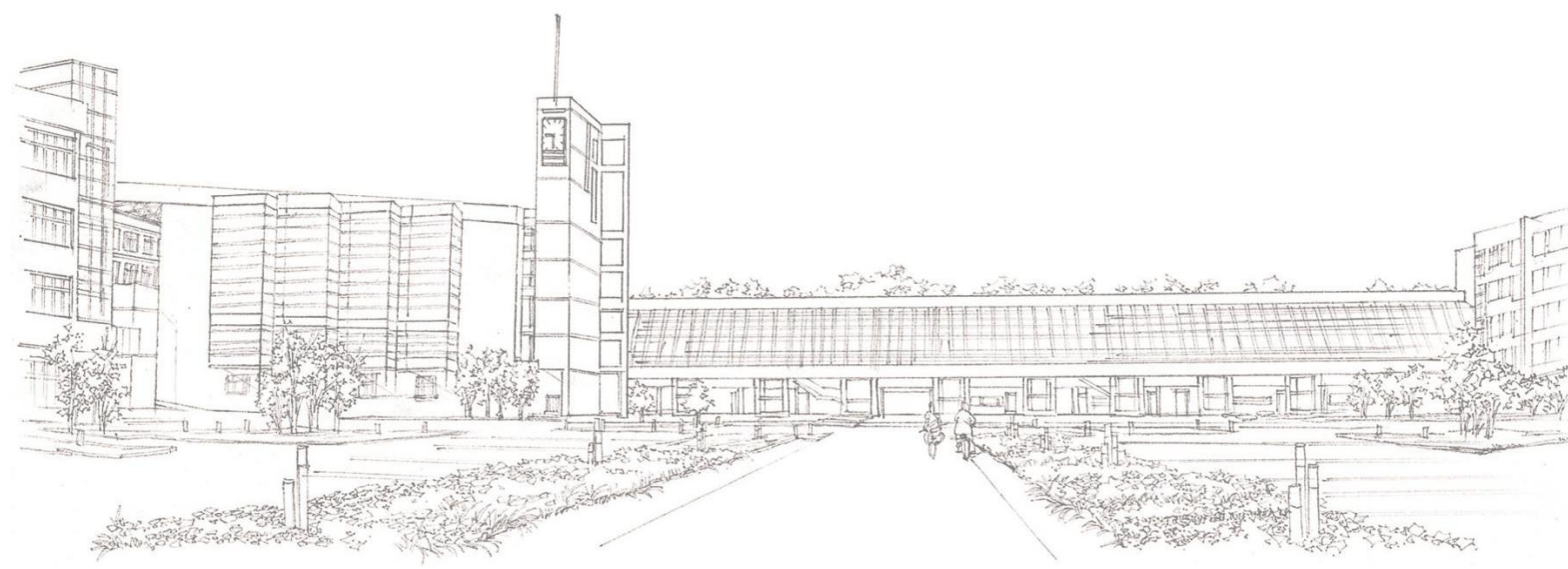




日照职业技术学院  
RIZHAO POLYTECHNIC

# 《商道智慧》单元设计

商学系



# 课时分配表

章序	课程内容	课时	备注
1	商史文化	4	
2	商业文化的载体	4	
3	多态市场的变迁	4	
4	诚信文化	4	
5	义利文化	4	
6	勤俭文化	4	
7	创新文化	4	
8	商业文化前沿	4	
合计		32	

课题	商业概述
课时	4 课时 (180 min)
教学目标	<p><b>知识技能目标:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>(1) 认识商业与商业文化</li><li>(2) 了解商业的形成与发展过程</li><li>(3) 明确商业文化的功能</li><li>(4) 理解古代商贤的商业思想</li><li>(5) 了解古代主要商业思想的商业主张</li></ul> <p><b>素质目标:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>(1) 增强对传统思想价值体系的认同与尊崇</li><li>(2) 延续民族文化血脉, 增强文化自信, 坚定文化自信</li></ul>
教学重难点	<p><b>教学重点:</b> 商业的含义、商业文化的定义与特征、商业文化的功能</p> <p><b>教学难点:</b> 古代主要商业思想的商业主张</p>
教学方法	讲授法、案例导入法、问答法、讨论法
教学用具	电脑、投影仪、多媒体课件、教材

<b>教学设计</b>	<p><b>第1节课:</b> 考勤 (2 min) → 互动导入 (8 min) → 传授新知 (25 min) → 课堂讨论 (10 min)</p> <p><b>第2节课:</b> 互动导入 (5 min) → 传授新知 (30 min) → 课堂讨论 (10 min)</p> <p><b>第3节课:</b> 互动导入 (5 min) → 传授新知 (30 min) → 课堂讨论 (10 min)</p> <p><b>第4节课:</b> 互动导入 (5 min) → 传授新知 (20 min) → 探索活动 (15 min) → 课堂小结 (3 min) → 作业布置 (2 min)</p>	
<b>教学过程</b>	<b>主要教学内容及步骤</b>	<b>设计意图</b>
<b>第一节课</b>		
<b>考勤</b> (2 min)	<p><b>【教师】</b> 使用文旌课堂 APP 进行签到</p> <p><b>【学生】</b> 班干部报请假人员及原因</p>	培养学生的组织纪律性, 掌握学生的出勤情况
<b>互动导入</b> (8 min)	<p><b>【教师】</b> 导入课题, 板书</p> <p>中国人很早就学会经商, 夏代的商人就开始了经商行为, 商国第七任君主王亥为中国商业始祖。</p> <p>商朝人使用的货币是贝类, 有海贝、骨贝、石贝、玉贝和铜贝。铜贝的出现, 说明商代已经有了金属铸造的货币。到了西周, 商业成了不可缺少的社会经济部门。当时在“工商食官”的制度下, 商业由国家垄断。在商业交换中, 主要的货币仍然是贝, 但铜也被用作交换手段。铜本身是一种重要的商品, 同时也担负着货币的职能, 后来就发展为铸造铜币。春秋战国时期, 官府控制商业的局面被打破, 各地出现许多商品市场和大商人。春秋时期著名大商人有隐居宋国的范蠡、郑国的弦高、孔子的弟子子贡; 战国时期著名商人有魏国的白圭、吕不韦。战国时期各国铸造流通的铜币种类增多, 形状各异, 有的模仿农具, 有的模仿各种工具, 也有的模仿贝的形状。货币的数量大, 种类多, 反映了商业较过去发达。商品交换的发展, 促进了城市的繁荣。</p> <p>试问: 什么是商业? 商业有什么作用?</p> <p><b>【学生】</b> 聆听、思考、回答</p> <p><b>【教师】</b> 教师介绍本课程的学习目标和学习内容</p> <p><b>【学生】</b> 聆听、理解、记录</p>	通过互动导入, 引导学生思考, 调动学生的主观能动性
<b>传授新知</b> (25 min)	<p><b>【教师】</b> 通过大家的发言, 引入新的知识点, 讲解商业与商业文化</p> <p><b>一、商业的含义</b></p> <p>商业是商品交换的发达形式, 其本质是交换, 即以货币为媒介进行的商品交换活动。商业的基本职能是通过买进与卖出的经济活动, 把产品从生产者手中转移到消费者手中, 从而实现商品的价值。</p> <p>商业是人类历史上第三次社会大分工的产物。其促进了社会生产力与商品经济的发展, 加快了社会再生产, 是人类社会发展史上一个划时代的进步。人类在社会、政治、经济和文化等各方面所取得的成果, 无不包含着商业的巨大贡献。随着商品经济的发展与生产的社会化程度的提高, 商业对促进社会经济发展的作用越来越大, 在国民经济中的地位也日益显著。</p> <p><b>【教师】</b> 讲述“商业视窗”中三次社会大分工的相关知识(详见教材), 提出以下问题: 三次社会分工有哪些区别?</p> <p><b>【学生】</b> 聆听、思考、回答</p> <p><b>【教师】</b> 总结并讲解新知</p> <p><b>二、商业的形成与发展</b></p>	通过讲解, 让学生了解商业的含义, 以及商业的形成及发展

## （一）夏周时期的商业活动

**【教师】多媒体展示王亥的图片，详细讲解夏商时期的商业**

夏朝时期，商族部落首领王亥（见图 1-2）以善于商品交换而出名。王亥带领族人役使牛马驾车发展生产，并组建起当时规模最大的牛马队，携带生产的产品与其他部落开展贸易。久而久之，人们就把从事贸易活动的商族人称为“商人”。王亥则被后人称为“商人的鼻祖”。

约公元前 1600 年，王亥的七世孙商汤灭掉了夏朝，建立商朝。商朝时期，商品交换的迅速发展促使贸易的范围不断扩大。社会上出现了一批专门从事商品交换的人。在商朝灭亡之后，商朝遗民中还有许多人以贩运商品作为自己的职业。虽然后来从事贸易活动的人已不仅仅是商人，但人们依然称这些不从事生产，只从事商品交换的人为商人，称专门从事商品交换的行业为“商业”。

**【教师】讲述“商业视窗”中古代商人分类的相关知识，提出以下问题：**

古代商人有哪些类型？

**【学生】聆听、思考、回答**

**【教师】总结并讲解新知**

## （二）春秋战国时期的商业起伏

**【教师】提出以下问题：**

春秋战国时期的商业是怎样的？

**【学生】聆听、思考、讨论。**

**【教师】总结并讲解新知**

西周时期出现了专门管理市场的官员——司市。到了春秋战国时期，铁器的使用和牛耕的推广使得社会生产力得到了显著提高，商业也获得了快速发展。此时的商业呈现出商品种类更多、地区贸易范围更广的特点，这促使各地都出现了商品交易市场。各诸侯国也都非常重视商业的兴盛，大力发展水陆交通与推动城市建设，这不但促进了区域间的商品交易，也促成了城市商业中心的崛起。这一时期，商人作为一支独立的力量开始登上历史舞台，其中，子贡、范蠡和白圭等知名商人提出了最早的商业理论，对后世影响颇深。

**【教师】讲述“商业视窗”中古代商人分类的相关知识(详见教材)，提出以下问题：**

九职包含哪些职业？

**【学生】聆听、思考、回答**

**【教师】总结并讲解新知**

## （三）秦汉时期的商业发展

**【教师】多媒体展示相关影视图片，详细讲解秦汉时期的商业发展**

秦汉时期，各地自然资源与物产的交易非常频繁，商品种类也多。公元前 221 年，秦国灭掉六国，建立起我国古代历史上第一个统一的封建王朝。秦朝对货币、度量衡和文字等的统一，为商业的发展创造了良好的条件。

西汉初期，统治者为了巩固中央集权，实行“重农抑商”的政策，不仅禁止商人从政，而且严禁商人穿着丝绸所制的衣服和乘坐华丽的马车，还有针对性地提高租税。东汉时期，统治者对私营工商业采取了相对宽松的政策，促进了私营工商业的发展。

## （四）魏晋南北朝时期的商业交流

**【教师】多媒体展示相关影视图片，详细讲解魏晋南北朝时期的商业发展**

魏晋南北朝时期，由于国家分裂，社会动荡，战争频繁，商业发展阻力重重。但在西晋灭掉孙吴之后出现了短暂的太平景象，政权上的统一为商业发展提供了土壤，此时的商业获得了短暂的新发展。

	<p>南北朝时期，南北互市在客观上对南北商业的发展与经济交流起到了促进作用。这一时期，市场管理制度的逐步完善也带动了商业走向繁荣。</p> <p><b>【商业文化小贴士】</b></p> <p>西晋以后，中国长期处于南北分裂的局面。当关系紧张时，南北双方都在边界设置重兵，禁止一切商贾往来，以防混入奸细；当关系缓和时，南北双方会放松禁令，允许南北民间商人往来。有时官府还在边界开放通商地点，进行大规模的官方贸易。这种南北双方开展的贸易形式在当时叫作南北互市。</p> <p><b>(五) 隋唐时期的商业盛世</b></p> <p>隋唐时期是我国封建社会的繁荣时期。由于国家统一，交通畅达，所以商业迅速恢复发展，并呈现出繁荣的景象。随着南方经济的发展，商业城市也迅速兴起。扬州、苏州、杭州和广州等城市逐步发展成为经济中心，尤其是扬州，商贾如织，富庶天下，成为了当时第一大商业城市。唐朝实行开放政策，鼓励外商到中国开展贸易，广州、宁波和扬州都是著名的对外贸易港口。</p> <p>(详见教材)</p> <p><b>(六) 宋元时期的商业新突破</b></p> <p><b>【教师】多媒体展示清明上河图图片，详细讲解宋元时期的商业新突破</b></p> <p>宋朝时期，随着城市人口的迅速增加，商业发展呈现出《清明上河图》中的繁华景象。商业的空前繁荣。</p> <p>到了元朝，规模空前的统一局面、对外关系的开拓，以及畅达四方的水陆交通，为商业发展与商品流通提供了一些有利条件。同时，由于草原地区对商品交换的依赖程度较高，所以元朝比较重视商业发展。</p> <p>(详见教材)</p> <p><b>(七) 明清时期的商业沉浮</b></p> <p><b>【教师】多媒体展示相关影视图片，详细讲解明清时期的商业沉浮</b></p> <p>到了明朝，人们有了更加强烈的商业意识，社会上的商业气息也日益浓厚，中国古代的商业发展达到了最高峰。这一时期，农产品商品化的程度快速提升，全国形成了若干手工业生产与原料生产地。商业不仅是地区之间经济联系的纽带，而且成为商品生产者与原料生产者之间的重要媒介与桥梁，在联系生产与消费方面的作用大大增强。在商品经济特别发达的江南地区一些城镇的丝织行业中，还出现了资本主义萌芽，即以商业资本投资生产，商人与生产者呈现出新型的自由雇佣关系。</p> <p>此外，随着商业的发展，各地出现了不少以乡土亲缘为纽带的商人群体——商帮。</p> <p>自清朝嘉庆、道光年间开始，随着清王朝的逐渐衰败，中国古代商业的发展逐渐由巅峰向下滑落。</p> <p>(详见教材)</p> <p><b>【学生】聆听、思考、理解、记录</b></p>	
<p><b>课堂讨论</b> (10 min)</p>	<p><b>【教师】组织学生分组，然后讨论以下问题：</b></p> <p>我国每个朝代最有代表性的商人是谁？如果你能穿越，想去哪个朝代经商？</p> <p><b>【学生】查阅资料、分组讨论、记录、小组代表上台讲述本小组的观点</b></p> <p><b>【教师】聆听并评价总结学生的发言</b></p>	<p>通过探索活动，巩固课上所学知识，加深学生对商业历史的理解</p>
<p><b>第二节课</b></p>		
<p><b>互动导入</b> (5 min)</p>	<p><b>【教师】提出问题：</b></p> <p>什么是商业文化？</p>	<p>通过提问吸引学生关注，</p>

	<p><b>【学生】观看、思考，举手回答。</b></p>	<p>激发学生的学习兴趣</p>
<p><b>传授新知 (30 min)</b></p>	<p><b>【教师】讲解商业文化定义与特征，功能的相关知识</b></p> <p><b>一、商业文化的定义与特征</b></p> <p><b>(一) 商业文化的定义</b></p> <p>文化是指人类在社会发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总和，特指精神财富。商业文化是指在商品生产和流通过程中，各类商品、各种活动和各个环节所反映出来的具有商业特质的文化现象，是人们所创造的商业物质财富与精神财富的综合体现。</p> <p>商业文化是文化的重要组成部分，是全社会的共同财富。商品经济在其漫长的发展过程中，不仅推动了自身的进步与完善，更促进了人类社会文明的发展。中华民族在长期的商业实践中形成了富有民族特色的商业文化。</p> <p>(详见教材)</p> <p><b>(二) 商业文化的特征</b></p> <p><b>【教师】提出以下问题：</b></p> <p>商业文化有哪些特征？</p> <p><b>【学生】聆听、思考、讨论。</b></p> <p><b>【教师】总结、讲解新知商业文化的特征</b></p> <p>商业文化是随着商业活动的开展逐步发展与丰富起来的。在这一过程中，商业文化也形成了以下几个显著的特征。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 多元素与多层次性</li> </ol> <p>商业文化是一个多元素与多层次的综合体。商业文化既包括物质形态的文化，如商品文化，也包括精神形态的文化，如商业伦理和商业精神等。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. 差异性</li> </ol> <p>由于各个地域的生产力发展不平衡，以及语言不通与交通不便等因素的影响，各个地域之间形成了经济与文化差异。这些差异不可避免地会介入人们的商业活动，从而使不同地域的商业主体通过商业行为所表现出来的商业价值观、道德规范和行为准则等存在着差异。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. 开放性</li> </ol> <p>商业文化的开放性是指商业文化具有对外交流并吸收新文化内容的机能。商业文化的开放性与生产力的发展水平、商品经济的发达程度等是密切相关的。</p> <p>(详见教材)</p> <p><b>二、商业文化的功能</b></p> <p><b>(一) 凝聚功能</b></p> <p><b>【教师】提出以下问题：</b></p> <p>举例说明商业文化有哪些凝聚功能？</p> <p><b>【学生】聆听、思考、讨论。</b></p> <p><b>【教师】总结、讲解新知商业文化的凝聚功能</b></p> <p>凝聚功能是商业文化最显著的功能。商业文化可以从多个角度来沟通商业群体内部成员的思想，使其在商业目标的指引下，产生对商业价值观和行为准则的认同感，以及作为商业群体成员的使命感。</p>	<p>通过教师讲解与师生课堂互动，让学生了解商业文化的定义、特征和功能等内容</p>



	<p>(详见教材)</p> <p><b>(二) 教育感化功能</b></p> <p><b>【教师】提出以下问题：</b></p> <p>举例说明商业文化有哪些教育感化功能？</p> <p><b>【学生】聆听、思考、讨论。</b></p> <p><b>【教师】总结、讲解新知商业文化的凝聚功能</b></p> <p>商业文化的教育感化功能主要表现在以下三个方面：① 商业文化囊括了历代商人的实践总结，对后来者做人、经商等都有着较好的指导作用，对规范与提高商业群体素养也有着直接的影响；② 商业文化能够教育和引导商业群体内部成员自觉遵守共同认可的价值观与行为准则，提高成员的职业素质；③ 商业文化能够渗透在商业活动中，商人可凭借自身良好的素质，对顾客进行价值观、审美观及其他商业文化知识的宣传，从而促进全社会精神文明的发展。</p> <p><b>(三) 价值提升功能</b></p> <p><b>【教师】结合实际生活详细讲解商业文化的价值提升功能</b></p> <p>商业文化是一种经济文化，它能够增加商业活动的附加价值。这主要表现在以下三个方面：① 商业文化可以通过激发群体内部成员的工作积极性，挖掘群体内部成员的潜力，扩大商业经济效益；② 商业文化可以通过招徕顾客并提供优质的商品与服务，提高商品和服务的价值；③ 商业文化可以借助各类广告给商品的生产者、经营者和消费者带来一定的社会效益及经济效益。</p> <p><b>(四) 辐射与交流功能</b></p> <p><b>【教师】结合实际生活详细讲解商业文化的辐射与交流功能</b></p> <p>商业文化的辐射与交流功能是由商品经济的社会性与开放性决定的。当商品经济超越了地域、民族和国家的范围，不同的商业文化就会相互借鉴、取长补短、互相促进，从而实现了商业文化向更广阔的区域拓展，并在与其他商业文化的往来过程中相互受益。</p> <p><b>【学生】聆听、理解、思考、记忆</b></p>	
<p><b>课堂讨论</b> (10 min)</p>	<p><b>【教师】组织学生以小组为单位讨论以下问题：</b></p> <p>查找资料，结合现实说说商业文化的功能是如何体现的？</p> <p><b>【学生】查阅资料、分组讨论、记录、小组代表上台讲述本小组的观点</b></p> <p><b>【教师】聆听并评价总结学生的发言</b></p>	<p>通过探索活动，巩固课上所学知识，加深学生对商业文化功能的理解</p>
<p><b>第三节课</b></p>		
<p><b>互动导入</b> (5 min)</p>	<p><b>【教师】提出问题：</b></p> <p>古代商业有哪些代表人物？</p> <p><b>【学生】观看、思考，举手回答。</b></p>	<p>通过提问吸引学生关注，激发学生的学习兴趣</p>
<p><b>传授新知</b> (30 min)</p>	<p><b>【教师】讲解古代商贤及其商业思想的相关知识</b></p> <p><b>一、商祖及其商业思想</b></p> <p><b>(一) 王亥</b></p> <p><b>【教师】提出以下问题：</b></p>	<p>通过教师讲解与师生课堂互动，让学生了解古代商贤，及其商业思想</p>

查找资料，说一说商祖王亥有哪些主要功绩？

**【学生】** 聆听、思考、讨论。

**【教师】** 总结、讲解新知王亥的商业思想

王亥（前 1854—前 1764），姓子，名亥，商丘（今河南商丘）人，是商汤的七世祖。王亥是历史上有文字记载以来的商业始祖。据《世本·作篇》记载：“亥作服牛。”意指王亥驯服了牛，用牛拉车以“引重”。王亥驯服牛并用以发展生产的这一举措，促使当时的农业得到了迅速发展。

王亥作为中华商业的始祖，他的功绩主要表现在以下几个方面：① 为商立心，赋予商业活动独立自主的地位；② 为商立名，对商人形象的树立与传播起到了广泛而深刻的影响作用；③ 为商立德，为商人树立了诚实守信的典范。

（详见教材）

## （二）计然

**【教师】** 多媒体出示计然的画像，详细讲解计然的生平及主要商业思想

计然（生卒年不详），姓辛，名研，字文子。计然并不是其真实姓名，而是取自“善于计算运筹”的意思。

计然的 7 条计策中包含的商业思想主要有以下几点。

### 1. 旱则资舟，水则资车

这一商业思想是指商人要懂得选择适当的时机，以低廉的价格买入人们暂时不需要的商品，这样可以赚取更多的利润。

### 2. 农末俱利，平糲齐物

“农末俱利”是指农民和商人都能获利，这样才能保持经济的发展与社会的稳定。

### 3. 务完物，无息币

“务完物”是指商人所经营的商品必须质量完好，因为高质量的商品是商人立于不败之地的重要砝码。“无息币”是指商人手中的资金应当不断地进行周转，只有资金加速周转，才会使商人赚得源源不断的利润。

### 4. 论其有余不足，则知贵贱

这一商业思想是指商人要按照商品经济条件下的物价规律来经营。

### 5. 贵上极则反贱，贱下极则反贵

这一商业思想是指商人要以辩证的思想去观察物价涨落的情况。当商品的价格上涨到一定的程度后，其价格就会下降，反之也是如此。

### 6. 贵出如粪土，贱取如珠玉

这一商业思想是指商人在采购商品时，要像重视珠玉那样重视降价的商品，尽可能地快速买进并储存起来。

（详见教材）

## （三）范蠡

**【教师】** 多媒体出示范蠡的画像，详细讲解范蠡的生平及主要商业思想

范蠡（前 536—前 448），字少伯，春秋末期楚国宛地三户（今河南省南阳市淅川县）人。范蠡在商业方面有着多年的实践，并形成了一些成熟的商业思想，被后人尊称为“商圣”。具体而言，范蠡的商业思想主要包括以下几个方面的内容。

### 1. 多元相济，综合经营

范蠡主张经商要多元相济、综合经营，此观点在他的从商经历中也得到了充分的体现。范蠡从越国辞官后，来到了齐国的海边，他在以贩盐为主业的同时，又做到了农盐结合。后来，他辗转来到陶地，将农业、畜牧业与商业充分结合了起来，并且他从不因利润微薄而放弃经营。

### 2. 因地制宜，合理选址



对于经营地点的选择,范蠡也有着独到的眼光。周边诸侯国不同的自然条件与物产状况,在客观上满足了互通有无的要求,而陶地作为“天下之中”,就成为客商往来的集散中心,商人在这里既可以了解到各地的商业信息,又利于商品的转运买卖。

### 3. 富而好德,仗义疏财

商人是逐利阶层,唯利是图是他们的天性,所以历史上向来有“无商不奸”的说法。

**【教师】**请同学们扫描二维码,观看视频了解范蠡买马的故事,并讨论以下问题:

这个故事对你有哪些启发?

**【学生】**聆听、思考、讨论、回答

**【教师】**总结学生的发言

**【课堂讨论】**请同学们以小组为单位,讨论以下问题:

你还知道范蠡的哪些事迹?请与同学们分享。

**【学生】**聆听、思考、讨论、分享

**【教师】**聆听并总结学生讲述的故事

## (四) 子贡

**【教师】**多媒体展示子贡画像,讲解子贡的生平,及其商业思想

子贡(前520—前456),复姓端木,名赐,春秋末期卫国(今河南鹤壁浚县)人。子贡是孔子门下“七十二贤”(才德出众的72个学生)之一,也是孔子门下“十哲”(最优秀的10个学生)之一,是孔子的得意门生。子贡能言善辩,且办事干练而富有成效。孔子曾称其为“瑚琏之器”(比喻人特别有才能,可以担当大任)。

相传,子贡在还没有拜入孔子门下的时候,最喜欢做的事情就是经商。可以说,他先是一个成功的商人,然后才去孔子那里求学,最终成为一名优秀的儒学继承人。

子贡将儒学与经商结合在一起,干出了一番大事业。

(详见教材)

## (五) 白圭

**【教师】**多媒体展示白圭画像,讲解白圭的生平及白圭的商业思想

白圭,名丹,字圭,战国时期著名商人,中原(今河南洛阳)人。洛阳的商业自古就比较发达,因此,当地人大多致力于商业与手工业。出生于洛阳的白圭有着极高的商业天分,很快便成为当时首屈一指的大商人。

战国时期,商业发展迅速,商人的队伍非常庞大,因此也鱼龙混杂:有的商人公平买卖,正当经营;有的商人囤积居奇,垄断市场;还有的商人兼放高利贷,谋取暴利。于是,当时的人们将商人分为两类,一类称为“诚贾”“廉商”或“良商”,另一类称为“奸贾”“贪贾”或“佞商”,而白圭正是战国时期“良商”的典型代表人物。

白圭有一套独到的经商术,他把自己的经营原则总结为“人弃我收,人取我与”。

(详见教材)

## (六) 巴清

**【教师】**多媒体展示巴清画像,讲解巴清的生平及巴清的商业思想

巴清,巴为巴郡之意,名清。巴清是战国时期的大工商业主,也是中国乃至世界上最早的女企业家。

巴清家乡的地下蕴藏着丰富的朱砂矿。她的祖辈便将朱砂冶炼提取出水银去销售。巴清的丈夫英年早逝,面对地方封建势力的世俗偏见与族人的觊觎和滋扰,她毅然决定继承祖传

	<p>实业。由于她有胆有识、精明能干、经营有方、善于应对，她经营的采砂炼丹生意红火兴旺，使她积累了无数财富，并最终成为闻名天下的巨商富户。</p> <p>巴清是《史记·货殖列传》中记载的唯一一名女商人，其对中华商业文化的影响显而易见。具体来说，其影响主要体现在以下几个方面：① 巴清以女子身份继承祖业并发扬光大，获得天子以礼相待的殊荣并名扬天下，她不仅开创了女子经商的先河，也是中国女性经商的典范；② 她虽富有但非常仁义，在报效国家的同时，也经常资助经济困难的人；③ 她组建了庞大的武装力量保护一方平安，当秦王嬴政决定修筑万里长城以增强边疆防卫能力时，巴清认为保家卫国人人有责，便慷慨解囊。</p> <p><b>【学生】</b> 聆听、理解、思考、记忆</p>	
<p><b>课堂讨论</b> (10 min)</p>	<p><b>【教师】</b> 组织学生以小组为单位讨论以下问题：</p> <p>吕不韦是战国末年卫国的商人、政治家和思想家。《史记·七十列传·吕不韦列传》中记载：“吕不韦者，阳翟大贾人也。往来贩贱卖贵，家累千金。”“子楚，秦诸庶孽孙，质于诸侯，车乘进用不饶，居处困，不得意。吕不韦贾邯郸，见而怜之，曰‘此奇货可居’。”请你说说，吕不韦为何觉得子楚奇货可居？</p> <p><b>【学生】</b> 查阅资料、分组讨论、，由小组代表上台讲述本小组的观点</p> <p><b>【教师】</b> 聆听并评价总结学生的发言</p>	<p>通过探索活动，巩固课上所学知识，加深学生对商贤的理解</p>
<h3>第四节课</h3>		
<p><b>问题导入</b> (5 min)</p>	<p><b>【教师】</b> 提出问题：</p> <p>你知道古代商人的地位和现代有何区别吗？</p> <p><b>【学生】</b> 观看、思考，举手回答。</p>	<p>通过提问吸引学生关注，激发学生的学习兴趣</p>
<p><b>传授新知</b> (20 min)</p>	<p><b>【教师】</b> 讲解古代商贤及其商业思想的相关知识</p> <p><b>二、重商、抑商与农商并重</b></p> <p><b>(一) 不同商业思想的历史演变</b></p> <p><b>【教师】</b> 提出以下问题：</p> <p>查找资料，说一说不同朝代商业思想是如何演变的？</p> <p><b>【学生】</b> 聆听、思考、讨论。</p> <p><b>【教师】</b> 总结、讲解新知不同商业思想的历史演变</p> <p>商周时期，国家曾采取鼓励政策支持商业发展。后来，社会上出现了日益严重的商业与农业争夺劳动力的情况，以至影响农业生产甚至危及国家稳定，于是出现了“重农抑商”的思想。到了战国时期，“重农抑商”的思想开始进入政治领域，尤其是在秦国的商鞅推行变法的时期，“重农抑商”的思想成为主流思想。</p> <p>汉朝初期，社会经济萧条。在这一社会背景下，国家实行“轻徭薄赋，劝课农桑”的政策。</p> <p>到了隋唐时期，农业与手工业的发展促进了商品流通，商业发展进入了黄金时代。唐朝中期，“重农抑商”的政策有所松动，朝廷对海外贸易的鼓励及官商分利政策的施行，使商人的地位得以提高。</p> <p>宋朝商业繁荣，城乡往来频繁，商人的势力逐渐强大，商人阶层已成为一支不可忽视的社会力量。宋朝立国之初，宋太祖赵匡胤就鼓励士大夫们“多积金、市田宅以遗子孙”，宋神宗赵顼还颁布过“政事之先，理财为急”的诏令。这些政策导向使宋朝的商业日益兴旺，钱庄业迅猛发展，还出现了最早的纸币与银行雏形。</p>	<p>通过教师讲解与师生课堂互动，让学生了解重商、抑商与农商并重等商业思想的相关内容</p>

明朝时期，我国的商业发展有了重大转变。由于商品经济的发展，国内市场不断扩大，江南的纺织业出现了雇主和雇工，雇佣关系的出现标志着资本主义萌芽的产生。在这一社会背景下，商业较之前有了很大的发展。明朝商业思想的发展主要分为两个阶段：明朝前期，“重本抑末”的思想比较浓重，明朝后期则出现了“工商并重”的思想。

与明末“工商并重”的思想相反，清朝前期的统治阶级采取了抑制工商业的措施。具体表现在以下几个方面：① 抑制商业资本向生产领域转移；② 抑制商品经济的发展；③ 扶植特权商人，抑制商业自由竞争；④ 限制对外贸易。

## （二）“重商”思想的商业主张

### 1. 管仲

【教师】多媒体展示管仲画像，讲解管仲的生平及管仲的商业思想

管仲（？—前645），名夷吾，字仲，春秋齐国颍上（今安徽省阜阳市颍上县）人，春秋初期著名的政治家，被齐桓公任命为卿（古代高级官名），如图1-5所示。

管仲提出了国家干预经济的理念，即国家应明确经济的发展方向，让老百姓在国家制定的经济政策下按照规则获得财富。

管仲注重工商强国，他在上任后，实行了土地分级纳税、严禁侵夺私产、发展盐铁业、统一铸造货币和调节市场物价等一系列改革措施。这些措施对于商品经济的发展十分有利。先商后仕的管仲，对商品经济的作用极为重视。他认为商品经济的繁荣对于国家利多弊少，其不仅可以增加国家的财政收入，还能使士、农、工、商四民安于本业，专精其术，相互依托，共同发展。

同时，管仲主张制订严格的交易规则以规范市场，将商人的趋利行为纳入一个有章可循、有法可依的环境之中，这样才能使商品经济的发展健康有序。

### 2. 叶适

【教师】多媒体展示叶适画像，讲解叶适的生平及叶适的商业思想

叶适（1150—1223），字正则，人称“水心先生”，温州永嘉（今浙江温州）人，南宋思想家。叶适虽然不是商人出身，但他却是中国历史上第一个提出反对“抑商”的人。叶适的思想主要包括以下几个方面的内容。

（1）直接否定“重本抑末”的思想。

秦汉之后，“重本抑末”的思想成为了正统的经济思想，并长期处于支配地位。这种思想认为农业是富国强兵的本业，而工商业是末业。若想确保农业生产的发展，国家必须打击或抑制工商业活动。

（2）反对打击大商人。

商品经济越发达，富有的大商人必然就越多。以往对“重本抑末”思想持有异议的思想家们都较为重视商业，主张发展商品经济，但对商品经济发展过程中涌现出来的大商人却抱以敌对的态度，甚至主张打击大商人并削弱其经济力量。也就是说，他们的反“抑商”思想仍包含着强烈的“抑商”内容。

（3）主张提高商人的政治地位。

“重农抑商”政策被多个朝代的统治者作为一项基本国策长期推行，不仅从经济利益上对商人进行打击与剥夺，而且还从政治上对商人进行压制，极力贬低商人的社会地位。叶适则主张废除歧视商人的政策，并要求提高商人的政治地位和社会地位，这是其反“抑商”思想超过前人的又一个重要表现。

叶适的思想反映了当时商品经济发展的要求，他的各种主张也有利于工商业的发展，具有巨大的进步意义。

## （三）“抑商”思想的商业主张

最早较为完整地提出“抑商”思想的是法家的李悝、商鞅和韩非。他们多把以农为本、工商为末的理念提升为基本国策，使其观念化与制度化，并成为封建社会占统治地位的思想与政策。

## 1. 李悝

**【教师】多媒体展示李悝画像，讲解李悝的生平及李悝的商业思想**

李悝（前 455—前 395），战国时期魏国人，初为魏国上地郡郡守，后任魏文侯相，是“重农抑商”思想的最早提出者。李悝在魏国进行变法，推行“尽地力”“平籴（dì，买入）法”等重视农业的措施。具体来说，“尽地力”是指统一给农民分配耕地，督促农民勤于耕作，以增加产量。“平籴法”是指国家在农民丰收时平价收购粮食并进行储存，在发生饥荒时再平价卖给农民，以解决粮食短缺的问题。综合来说，这一措施的实行，极大地促进了魏国农业生产的发展，魏国也因此而富强。

## 2. 商鞅

**【教师】提出以下问题：**

你听过商鞅的事迹吗？你认为他是一个怎样的人？

**【学生】聆听、思考、讨论。**

**【教师】总结、讲解新知商鞅的商业思想**

商鞅（约前 390—前 338），卫国人，公孙氏，名鞅，战国时期的政治家，曾说服秦孝公变法图强。

商鞅视农为“本”，视奢侈品生产、销售和游食（不劳而食）为“末”，主张“事本而禁末”，力劝人们积极投身农业。他主张对脱离农业生产的工商业者征以重税，不许商人从事粮食贸易，并加重其经过关卡时的税赋，以使商人觉得无利可图，从而营造出一种“农逸而商劳”的局面。商鞅实行这一政策的目的在于增加粮食生产。

## 3. 韩非

**【教师】提出以下问题：**

查找资料，说一说韩非主张哪些商业思想？

**【学生】聆听、思考、讨论。**

**【教师】总结、讲解新知商鞅的商业思想**

韩非（约前 280—前 233），战国末年杰出的思想家，法家代表人物，如图 1-6 所示。韩非继承了商鞅的变法思想，以农为“本”，工商为“末”，主张“重本抑末”。他认为国家富强要依靠农业，因为作为财富主要标志的粮食是农业生产出来的，所以统治者必须重视发展农业而抑制或限制工商业的发展。

### （四）“农商并重”思想的商业主张

#### 1. 桑弘羊

**【教师】多媒体展示桑弘羊画像，讲解桑弘羊的生平及桑弘羊的商业思想**

桑弘羊（前 152—前 80），河南洛阳人，西汉大臣，出身商人。汉武帝时期，桑弘羊职掌农耕及屯田事宜。他主张将冶铁、煮盐、铸钱收归官营，由官府经营运输和贸易。

桑弘羊经济思想的最大特点是强调“工商富国”。在桑弘羊看来，农业固然可以使国家富强，但并非仅有农业才能使国家富强。因此，他明确否定农业是财富唯一源泉的看法，同时强调工商业也是财富的源泉，甚至提出工商业的落后还会制约农业的发展。

#### 2. 刘晏

**【教师】提出以下问题：**

查找资料，说一说刘晏的商业思想与桑弘羊的商业思想有哪些区别？

**【学生】聆听、思考、讨论。**

**【教师】总结、讲解新知刘晏的商业思想**

	<p>刘晏（718—780），字士安，曹州南华（今山东菏泽东明县）人，唐中期大臣，中国历史上著名的经济改革家。</p> <p>刘晏基本继承了桑弘羊的“农商并重”思想。他所推行的经济改革措施获得了极大的成功，为唐朝中期经济的发展做出了卓著贡献。此外，刘晏重视商业活动对促进社会经济繁荣，增加财政收入的作用，并采取措施减轻商人的户税（以户为单位按资产征收的税）负担。他认为，增加财政收入的前提是发展生产、安定民生，应利用商品经济的发展增加财政收入，反对竭泽而渔的敛财行为。</p> <p><b>【学生】聆听、理解、思考、记忆</b></p>	
<p><b>探索活动</b> <b>(15 min)</b></p>	<p><b>【教师】组织学生开展“古代商贤商业思维分享会”活动</b></p> <p><b>活动概述：</b></p> <p>为了深入理解古代商贤的商业思想，悉心领悟中华商业文化，全班学生以小组为单位搜集关于古代商贤的事例，分析其商业思想的重要性，以及对当代商业文化的影响，然后选派两名代表在班级内进行知识分享。</p> <p><b>活动准备：</b></p> <p>(1) 全班学生以3~5人为一组分成若干小组，各组选出一名组长。</p> <p>(2) 组长组织各小组成员讨论并确定要搜集哪些商贤的事例（注意：各小组选择的商贤不要重复），然后将小组成员及分工情况填入“小组成员及分工情况”表内（详见教材）</p> <p><b>各小组根据活动内容及活动要点实施活动</b></p> <p><b>【学生】查阅资料、分组进行活动、记录，小组代表上台讲述本小组的观点</b></p> <p><b>【教师】聆听并评价总结学生的表现</b></p>	<p>通过探索活动，巩固课上所学知识，加深学生对古代商贤商业思维的理解</p>
<p><b>课堂小结</b> <b>(3 min)</b></p>	<p><b>【教师】简要总结本节课的要点</b></p> <p>本章学习了商业的含义，商业的形成和发展，商业文化的定义特征及功能，古代商贤及其商业思想等相关内容。希望大家在课下多复习，巩固所学知识，为后面的学习打下良好的基础。</p> <p><b>【学生】总结回顾知识点</b></p>	<p>总结知识点，巩固印象</p>
<p><b>作业布置</b> <b>(2 min)</b></p>	<p><b>【教师】布置课后作业</b></p> <p>(1) 阅读“华彩流光”部分，提高文化自信</p> <p>(2) 完成本章课后习题</p> <p><b>【学生】完成课后任务。</b></p>	<p>延展知识面，多学科交叉学习</p>
<p><b>教学反思</b></p>	<p>本节课学生接触了新的知识，学习兴趣较高。不过知识点较多，全部消化还是比较难。在本节课中互动环节安排得较少，以后应该更多地通过举例和互动吸引学生的注意力，提高学生的学习兴趣，加强和学生的互动。</p>	