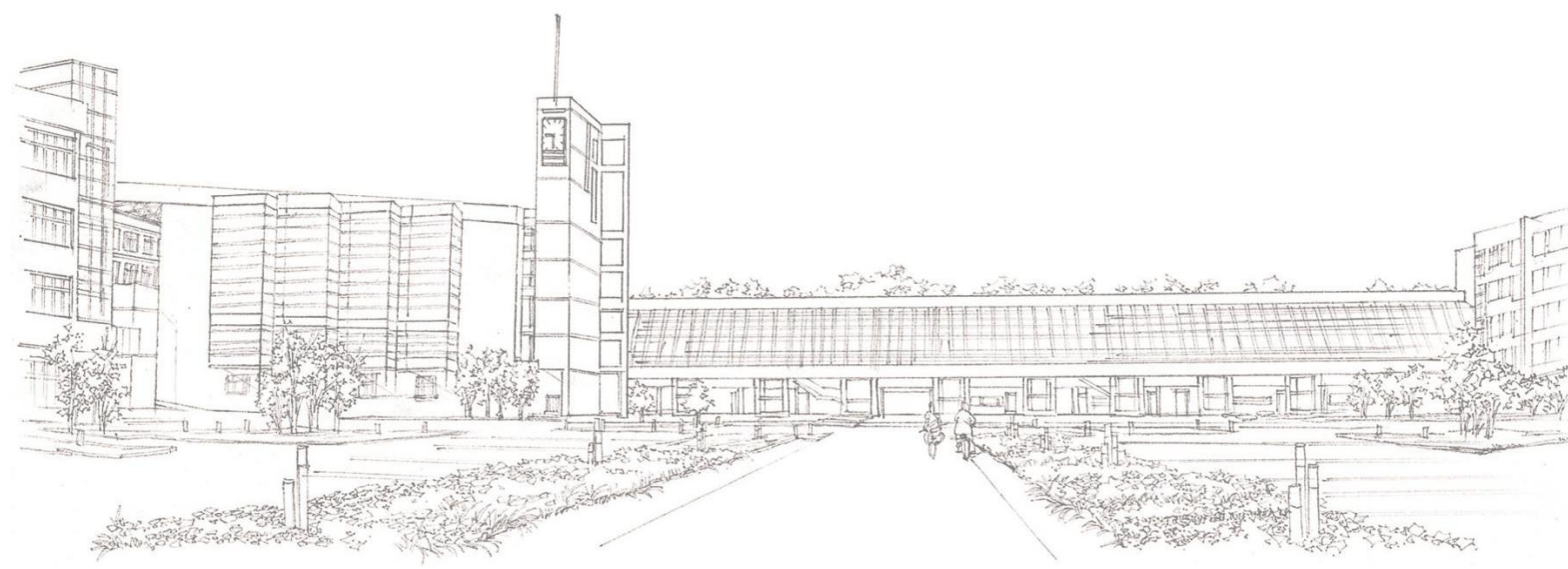




日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《商道智慧》单元设计

商学系



课题	商业文化的载体	
课时	2 课时 (90 min)	
教学目标	<p>知识技能目标:</p> <p>(1) 了解茶叶、瓷器、丝绸和中草药的产生和发展过程</p> <p>(2) 认识货币的不同形式及发展阶段</p> <p>(3) 理解度量衡和算盘的价值与意义</p> <p>素质目标:</p> <p>(1) 深刻领会中华商业文明成果, 大力传播商业文明</p> <p>(2) 强化担当作为, 维护商品流通领域的公平与秩序</p>	
教学重难点	<p>教学重点: 茶叶、瓷器、丝绸和中草药的产生和发展过程, 货币的不同形式及发展阶段, 度量衡和算盘的价值与意义</p> <p>教学难点: 发掘商品的文化内涵, 弘扬优秀的商品文化</p>	
教学方法	讲授法、案例导入法、问答法、讨论法	
教学用具	电脑、投影仪、多媒体课件、教材	
教学设计	<p>第 1 节课: 考勤 (2 min) → 互动导入 (8 min) → 传授新知 (25 min) → 课堂讨论 (10 min)</p> <p>第 2 节课: 问题导入 (5 min) → 传授新知 (30 min) → 课堂讨论 (10 min)</p> <p>第 3 节课: 问题导入 (5 min) → 传授新知 (30 min) → 课堂讨论 (10 min)</p> <p>第 4 节课: 探索活动 (35 min) → 教学评价 (5 min) → 课堂小结 (3 min) → 作业布置 (2 min)</p>	
教学过程	主要教学内容及步骤	设计意图
第一节课		
考勤 (2 min)	<p>【教师】 使用文旌课堂 APP 进行签到</p> <p>【学生】 班干部报请假人员及原因</p>	培养学生的组织纪律性, 掌握学生的出勤情况
互动导入 (8 min)	<p>【教师】 提出以下问题:</p> <p>具有中国特色的商业产品有哪些?</p> <p>【学生】 聆听、思考、回答</p>	通过互动导入, 引导学生思考, 调动学生的主观能动性
传授新知 (25 min)	<p>【教师】 通过大家的发言, 引入新的知识点, 讲解中国商业名品</p> <p>一、茶叶</p> <p>茶叶是指茶树鲜嫩的叶和芽经加工而成的干燥制品。用茶叶制成的饮料称为“茶”。我国是茶叶的故乡, 也是茶文化的发源地。</p> <p>(一) 茶叶的历史溯源</p> <p>【教师】 多媒体出示茶叶图片, 详细讲解茶叶的历史溯源</p> <p>茶叶最早是被作为药品使用的。相传神农氏为寻找中草药而遍尝各种植物, 当尝到有毒的植物时, 他就食用茶叶为自己解毒。这说明在上古时期, 神农氏就已经发现了茶叶的解毒功效。</p>	通过教师讲解及学生讨论, 让学生了解华商名品的种类、历史溯源和分类等知识, 从而加深对对中国商业文化的理解

在西汉中期，茶叶被煎来入药。待茶煎好后，人们会像吃菜一样把茶吃掉。于是就有了“吃茶”一说。三国时期的名医华佗、东汉名医张仲景、南梁的医学家陶弘景和唐朝的医药学家孙思邈也都在他们各自的医学著作中详细地记载过茶叶的药用价值。

.....

到了宋朝，饮茶风尚更为盛行，此时既形成了豪华极致的宫廷茶文化，又兴起了趣味盎然的市民茶文化，茶馆文化进入兴盛时期，制茶工艺和饮茶方式也有了新的突破。新的制茶工艺拓宽了人们对茶的审美范围，为后代茶叶形制发展奠定了审美基础。

清朝形成了更为讲究的饮茶风尚。清初，御膳茶房下设茶房、清茶房和膳房。闽粤地区嗜饮工夫茶者甚众，饮茶的礼仪也获得了更加全面的发展。此外，清朝还形成了茶叶外销的高峰。

(详见教材)

【教师】讲解商业故事“陆羽和《茶经》”（详见教材），并提出问题：

《茶经》的出现对茶文化的传播有哪些影响？

【学生】思考、讨论、小组代表上台发言

【教师】总结学生的发言

(二) 茶叶的分类

【教师】组织学生扫描二维码观看视频了解六大茶类的特点，并回答以下问题：

你最喜欢哪种茶叶，为什么？

【学生】观看、思考、讨论、发言

我国的茶叶品种繁多。按照发酵程度的不同，茶叶可分为绿茶、红茶、青茶（乌龙茶）、白茶、黄茶和黑茶六大类。

1. 绿茶

【教师】多媒体出示绿茶图片（详见教材），详细讲解绿茶的起源和特点

绿茶属于不发酵茶，因其保留了茶叶的鲜翠格调而得名。绿茶是茶树的鲜嫩叶或芽直接经杀青、揉捻和烘干等工艺制作而成的，含有茶多酚、儿茶素、叶绿素、咖啡碱、氨基酸和维生素等多种营养成分。

绿茶最早起源于巴地（今川北、陕南一带）。据《华阳国志》记载，当年周武王伐纣时，巴地的人们为犒劳周武王军队的将士，曾为其献茶。我国绿茶的产区极为广泛，包括河南、贵州、江西、安徽、浙江、江苏、四川、陕西、湖南、湖北、广西和福建等。

(详见教材)

2. 红茶

【教师】多媒体出示红茶图片，详细讲解红茶的起源和特点

红茶属于全发酵茶，是以适宜的茶树新芽叶为原料，经过萎凋、揉捻（切）、发酵和干燥等一系列工艺精制而成的茶。红茶在初制时称为“乌茶”，因其干茶冲泡后的茶汤和叶底呈红色而得名。

世界上最早的红茶由福建武夷山茶区的茶农发明。红茶的品类多、产地广，按照其加工的方法与出品的茶形，一般可分为小种红茶、工夫红茶和红碎茶。根据产地的不同，中国红茶的主要品种有福建的正山小种、安徽的祁门红茶、云南的滇红茶等。

3. 青茶

【教师】多媒体出示青茶图片，详细讲解青茶的起源和特点

青茶属于半发酵茶，又称“乌龙茶”，是中国独具特色的茶叶品类。青茶的制作方法是 将茶叶适当发酵，使其叶片稍有红变，介于绿茶与红茶之间。青茶既有绿茶的鲜浓，又有红 茶的甜醇。其因叶片中间为绿色，叶缘呈红色，故有“绿叶红镶边”之称。中国青茶的主要 代表有福建安溪的铁观音、福建武夷山的大红袍和台湾地区的冻顶乌龙等。

4. 白茶

【教师】多媒体出示白茶图片（详见教材），详细讲解白茶的起源和特点

白茶属于微发酵茶，因其满披白毫，如银似雪而得名（见图 2-2），是中国茶叶中的珍 品。白茶不经杀青或揉捻，只经过晒或文火干燥，具有毫香清新，汤色黄绿清澈，滋味清淡 回甘等特点。

根据茶叶在采摘时嫩度的不同，白茶可分为白毫银针、寿眉、贡眉和白牡丹等 4 个品种。 我国白茶主要产于福建省，集中在福鼎、政和、建阳、松溪几个地区。云南白茶也非常有名， 如景谷大白茶。另外，江西、浙江等地也有少量白茶产出。

5. 黄茶

【教师】多媒体出示黄茶图片（详见教材），详细讲解黄茶的起源和特点

黄茶属于轻发酵茶类，其特点是黄汤黄叶。黄茶的加工工艺近似绿茶，只是在茶叶干燥 前或干燥后，增加一道“闷黄”工艺，利用高温破坏酶的活性，并借助湿热作用促使多酚物 质部分氧化并产生一些有色物质。经过上述加工过程后，茶叶若变色程度较轻，则是黄茶； 若变色程度较重，则是黑茶。

黄茶名品主要有湖南的君山银针、安徽的霍山黄芽、四川的蒙顶黄芽和湖北的远安黄茶 等。

6. 黑茶

【教师】多媒体出示黑茶图片，详细讲解黑茶的起源和特点

黑茶属于后发酵茶，因成品茶的外观呈黑色而得名。我国黑茶的生产历史悠久，以制成 紧压茶为主。按地域分布，黑茶的品种主要包括湖南黑茶、湖北青砖茶、四川藏茶、安徽的 古黟黑茶、云南黑茶、广西的六堡茶和陕西黑茶等。

（三）茶区分布

中国茶区分布辽阔，全国有 20 多个省、市、自治区生产茶叶。根据自然条件、社会经济 条件、茶叶生产特点和发展水平，以及行政区域划分等因素，中国产茶的区域可分为西南茶 区、江南茶区、江北茶区和华南茶区等四大茶区。

1. 西南茶区

【教师】提出以下问题：

查阅资料说一说西南茶区包含哪些地方？主要生产什么种类的茶叶？

【学生】聆听、思考，举手回答

【教师】总结并讲解新知

西南茶区包括云南、贵州和四川三省，以及西藏自治区的东南部，是中国较为古老的茶 区。西南茶区茶树品种资源丰富，主要生产红茶、绿茶和黑茶等，也是我国发展大叶种红碎 茶的主要基地之一。云贵高原为茶树原产地中心，地形复杂，其大部分地区属于热带季风气 候，冬不寒冷，夏不炎热，有些同纬度地区海拔悬殊，气候差别很大。四川、贵州和西藏自

治区东南部的茶区土壤以黄壤为主，有少量棕壤，而云南的茶区土壤主要为赤红壤和山地红壤，土壤有机质含量一般比其他茶区丰富。

2. 江南茶区

【教师】提出以下问题：

查阅资料说一说江南茶区包含哪些地方？主要生产什么种类的茶叶？

【学生】聆听、思考，举手回答

【教师】总结并讲解新知

江南茶区位于我国长江中下游南部，包括浙江、湖南、江西等省和皖南、苏南、鄂南等地，是中国主要茶叶产区，年产量约占全国茶叶总产量的三分之二。江南茶区生产的茶类主要有绿茶、红茶和黑茶。茶园主要分布在丘陵地带，少数在海拔较高的山区。江南茶区四季分明，年平均气温在 15~18℃之间，冬季最低气温一般在-8℃，年降水量在 1 400~1 600 毫米之间，春夏季雨水最多，约占全年降水量的 60~80%，秋季干旱。茶区土壤主要为红壤，部分为黄壤或棕黄壤，少数为冲积土。

3. 江北茶区

【教师】提出以下问题：

查阅资料说一说江北茶区包含哪些地方？主要生产什么种类的茶叶？

【学生】聆听、思考，举手回答

【教师】总结并讲解新知

江北茶区位于我国长江中下游北岸，包括河南、陕西、甘肃、山东等省和皖北、苏北、鄂北等地，属于中国北部茶区，主要以生产绿茶为主。茶区年平均气温为 15~16℃，冬季最低气温一般为-10℃。江北茶区年降水量较少，为 700~1 000 毫米，且分布不均，常使茶树受旱。茶区土壤多属黄棕壤或棕壤，是中国南北土壤的过渡类型。因少数山区有良好的微域气候，所以其产品质量不亚于其他茶区。

4. 华南茶区

【教师】提出以下问题：

查阅资料说一说华南茶区包含哪些地方？主要生产什么种类的茶叶？

【学生】聆听、思考，举手回答

【教师】总结并讲解新知

华南茶区包括广东、广西、福建、台湾、海南等省，是中国最适宜茶树生长的地区。华南茶区的茶树品种丰富，有乔木、小乔木和灌木等各种类型的茶树品种。产区主要生产红茶、乌龙茶、白茶和黑茶等，所产大叶种红碎茶的茶汤浓度好。除闽北、粤北和桂北等少数地区外，茶区年平均气温在 19~22℃之间，最低月（一月）平均气温在 7~14℃之间，茶树年生长期在 10 个月以上，年降水量是中国茶区之最，一般为 1 200~2 000 毫米。其中，台湾地区雨量特别充沛，年降水量常超过 2 000 毫米。茶区土壤以砖红壤为主，部分地区也有红壤和黄壤分布，其土层深厚，有机质含量丰富。

（四）茶叶的输出

【教师】提出以下问题：

我国茶叶的出口贸易是如何发展的？

【学生】聆听、思考，举手回答

	<p>【教师】总结并讲解新知</p> <p>茶叶的输出常伴以茶文化的传播和交流。中国的茶叶向东传入日韩，又沿丝绸之路进入西亚各国，再传至欧洲各国，然后被带往美洲大陆。</p> <p>794—1184年，日本高僧永忠、最澄、空海先后将中国的茶种带回日本进行播种，还建立了茶园。后来，日本兴起品茶之风，代表人物是曾经留学中国的禅师荣西。荣西亲自种茶，并研究陆羽的《茶经》，还写出了日本第一部饮茶专著——《吃茶养生记》。668—901年，韩国全面输入中国的茶文化，并取得了飞跃性发展。当时，韩国的烹茶方式多使用唐朝的煎茶法，饮茶文化逐渐由上层社会向民间传播和发展，有的地方开始了种茶和制茶。</p> <p>茶叶最早是以“以茶易货”的贸易形式经中国新疆传入中亚、西亚地区的。元朝，中西交通大开，茶叶也随之在中亚、西亚地区广为传播。明初，伴随郑和下西洋的脚步，茶叶也被更广泛地输出至阿拉伯半岛南部和东非地区。此时，中亚、西亚地区的人们已经普遍开始饮茶。</p> <p>明朝万历四十六年（1618年），中国公使曾携带几箱茶叶馈赠俄国沙皇；1638年，俄国派驻蒙古的使节也曾携带茶叶返回俄国。此后，饮茶就在俄国流行起来，茶叶也成为中俄贸易中的主要商品之一。</p> <p>英国早期的茶叶是通过葡萄牙、荷兰等国中转过来的，直至英国在我国福建设立采购茶叶的专门机构。后来，茶逐渐遍及英国宫廷和民间，成为英国的“国饮”，遇客以茶待之成为一种礼节。</p> <p>在17世纪时，中国茶叶传至美洲。1690年，中国茶叶在美国波士顿获得出售特许执照。乘坐美国第一条商船来华的客商采购的主要商品就是茶叶。</p> <p>【学生】聆听、思考、理解、记忆</p>	
<p>课堂讨论 (10 min)</p>	<p>【教师】组织学生以小组为单位讨论以下问题：</p> <p>在日常生活中，你都品尝过哪些种类的茶？口感如何？说说自己的品茶感受。</p> <p>【学生】聆听、思考、分组讨论、小组代表上台讲述本小组的观点</p> <p>【教师】聆听并总结学生的发言</p>	<p>通过课堂讨论，巩固课上所学知识，加深学生对茶文化的理解</p>
<p>第二节课</p>		
<p>问题导入 (5 min)</p>	<p>【教师】展示瓷器图片，并提出以下问题：</p> <p>瓷器起源于哪个朝代？你知道哪些著名的瓷器？</p> <p>【学生】观看、思考，举手回答。</p> <p>【教师】总结、并板书</p>	<p>通过提问方式，吸引学生关注，激发学生的学习兴趣</p>
<p>传授新知 (30 min)</p>	<p>【教师】总结学生的回答，并讲解瓷器，丝绸和中草药的相关知识</p> <p>二、瓷器</p> <p>瓷器是高岭土、长石和石英等原料经过混合、成形、干燥和烧制而成的黏土类制品。瓷器可上釉或不上釉。其特点是坯体洁白、细密，较薄者呈半透明，敲击时声音清脆，断面具有不吸水性。</p> <p>（一）瓷器的历史溯源</p> <p>瓷器是中国古代的伟大发明之一。中国最早的瓷器出现在商朝，当时的瓷器无论在坯体上，还是在烧制工艺上都尚显粗糙，表现出原始性和过渡性，所以被称为“原始瓷器”或“原始青瓷”。</p>	<p>通过教师讲解和师生互动，让学生了解瓷器，丝绸和中草药的相关内容</p>

中国真正意义上的瓷器产生于东汉时期（25—220年）。这一时期出现了中国古代著名的青瓷瓷窑——浙江的越窑。到了东汉中晚期，民间在青瓷的基础上发展出了黑瓷。早期烧制黑瓷最成功的是东晋时期浙江的德清窑，其所烧黑瓷釉面滋润、光亮，色黑如漆。

隋唐时期，瓷器发展并派生出青瓷和白瓷两大瓷系。我国南方以生产青瓷为主，代表瓷窑为越窑；北方以生产白瓷为主，代表瓷窑为河北的邢窑。因此，这两个瓷窑有着“南越北邢”的美称。

宋朝的商品经济发展异常繁荣，人们对瓷器的需求量逐渐增加。这一时期可谓是中国制瓷业发展的高潮阶段，出现了著名的“五大名窑”——汝窑、官窑、哥窑、钧窑和定窑。

（详见教材）

【教师】讲解商业故事“宋朝五大名窑”（详见教材），并提出问题：

五大名窑产出的瓷器分别具有什么特点？

【学生】思考、讨论、小组代表上台发言

【教师】聆听学生的发言

（二）瓷器的输出

【教师】提出以下问题：

中国瓷器输出主要有哪些方式？

【学生】聆听、思考，举手回答

【教师】总结并讲解新知

总的来说，中国瓷器对外输出的方式主要有以下三种。

第一，政府通过外交途径输出瓷器，即赏赐瓷器。研究表明，韩国武宁王陵墓里出土的瓷器，是我国南北朝时期南朝皇帝赏赐给武宁王的。伊朗的阿德比尔神殿和土耳其的托卡比皇宫也都藏有明朝的青花瓷，这些瓷器是明神宗朱翊钧赏赐给他们的。另据文献记载，古代的朝鲜、琉球、占城、真腊和欧洲一些国家也都得到过明清两代皇帝的赏赐。

第二，官府瓷器贸易。其占对外瓷器贸易中的极小部分，主要见于元朝和明朝早期。元朝的对外瓷器贸易是由官府派遣官船和官员开展的海外贸易。明朝早期的对外瓷器贸易以皇家垄断为特点。郑和下西洋这一海上远航活动，通过输出瓷器及其他商品，为国家换取了大量的珍贵木材、香料、西洋布等国外特色产品和马匹。

第三，民间对外瓷器贸易。唐朝是中国瓷器大量输出的时期，当时输出的瓷器主要有越窑青瓷、邢窑白瓷、定窑白瓷、唐青花、唐三彩等

（详见教材）

三、丝绸

中国是世界蚕丝的发祥地，古称“丝国”。丝绸是用蚕丝以平纹组织或以平纹做底组织提花织成的丝织物的总称。中国丝绸是中华文明的重要特征之一，以其卓越的品质、精美的花色和丰富的文化内涵闻名于世。

（一）丝绸的历史溯源

【教师】提出以下问题：

丝绸最早出现在哪个时期？是如何发展起来的？

【学生】聆听、思考，举手回答

【教师】总结并讲解新知

据考古学家们推测，在距今五六千年的新石器时代中期，中国便开始养蚕、取丝、织绸了。到了商朝，蚕桑业已经初具规模。西周时期，丝绸生产技术比商朝有了更进一步的发展。春秋战国时期，发展农桑业成为各国富国强民的重要国策。

到了秦汉时期，不仅丝织业得到了较大发展，而且丝绸贸易也达到了空前繁荣的地步。中国的丝绸生产技术在这一时期还传播到了中亚地区。

三国、两晋和南北朝时期，北方仍然是丝绸的主要产区。

隋唐时期是我国丝织业发展的鼎盛时期，此时我国形成了三个主要的丝绸产区：一是黄河流域，二是地处长江上游的四川盆地及其周边地区，三是处于长江下游的江南地区。

北宋时期依旧以黄河流域、四川盆地和江南地区为丝绸重要产区，至北宋中晚期，丝绸的生产中心转移至江南地区，但北方在高档丝织品的生产上仍保持一定的优势。

明朝是中国丝绸生产最活跃的时期，丝绸生产的商品化趋势也日渐明显。

清朝的丝绸生产区域进一步向环太湖地区和珠江三角洲集中，江南地区无论在规模还是水平上都成为全国丝绸业的中心。

(详见教材)

(二) 丝绸文化

丝绸文化是人们在丝绸生产与生活实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和，是中华文化乃至世界文化的重要组成部分。三大名锦和四大名绣可谓丝绸文化的代表。

1. 三大名锦

【教师】提出以下问题：

三大名锦包含哪三种？各有什么特点？

【学生】聆听、思考，举手回答

【教师】总结并讲解新知

锦是指以预先染色的蚕丝为原料组织提花织成的丝织物。锦的生产工艺要求高，织造难度大，所以它是古代最贵重的织物。南京云锦、成都蜀锦和苏州宋锦被称为“三大名锦”。

1) 云锦

云锦因锦纹瑰丽，犹如天上的云彩而得名。其用料考究，织造精细，图案精美，格调高雅，为中国三大名锦之首。云锦的织造始于南北朝时期，流行于明清时期，是元、明、清三代的皇家御用品。

2) 蜀锦

蜀锦原指四川生产的彩锦，后来成为织法类似蜀锦的各地所产之锦的通称。蜀锦图案取材广泛，诸如神话传说、历史故事、山水人物、花鸟走兽等。秦汉至隋唐时期的锦织品几乎都为蜀锦，成都的别名“锦官城”即得名于秦汉时期。此外，蜀锦也是丝绸之路上的主要交易品之一。

3) 宋锦

宋锦的织造始于宋朝，是在唐朝蜀锦的基础上发展而来的。其图案精美，质地柔软，耐磨且可以反复洗涤，适用于制作服装和装裱书画。

(详见教材)

2. 四大名绣

刺绣是指用针将丝线或其他纤维、纱线以一定的图案和色彩在绣料上穿刺，以绣迹构成花纹的一种传统手工艺。

1) 苏绣

【教师】多媒体出示苏绣图片（详见教材），详细讲解苏绣的起源和特点

苏绣是以江苏苏州为中心的江苏地区刺绣产品的总称。苏绣的发源地在苏州吴县一带，这里濒临太湖，气候温和。优越的地理环境为苏绣的发展创造了有利条件。在长期的发展过程中，苏绣形成了图案秀丽、色彩和谐、线条明快、针法活泼、绣工精细的地方风格，被誉为“东方明珠”。

2) 蜀绣

【教师】多媒体出示蜀绣图片，详细讲解蜀绣的起源和特点

蜀绣也称“川绣”，是以成都为中心的四川刺绣产品的总称。蜀绣的历史也很悠久，据《华阳国志》记载，古时蜀中的刺绣就已十分有名气，蜀绣与蜀锦均被视为蜀地名产。

蜀绣以软缎和彩丝为主要原料，针法种类丰富，充分发挥了手绣的特长，极具地方风格。蜀绣题材多为花鸟虫鱼、民间吉语和传统纹饰等，颇具喜庆色彩。蜀绣既有巨幅条屏，又有袖珍小件，是观赏性与实用性兼备的精美艺术品。

3) 湘绣

【教师】多媒体出示湘绣图片，详细讲解湘绣的起源和特点

湘绣是以湖南长沙为中心的湖南刺绣产品的总称。湘绣使用的丝线经过皂荚仁液蒸煮处理，光洁平整，劈丝细如毫发，因此，湘绣有“羊毛细绣”之称。湘绣以着色富于层次、绣品如画为特点，绣工讲究“绣花花生香，绣鸟能听声，绣虎能奔跑，绣人能传神”。

4) 粤绣

【教师】多媒体出示粤绣图片，详细讲解粤绣的起源和特点

粤绣是以潮州和广州为中心的广东刺绣产品的总称。粤绣起源于唐朝，具有以下几个特色：一是用线多样，除以丝线、绒线作为绣线外，也以孔雀羽毛捻缕或马尾缠绒作为绣线；二是色彩明快，对比强烈，讲求华丽效果；三是多用金线作为刺绣花纹的轮廓线；四是装饰花纹繁缛丰满；五是由于在绣制大件时，通常需要绣工手拿长针站着施绣，所以绣工中男工占比较多。

(三) 丝绸的输出

【教师】提出以下问题：

在历史上我国丝绸是如何出口到其他国家的？

【学生】聆听、思考，举手回答

【教师】总结并讲解新知

丝绸由于其自身所具有的物理特性和文化属性，成为丝绸之路上各国人民争相购买的特色商品，从而促进了丝绸贸易的兴起与发展。

汉朝初期，匈奴强而汉弱，此时丝绸对外流通的方式大致有以下四种。第一种是纳贡。第二种是赐赠。第三种是贩卖。第四种是将丝绸作为货币。

汉武帝北击匈奴，控制了通向西域的河西走廊。张骞两次出使西域，沟通了中原通向西域并连贯亚欧大陆的道路。贸易的推动使得中国及其东西邻邦的经济、文化交流进一步发展，从而形成了著名的“丝绸之路”。

唐朝的丝绸贸易十分发达，海上丝绸贸易也在这一时期兴起，丝绸通过东海线和南海线，分别运往朝鲜半岛、日本、东南亚地区和印度，乃至由阿拉伯商人传播到欧洲。

宋朝的陆上丝绸之路被阻断，但海上丝绸贸易有了长足的发展，中国的生丝与丝绸均通过海上丝绸之路输出到世界各地。

明朝丝绸以朝廷赏赐的形式流入周边国家和地区。明中期以后，官府在广州、泉州、宁波等地设置“市舶司”，使中国的生丝与丝绸大量销往日本和欧洲诸国。

(详见教材)

四、中草药

中草药是中医预防和治疗疾病所使用的独特药物，也是中医区别于其他医学体系的重要标志。由于其主要由植物药（根、茎、叶、果）、矿物药和动物药组成，并且植物药占其中的大多数，所以被称为“中草药”。

(一) 神农尝百草

【教师】提出以下问题：

神农尝百草的目的是什么？

【学生】聆听、思考，举手回答

【教师】总结并讲解新知

中国对中草药的探索已经有了几千年的历史。《淮南子·修务训》记载：“（神农氏）尝百草之滋味，水泉之甘苦，令民知所辟就。当此之时，一日而遇七十毒。”神农氏通过遍尝各种植物来寻找药材，教人们辨识并了解它们的功效，这样当人们患有某种疾病时，便可以选择相应的植物来进行治疗。后人为了纪念他，将中国的第一部医学著作命名为《神农本草经》。

（二）中草药的区域分布与产业发展

1. 中草药的区域分布

【教师】提出以下问题：

中草药主要分布在哪些区域？

【学生】聆听、思考，举手回答

【教师】总结并讲解新知

中国是中草药的发源地，拥有丰富的中草药资源，具有发展壮大中草药产业的天然优势。按来源分类，我国的中草药资源可分为药用植物、药用动物和药用矿物三类，分别有 11 146 种、1 581 种和 80 种。

中草药中植物药的生长与温度、光照和水分等环境因素关系密切，而这三者又受到地貌和土壤的制约。我国地势西高东低，从北向南横跨亚寒带、温带、暖温带、亚热带、热带。从地理分布上看，无论是植物药的种类还是蕴藏量，高原山地都多于丘陵岗地，丘陵岗地又多于平原。从区域分布上看，南北方不同的自然条件决定了其植物药的种类和资源丰富程度。南方山势峻峭，气候多变，植物药种类多于北方，但资源数量较少。北方山势平缓，气候寒冷，植物群落单一，因此植物药种类少于南方，但资源数量较多。

2. 中草药产业的发展

【教师】提出以下问题：

中草药产业是如何发展起来的？

【学生】聆听、思考，举手回答

【教师】总结并讲解新知

我国中草药产业的发展与地方植物药种植情况高度相关，在农业发达、植物药种植范围较广的华中地区、西南地区及华南地区，草药资源更为丰富，产业发展也较快。与此同时，中草药产业的发展与社会各个时期的政治、经济、科学和文化发展也密切相关。

在用药历史和用药形式方面，我国早在商朝就已经有将药物制成汤剂使用的记载。东汉时期，张仲景遵循“因病制剂”的原则，创制了多种药物剂型。宋朝设有专门的制药和售药机构——和剂局与惠民局，由这些官方药局拟定的《太平惠民和剂局方》收录了大量的方剂及其制备方法，被称为世界上第一部中药制剂规范。明朝的《本草纲目》收录的中药剂型有近 40 种，除记载了丸、散、膏、丹等常用剂型外，还有油剂、软膏剂、熏蒸剂、曲剂、露剂和喷雾剂等。到了清朝，中草药制剂的品种和剂型更为多样，其生产与销售得到了进一步发展。

【学生】聆听、理解、思考、记忆

<p>课堂讨论 (10 min)</p>	<p>【教师】组织学生以小组为单位讨论以下问题：</p> <p>结合相关资料，具体说一说中草药在预防与治疗新冠肺炎中发挥的重要作用。</p> <p>【学生】搜索、思考、分组讨论、小组代表上台讲述本小组的观点</p> <p>【教师】聆听并评价总结学生的发言</p>	<p>通过课堂讨论，巩固课上所学知识，加深学生对中草药的了解</p>
<p>第三节课</p>		
<p>问题导入 (5 min)</p>	<p>【教师】展示货币图片，并提出以下问题：</p> <p>你知道中国古代出现过哪些货币？</p> <p>【学生】观看、思考，举手回答。</p> <p>【教师】总结、并板书</p>	<p>通过提问方式，吸引学生关注，激发学生的学习兴趣</p>
<p>传授新知 (30 min)</p>	<p>【教师】总结学生的回答并讲解货币的相关知识</p> <p>一、货币</p> <p>货币是商品交换的产物，是在商品交换过程中从商品世界分离出来的固定地充当一般等价物的商品。在发达的商品经济中，货币具有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币等五大职能，其最基本的职能是价值尺度和流通手段。</p> <p>(一) 货币的产生</p> <p>【教师】提出以下问题：</p> <p>货币是如何产生的？</p> <p>【学生】聆听、思考，举手回答</p> <p>【教师】总结并讲解新知</p> <p>货币产生于物物交换的时代。在原始社会，人们利用以物易物的方式获得自己所需要的物资，例如，用 1 只羊换取 2 把石斧。但是，由于用于交换的物品种类有限，无法满足所有物品交换的需要，所以人们需要寻找一种能够被交换双方都接受的物品充当一般等价物，这种物品就是最原始的货币。牲畜、兽皮、稀有的贝壳、珍稀鸟类的羽毛、五谷和宝石等在当时不容易大量获取的物品都曾被人们作为货币使用过。</p> <p>(二) 货币的演变</p> <p>【教师】多媒体出示不同朝代的货币，详细讲解货币的演变</p> <p>随着商品交换的发展，货币的需求量越来越大，海贝已无法满足人们的需求，人们便开始用铜仿制海贝。铜币的出现，是中国古代货币由自然货币向人工货币发展的一次重大演变。随着人工货币的大量使用，海贝这种自然货币便慢慢退出了中国的货币舞台。</p> <p>春秋战国时期，随着社会生产力的快速发展，商品交换深入到社会各个阶层，此时出现了大量形似生产工具的货币</p> <p>前 113 年，汉武帝下令禁止郡国铸钱，将铸币大权收归中央，由中央统一铸造五铢钱，并将五铢钱作为当时唯一合法的货币，以此确立了由中央政府统一对钱币进行铸造、发行和管理的制度。这是中国古代货币由地方铸币向中央铸币发展的一次重大演变。</p> <p>621 年，唐高祖李渊决心改革币制，废除轻重不一的历代古钱，统一铸造“开元通宝”钱。</p> <p>宋朝的商品经济发展较快，商品流通中需要更多的货币，而当时铜钱短缺，无法满足流通中的需要量。政府为弥补铜钱的不足，在一些地区大量铸造铁钱。但铁钱价值低量重，流通很不方便，例如，买 1 匹马要用 2 万枚铁钱，重 100 多斤。于是，商人们发明了一种名为“交子”的纸币，用以代替铜钱进行流通。</p>	<p>通过教师讲解和师生互动，让学生了解货币的相关知识</p>

.....

(详见教材)

【教师】讲解商业文化小贴士 (详见教材), 并提出问题:

交子有哪些作用?

【学生】思考、讨论、小组代表上台发言

【教师】聆听学生的发言

二、度量衡

度量衡是用于度量物体长短、容积和轻重的标准的统称。度是计量长短的标准, 量是计量容积的标准, 衡是计量轻重的标准。

(一) 度量衡概述

【教师】提出以下问题:

度量衡是什么意思? 为什么要统一度量衡标准?

【学生】聆听、思考, 举手回答

【教师】总结并讲解新知

度量衡在历史上经历了两个阶段: 先是以自然物为标准, 之后以标准物为标准。其中, 以自然物为标准, 是指用人的手、足, 手、足的动作或日常的盛器作为度量的标准。由于每个人的手和脚的大小、长短不一, 因此, 这样的度量方式还是过于粗率的。

夏商时期都没有成熟的度量衡制度出现, 直到周朝才设有官吏专司其事, 制定了各种度量衡并颁布天下。春秋战国时期, 各国度量衡的管理体系、器物名称、计量标准和单位量制都存在很大差异, 不利于商业活动的开展。看到这种情况, 商鞅就在秦国通过“平斗桶、权衡、丈尺”, 制定了统一的度量衡标准, 并亲自监制了一批度量衡标准器发往全国各地, 战国商鞅方升就是其中的一件铜制量器。

汉袭秦制, 直到西汉末年王莽建立新朝, 并统一了容积标准。

隋朝统一了南北朝, 结束了西晋以来 300 多年的割据纷争局面。隋朝建立以后, 统一了全国的度量衡标准, 确立了度量衡大小制并行的制度, 即在天文测量、确定药物剂量、制作冠冕礼服等方面用秦汉古制 (小制), 在其他方面则用当时的标准 (大制)。

1929 年 2 月, 南京国民政府公布了《度量衡法》, 正式确立以“万国公制”为标准制, 并暂设辅制 (即市制) 为过渡。这一方案在公制和市制之间确立了“三一二”的换算比例, 即 1 公尺 (米) 等于 3 尺, 1 公升等于 1 升, 1 公斤等于 2 斤。

.....

(详见教材)

(二) 度

【教师】提出以下问题:

你知道哪些长度单位?

【学生】聆听、思考, 举手回答

【教师】总结并讲解新知

我国原始社会末期曾采用“布手知尺”的方式度量物体的长短, 即以中等身高的人的拇指至食指之间的距离当作 1 尺。东周的 1 尺为 23.1 厘米。汉朝将 100 粒黍子横排的长度定为 1 尺, 叫作“黍尺”, 1 尺也等于 23.1 厘米。魏晋时期 1 尺的长度增至 24.5 厘米。南北朝度量衡比较混乱, 南朝基本上沿用秦汉旧制, 但单位量值略有增长, 1 尺长约 25 厘米, 北朝的 1 尺长约 29 厘米。隋朝继承北周的长短标准, 1 尺约合 29.6 厘米。清朝的营造尺合 32 厘米。

中国古代常用的长度单位有尺和寸。其换算关系为：1尺等于10寸，1寸等于10分，1分等于10厘；10尺等于1丈，10丈等于1引。

【教师】讲解商业视窗“累黍定尺”，并提出问题：

累黍法是用来干什么的？

【学生】思考、讨论、小组代表上台发言

【教师】聆听学生的发言

(三) 量

【教师】出示嘉量图片（详见教材），讲解古代量的单位与使用

中国古代有“手捧成升”的说法，先秦时期的容积单位有钟、釜、斛、斗、升和豆。秦始皇统一度量衡后，将容积单位规定为斛、斗、升三种，其中，1斛等于10斗，1斗等于10升。汉朝的容积单位又多了合、龠两种，其换算关系为：2龠为1合，10合为1升。

西汉末年，王莽为统一容积标准重铸了度量器。此件度量器由五个量体组成，主体为“斛”，下部为“斗”，左耳为“升”，右耳上为“合”，“合”下为“龠”。因该度量器龠(yu-)、合、升、斗、斛(h%)五量具备，所以得名“嘉量”。

(四) 衡

【教师】出示衡的相关图片（详见教材），讲解古代衡的单位与使用

中国古代历史上出现的重量单位十分庞杂，直到《汉书·律历志》把铢、两、斤、钧、石这五个单位命名为“五权”之后，重量单位才统一起来，直到唐朝都不曾改动。

衡的进位方法颇有讲究，存在四进制、六进制、十进制、十六进制和二十四进制等多种换算关系。24铢为1两，16两为1斤，30斤为1钧，4钧为1石。后来，由于“开元通宝”钱的铸行，唐朝开始出现“钱”这一新的重量单位，其换算关系是10钱为1两。

如今，我们早已习惯了1斤等于10两的换算关系，但中国古代实行的是1斤等于16两的换算制度，因此，人们也常用“半斤八两”形容两者不相上下。

【教师】讲解商业视窗“半斤八两的来历”，并提出问题：

为什么会出现半斤八两的说法？

【学生】思考、讨论、小组代表上台发言

【教师】聆听学生的发言

三、算盘

【教师】出示算盘图片（详见教材），讲解古代算盘的来历及作用

算盘是一种计算数目的工具，迄今已有2600多年的历史了。算盘是中国古代的一项重要发明，堪与“四大发明”相提并论，被有的学者称为“中国的第五大发明”。

算盘多呈长方形，四周以木条为框，木框内排列的一串串数目相等的算珠称为“档”，每个档从右至左代表了十进位的个、十、百、千、万位数。算盘一般有9档、11档或15档算珠。算盘内有一道横梁将每档的算珠分隔为上下两部分。每档上端有2个算珠，每个算珠代表5；每档下端有5个算珠，每个算珠代表1。

算盘是由古代的算筹（利用竹签进行计算的方法）演变而来的。因其简单易学、计算方便，所以在明朝初年，算盘逐渐取代算筹，成为主要的计算工具。

用算盘进行计算的方法叫作珠算。随着算盘的普及，中国的古人逐渐总结出许多珠算口诀，使得珠算的速度更快了。

【学生】聆听、理解、思考、记忆

课堂讨论 (10 min)	<p>【教师】组织学生以小组为单位讨论以问题：</p> <p>货币在商业活动中具有哪些作用？现代货币有哪些形式？你认为货币的发展方向是怎样的？</p> <p>【学生】分组讨论、记录、小组代表上台讲述本小组的观点</p> <p>【教师】聆听并评价总结学生的发言</p>	通过课堂讨论，巩固课上所学知识，加深学生对货币的理解
--------------------------	--	----------------------------

第四节课

探索活动 (35 min)	<p>【教师】组织学生开展“商业文化知识竞赛”活动</p> <p>【活动概述】</p> <p>为了激发学生们学习与探索商业文化的兴趣，加深学生对本章所学知识的掌握程度，请全班学生开展一次商业文化知识竞赛活动。</p> <p>【活动准备】</p> <p>(1) 全班学生以10人为一组分成若干小组，各组选出一名组长。</p> <p>(2) 组长对小组成员进行任务分工，然后将任务分工情况填入表中。</p> <p>(3) 由教师提供知识竞赛的题库，并确定竞赛的题型、题量、分值及每道题的作答时长。其中，题型至少应包括必答题、选答题、抢答题、风险题和加赛题等五种类型。</p> <p>【活动过程】</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">活动过程</th> <th>活动内容及活动要点</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">竞赛方法</td> <td> (1) 必答题由每组组员按照顺序作答，每人一题，不能由其他组员代答 (2) 选答题由每组选派一名组员为主要答题者，其他组员可补充作答 (3) 抢答题由主持人宣读题目内容，宣读完毕后，各组成员举手抢答，率先举手的小组获得抢答权 (4) 风险题由各组成员自行选择一个分值的题目作答 (5) 在前面四项比赛结束后，若产生得分相同的小组，则这些小组可选派代表从加赛题中任选一题作答。若赛后得分相同，则再加赛一题 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">教师点评</td> <td>竞赛结束后，教师公布各组成绩，组织全班学生讨论各组答题情况，然后进行点评</td> </tr> </tbody> </table> <p>【学生】聆听、记录、知识竞赛、发言</p>	活动过程	活动内容及活动要点	竞赛方法	(1) 必答题由每组组员按照顺序作答，每人一题，不能由其他组员代答 (2) 选答题由每组选派一名组员为主要答题者，其他组员可补充作答 (3) 抢答题由主持人宣读题目内容，宣读完毕后，各组成员举手抢答，率先举手的小组获得抢答权 (4) 风险题由各组成员自行选择一个分值的题目作答 (5) 在前面四项比赛结束后，若产生得分相同的小组，则这些小组可选派代表从加赛题中任选一题作答。若赛后得分相同，则再加赛一题	教师点评	竞赛结束后，教师公布各组成绩，组织全班学生讨论各组答题情况，然后进行点评	通过探索活动，帮助学生进一步巩固知识，加深对所学知识的理解
活动过程	活动内容及活动要点							
竞赛方法	(1) 必答题由每组组员按照顺序作答，每人一题，不能由其他组员代答 (2) 选答题由每组选派一名组员为主要答题者，其他组员可补充作答 (3) 抢答题由主持人宣读题目内容，宣读完毕后，各组成员举手抢答，率先举手的小组获得抢答权 (4) 风险题由各组成员自行选择一个分值的题目作答 (5) 在前面四项比赛结束后，若产生得分相同的小组，则这些小组可选派代表从加赛题中任选一题作答。若赛后得分相同，则再加赛一题							
教师点评	竞赛结束后，教师公布各组成绩，组织全班学生讨论各组答题情况，然后进行点评							

教学评价 (5 min)	<p>【教师】对活动中学生的表现进行评价</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">考核内容</th> <th rowspan="2">评价标准</th> <th rowspan="2">分值</th> <th colspan="3">评价分数</th> </tr> <tr> <th>自评</th> <th>互评</th> <th>师评</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center;">知识与技能评价</td> <td>(1) 基础知识扎实，能够正确且清晰地回答问题</td> <td style="text-align: center;">30</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>(2) 思维敏捷，能在规定的时间内回答问题</td> <td style="text-align: center;">20</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>(3) 逻辑严谨，有自己的见解</td> <td style="text-align: center;">20</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">综合素质评价</td> <td>(1) 态度端正，仪容仪表</td> <td style="text-align: center;">10</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	考核内容	评价标准	分值	评价分数			自评	互评	师评	知识与技能评价	(1) 基础知识扎实，能够正确且清晰地回答问题	30				(2) 思维敏捷，能在规定的时间内回答问题	20				(3) 逻辑严谨，有自己的见解	20				综合素质评价	(1) 态度端正，仪容仪表	10				通过评价回顾课堂重点，加深学生印象
考核内容	评价标准				分值	评价分数																											
		自评	互评	师评																													
知识与技能评价	(1) 基础知识扎实，能够正确且清晰地回答问题	30																															
	(2) 思维敏捷，能在规定的时间内回答问题	20																															
	(3) 逻辑严谨，有自己的见解	20																															
综合素质评价	(1) 态度端正，仪容仪表	10																															

	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>得体</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>(2) 具备团队精神, 能够积极、认真地参与活动</td> <td>10</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>(3) 声音洪亮, 吐字清晰</td> <td>10</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>合计</td> <td>100</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>总评</td> <td>自评 (25%) + 互评 (25%) + 师评 (50%) =</td> <td colspan="3">教师 (签名):</td> </tr> </tbody> </table> <p>【学生】相互交流, 进行自我评价和互评、巩固理解理论内容</p>	得体					(2) 具备团队精神, 能够积极、认真地参与活动	10				(3) 声音洪亮, 吐字清晰	10				合计	100				总评	自评 (25%) + 互评 (25%) + 师评 (50%) =	教师 (签名):			
得体																											
(2) 具备团队精神, 能够积极、认真地参与活动	10																										
(3) 声音洪亮, 吐字清晰	10																										
合计	100																										
总评	自评 (25%) + 互评 (25%) + 师评 (50%) =	教师 (签名):																									
课堂小结 (3 min)	<p>【教师】简要总结本节课的要点</p> <p>本节课学习了茶叶, 丝绸, 瓷器, 中草药等商业文化的载体, 以及货币、度量衡、算盘等内容。希望大家在课下多加复习, 巩固所学知识, 加深对商业文化的认识。</p> <p>【学生】总结回顾知识点</p>	总结知识点, 巩固印象																									
作业布置 (2 min)	<p>【教师】布置课后作业</p> <p>(1) 阅读“商鞅变法之统一度量衡”, 以书面形式谈谈自己的看法。 (2) 完成本章课后作业。</p> <p>【学生】完成课后任务</p>	通过课后作业巩固所学知识																									
教学反思	<p>本节课教学整体效果不错, 部分环节让学生觉得较为枯燥。教师要反思如何才能让学生感受到学习的乐趣、如何才能提高学生学习的积极性和主动性、如何才能激发出他们的学习潜能等。教师要秉承公平、公正, 不能只注视学习成绩好的学生, 对于学习成绩差的学生更是要多加鼓励和指导。</p>																										