除企业中陈旧的条条框框, 用完善的创新机制为企业创新发展扫除一切障碍, 牢牢把握企业在市场经济、科技竞争中的主动权。</p> <p>(二) 营造创新氛围, 善于“造势”</p> <p>建设创新文化要营造创新氛围, 善于“造势”。良好的创新氛围能够激发员工创新的欲望, 从而使创新的活力能够源源不断地迸发。企业应广泛宣传创新文化, 从而在企业中形成鼓励冒险、宽容失败、尊重个性、尊重人才的创新氛围。</p> <p>(三) 凝聚创新理念, 勇于“履新”</p> <p>建设创新文化要凝聚创新理念, 勇于“履新”。当社会进入新发展阶段, 企业也应以新发展理念推动创新文化不断上升到新的水平。同时, 企业要结合自身情况, 梳理凝练出具有自身特色的创新价值观念, 并由管理者利用多种方式向企业员工灌输这些价值观念, 以创新文化推动企业创新发展。</p> <p>(四) 推动创新实践, 勤于“引领”</p> <p>建设创新文化要推动创新实践, 勤于“引领”。企业要不断发现、培养和使用好创新人才, 充分发挥创新人才的资源优势, 建立和完善激励创新的企业管理机制, 发挥先进典型的示范、引领和带动作用, 最大限度地激发员工的积极性和主动性, 把创新文化真正转化生产力, 从而为企业创造更多的经济效益。</p> <p>【学生】聆听、理解、思考、记忆</p>					
<p>课堂讨论 (15 min)</p>	<p>【教师】组织学生以小组为单位讨论以下问题:</p> <p>你认为如何才能建设好创新文化?</p> <p>【学生】聆听、思考、小组讨论, 由小组代表上台讲述本小组的观点</p> <p>【教师】与学生一起评价各组的发言, 并进行总结</p>	<p>通过课堂讨论, 巩固所学知识, 加深学生对建设创新文化的认识</p>				
<h3>第四节课</h3>						
<p>探索活动 (40 min)</p>	<p>【教师】组织学生开展“创新创业项目大赛”活动</p> <p>【活动概述】</p> <p>为了增强学生的创新意识, 完善学生的知识结构, 培养学生的创造性和团队精神, 营造创新氛围, 请全班学生以小组为单位开展一次创新创业项目大赛。各小组可自行选择参赛项目, 项目要具有较高的创新水平和较强的市场竞争力, 有较好的潜在经济效益和社会效益。</p> <p>【活动准备】</p> <p>(1) 全班学生以3~5人为一组分成若干小组, 各组选出一名组长。</p> <p>(2) 组长组织小组成员运用创新思维讨论并明确创新创业项目的主题, 然后对小组成员进行市场调研任务分工。</p> <p>【活动过程】</p> <table border="1" data-bbox="319 1843 1270 1986"> <thead> <tr> <th>活动过程</th> <th>活动内容及活动要点</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>市场调研与项目分析论证</td> <td>各小组按照任务分工, 采用恰当的方法开展市场调研, 搜集相关资料, 然后对创新创业项目进行可行性分析论证</td> </tr> </tbody> </table>	活动过程	活动内容及活动要点	市场调研与项目分析论证	各小组按照任务分工, 采用恰当的方法开展市场调研, 搜集相关资料, 然后对创新创业项目进行可行性分析论证	<p>通过开展“创新创业项目大赛”活动, 培养学生的创新意识、创新思维和创新能力</p>
活动过程	活动内容及活动要点					
市场调研与项目分析论证	各小组按照任务分工, 采用恰当的方法开展市场调研, 搜集相关资料, 然后对创新创业项目进行可行性分析论证					

	<p>项目推介</p>	<p>(1) 各小组根据论证结果, 合作完成一份创新创业项目计划书, 计划书的内容包括: 项目背景、主要创新点、市场前景与可行性分析、营销策略、财务分析和风险控制等</p> <p>(2) 各小组选派代表上台演讲, 介绍本组的创新创业项目, 以及相关的调研及论证过程</p> <p>(3) 其他小组的成员认真观看, 并就发言要点做好记录</p> <p>(4) 在观看演讲的过程中, 其他小组的成员可对演讲者进行提问</p>																																																						
	<p>教师点评</p>	<p>各小组发言结束后, 教师进行简要点评并组织全班学生讨论</p>																																																						
<p>【学生】聆听、确定主题、分工、撰写创新创业项目计划书, 由小组代表上台演讲</p>																																																								
<p>【教师】与学生一起聆听各组的演讲, 并进行评价</p>																																																								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">考核内容</th> <th rowspan="2">评价标准</th> <th rowspan="2">分值</th> <th colspan="3">评价分数</th> </tr> <tr> <th>自评</th> <th>互评</th> <th>师评</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">知识与技能评价 综合素质评价</td> <td>(1) 市场调研充分, 项目可行性分析较为全面</td> <td>20</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>(2) 创新创业项目具有较强的科学性和创新性, 存在一定的市场机会和市场需求, 具有较好的发展前景和较高的商业价值</td> <td>25</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>(3) 项目计划书规范、完整, 逻辑严谨</td> <td>25</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">综合素质评价 合计 总评</td> <td>(1) 具备团队精神, 能够积极、认真地参与活动</td> <td>15</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>(2) 演讲者思路清晰, 能简明扼要地阐述创新创业项目及相关调研与论证过程</td> <td>15</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>100 自评 (25%) + 互评 (25%) + 师评 (50%) =</td> <td>教师 (签名):</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>考核内容</td> <td>评价标准</td> <td>分值</td> <td>评价分数</td> <td></td> </tr> <tr> <td>总评</td> <td>自评 (25%) + 互评 (25%) + 师评 (50%) =</td> <td>教师 (签名):</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	考核内容	评价标准	分值	评价分数			自评	互评	师评	知识与技能评价 综合素质评价	(1) 市场调研充分, 项目可行性分析较为全面	20				(2) 创新创业项目具有较强的科学性和创新性, 存在一定的市场机会和市场需求, 具有较好的发展前景和较高的商业价值	25				(3) 项目计划书规范、完整, 逻辑严谨	25				综合素质评价 合计 总评	(1) 具备团队精神, 能够积极、认真地参与活动	15				(2) 演讲者思路清晰, 能简明扼要地阐述创新创业项目及相关调研与论证过程	15				100 自评 (25%) + 互评 (25%) + 师评 (50%) =	教师 (签名):					考核内容	评价标准	分值	评价分数		总评	自评 (25%) + 互评 (25%) + 师评 (50%) =	教师 (签名):					
考核内容	评价标准				分值	评价分数																																																		
		自评	互评	师评																																																				
知识与技能评价 综合素质评价	(1) 市场调研充分, 项目可行性分析较为全面	20																																																						
	(2) 创新创业项目具有较强的科学性和创新性, 存在一定的市场机会和市场需求, 具有较好的发展前景和较高的商业价值	25																																																						
	(3) 项目计划书规范、完整, 逻辑严谨	25																																																						
综合素质评价 合计 总评	(1) 具备团队精神, 能够积极、认真地参与活动	15																																																						
	(2) 演讲者思路清晰, 能简明扼要地阐述创新创业项目及相关调研与论证过程	15																																																						
	100 自评 (25%) + 互评 (25%) + 师评 (50%) =	教师 (签名):																																																						
	考核内容	评价标准	分值	评价分数																																																				
总评	自评 (25%) + 互评 (25%) + 师评 (50%) =	教师 (签名):																																																						
<p>课堂小结 (3 min)</p>	<p>【教师】简要总结本节课的要点</p> <p>本节课学习了创新文化的相关内容, 包括创新概念与动力, 创新的内容, 创新思维; 还了解了勇于创新的企业, 学习了创新文化及其建设方法等内容。希望大家在课下多加复习, 巩固所学知识, 能够有意识地培养自身迎难而上的思想自觉和“敢为天下先”的精神特质。</p>		<p>总结知识点, 巩固印象</p>																																																					

	【学生】总结回顾知识点	
作业布置 (2 min)	【教师】布置课后作业 (1) 阅读“格力通过多次渠道改革实现多方共赢”的内容，并撰写读后感。 (2) 完成本章课后作业。 【学生】完成课后任务	通过课后作业巩固所学知识
教学反思	在这节课中学生能在互动环节深入沟通，效果不错。教师多与学生进行深入的沟通和交流，可以发现学生学习中存在的问题并及时纠正，使其掌握科学有效的学习方法，提高学习的质量和效率。	