

**《数字化运营管理》单元设计**

商学系



《数字化运营管理》课第 2 单元

课程单元教学设计

单元名称： 数字化运营管理

所属系部： 商学系

制定人： 刘俊玲

合作人：

日照职业技术学院

数字化运营管理单元教学设计

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 单元标题： | 单元教学学时 | 2 学时 |
| 整体设计中的位置 | 第 8 次 |
| 授课班级 |  | 上课时间 |  | 上课地点 |  |
| 教学目标 | 能力目标 | 知识目标 | 素质目标 |
| 1.能够进行数字化转型战略规划。2.能够建立企业数字化转模型。 | 1.理解数字化转型的相关概念。2.理解数字化转型面临的机遇和挑战。3.掌握企业数字化转型的模式。 | 培养问题解决和决策能力，能够在企业数字化转型战略规划中中识别和解决问题，并做出合理的决策。 |
| 思 政 目 标 | 培养产业升级意识：通过数字化技术和创新运营模式，助力传统产业的转型升级，以实现民族复兴。 |
| 能力训练任务 | 海汇汽车制造有限公司是一家以生产、销售汽车为主要业务的公司，作为数字化运营部门新员工， 应先了解本公司的数字化管理工作现状。企业高层决定实施企业数字化转型，召集领导层开会讨论数字化转型战略。以帮助企业更好地应对不确定性，把握机遇，规避风险。讨论数字化转型战略并形成报告。 |
| 案例和教学材料 | 1. 李晓主编的《数字化运营管理》，清华大学出版社
2. 李艺铭主编《数字经济：新时代 再起航》，人民邮电出版社，2017
3. 王兴山主编《数字化转型中的企业进化》，电子工业工业出版社，2019
4. 苏春主编《数据化设计与制造》，机械工业出版社，2019
 |

单元教学进度

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 步骤 | 教学内容及能力/知识目标 | 教师活动 | 学生活动 | 时间（分钟） |
| 1（引入） | 问题导入（制造业数字化转型）： | 教师提出问题 | 学生讨论制造业都有哪些信息系统？ | 5 |
| 2（任务1） | 制造业数字化转型规划 | 制造业转型规划四部曲 | 学生讨论转型规划的步骤？ | 15 |
| 制造企业数字化转型模式 | 学生讨论转型模式？ | 20 |
| 3（任务2） | 企业数字化转型战略举措 | 1.建立成为数字化原生企业的愿景？ | 分小组讨论，数字化转型战略规划？ | 5 |
| 1. 用最新ICT探索改变企业传统的商业模式？
 | 2、小组派代表发言 | 15 |
| 3 、教师请其他小组同学进 行点评 | 3、其他小组同学进行点评， 提供修改意见 | 5 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 4 、教师汇总点评意见、提 供修改意见 | 4 、学生根据点评意见，进 一步修正 | 5 |
| 4 | 3.评估数字化转型的成熟度和绩效，4.选择所属行业数字化转型的应用场景5.建立支持数字化转型的架构6选择合适的技术平台和合作伙伴 | 教师通过视频 PPT，让学生 思考相关问题 | 学生团队讨论，代表发言 | 10 |
| 5（总结） | 学生通过本次课 项目学习和训练， 是否达到本单元 目标 | 专业教师、企业教师进行点 评、总结 | 学生学习专业教师、企业教 师的点评建议，并自检学习 训练的目标成效 | 5 |
| 作业 | 预习下次课内容 |
| 课后 体会 | 这节课我们首先了解了数字化转型的战略举措，建立数字化企业的愿景，改变传统的商业模式，评估数字化转型的成熟度，选择所属行业数字化壮行的应用场景。建立支持数字化转型的组织结构。希望大家可以通过对数字经济的要求明确自己努力的方向，主动的培养自己的数字化素养，向一名数字经济人的目标奋斗。本节课案例纳入学生的案例库做分享交流 |