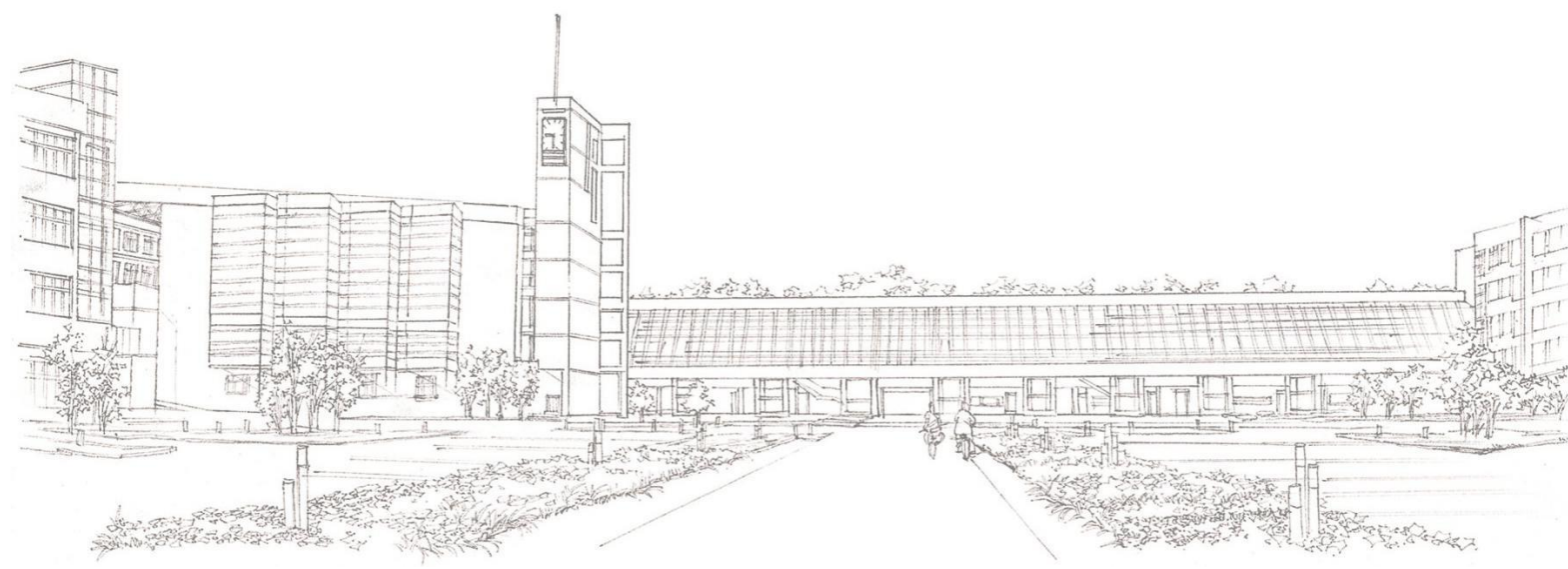




日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《商道智慧》单元设计

商学系



课题	多态市场的变迁	
课时	4 课时 (180 min)	
教学目标	<p>知识技能目标:</p> <p>(1) 了解传统商品市场的起源与发展</p> <p>(2) 了解现代商品市场形态</p> <p>(3) 熟悉明清十大商帮的特点及商业文化</p> <p>(4) 理解中国古代贸易渠道的形成与发展</p> <p>素质目标:</p> <p>(1) 培养敬业、精益、专注、创新的工匠精神</p> <p>(2) 将远大理想与个人抱负、家国情怀与人生追求融为一体</p>	
教学重难点	<p>教学重点: 传统商品市场的起源与发展, 现代商品市场形态, 中国古代贸易渠道的形成与发展</p> <p>教学难点: 总结出商品市场发展的特点</p>	
教学方法	讲授法、案例导入法、问答法、讨论法	
教学用具	电脑、投影仪、多媒体课件、教材	
教学设计	<p>第 1 节课: 考勤 (2 min) → 问题导入 (5 min) → 传授新知 (23 min) → 课堂讨论 (15 min)</p> <p>第 2 节课: 问题导入 (5 min) → 传授新知 (25 min) → 课堂讨论 (15 min)</p> <p>第 3 节课: 问题导入 (5 min) → 传授新知 (25 min) → 课堂讨论 (15 min)</p> <p>第 4 节课: 互动导入 (5 min) → 传授新知 (20min) → 实践活动 (15 min) → 教学评价 (5 min) → 课堂小结 (3 min) → 作业布置 (2 min)</p>	
教学过程	主要教学内容及步骤	设计意图
第一节课		
考勤 (2 min)	<p>【教师】 使用文旌课堂 APP 进行签到</p> <p>【学生】 班干部报请假人员及原因</p>	培养学生的组织纪律性, 掌握学生的出勤情况
问题导入 (5 min)	<p>【教师】 提出以下问题:</p> <p>商品市场起源于哪个时期?</p> <p>【学生】 聆听、思考、回答</p>	通过问题导入, 引导学生思考, 调动学生的主观能动性
传授新知 (23 min)	<p>【教师】 通过大家的发言, 引入新的知识点, 讲解商品市场的兴起和发展</p> <p>商品市场泛指买卖双方进行商品交换的场所。随着商品生产和商品流通的发展, 商品市场的规模也在不断扩大, 商品市场在社会经济和生活中所起的作用也越来越重要。</p> <p>一、传统商品市场的起源与发展</p> <p>市场起源于上古时期人们在固定时段进行商品交换的固定场所。在固定的场所进行大规模的商品交换活动, 有利于信息传递和商品比价, 特别是在以物易物的时期, 丰富的商品使得商品交换更容易达成。在上古时期氏族部落首领的居住地, 以及夏朝和商朝的都城内都设有市场。</p> <p>(一) 西周时期的市场</p> <p>在夏、商两代的基础上, 西周的社会经济得到了进一步发展, 丰富的商品种类使得西周的商品流通有了新的发展, 但其在官府的管制之下发展较为缓慢。据《周礼》记载, 西周都</p>	通过教师讲解及学生讨论, 让学生了解商品市场的兴起和发展等相关知识, 从而了解中国商业文化

城的布局是“前朝后市”，即都城的前面是处理政务的官府，后面才是用于交易的市场，这样的布局便于官府对商品贸易进行控制。在官府建立的市场上，有“胥（x\$）师”负责查看上市的货物是否合乎规定，另有“质人”负责为买卖双方订立契约并对其进行监督。

西周时期的市场分为“大市”“朝市”“夕市”三种。“大市”是指午后开张的市场，因到市场交易的人比较多而得名；“朝市”是指太阳刚刚升起的时候开张的市场；“夕市”是指傍晚开张的市场。

【教师】提出以下问题：

说一说西周时期的市场有哪些特点？

【学生】聆听、思考，举手回答

【教师】总结学生的回答

（二）春秋战国时期的市场

春秋战国时期，生产力的快速发展使得各地的商品市场高度繁荣。例如，在中原的市场上可以买到来自南方的象牙，来自北方的马匹，来自东方的鱼、盐和来自西方的皮革。许多政治中心也成为了繁华的商业中心。

春秋战国时期有三种市场：一是常设的市场，如大大小小的诸侯国国内都设立了市场供百姓开展贸易；二是“军市”，即伴随着军队和战争而出现的给士兵们提供生活日用品的临时市场；三是“市井”，即农村的集市。这三种市场各有用途，起到相互补充的作用。

【教师】提出以下问题：

春秋战国时期的市场有哪些特点？

【学生】聆听、思考，举手回答

【教师】总结学生的回答

【教师】讲解商业视窗“春秋战国时期的市场”（详见教材），并提出问题：

春秋战国时期的市场有哪些缺点？

【学生】思考、讨论、小组代表上台发言

【教师】总结学生的发言

（三）西汉时期的市场

【教师】多媒体展示相关图片，详细讲解西汉时期的市场

汉朝沿用周、秦以来的“街市分离制”来修建首都长安城，即将城内的居民区与商业区严格分开。西汉长安城的商业活动主要集中在城市的西北角。这里设有专供商品生产与交易的“九市”，其中“六市”在主干道西侧，称为西市，“三市”在主干道东侧，称为东市。西市集中了各种手工业作坊，有制作陶俑和砖瓦的，还有铸币、冶铁和制作铜马车的，而东市以商品交易为主。西市生产，东市售卖，形成了“前市后坊”的格局。

（四）唐朝时期的市场

【教师】多媒体展示相关图片，详细讲解唐朝时期的市场

到了唐朝，都城的布局有了新的变化：皇宫位于城市的中北部，其东、西、南三面分别为居民区、手工业区和商业区。

商业区分为东市和西市，两市商贾云集，邸店林立，物品琳琅满目，贸易极为繁荣。

为了更好地维护社会秩序，唐中期以前的历代官府均会实施“坊市制”这一市场管理制度来管理商品交易。

唐朝中期，随着农业、手工业的不断发展，商业出现了新的繁荣局面，单靠白天的市场开展商品交易显然已无法满足市场需求，于是就出现了夜市。

(详见教材)

(五) 宋朝时期的市场

【教师】多媒体展示清明上河图，详细讲解宋朝时期的市场

北宋时期，随着商品经济的发展和城市人口的增加，“坊”“市”的界限被彻底打破，大街小巷店铺林立，在营业时间上也不受限制。空间和时间上的突破使得民间的商品交易更加繁荣。宋朝的市场按照商业性质划分，可分为批发市场与零售市场。

宋朝的市场按照营业时间划分，还可分为“日市”“夜市”“晓市”。

宋朝的“日市”一般在早上开门营业，直至晚上关门闭市。这类市场中的店铺数量较多，客商往来不绝，充满了都市生活气息，人们可以在市场上买到各种日用品。

宋朝的“夜市”可分为商业夜市和文化夜市两种。

宋朝的“晓市”又称“早市”，即每日破晓时分便开市营业，到了天明就闭市的市场。正如宋朝诗人王之道在《追和东坡严车二雪诗·其二》中所描写的“炭重乌银争晓市，蔬挑翠羽荷邻家”。

此外，宋朝官府采取鼓励对外贸易的政策，开设了专门的对外贸易港口。

(详见教材)

【教师】讲解商业文化小贴士“瓦舍”(详见教材)，并提出问题：

瓦舍的作用是什么？

【学生】思考、讨论、小组代表上台发言

【教师】聆听学生的发言

(六) 元朝时期的市场

【教师】多媒体展示相关图片，详细讲解元朝时期的市场

元朝政府制定了“鼓励通商，减轻商税，保护商道安全，维护商贾资财”等一系列商业政策，促使众多的农产品开始商品化，大量的棉、麻、丝、茶、糖、粮食等商品被投入市场。同时，便利的水陆交通也为南方的粮食大量运往北方创造了有利的条件。

此外，由于元朝政府对工匠非常重视，所以在当时出现了许多掌握精巧技艺的工匠，他们带动手工艺品生产向规范的方向发展，使得手工艺品贸易得到了蓬勃发展。

元朝时期，欧洲、亚洲和非洲不同国家的商人相继来华，使得元朝各个著名的商业都市中汇集了各种奇珍异宝，从而形成了多个商业发达区。

(详见教材)

(七) 明清时期的市场

【教师】多媒体展示相关图片，详细讲解明清时期的市场

明清时期的商业得到了更为充分的发展，城市更加繁荣，几大城市形成了区域性的商业中心。其中，江西的景德镇通过青花瓷器实现了较高的经济收入，在当时占据了重要的经济地位。河南的朱仙镇以民间传统手工艺品木版年画闻名，是北方地区水陆交通和商贸重地。湖北的汉口镇为水陆交通枢纽，商贾繁荣，有“楚中第一繁盛，九省通衢”之美誉。广东的佛

	<p>山镇是当时南方的手工业重镇，岭南地区商品集散地和冶铸、陶瓷、纺织、中成药等制造业的中心。这四个商业中心合称“天下四大镇”。</p> <p>此外，明清时期的海外贸易也突飞猛进。明朝隆庆元年（1567年）开放海禁之后，丝绸、瓷器、茶叶、中草药等大量的中国商品以东南亚（马尼拉）和日本（长崎）为跳板，通过与西班牙、葡萄牙等欧洲国家的贸易，进入欧洲和美洲市场。</p> <p>【教师】讲解商业视窗“广州十三行”（详见教材），并提出问题：</p> <p>为什么会出现广州十三行？</p> <p>【学生】思考、讨论、小组代表上台发言</p> <p>【教师】总结学生的发言</p> <p>【学生】聆听、思考、理解、记忆</p>	
<p>课堂互动 (15 min)</p>	<p>【教师】组织学生以小组为单位完成以下任务：</p> <p>上网搜集资料，谈一谈宋朝时期市场繁荣的原因，以及对当时的社会产生的影响。</p> <p>【学生】分组讨论、记录、小组代表上台讲述本小组的观点</p> <p>【教师】聆听并评价总结学生的发言</p>	<p>通过课堂互动，巩固课上所学知识，加深学生对宋代商业发展的理解</p>
<p>第二节课</p>		
<p>问题导入 (5 min)</p>	<p>【教师】展示瓷器图片，并提出以下问题：</p> <p>你知道现代商品销售有哪些形态？</p> <p>【学生】聆听、思考，举手回答</p> <p>【教师】总结、并板书</p>	<p>通过问题导入，吸引学生关注，激发学生的学习兴趣</p>
<p>传授新知 (25 min)</p>	<p>【教师】总结学生的回答并讲解现代商品市场形态</p> <p>二、现代商品市场形态</p> <p>现代商品市场可细分为消费者市场、生产资料市场和劳务市场。</p> <p>（一）有店铺零售</p> <p>【教师】提出以下问题：</p> <p>什么是有店铺零售？可分为哪几种形式？</p> <p>【学生】聆听、思考，举手回答</p> <p>【教师】总结并讲解新知</p> <p>有店铺零售根据店铺的经营方式、商品结构、服务功能和目标顾客等的不同，又可细分为便利店零售、超市零售、折扣店零售、仓储会员店零售、百货店零售、购物中心零售、专业店零售、品牌专卖店零售、集合店零售和无人值守商店零售等多种零售业态。</p> <p>1. 便利店零售</p> <p>便利店零售是以销售即食商品为主，以满足消费者即时性、服务性等便利需求为主要目的的小型综合零售业态。</p> <p>2. 超市零售</p> <p>超市零售是以销售食品、日用品为主，满足消费者日常生活需要的零售业态。</p>	<p>通过教师讲解和师生互动，让学生了解现代商品市场形态的相关内容</p>

3. 折扣店零售

折扣店零售是以提供有限服务、商品价格低廉为经营特色的一种零售业态。

4. 仓储会员店零售

仓储会员店零售是以会员为目标顾客，实行储销一体、批零兼营，以提供基本服务、优惠价格和大包装商品为主要特征的零售业态。

5. 百货店零售

百货店零售是以经营品牌服饰、化妆品、家居用品、箱包鞋品、珠宝、钟表等为主，统一经营，满足消费者对商品多样化需求的零售业态。

6. 购物中心零售

【教师】提出以下问题：

购物中心和超市零售有哪些区别？

【学生】聆听、思考，举手回答

【教师】总结并讲解新知

购物中心零售是由不同类型的零售、餐饮、休闲娱乐及提供其他服务的店铺按照统一规划，在一个相对固定的建筑空间或区域内统一运营的零售业态。

7. 专业店零售

专业店零售是以经营某一类或相关品类商品及服务为主的零售业态，如办公用品专业店、家电专业店、药品专业店、服饰专业店、体育用品专业店和家居建材专业店等。

8. 品牌专卖店零售

品牌专卖店零售是以经营某一品牌商品为主的零售业态。

9. 集合店零售

集合店零售是汇集多个品牌或多个系列的商品（涵盖服饰、箱包鞋品、文具、电子产品、食品等多种品类）销售的零售业态。

10. 无人值守商店零售

无人值守商店零售是在营业现场无人工服务的情况下，由消费者自助完成商品购买或相关服务的零售业态。

(二) 无店铺零售

【教师】提出以下问题：

什么是无店铺零售？可分为哪几种形式？

【学生】聆听、思考，举手回答

【教师】总结并讲解新知

无店铺零售是指通过互联网、电视/广播、邮寄、无人售货设备、流动售货车或直销等方式，将自营或合作经营的商品，通过物流配送、消费者自提或面对面销售等方式送达消费者的零售业态。

无店铺零售可分为网络零售、电视/广播零售、邮寄零售、无人售货设备零售、直销、电话零售、流动货摊零售等七种零售业态。

1. 网络零售

	<p>网络零售是通过电子商务平台、互联网设备地开展商品零售的零售业态。根据经营模式的不同，网络零售可分为网络自营零售和网络平台零售。</p> <p>2. 电视/广播零售</p> <p>电视/广播零售是以电视、广播作为商品的展示和推介渠道，提供使用方法、效果等推介内容并取得订单的零售业态。</p> <p>3. 邮寄零售</p> <p>邮寄零售是以邮寄商品目录为主，向消费者进行商品的展示与推介，并通过邮寄等方式将商品送达消费者的零售业态。</p> <p>4. 无人售货设备零售</p> <p>【教师】提出以下问题：</p> <p>你用过无人售货设备吗？有何感受？</p> <p>【学生】聆听、思考，举手回答</p> <p>【教师】总结并讲解新知</p> <p>无人售货设备零售是通过售货设备、智能货柜或贴有支付码的货架等进行商品销售的零售业态。</p> <p>5. 直销</p> <p>直销是由企业招募的直销员直接向消费者推销商品的零售业态。</p> <p>6. 电话零售</p> <p>电话零售是通过电话完成销售的零售业态。</p> <p>7. 流动货摊零售</p> <p>流动货摊零售是通过移动售货车或其他展示、陈列工具销售食品、饮料、服饰、鞋帽等日用消费品的零售业态。</p> <p>【学生】聆听、理解、思考、记忆</p>	
<p>课堂讨论 (15 min)</p>	<p>【教师】组织学生以小组为单位讨论以下问题：</p> <p>结合实际，谈一谈零售业态的发展与变革给人们的生活带来了哪些影响？</p> <p>【学生】分组讨论、记录、小组代表上台讲述本小组的观点</p> <p>【教师】聆听并评价总结学生的发言</p>	<p>通过课堂讨论，巩固课上所学知识，加深学生对零售业的发展的理解</p>
<p>第三节课</p>		
<p>问题导入 (5 min)</p>	<p>【教师】展示瓷器图片，并提出以下问题：</p> <p>你知道什么是商帮吗？古代有哪些著名的中华商帮？</p> <p>【学生】聆听、思考，举手回答。</p> <p>【教师】总结、并板书</p>	<p>通过问题导入，吸引学生关注，激发学生的学习兴趣</p>
<p>传授新知 (25 min)</p>	<p>【教师】总结学生的回答并讲解中华商帮的相关知识</p> <p>商帮是由商人自发形成的，以地域为中心，以血缘、乡谊为纽带，以相亲、相助为宗旨，以会馆、公所为联络、计议地点的商人群体组织。商帮促进了商业信息交流和商业资源的有效整合，加速了商品经济的发展。</p>	<p>通过教师讲解和师生互动，让学生了解历史上有名的中</p>

明清时期是中国传统社会面临转型，东西方政治、经济、思想、文化等领域多方位交汇碰撞的时期。这一时期，商品流通规模、市场发育程度和商人资本实力都有了很大提高。晋商、徽商、秦商、鲁商、闽商、粤商、宁波商帮、洞庭商帮、江右商帮和龙游商帮等十大商帮相继崛起，其中，以晋商、徽商和粤商的规模最为庞大，实力最为雄厚。

一、学而优则贾的晋商

晋商是指山西籍的商人群体组织。晋商曾在中国历史上显赫一时，直到今天，民间还传颂着“山西人善于经商、善于理财”的佳话。晋商多经营盐业、票号（一种金融机构）等，尤其以票号最为出名。晋商创办的日升昌票号（见图 3-2）是中国第一家专营存款、放款、汇兑业务的私人金融机构，开中国银行业之先河，其分号达 35 处之多，遍布全国。

晋商是从宋朝开始形成的，在明朝得以兴盛。明朝实行“开中”政策，鼓励商人输送米粮到边塞，再换取食盐运销权。晋商利用这个机会，南下北上，贩粮运盐，获得了大量的商业利润。

（详见教材）

【教师】讲解商业视窗“开中”政策实施的具体流程(详见教材)，并提出问题：

为什么要采用开中法？

【学生】思考、讨论、小组代表上台发言

【教师】聆听学生的发言

二、贾儒合一的徽商

【教师】请同学们扫描二维码了解徽商的相关知识，并回答以下问题：

徽商主要起源于哪里？主要经营什么商品？

【学生】聆听、扫描二维码、思考、举手回答

【教师】总结学生的回答并讲解新知

徽商俗称“徽帮”，是指徽州府（今安徽省黄山市歙县）籍的商人群体组织。徽商主要经营盐、米、丝、茶、纸、墨、木材、典当生意和对外贸易，以盐商、文具商和典当商最为著名。徽商始于宋朝，发展于元末明初，兴盛于清朝中前期，至清朝中晚期日趋衰败。徽商的商业资本之巨、活动范围之广、经商能力之强、从商人数之多，使其在十大商帮中居于领袖地位。江南曾流传着“无徽不成镇”的谚语，可见徽商在当时已成为全国较大的商帮之一。

【教师】提出问题：

徽商有哪些优势？

【学生】聆听、思考、举手回答

【教师】总结学生的回答并讲解新知

徽商善于分析和判断经济形势，并通过大规模长途贩运、贱买贵卖等方式获取厚利。与其他商帮相比，徽商还有一个显著的特点，那就是具有儒商风采。徽商除了广设学校、书院宣传儒家思想外，还在族规中对尊崇儒道做出了明确的规范，所以以儒道经商就成了徽商商业道德的主要内容，对这些商业道德的恪守反过来也增强了徽商在商业舞台上的竞争力。

此外，徽商还提倡以诚待人、以信接物、义利兼顾，以勤奋和吃苦耐劳著称。凭着特有的“徽骆驼”“绩溪牛”的徽商精神，徽商从无到有、从小到大，逐渐发展成为雄视天下的大商帮。

三、厚重质直的秦商

秦商是指陕西籍的商人群体组织。秦商的兴起，得益于明朝的“开中”政策、茶马互市和随军贸易。

茶马互市起源于唐、宋时期，是中国西部的汉藏民族间一种传统的以茶换马或以马换茶为主要内容的贸易往来，是内地与边疆地区商业贸易的主要形式。秦商地处西北，他们利用自身的地域优势，大规模走上贩运边销茶（销往边疆少数民族地区的紧压茶）的经营道路。

秦商抓住政策机遇，充分发挥自己在地域和物产上的优势，乘势而兴。

传统秦商来自黄土高坡，大多保留着农家子弟的淳朴品质，以性格豪爽、忠义仁勇而著称，因此也获得了“陕棒槌”的雅称。陕西商人在经商时不坑蒙拐骗，不欺不诈，随行就市，按质论价，以良好的商业信誉占领和开拓市场，也因此被誉为“人硬、货硬、脾气硬”的“三硬商人”。

（详见教材）

四、恪守信用的鲁商

鲁商是指山东籍的商人群体组织。鲁商在中国历史上兴起较早，可追溯至商周时期，成熟于两汉时期，此后在不同的历史阶段又有所发展与完善。

鲁商中又以登州府（今山东省烟台市蓬莱区）、莱州府（今山东省莱州市）和青州府（今山东省青州市）的商人较为出色，因他们集中于山东半岛、胶州湾一带，所以又被称为“胶东帮”。

从地理位置上来说，山东地处交通要道，为商贾必经之地，这为山东商业的发展提供了重要条件。

山东是孔子的故乡、儒家思想的发源地，因此，鲁商深受儒家思想的影响，经商时行为规范，诚实守信，崇德重义，儒字当头，给人以一种质朴感，而这份质朴正是鲁商经营制胜的原因之一。

（详见教材）

五、开拓进取的闽商

闽商是指福建籍的商人群体组织，主要分布在闽南（泉州、厦门、漳州等）一带。福建背山面海，所以闽商以海商为主，其发展也与大海息息相关。相对于宗族乡土观念较重的北方商人，闽商更具开放和向外开拓的意识。

闽人的崇商意识发端于五代十国闽王王审知治闽期间。

因闽地“负山环海，田不足耕”，加上封建剥削苛重，所以当地人们的生活时常处于水火之中。人们为了谋生，带着丝绸、中药、瓷器、手工艺品等家乡特产，搭上商船，从福州或泉州出发，顺着海上丝绸之路漂洋过海，将这些产品销往世界各地。久而久之，大量的海外贸易和大量的海外移民就成了当地两大特色，也催生出遍布全球的闽籍商人。

就地域而言，闽商又派生出福州、泉州、兴化、延平、漳州、宁德等地的商帮。

（详见教材）

六、务实创新的粤商

粤商是指广东籍的商人群体组织，由广东本地的三大民系（民族的分支）商帮及其他民系商帮组成，包括广府（顺德、番禺、南海、新会等县）商帮、潮汕（潮州、海阳、澄海、饶平、大埔等县）商帮、客家商帮、雷州商帮，以及广东其余各地的商帮。粤商与徽商、晋商并称为中国明清时期的“三大商帮”，在推动中国和世界商业发展中均扮演了重要角色。

粤商有着吃苦耐劳的优良品质，其通过自身不懈的努力，创造出独特的南粤文明和粤商文化。粤商发扬广东人冒险开拓、独立进取的商业精神，以开放的心态参与国际商业贸易活动，促进了传统文化与近代商业文化的有效融合。

（详见教材）

七、与时俱进的宁波商帮

宁波商帮简称“宁波帮”，是指古时宁波府下辖的六县籍的商人群体组织。康熙二十三年（1684年），清政府开放海禁，在广东、福建、江苏、浙江设立海关，使得宁波商帮能够更加全面地参与对外贸易。

这一时期，宁波商帮除了经营原先的药材业、成衣业、银楼业、海味业、粮糖业之外，又发展出埠际间的沙船贩运贸易，后来又由沙船业扩展到了轮船航运业，获得利润后又迅速攻占钱庄业和银行业。

宁波商人具有开阔的视野，他们善于吸纳和应用先进的科学文化技术，从而不断地发展壮大自己。在宁波商帮的创业经历中，始终贯穿着宁波商人强烈的开放意识和开拓创新精神。
(详见教材)

【教师】讲解商业故事“宁波红帮裁缝的商业之路”（详见教材），并提出问题：

宁波红帮裁缝有哪些值得我们学习的品质？

【学生】思考、讨论、小组代表上台发言

【教师】聆听学生的发言

八、精明能干的洞庭商帮

洞庭商帮又称“洞庭帮”“洞庭山帮”“山上帮”或“洞庭山人”，是指形成于洞庭东山和洞庭西山（太湖中面积最大的两座岛屿）的商人群体组织。

明朝时期，洞庭商帮兴起。晚明小说家冯梦龙在《醒世恒言》中以“钻天洞庭”来形容洞庭商帮善于经商。明清以来，洞庭商帮的商业资本之巨、活动范围之广、经营能力之强都可与实力雄厚的徽商、晋商、闽商、粤商等商帮相抗衡，可见洞庭商帮的势力之盛。

洞庭商人善于审时度势。洞庭两山处于太湖之中，对外交通全靠水路，当地老弱妇幼皆善操舟弄戈，于是洞庭商帮就利用洞庭湖得天独厚的经商条件来贩运米粮和丝绸布匹。

洞庭商帮还能够不断更新观念，开拓经营新局面。

此外，洞庭商人也非常善于捕捉市场信息。

(详见教材)

九、勤俭致富的江右商帮

古时，人们将江西称为“江右”。因此，“江右商帮”是指江西籍的商人群体组织。江西地处长江中下游以南，属亚热带湿润季风气候，物产丰富，这为江右商帮的商贸活动创造了有利条件。

明朝初期，江西人就将本地的农副产品和生活必需品行销到战事频繁的中原大地和华南、西南诸省。

江右商帮的人数众多，操业甚广，活动地区广泛，资本分散，渗透性极强，多从小本买卖起步，其经营灵活，讲究商德，具有勤劳勇敢、稳扎稳打的务实精神。因此，当时民间有“无江（西）不成市”“三日不见赣粮船，市上就要闹粮荒”等说法。

(详见教材)

十、开放包容的龙游商帮

龙游商帮虽以龙游命名，但并非单指龙游一县的商人群体，而是指龙游县、常山县、西安县（今衢江区）、开化县和江山县五县的商人群体组织，因其中以龙游商人人数量最多，经商手段最为高明，故冠以龙游商帮之名，简称“龙游帮”。

龙游县位于浙江省西部，南北环山，是浙、闽、皖、赣四省交界的枢纽地区，虽然其自西向东只有一条河可以行舟，但这条河却可上达江（山）常（山），下通杭（州）绍（兴），是龙游县的要道。独特的地理位置和当地丰富的物产，给龙游商业提供了诸多优势。

龙游商帮发轫于南宋，活跃于明中叶，至清乾隆年间最为鼎盛。明清时期，龙游商帮经营区域甚广，足迹遍及全国各地，因此民间有“遍地龙游”之说。龙游商帮大多从事长途贩运活动，不仅活跃在江南和湘鄂闽粤诸地，还深入西北、西南等偏远地区。

龙游商帮之所以能够在与实力雄厚的徽商、晋商等商帮的竞争中独树一帜，在珠宝业、垦拓业、造纸业和印书业中立于不败之地，除了与其诚实守信的商德有着密切的联系外，还与其在投资上具有“敢为天下先”的气魄和“开放包容”的胸襟有关。

	<p>明清时期，许多商人将经营商业所赚得的资金用来购买土地或者经营典当、借贷生意，以求获得稳定的收入。而龙游商人却敏锐地意识到，要想获得更多的利润，必须将投资转到手工业生产和工矿产业上。</p> <p>(详见教材)</p> <p>【教师】讲解商业故事“胡筱渔与姜益大棉布店”(详见教材)，并提出问题：</p> <p>胡筱渔为什么会获得商业上的成功？</p> <p>【学生】思考、讨论、小组代表上台发言</p> <p>【教师】聆听学生的发言</p> <p>【学生】聆听、理解、思考、记忆</p>	
<p>课堂讨论 (15 min)</p>	<p>【教师】组织学生以小组为单位讨论以下问题：</p> <p>本节课讲过的商帮，各有哪些特点？你最喜欢哪一个？为什么？</p> <p>【学生】分组讨论、记录、小组代表上台讲述本小组的观点</p> <p>【教师】聆听并评价总结学生的发言</p>	<p>通过课堂讨论，巩固课上所学知识，加深学生对商业相关文化的理解</p>
<p>第四节课</p>		
<p>问题导入 (5 min)</p>	<p>【教师】提出以下问题：</p> <p>丝绸之路是如何发展起来的？</p> <p>【学生】聆听、思考，举手回答。</p> <p>【教师】总结、并板书</p>	<p>通过问题导入，吸引学生关注，激发学生的学习兴趣</p>
<p>传授新知 (20 min)</p>	<p>【教师】总结学生的回答，并讲解丝绸之路、茶马古道和京杭大运河的相关知识</p> <p>一、丝绸之路</p> <p>丝绸之路简称“丝路”，是指古代中外交通干线。丝绸之路以中国长安、洛阳为始发地，贯穿亚洲中部、西部及非洲、欧洲等地，因丝绸是其运送的大宗货物之一而得名。通常而言，丝绸之路可以分为两大类（陆上丝绸之路和海上丝绸之路）、三大干线（草原丝绸之路、绿洲丝绸之路和海上丝绸之路）。</p> <p>起初，丝绸之路仅指自中原经今新疆而抵中亚和西亚的陆上通道。后来，其所指范围逐步扩大，远及亚、欧、非三洲，并包括陆、海两方面的交通路线。现在，丝绸之路不仅用以指称联结整个古代世界的交通线，同时还成为古代东西方之间经济、文化交流的代名词。</p> <p>(一) 陆上丝绸之路</p> <p>【教师】提出问题：</p> <p>请根据学过的历史知识，讲一讲陆上丝绸之路是如何发展起来的？</p> <p>【学生】聆听、思考、举手回答</p> <p>【教师】总结学生的回答并讲解新知</p> <p>陆上丝绸之路是连接中国与欧洲乃至非洲地区的陆上商业贸易通道，形成于公元前2世纪至公元1世纪之间，并一直沿用至16世纪。</p> <p>张骞第一次出使西域历时13年，虽然没有达到与大月氏结成联盟的政治目的，却了解了西域地区的政治、经济、地理、文化、风俗等情况，为中原地区加强与西域的联系奠定了基础。</p> <p>自张骞开辟陆上丝绸之路后，这条贸易通道便成为了历代王朝对外交往的主要通道。</p>	<p>通过教师讲解和师生互动，让学生了解丝绸之路、茶马古道和京杭大运河的相关知识</p>

陆上丝绸之路分为东段、中段和西段。其中，东段东起长安，经武威、张掖，再沿河西走廊至阳关、玉门关。自汉以后，东段路线基本没有大的变化。中段在敦煌以西，南出阳关，北出玉门关，最终到达喀什地区。中段路线随绿洲、沙漠的变化时有变迁。

陆上丝绸之路是欧亚大陆之间最主要的贸易通道，是中国古代文明向西方传播的重要渠道，是沟通中西方经济文化的桥梁。

(详见教材)

(二) 海上丝绸之路

【教师】提出问题：

海上丝绸之路的航线走向是什么样的？

【学生】聆听、思考、举手回答

【教师】总结学生的回答并讲解新知

海上丝绸之路简称“海上丝路”，是丝绸之路的重要干线之一，也是古代中国与海外各地进行经济、文化交流的航海路线的总称。虽然海上丝绸之路开辟较晚，但其航线之远、货运量之大，均胜过陆上丝绸之路。

海上丝绸之路的航线走向大致如下：

(1) 以中国东南沿海的各个港口为始发点前往海外各地，这些港口包括登州（今山东蓬莱）、扬州、明州（今浙江宁波）、泉州、广州等。登州、扬州、明州都有直接通往朝鲜半岛及日本的航线，泉州、广州则有通往南海、印度洋等水域的航线。

(2) 自广州出发，向东南可至今菲律宾，向南可至今印度尼西亚，向西南抵今中南半岛各国，并到达今新加坡、马来西亚；向西穿越马六甲海峡，可抵孟加拉湾沿岸的缅甸、孟加拉国、斯里兰卡、印度东海岸各地。

在隋唐以前，海上丝绸之路只是陆上丝绸之路的一种补充形式。到了宋朝，伴随着我国造船、航海技术的发展，中国通往东南亚、马六甲海峡、印度洋，乃至非洲大陆的航路纷纷开通与延伸，海上丝绸之路逐渐取代了陆上丝绸之路，成为中国对外交往的主要通道，支撑海上丝绸之路的主要大宗商品也由原来的丝绸变为瓷器。

元朝鼓励海外贸易，相对先进的航海技术使得南北方之间的海运成为重要运输方式。明朝，海上丝绸之路航线已扩展至全球，进入极盛时期。

海上丝绸之路是中国与外国贸易往来和文化交流的海上大通道，推动了沿线各国共同发展，也把世界各地的文明传入中国，促进了中国社会经济的发展。

(详见教材)

【教师】讲解商业故事“郑和下西洋”（详见教材），并提出问题：

郑和下西洋有哪些历史意义？

【学生】思考、讨论、小组代表上台发言

【教师】聆听学生的发言

(三) 草原丝绸之路

草原丝绸之路简称“草原之路”，是游牧民族在亚欧大陆北方草原地区相继开辟的无数条交通线的总称。其线路分布极广、支线极多。草原丝绸之路大致从黄河流域以北通往蒙古高原，西经西伯利亚大草原，抵达咸海、里海、黑海沿岸，乃至更西的东欧地区。

草原丝绸之路上大宗商品交换的需求起源于原始社会农业与畜牧业的分工。中原地区以农业为主，盛产粮食、麻、丝及手工制品，其发展需要大量能运输或牵引农具等的牲畜（牛、马等）；北方草原地区以畜牧业为主，盛产牛、马、羊及相应的皮、毛、肉、乳等畜产品，而缺少粮食、纺织品、手工制品等。这种中原地区与草原地区在经济上互有需求、相互依存的关系，是形成草原丝绸之路的基础条件。因而草原丝绸之路也被称为“皮毛路”“茶马路”等。

草原丝绸之路是中华文明向外传播的纽带与桥梁，承担着东西方政治、经济、文化交流的重要使命，是历史悠久、辐射面广泛、影响深远的商贸和文化线路。

【教师】提出问题：

为什么会出现草原丝绸之路？

【学生】聆听、思考、举手回答

【教师】总结学生的回答并讲解新知

(四) 绿洲丝绸之路

绿洲丝绸之路简称“绿洲之路”，由于其相当长一部分越经荒漠与绿洲而得名。绿洲丝绸之路始于中原，沿黄河流域向西，经河西地区、塔里木盆地，再赴西亚、小亚细亚等地，并南下今阿富汗、巴基斯坦、印度等地。

绿洲丝绸之路由古代亚欧大陆上的各族人民开辟，是古代东西方经济、文化交流最重要的大动脉，为古代世界文明的发展做出过重大贡献。

【教师】提出问题：

绿洲丝绸之路与草原丝绸之路有什么区别？

【学生】聆听、思考、举手回答

【教师】总结学生的回答并讲解新知

二、茶马古道

【教师】提出问题：

什么是茶马古道？

【学生】聆听、思考、举手回答

【教师】总结学生的回答并讲解新知

茶马古道是指唐宋至民国时期汉、藏之间进行茶马互市而形成的一条商品贸易通道。茶马古道东起云南和四川，会合于西藏昌都地区，并穿越整个西藏中南部，可直达南亚、西亚诸国。其历经千百年风霜，直至近现代才逐渐被废弃。

茶马古道主要分为南、北两条道，即滇藏道和川藏道。

上述只是茶马古道的主要干线，除此之外，茶马古道还包括了若干支线，如：由四川的雅安通向松潘乃至连通甘南的支线，由川藏道北部支线经原邓柯县（今四川德格）通向青海玉树、西宁乃至旁通洮州（今甘肃临潭）的支线，由昌都向北经类乌齐、丁青通往藏北地区的支线，等等。

（详见教材）

三、京杭大运河

(一) 历史背景

【教师】提出问题：

京杭大运河是在什么历史背景下修建的？

【学生】聆听、思考、举手回答

【教师】总结学生的回答并讲解新知

京杭大运河是世界上里程最长、工程量最大的古代运河，也是较为古老的运河之一，与长城、坎儿井（一种地下水利工程）并称为中国古代的三项伟大工程，是中国传统文化的象征之一。

京杭大运河的开凿始于春秋时期，当时修建的只有位于今江苏省中部的一段，长 170 千米。隋朝对京杭大运河进行了大幅度扩修，以利于南方的物资供应北方，加强南北经济联系。

	<p>隋朝以后的历朝历代都十分注重运河的开凿与完善，并以运河为基础，建立庞大而复杂的漕运体系，将各地的物资源源不断地运往都城所在地。到了元朝，京杭大运河全线贯通；明、清两代，京杭大运河更是成为南北水运干线。</p> <p>(二) 流经地区</p> <p>【教师】多媒体展示京杭大运河的地理位置，详细讲解京杭大运河的流经地区</p> <p>京杭大运河自北而南流经京、津两市和冀、鲁、苏、浙四省，贯通中国五大水系——海河、黄河、淮河、长江、钱塘江和一系列湖泊。</p> <p>京杭大运河分为七段：北京市中心到通州区的这一段称为通惠河，其自昌平县白浮村神山泉经瓮山泊（今昆明湖）至积水潭、中南海，再经文明门（今崇文门）外向东，在朝阳区杨闸村向东南折，至通州高丽庄（今张家湾村）入潞河（今北运河故道），长 82 千米；北京通州区到天津的这一段称为北运河，长 186 千米；天津到临清的这一段称为南运河，长约 400 千米；临清到台儿庄的这一段称为鲁运河，长约 500 千米；台儿庄到淮安的这一段称为中运河，长 186 千米；淮安到扬州的这一段称为里运河，长约 170 千米；镇江到杭州的这一段称为江南运河，长约 330 千米。</p> <p>(三) 历史意义</p> <p>【教师】多媒体展示京杭大运河的相关图片，详细讲解京杭大运河的历史意义</p> <p>京杭大运河是仅次于长江的“黄金水道”，彰显了中国古代水利、航运工程技术的卓越成就，留下了丰富的历史文化遗存，孕育了一座又一座明珠般璀璨的名城古镇。</p> <p>京杭大运河的开凿巩固了中央对地方的统治，带动了各个地方的社会经济发展，特别是对沿线地区工商业和农业的发展发挥了巨大作用。此外，京杭大运河促进了中原文化与南方文化的相互融合，不仅成为我国古代南北政治、经济和文化交流的纽带，也成为联系陆上丝绸之路和海上丝绸之路的枢纽。</p> <p>【学生】聆听、理解、思考、记忆</p>	
<p>实践活动 (15 min)</p>	<p>【教师】组织学生进行“零售业态调研分析”活动</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 全班学生以 8~10 人为一组分成若干小组，各组选出一名组长。 (2) 组长对小组成员进行任务分工。 (3) 确定调研主题和调研对象。 (4) 确定调查方法，如访谈法、问卷调查法或文献资料法等。 (5) 设计调研方案。 <p>【学生】聆听、分组、讨论、设计调研方案，有小组代表上台展示调研方案</p> <p>【教师】与学生一起评价各组的方案，并进行完善</p>	<p>通过实践活动，帮助学生了解零售业现状，使学生将所学知识与实践相结合</p>
<p>课堂小结 (3 min)</p>	<p>【教师】简要总结本节课的要点</p> <p>本节课学习了多态市场的变迁的相关内容，包括商品市场的兴起与发展，中国古代著名的十大商帮，著名商道等；希望大家在课下多加复习，能够归纳与总结出商品市场发展的特点，并能说出我国古代主要贸易通道的大致路线及历史意义。</p> <p>【学生】总结回顾知识点</p>	<p>总结知识点，巩固印象</p>
<p>作业布置 (2 min)</p>	<p>【教师】布置课后作业</p> <p>根据课上设计的调研方案，进行零售业态的调研，并根据调研结果撰写分析报告。</p> <p>【学生】完成课后任务</p>	<p>通过课后作业巩固所学知识</p>

教学反思

本节课对学困生的“困难点”抓得不够准，也不够全面，导致他们在考试的过程中对有些做过的类型题仍束手无策。应该要抓准每一个学困生的“困难点”，制定出科学合理的辅导计划。用足够的“爱心和耐心”树立学困生学习的自信和兴趣，从根本上解决问题。