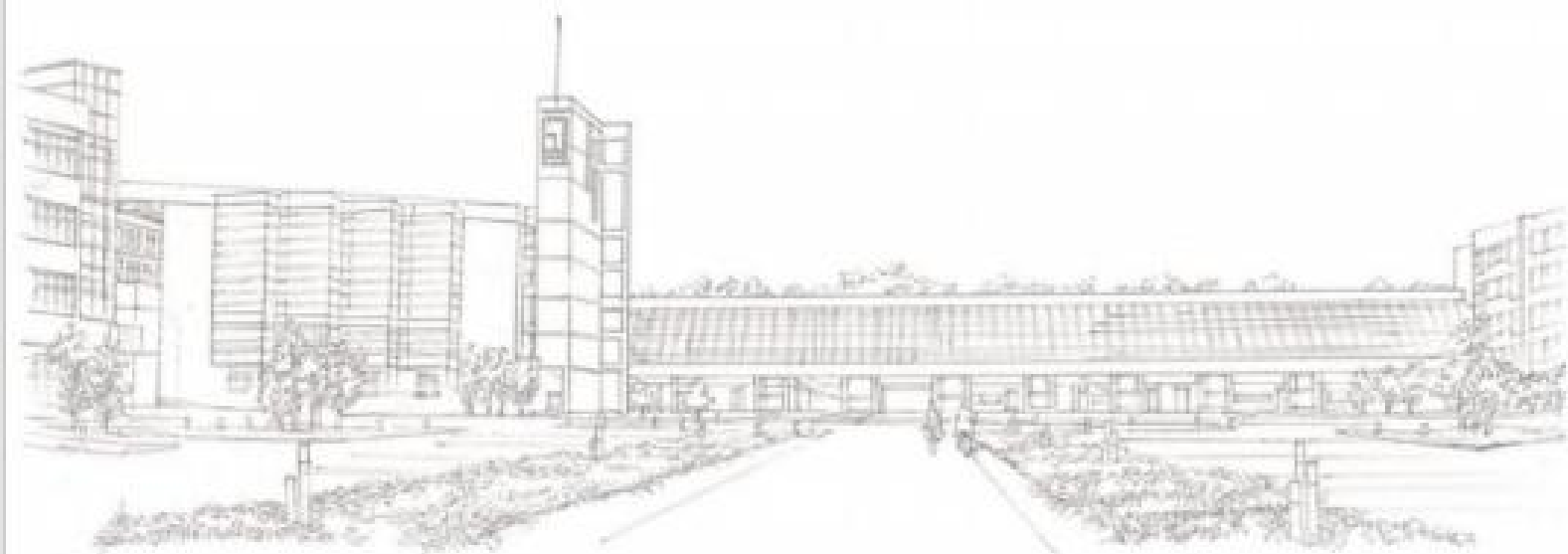




日照职业技术学院  
RIZHAO POLYTECHNIC

# 《视觉营销设计》整体设计

商学系



# 《视觉营销设计》

## 整体教学设计

(2023~ 2024 学年第 2 学期)

(第 1 学年第 2 学期)

课程名称： 视觉营销设计

所属系部： 商学系

制定人： 王翠平

合作人： 视觉营销设计教学团队

制定时间： 2024. 2

日照职业技术学院

# 课程整体教学设计

## 一、课程基本信息

课程名称：视觉营销设计		
课程代码：270337	学分：3.5	学时：56
授课时间：第2学期	授课对象：电子商务专业学生	
课程类型： 电子商务专业平台课程		
先修课程：图像处理及应用	后续课程：《网店运营》·《电商运营实训》	

## 二、课程定位

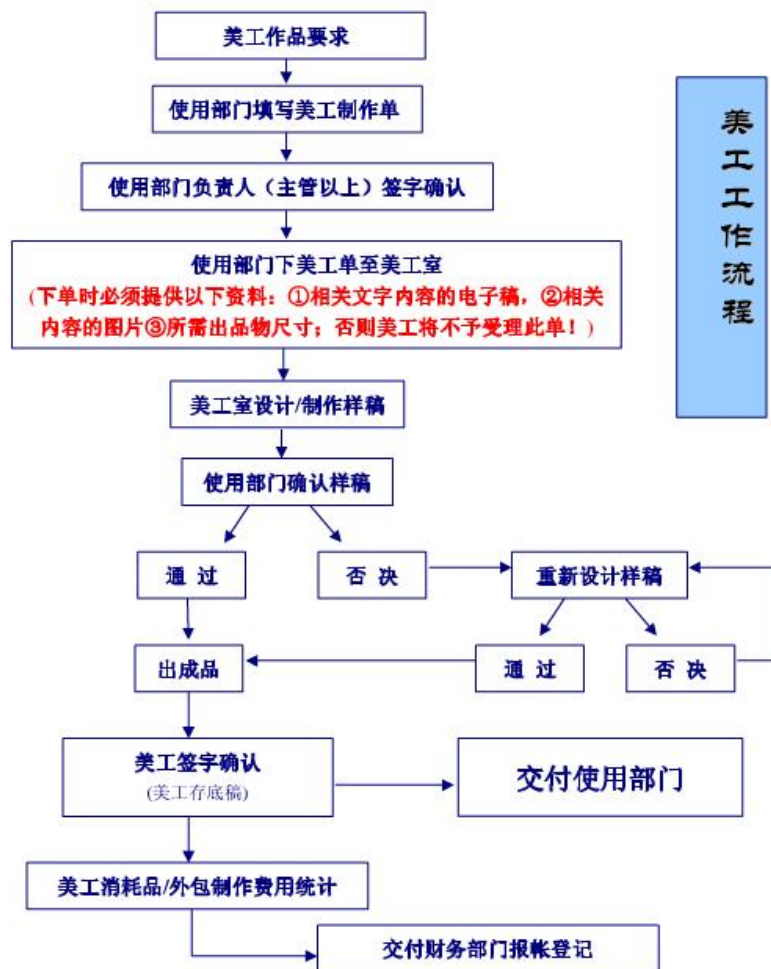
### 1. 岗位分析：

专业大类(代码)	专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸(63)	电子商务类(6808)	互联网和相关服务(64)；零售业(52)；批发业(51)	销售人员(4-01-02)；商务专业人员(2-06-07)；软件和信息技术服务人员(4-04-05)	电商视觉设计；商务数据分析；电商运营推广	网店运营推广职业技能等级证书；电子商务数据分析职业技能等级证书；跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书；初级经济师

本课程主要面向工作岗位为：电商运营推广、电商视觉设计

电商视觉设计典型工作：

1. 拍摄产品图片并编辑处理；
2. 商品描述页面视觉美化，新产品描述图片制作、文字编辑、上新；
3. 淘宝店面以及网站整体形象视觉设计更新；
4. 促销活动及其他平面设计视觉营销支持(如设计和制作海报、单页、广告、新品推广等)；
5. 公司CI、产品包装、广告宣传等的视觉营销设计；
6. 网店装修和产品页面视觉营销制作；



美工工作流程图

设计要求			
目标/主题		受众	
投放位置-1		尺寸-1	
交稿时间		上线时间	
主要信息	促销价格、促销折扣		
	是否限量、是否有赠品或关联销售		
	促销卖点		
	对应产品	链接	
	特别要求		
投放位置-2	如上		
新页面		新分类	
新产品			
素材提供			
图片地址			
文字地址			
参考设计			
项目信息			
项目组		提交时间	
申请人		审批人	

任务工单

写出该岗位的主要能力需求、知识需求和素质需求。

典型工作流程	知识要求	能力要求	素质要求
策划	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.了解产品定位、品牌定位;</li> <li>2.了解产品需要采取的策略</li> <li>3.对产品销售目标需求有一定了解;</li> <li>4.掌握发布媒体和发布时段对图片要求。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.能够根据需求选择合适策略。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 有团队意识、懂合作，好沟通，有耐心;</li> <li>2.有一定的审美和鉴赏能力，有想法，能表达;</li> <li>3.爱国、爱党、爱人民。</li> </ol>
沟通	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.了解产品常用策略;</li> <li>2.掌握常用素材搜集方法。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.能够选择合适素材;</li> <li>2.能够搜集合适参考材料;</li> <li>3.能够选择适合产品创意。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.具有良好的沟通能力;</li> <li>2.具有良好的团队合作精神;</li> <li>3.爱国、爱党、爱人民。</li> </ol>
设计	首页、详情页、主图营销设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.能够拍摄产品图片并编辑处理;</li> <li>2.能够对商品描述页面美化，新产品描述图片制作、文字编辑、上新;</li> <li>3.能对淘宝店面以及网站整体形象设计更新;</li> <li>4.能支持促销活动及其他平面设计支持(如设计和制作海报、单页、广告、新品推广等);</li> <li>5.能负责公司CI、产品包装、广告宣传等的美术设计制作;</li> <li>6.能辅助完成网店装修和产品页面制作;</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 有团队意识、懂合作，好沟通，有耐心;</li> <li>2.有一定的审美和鉴赏能力，有想法，能表达;</li> <li>3.爱国、爱党、爱人民。</li> <li>4. 诚实守信。</li> </ol>
	文字视觉营销设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.了解文字类型;</li> <li>2.掌握常用文字编辑方法。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.能够把控品牌风格、对产品说明书、包装进行视觉营销设计</li> </ol>

## 2. 课程分析:

标出本课程在课程体系中的位置（前导课、后续课）。

专业教育课程	基础通用课程	入学教育	270287	必	24	1	12	12	4天					
		职场体验	270288	必	26	1	0	26	1W					
		商务应用文写作	270252	必	60	4	36	24				4/15W		
		新媒体营销	270395	必	60	4	30	30				4/15W		
		商务数据分析	270398	必	60	4	30	30				4/15W		
		电子商务	270035	必	56	3.5	40	16	4/14W					
专业平台课程		市场营销	270434		5	26	30				4/14W			
		电子商务(基础)	270390	必	56	3.5	28	28	4/14W					
		电子商务(专业)	270391	必	60	3.5	40	20			4/14W			
		微信运营基础	270395	必	60	4	40	20				4/15W		
		视觉营销设计	270337	必	56	3.5	18	38				4/14W		
		网店运营	270031	必	60	4	20	40					4/15W	
		商务礼仪	270145	2选	30	2	20	10					2/15W	
		电商视觉设计	270394	1	30	2	20	10					2/15W	
		消费者行为分析	270430	2选	60	4	40	20					4/15W	
		跨境电商操作	270549				40	20					4/15W	
		经济法	270004				40	20					4/15W	
		网页制作基础	270327	1	60	4	40	20					4/15W	
		新媒体运营实训	270413	必	78	3	0	78			3W			
		电商运营实训	270402	必	78	3	0	78					3W	
		岗位导向课程 I		社交电商实训	270503	必	78	3	0	78				3W
电商项目实战	270399			选修	72	4.5	36	36					6/12W	
网络营销	270436			选修	72	4.5	36	36					6/12W	
搜索引擎优化	270327			12学分	48	3	24	24					4/12W	
			270450		312	12	0	312					12 W	

说明本课程与普通高校、中职（高职）、培训班相关课程的异同

本科：注重理论，内容深。通过学习，学生能懂得与网络运营、美工有关的理论知识，但是动手能力较强。

中职：理论知识和实践知识都较浅，无法完全胜任美工工作。

培训班：只针对软件进行培训，知识缺乏系统化，学生缺乏对网络美工的整体认识。

高职：以工作过程为导向，重点培养学生对完整的美工任务的设计处理能力。学生既具有必要的理论知识，又具备较强的网络美工实操能力。

## 三、课程目标设计

### 总体目标:

课程的总体目标是培养和提高学生的网店的视觉营销设计、文案视觉营销设

计情页视觉营销设计及淘宝内页等的视觉营销设计的动手能力、实践能力、分析能力和综合能力。

### **能力目标:**

1. 能根据促销广告设计标准, 运用视觉营销相关知识, 设计促销广告;
2. 能够根据不同平台要求, 运用 PS 软件知识, 进行主图营销设计;
3. 能根据淘宝平台要求, 运用 PS 知识, 进行海报营销设计等;
5. 能根据不同客户要求, 运用 PS 技巧, 做照片视觉营销设计处理;
6. 能根据不同产品不同平台要求, 运用 PS 知识, 做店铺视觉营销设计;
7. 能基于产品性能进行布光、布景, 拍摄吸引眼睛的图片。

### **知识目标:**

1. 了解视觉营销的基础知识;
2. 掌握文案视觉化的基本要求;
3. 熟练促销图的视觉营销设计要点;
4. 掌握店铺首页视觉营销设计要点;
5. 掌握详情页的视觉营销设计要点;
6. 移动端店铺的视觉营销设计要求;
7. 掌握各类产品拍摄的布局、构图、拍摄技巧。

### **素质目标:**

1. 有团队意识、懂合作, 好沟通, 有耐心;
2. 有一定的审美和鉴赏能力, 有想法, 能表达;
3. 不断学习 PS、HTML、FLASH 等新知识、新技巧等, 通过不同的途径获取不同平台对作品要求的能力。

### **社会主义核心价值观目标**

1. 具备富强、民主、文明、和谐的价值目标;
2. 具备自由、平等、公正、法治的价值取向;
3. 具备爱国、敬业、诚信、友善的价值准则。

### **思政育人(情感态度)目标**

1. 通过添加素材, 传统文化和传统艺术的了解, 增强学生的审美能力和爱国情怀;
2. 通过中国梦、中国传统文化、中国各地风景等, 强调对社会主义核心价值观的认识, 增强民族自信心;
3. 具备求实的科学态度与积极的生活态度;
4. 具备社会责任意识与社会主义公民道德。



## 四、课程内容设计

序号	项目(模块)	工作任务	学时
1	视觉营销基础	了解视觉营销、把握视觉营销的信息传递和定位、认识视觉设计元素、提炼视觉创意	2
2	视觉营销的体现与布局	视觉营销设计体现、定义店铺的视觉风格、广告的视觉传达、商品的视觉营销	4
3	视觉营销的影像表达	拍摄的前期的准备、选择拍摄环境和器材、认识对焦和曝光、拍摄商品图片、拍摄商品视频	10
4	商品图片的处理	裁剪视觉效果不完整的商品图片、调整图片颜色与质感增强视觉感、精细处理图片体现商品真实感、扣取图片中所需要的内容、丰富商品图片内容	10
5	促销图的视觉营销设计	主图营销设计、直通车推广图营销设计、智钻推广图营销设计	6
6	店铺首页视觉营销设计	认识店铺首页、店招视觉营销设计、首页海报视觉营销设计、促销活动区视觉营销设计	6
7	详情页的视觉营销设计	详情页的设计与营销、制作焦点图、制作商品卖点图、制作商品信息展示图、制作商品细节图、制作快递与售后图	10
8	移动端店铺的视觉营销设计	认识移动端店铺营销、移动端首页设计与制作、移动端详情页设计与制作	4

## 五、能力训练项目设计

学周数	项目	课次	一级子项目	二级子项目	三级子项目	能力目标	知识目标	训练方式、手段及步骤	可展示的结果
2	1	1	第一次课			能从总体上理解电子商务视觉营销课程	1. 了解本课程需要学习的知识和内容	教师演示、讲授, 学生回答问题、参与讨论、进行互动等	
2	1	1	视觉营销基础	任务1.1 了解视觉营销		能搜集相关知识, 了解视觉营销	1. 了解视觉营销概念	学生分组进行搜索、教师指导并及时纠正	
2	1	2		任务1.2 把握视觉营销的信息传递和定位		能运用所学知识, 确定视觉营销信息传递方法与定位。	1. 掌握视觉营销的信息传递和定位。	学生分组进行搜索、教师指导并及时纠正	
2	1	3		任务1.3 认识视觉设计元素		能运用所学知识, 确定店铺文字的 <sub>调整</sub> 和搭配方法。	1. 掌握色彩三属性。 2. 掌握视觉设计的色彩、文字、构图方式。	学生分组进行搜索、教师指导并及时纠正	
2	2	4		任务1.4 提炼视觉创意		能运用所学知识, 确定店铺文字的 <sub>调整</sub> 和搭配方法。	1. 掌握色彩三属性。 2. 掌握视觉设计的色彩、文字、构图方式。	提炼店铺视觉创意	在淘宝中查看不同商品是怎么体现视觉创意的, 并总结区别和联系
2	2	5	视觉营销的体现	任务2.1 视觉营销设计体现		能运用所学知识, 确定店铺的视觉效果是从哪些方面体现的。	1. 掌握定义店铺的视觉风格。 2. 掌握商品视觉营销的相关知识。	教师演示工具使用方法、学生分组完成初级主图	在淘宝首页查看钻展图, 再查看其中的广告语和展现的商品特色, 分析图片的版式
2	3	6		任务2.2 定义店铺的视觉风格		能运用所学知识, 定义店铺的视觉风格。	1. 掌握VI的相关知识。 2. 掌握店铺、广告、商品的视觉体现。	教师演示工具使用方法、学生分组完成	

2	3	美化	7	观与布局	任务2.3 广告的视觉传达	能运用所学知识,实际传达品牌信息的广告。	1. 掌握广告视觉化的重要性。 2. 掌握广告视觉性的要求	教师演示工具使用方法、学生分组完成	为“韩后”化妆品店铺设计一款能凸现品牌信息的广告并在其中强调商品的视觉
2	4		8		任务2.4 商品的视觉营销	能运用所学知识,对自己店铺的商品品类及排列设计。	1. 掌握商品品类排序方法。 2. 掌握商品视觉搭配方法。	教师演示蒙板使用的方法、学生分组制作	商品品类规划
2	4	项目二善德工贸有限公司产品拍摄	9	视觉的影像传达	任务3.1 拍摄的前期准备	1. 能运用所学知识,制定拍摄流程拍摄需要的图片。	1. 掌握拍摄的前期准备工作。 2. 掌握拍摄具有视觉吸引力图片的方法。 3. 掌握拍摄商品图片的方法。	学生分组整理拍摄产品	提交完整拍摄流程
2	5		10		任务3.2 选择拍摄环境和器材	能运用所学知识,选择拍摄环境和器材。	1. 构建体现视觉感的拍摄环境。 2. 通过布光方式体现视觉观感。	学生分组拍摄产品图	选择拍摄器材
2	5		11		任务3.3 认识对焦和曝光	能运用所学知识,正确的使用对焦和曝光拍出所需要的图片。	1. 掌握对焦方法。 2. 掌握正确曝光方法。	学生分组合置产品组合	组合展示实景图
2	6		12		任务3.4 拍摄商品图片	能运用所学知识,拍摄合适照片。	1. 掌握吸光类商品拍摄方法。 2. 掌握反光类商品拍摄方法。 3. 掌握拍摄透明类商品图片的方法。	学生分组布局拍摄产品	产品图片
2	6		13		任务3.5 拍摄商品视频	能运用所学知识,拍摄合适视频。	1. 掌握拍摄视频的要求。 2. 掌握拍摄视频流程。	学生分组布局拍摄产品视频	拍摄视频
2	7		14		任务4.1 裁剪视觉效果不完整的商品图片	能运用所学知识,裁剪矫正图片使其符合要求。	1. 掌握裁剪图片的方法。 2. 掌握矫正水平线让商品端正的方法。	学生分组调整产品	裁剪出所需图片
2	7	15	任务4.2 调整图片颜色与质感增强视觉感	能运用所学知识,裁剪矫正图片使其符合要求。	1. 网店常见图片尺寸是多少? 2. 如何裁剪图片?	学生分组将产品增加投影,阴影效果	产品修图素材图		
2	8	16	任务4.3 精细处理图片体现商品真实感	能运用所学知识,裁剪矫正图片使其符合要求。	1. 掌握模糊图片清晰化的方法。 2. 掌握修复图片污点瑕疵的方法。	学生分组将三类产品进行修图	产品修图素材图		
2	8	17	任务4.4 扣取图片中所需要的内容	能运用所学知识,扣取复杂背景下的宝贝图片。	1. 掌握单色图片扣取的方法。 2. 掌握外形不规则商品的扣取方法。	分组进行产品图调整,并比较用时,排出最优	扣取所需产品图片		
2	9	18	任务4.5 丰富商品图片内容	能运用所学知识,美化商品图片,使其更加符合视觉要求。	1. 掌握添加与美化商品图片文字的方法。 2. 掌握商品图片添加形状的方法。	学生分组绘制产品图,添加图形等素材使其内容丰富	产品图		
2	9	19	任务5.1 主图营销设计	能运用所学知识,让主图更具有影响力。	1. 掌握主图的设计与制作方法。 2. 掌握主图设计与制作要点。 3. 掌握主图的营销体现。	教师演示步骤,学生分组进行海报的设计、处理。	主图		
2	11	20	任务5.2 直通车推广图营销设计	能运用所学知识,让直通车推广图更具有影响力	1. 掌握直通车投放策略。 2. 掌握直通车的设计与制作方法。 3. 掌握直通车推广图设计要点。	教师演示步骤,学生分组进行海报的设计、处理。	直通车推广图		
2	11	21	任务5.3 智钻推广图营销设计	能运用所学知识,制作智钻推广图,并在其中体现卖点	1. 掌握智钻推广图的设计标准。 2. 掌握智钻推广图的设计方法。	教师演示步骤,学生分组进行海报的设计、处理。	智钻推广图		
2	12	项目三玉马服饰有限公司企业店视觉营销设计	22	设计产品详情页	任务6.1 认识店铺首页	1. 能够布局自己店铺首页,使其符合视觉化要求。	1. 学会首页的布局方式和设计要点。 2. 掌握首页各个模块的设计方法。	教师演示步骤,学生分组进行店铺首页对比分析。	
2	12		23		任务6.2 店招视觉营销设计	能够布局自己店铺首页,使其符合视觉化要求。	1. 掌握店招的营销设计方法。 2. 掌握店招的布局方法。	教师演示步骤,学生分组进行店招的设计。	店招
2	13		24		任务6.3 首页海报视觉营销设计	能够根据不同活动不同店铺设计首页海报。	1. 掌握海报的设计要点。 2. 掌握首页各个模块的设计方法。	教师演示步骤,学生分组进行首页海报的设计、处理。	首页海报
2	13		25	任务6.4 促销活动区视觉营销设计	能够根据不同活动不同店铺特点设计促销活动区。	1. 掌握优惠券的设计要点。 2. 掌握分类区的设计要点。 3. 掌握商品展示区的设计要点。	教师演示步骤,学生分组进行促销活动区的设计、处理。	促销活动区	
2	14		26	任务7.1 详情页的设计与营销	能够根据不同所学知识使制作的详情页更加符合需求。	1. 掌握详情页的设计要点。 2. 掌握详情页视觉营销体现。	教师演示步骤,学生分组进行详情页设计。	详情页	
2	14		27	任务7.2 制作焦点图	能够根据所学知识制作焦点图。	1. 掌握焦点图的设计要点。 2. 掌握焦点图的制作方法。	教师讲解首页相关知识要点、演示步骤,学生分组进行焦点图的设计。	焦点图	
2	17		28	任务7.3 制作商品卖点图	能够根据所学知识制作卖点图。	1. 掌握卖点的提炼方法。 2. 掌握卖点图设计与制作。	教师讲解首页相关知识要点、演示步骤,学生分组进行商品卖点图的设计。	商品卖点图	

2	17	29	营销设计	任务7.4 制作商品信息展示图	1.能够根据所学知识制作商品信息展示图。	1. 掌握商品参数的常用表达方式。 2. 掌握商品信息展示图的设计与制作。	教师讲解首页相关知识要点、演示步骤,学生分组进行商品信息展示图的设计。	商品信息展示图
2	18	30		任务7.5 制作商品细节图	能够根据所学知识制作商品细节图。	1. 掌握商品细节图的设计要点。 2. 掌握商品细节图的制作方法。	教师讲解首页相关知识要点、演示步骤,学生分组进行商品细节图的设计。	商品细节图
2	18	31		任务7.6 制作快递与售后图	能够根据所学知识使制作的详情页快递与售后图更加符合需求。	1. 掌握快递与售后图的设计要点。 2. 掌握快递与售后图的制作方法。	教师讲解首页相关知识要点、演示步骤,学生分组进行快递与售后图的设计。	快递与售后图
2	19	32	移动端的视觉营销设计	任务8.1 认识移动端店铺营销	能够区分移动端店铺与PC端店铺的区别并进行设计。	1. 了解移动端店铺营销的重要性。 2. 掌握移动端店铺营销设计原则。	教师讲解首页DW相关知识要点、演示步骤,学生分组进行店铺装修。	
2	19	33		任务8.2 移动端首页设计与制作	能够进行移动端店铺首页的设计与装修。	1. 移动端首页设计基础。 2. 握移动端首页设计与装修的方法。	教师讲解首页DW相关知识要点、演示步骤,学生分组进行店铺装修。	移动端首页效果图
2	19	34		任务8.3 移动端详情页设计与制作	能够进行移动端店铺首页的设计与装修。	1. 了解移动端详情页设计基础。 2. 掌握移动端详情页设计与装修的方法。	教师讲解首页DW相关知识要点、演示步骤,学生分组进行店铺装修。	移动端详情页效果图
2	19	34	最后一次课		能对视觉营销体系有深刻了解,思路清晰。	掌握视觉营销设计思路。	教师指导,学生分组进行汇报。	

## 六、项目情境设计

周次	1	1	1	2	2	3	3	4	4	5	5	6	6	
情境	日照弘毅电子商务有限公司在淘宝网开设网店进军网销市场。美工部门接受领导安排，对网店从整体布局、广告设计、店招店标、色彩搭配、产品拍摄、图片处理等方面进行包装。													
项目	项目 1: 陈曦电子商务有限公司店铺装修美化						项目 2: 善德工贸有限公司产品拍摄							
子项目	视觉营销基础			视觉营销的体现与布局			视觉的影像传达							
店铺	任务 1.1 了解视觉营销 任务 1.2 把握视觉营销的信息传递和定位	任务 1.3 认识视觉设计元素 任务 1.4 提炼视觉创意	任务 2.1 视觉营销设计体现 任务 2.2 定义店铺的视觉风格	任务 2.3 广告的视觉传达 任务 2.4 商品的视觉营销	任务 3.1 拍摄的前期的准备 任务 3.2 选择拍摄环境和器材	任务 3.3 认识对焦和曝光	任务 3.4 拍摄商品图片	任务 3.5 拍摄商品视频						
情境设置	情境 1 小明在一家电子商务公司工作，第一个任务就是为公司网店做美化。	情境 2 公司要开设一个新店铺要设计一套 VI，通过色彩的设定，和标准使用的，让店铺形成品牌感。	情境 3 定义网店视觉风格	情境 4 收到产品为 Aptamil 阶段二的奶粉，结合阶段二的卖点将产品及元素合理布置画面。	情境 5 儿童营养 VITAMIN C 补充液产品拍摄，合理运用透视原理，将产品素材合理放置在画面当中	情境 5 儿童营养 VITAMIN C 补充液产品拍摄，合理运用透视原理，将产品素材合理放置在画面当中	情境 5 收到产品，将产品分析要拍摄的各层面。	情境 5 应用小型影棚资源将拍摄产品宣传视频。						
具体任务	设计企业形象	设计店铺形象	定义网店风格	母婴-幼儿奶粉视觉营销设计	产品拍摄器材选择	产品布局	拍摄产品	拍摄视频						

周次	7	7	8	8	9	9	11	11
情境	日照弘毅电子商务有限公司在淘宝网开设网店进军网销市场。美工部门接受领导安排，对网店从整体布局、广告设计、店招店标、色彩搭配、产品拍摄、图片处理等方面进行包装。							
项目	项目3：日照弘毅电子商务有限公司淘宝企业店美化							
子项目	商品图片处理				促销图的视觉营销设计			
	任务4.1 裁剪视觉效果不完整的商品图片	任务4.2 调整图片颜色与质感增强视觉感	任务4.3 精细处理图片体现商品真实感	任务4.4 扣取图片中所需要的内容	任务4.5 丰富商品图片内容	任务5.1 主图营销设计	任务5.2 直通车推广图营销设计	任务5.3 智钻推广图营销设计
情境设置	情境9 产品图片比较大，裁剪出主图需要的部分。	情境10 产品颜色较多，拍摄不同的画面会耗费巨大的时间，利用PS进行调色，将一款产品转化出多个色彩。	情境11 接到任务将破损的产品素材进行修补，去污点和美化。	情境12 将图片从复杂背景中扣取出来。	情境13 接到任务，需要在图片周围添加不同图形。	情境15 接到任务制作产品主图，将营销文案放到合适位置并处理主图效果，利用软件的各项基本功能，制作主图。	情境15 直通车推广图营销设计，将营销文案放到合适位置并处理直通车推广图效果，利用软件的各项基本功能，设计直通车推广图。	情境16 智钻推广图营销设计，将营销文案放到合适位置并处理，利用软件的各项基本功能，设计智钻推广图。
具体任务	处理宝贝图片	处理宝贝图片	修复店铺图片污点	扣取产品主图	美化产品图片	主图制作	直通车推广图营销设计	智钻推广图营销设计

周次	12	12	13	13	14	14	17	17	18	18
情境	日照弘毅电子商务有限公司在淘宝网开设网店进军网销市场。美工部门接受领导安排，对网店从整体布局、广告设计、店招店标、色彩搭配、产品拍摄、图片处理等方面进行包装。									
项目	项目3：日照弘毅电子商务有限公司淘宝企业店美化									
子项目	设计产品详情页				促销图的视觉营销设计					
	任务6.1 认识店铺首页	任务6.2 店招视觉营销设计	任务6.3 首页海报视觉营销设计	任务6.4 促销活动区视觉营销设计	任务7.1 详情页的设计与营销	任务7.2 制作焦点图	任务7.3 制作商品卖点图	任务7.4 制作商品信息展示图	任务7.5 制作商品细节图	任务7.6 制作快递与售后图
情境设置	情境6 产品颜色较多，拍摄不同的画面会耗费巨大的时间，利用PS进行调色，将一款产品转化出多个色彩。	情境7 接到任务给公司网店设置店招。	情境8 接到任务给公司网店设置首页海报。	情境9 接到任务给公司网店设置促销活动区。	情境10 接到任务，需要自己绘制化妆品详情页。	情境11 接到任务制作茶叶焦点图。	情境12 接到任务制作春茶卖点图。	情境13 接到任务制作茶叶信息展示图。	情境14 接到任务制作茶叶细节图。	情境15 制作茶叶产品的快递与售后图。
具体任务	处理宝贝图片	设计店招	设计首页海报	设计促销活动区	设计详情页	设计焦点图	设计卖点图	制作茶叶细节图	制作快递与售后图	

周次	19		
情境	日照弘毅电子商务有限公司在淘宝网开设网店进军网销市场。美工部门接受领导安排，对网店从整体布局、广告设计、店招店标、色彩搭配、产品拍摄、图片处理等方面进行包装。		
项目	项目 4：日照弘毅电子商务有限公司淘宝企业店移动端美化。		
子项目	移动端的视觉营销设计		
	任务 8.1 认识移动端店铺营销	任务 8.2 移动端首页设计与制作	任务 8.3 移动端详情页设计与制作
情境设置	情境 16 接到任务对店铺移动端进行视觉营销设计。	情境 16 接到任务对店铺手机端进行视觉营销设计。	情境 16 接到任务对店铺手机端进行视觉营销设计。
具体任务	手机端店铺装修美化	移动端首页设计与制作。	移动端详情页设计与制作

## 七、课程进程表(根据掌握情况适当压缩)

单元	周次	学时	项目(任务)	教学方法手段	教学场所
1	1	1	任务 1.1 了解视觉营销	任务驱动教学法 多媒体教学	实训室
2	1	1	任务 1.2 把握视觉营销的信息传递和定位	任务驱动教学法 多媒体教学	实训室
3	1	1	任务 1.3 认识视觉设计元素	任务驱动教学法 多媒体教学	实训室
4	1	1	任务 1.4 提炼视觉创意	任务驱动教学法 多媒体教学	实训室
5	2	2	任务 2.1 视觉营销设计体现	任务驱动教学法 多媒体教学	实训室
6	2	2	任务 2.2 定义店铺的视觉风格	任务驱动教学法 多媒体教学	实训室
7	3	2	任务 2.3 广告的视觉传达	任务驱动教学法 多媒体教学	实训室
8	3	2	任务 2.4 商品的视觉营销	任务驱动教学法 多媒体教学	实训室
9	4	2	任务 3.1 拍摄的前期的准备	任务驱动教学法 多媒体教学	实训室
10	4	2	任务 3.2 选择拍摄环境和器材	任务驱动教学法 多媒体教学	实训室
11	5	2	任务 3.3 认识对焦和曝光	任务驱动教学法 多媒体教学	实训室



12	5	2	任务 3.4 拍摄商品图片	任务驱动教学法 多媒体教学	实训室
13	6	2	任务 3.5 拍摄商品视频	任务驱动教学法 多媒体教学	实训室
14	6	2	任务 4.1 裁剪视觉效果不完整的商品图片	任务驱动教学法 多媒体教学	实训室
15	7	2	任务 4.2 调整图片颜色与质感增强视觉感	任务驱动教学法 多媒体教学	实训室
16	7	2	任务 4.3 精细处理图片体现商品真实感	任务驱动教学法 多媒体教学	实训室
17	8	2	任务 4.4 扣取图片中所需要的内容	任务驱动教学法 多媒体教学	实训室
18	8	2	任务 4.5 丰富商品图片内容	任务驱动教学法 多媒体教学	实训室
19	9	2	任务 5.1 主图营销设计	任务驱动教学法 多媒体教学	实训室
20	9	2	任务 5.2 直通车推广图营销设计	任务驱动教学法 多媒体教学	实训室
21	11	2	任务 5.3 智钻推广图营销设计	任务驱动教学法 多媒体教学	实训室
22	11	2	任务 6.1 认识店铺首页	任务驱动教学法 多媒体教学	实训室
23	12	2	任务 6.2 店招视觉营销设计	任务驱动教学法 多媒体教学	实训室
24	12	2	任务 6.3 首页海报视觉营销设计	任务驱动教学法 多媒体教学	实训室
25	13	2	任务 6.4 促销活动区视觉营销设计	任务驱动教学法 多媒体教学	实训室

26	13	2	任务 7.1 详情页的设计与营销	任务驱动教学法 多媒体教学	实训室
27	14	2	任务 7.2 制作焦点图	任务驱动教学法 多媒体教学	实训室
28	14	2	任务 7.3 制作商品卖点图	任务驱动教学法 多媒体教学	实训室
29	17	2	任务 7.4 制作商品信息展示图	任务驱动教学法 多媒体教学	实训室
30	17	2	任务 7.5 制作商品细节图	任务驱动教学法 多媒体教学	实训室
31	18	2	任务 7.6 制作快递与售后图	任务驱动教学法 多媒体教学	实训室
32	18	2	任务 8.1 认识移动端店铺营销	任务驱动教学法 多媒体教学	实训室
33	19	2	任务 8.2 移动端首页设计与制作	任务驱动教学法 多媒体教学	实训室
34	19	2	任务 8.3 移动端详情页设计与制作	任务驱动教学法 多媒体教学	实训室



## 视觉营销设计课程单元教学设计

<b>单元标题:</b>	任务 1.1 了解视觉营销			<b>单元教学学时</b>	2																						
				<b>在整体设计中的位置</b>	第 1 次																						
<b>授课班级</b>	电 商	<b>上课时间</b>	周 月 日 第 节至 周 月 日 第 节	<b>上课地点</b>																							
<b>教学目标</b>	<b>能力目标</b>			<b>知识目标</b>	<b>素质目标</b>																						
	1. 能运用所学知识,掌握视觉营销包含内容。			1. 掌握视觉营销原则和价值。	1. 养成积极主动学习意识; 2. 养成良好的团队合作精神; 3. 养成动手操作的的习惯。																						
<b>能力训练任务</b>	任选一款商品并与“5.1节”联合起来进行视觉营销活动策划,并记录运作过程中遇到的问题																										
<b>外语单词</b>	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">1 视觉营销 visual merchandising</td> <td style="width: 50%;">2 Color Balance 色彩平衡</td> </tr> <tr> <td>3 Script Typeface 手写字体</td> <td>4 Typography 排版</td> </tr> <tr> <td>5 Hierarchy 层次</td> <td>6 Kerning 字母间隙</td> </tr> <tr> <td>7 Leading 行间距</td> <td>8 Tracking 字间距</td> </tr> <tr> <td>9 Serif Typeface 衬线字体</td> <td>10 Sans Serif Typeface 非衬线体</td> </tr> <tr> <td>11 Legibility 可读性</td> <td>12 Palette 调色板</td> </tr> <tr> <td>13 Analogous 类似色</td> <td>14 Complementary 互补色</td> </tr> <tr> <td>15 Triadic 三色</td> <td>16 Warm Colors 暖色调</td> </tr> <tr> <td>17 Cool Colors 冷色调</td> <td>18 Legibility) 可读性</td> </tr> <tr> <td>19 brand identity 品牌识别</td> <td>20 Logotype 字体 LOGO</td> </tr> <tr> <td>21 trademark; brand 商标</td> <td>22 White Space 留白</td> </tr> </table>					1 视觉营销 visual merchandising	2 Color Balance 色彩平衡	3 Script Typeface 手写字体	4 Typography 排版	5 Hierarchy 层次	6 Kerning 字母间隙	7 Leading 行间距	8 Tracking 字间距	9 Serif Typeface 衬线字体	10 Sans Serif Typeface 非衬线体	11 Legibility 可读性	12 Palette 调色板	13 Analogous 类似色	14 Complementary 互补色	15 Triadic 三色	16 Warm Colors 暖色调	17 Cool Colors 冷色调	18 Legibility) 可读性	19 brand identity 品牌识别	20 Logotype 字体 LOGO	21 trademark; brand 商标	22 White Space 留白
1 视觉营销 visual merchandising	2 Color Balance 色彩平衡																										
3 Script Typeface 手写字体	4 Typography 排版																										
5 Hierarchy 层次	6 Kerning 字母间隙																										
7 Leading 行间距	8 Tracking 字间距																										
9 Serif Typeface 衬线字体	10 Sans Serif Typeface 非衬线体																										
11 Legibility 可读性	12 Palette 调色板																										
13 Analogous 类似色	14 Complementary 互补色																										
15 Triadic 三色	16 Warm Colors 暖色调																										
17 Cool Colors 冷色调	18 Legibility) 可读性																										
19 brand identity 品牌识别	20 Logotype 字体 LOGO																										
21 trademark; brand 商标	22 White Space 留白																										
<b>案例和教学材料</b>	课件: 视觉营销基础 淘宝、天猫、京东网站 仪器、设备: 安装 PS cs6 的电脑																										

## 单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1 (课前)	教学内容：课程内容 内容及方案介绍； 能力目标：1. 能对 视觉营销包含内容 有总体把握。 知识目标：1. 了解 学生对视觉营销的 了解； 2. 了解本课程学习 任务及考核方式。	介绍课程内容、本课程 学生毕业后工作岗位任 务以及后续课程学习关 联度分析、课程能力目标 告知	讨论自己想要在课程中掌握 什么内容	10
		介绍学习方法和考核方 案	讨论考核方式是否合适	
2 (导 入)	导入：什么是视觉 营销？ 能力目标：1. 能够 了解大家的层次。 知识目标：1. 了解 大家对视觉营销的 认识。	大家在网 上买过东 西吗？买 过什么东 西？	讨论是否购物，买过哪些东 西？那么多商品选择原则；	20
		引导学生谈购物时关注 点？	讨论购物时是什么因素影响 点击哪个宝贝进而购买。	
3(第一 次课) 任务1	任务1: 视觉营销的 概念及运作流程 能力目标：能够对 网络美工工作范围 有了解。 知识目标：了解视 觉营销。	引导大家看看不同平台 中网络视觉营销会涉及 到的内容，同时可以对课 程内容有充分了解；	在不同平台中搜集不同店铺 案例，并对比优缺点。	30
4(第一 次课) 任务2	用淘宝店招、广告、 主页等导入； 任务2. 视觉营销的 原则与价值	引导大家认识视觉营销 遵循原则；	分析、总结、体会。	25
(第一 次课) 考核		简述什么是视觉营销 。	能熟练说出图像处理可以用 在哪些方面。	过程中
小结		了解视觉营销的基础 知识。了解视觉营销 设计知识。	讨论内容	5
作业	进入淘宝店铺“裂帛”首页，分析该店铺的视觉营销方式。			
课后 拓展	收集一些能够展现视觉营销的海报、详情页，分析其视觉营销的具体体现。			



## 视觉营销设计课程单元教学设计

<b>单元标题</b>				<b>单元教学学时</b>	2																						
	任务 8.3 移动端详情页设计与制作			<b>在整体设计中的位置</b>	第 34 次																						
<b>授课班级</b>	电商	<b>上课时间</b>	周 月 日 第 节至 周 月 日 第 节	<b>上课地点</b>																							
<b>教学目标</b>	<b>能力目标</b>		<b>知识目标</b>		<b>素质目标</b>																						
	1. 能够进行移动端店铺首页的设计与装修		1. 了解移动端详情页设计基础。 2. 掌握移动端详情页设计与装修的方法。		1. 养成积极主动学习意识; 2. 养成动手操作的习惯。																						
<b>能力训练任务</b>	<p>将利用搜集的素材制作无线端棉袜的详情页，根据棉袜的风格，采用白色和深绿色作为店铺的主色调，匹配袜子小清新的风格，同时对面料、生产工艺、细节亮点进行详细描述，制作后的效果。</p>																										
<b>外语单词</b>	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; border: none;">1 视觉营销 visual merchandising</td> <td style="width: 50%; border: none;">2 Color Balance 色彩平衡</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">3 Script Typeface 手写字体</td> <td style="border: none;">4 Typography 排版</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">5 Hierarchy 层次</td> <td style="border: none;">6 Kerning 字母间隙</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">7 Leading 行间距</td> <td style="border: none;">8 Tracking 字间距</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">9 Serif Typeface 衬线字体</td> <td style="border: none;">10 Sans Serif Typeface 非衬线体</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">11 Legibility 可读性</td> <td style="border: none;">12 Palette 调色板</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">13 Analogous 类似色</td> <td style="border: none;">14 Complementary 互补色</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">15 Triadic 三色</td> <td style="border: none;">16 Warm Colors 暖色调</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">17 Cool Colors 冷色调</td> <td style="border: none;">18 Legibility) 可读性</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">19 brand identity 品牌识别</td> <td style="border: none;">20 Logotype 字体 LOGO</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">21 trademark; brand 商标</td> <td style="border: none;">22 White Space 留白</td> </tr> </table>					1 视觉营销 visual merchandising	2 Color Balance 色彩平衡	3 Script Typeface 手写字体	4 Typography 排版	5 Hierarchy 层次	6 Kerning 字母间隙	7 Leading 行间距	8 Tracking 字间距	9 Serif Typeface 衬线字体	10 Sans Serif Typeface 非衬线体	11 Legibility 可读性	12 Palette 调色板	13 Analogous 类似色	14 Complementary 互补色	15 Triadic 三色	16 Warm Colors 暖色调	17 Cool Colors 冷色调	18 Legibility) 可读性	19 brand identity 品牌识别	20 Logotype 字体 LOGO	21 trademark; brand 商标	22 White Space 留白
1 视觉营销 visual merchandising	2 Color Balance 色彩平衡																										
3 Script Typeface 手写字体	4 Typography 排版																										
5 Hierarchy 层次	6 Kerning 字母间隙																										
7 Leading 行间距	8 Tracking 字间距																										
9 Serif Typeface 衬线字体	10 Sans Serif Typeface 非衬线体																										
11 Legibility 可读性	12 Palette 调色板																										
13 Analogous 类似色	14 Complementary 互补色																										
15 Triadic 三色	16 Warm Colors 暖色调																										
17 Cool Colors 冷色调	18 Legibility) 可读性																										
19 brand identity 品牌识别	20 Logotype 字体 LOGO																										
21 trademark; brand 商标	22 White Space 留白																										
<b>案例和教学材料</b>	<p>课件：任务 8.3 移动端详情页设计与制作</p> <p>淘宝、天猫、京东网站</p> <p>仪器、设备：安装 PS cs6 的电脑</p>																										

## 单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1 (课前)	教学内容：复习回顾；	复习提问： 1. 怎么设计与制作移动端的详情页和首页？ 2. 如何进入移动端进行店铺的装修？ 作业点评	回答思考讨论 修改作业	10
2(导入)	导入：移动端详情页与电脑端详情页类似，最大的区别在于移动端详情页中的文字更少，多用图片进行表述，同时版块内容更少，展现效果要更加直接，因此多对商品的细节和卖点进行展示，而对售后等内容则较少提及。	讲解移动端店铺详情页，并对其视觉营销优劣做对比。	不同移动端店铺首页详情页做对比，并对比要求自己以前店铺首页详情页做分析	20
3任务1	移动端店铺详情页设计要点	讲解移动端店铺移动端店铺详情页布局方法，并讲解首页装修注意事项。	移动端店铺移动端店铺详情页布局设计	30
4任务2	移动端店铺详情页制作	演示移动端店铺详情页制作。	移动端店铺移动端店铺详情页制作	25
考核		移动端店铺移动端店铺详情页制作	认真思考操作	过程中
小结		认识移动端详情页。 移动端详情页的设计、移动端详情页的装修和移动端模板装修。 自定义页面的装修技巧。	思考记忆	5
作业	制作“女鞋”无线端详情页，要求在其中体现出女鞋的搭配性和美观度			
课后拓展	制作“饮水机”无线端详情页，要求使用简短的文字展现饮水机的实用			



## 十、考核方案

本课程的考核应注重过程性评、成长性评价，注重实际操作能力的考核。采用过程与结果相结合的评价方式，全面客观的评价学生的成长与发展。采用的评价标准如下：

本课程的考核应注重过程性评、成长性评价，注重实际操作能力的考核。采用过程与结果相结合的评价方式，全面客观的评价学生的成长与发展。采用的评价标准如下：

### 知识考核（10分）

#### 1、成绩配比

本课程实践性强，知识考核项成绩占总成绩配比为 10%。

#### 2、考核内容

（1）视觉营销基础知识（10分）：文案设计、首页视觉营销设计、详情页视觉营销设计等；

#### 3、考核方式

过程中考核，考核方式为网络平台考试，考试地点为机房。

### 能力考核（60分）

#### 1、成绩配比

本课程能力考核项成绩占总成绩配比为 50%，即该项满分为 50 分。

#### 2、考核内容

针对学生的实际情况，在课程中进行。

考核项目：详情页视觉营销设计，主图视觉营销设计，首页视觉营销设计等。

#### 3、考核方式

过程性考核。

#### 4、考核评分标准

	具体内容	测评标准	得分
项目过程	方案确定（10分）	1. 设计主题、风格的确定 2. 设计草稿的确定 3. 爱国、爱党、爱人民	
	方案设计（10分）	项目方案设计的功能性、艺术性、科学性与经济性的综合评比	
	项目表达（30分）	1. 设计的完整性、精确性、美观性 2. 电脑效果图的表达	

	项目进度 (10 分)	是否在规定的时间内完成规定的项目	
--	-------------	------------------	--

### 过程考核 (30 分)

#### 1、成绩配比

本课程过程考核项成绩占总成绩配比为 30%，即该项满分为 30 分。

#### 2、考核内容与考核方法

##### (1) 考勤与学习态度 (10 分): 每次课进行记录

迟到早退	每次扣 0.1 分;
无故旷课	每次扣 0.5 分
上课玩手机	每次扣 0.1 分
上课玩游戏	每次扣 0.1 分
期末检查课本没有笔记	扣 1 分
上课积极回答问题	每次奖励 0.5 分;
上课睡觉	每次扣 0.1 分

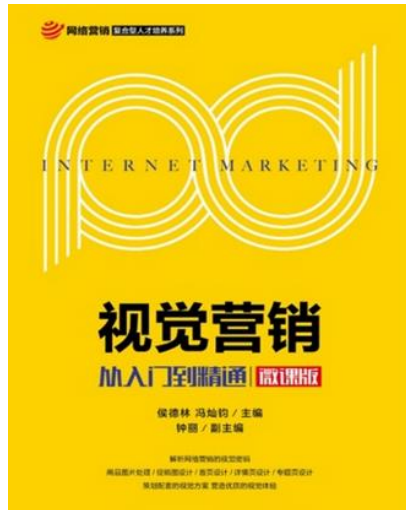
(2) 项目作品 (35 分): 根据课程考核的知识、岗位能力进行项目划分, 将每个项目的上机实训作品纳入项目考核制度。

编号	项目名称
1	店招视觉营销设计
2	首页海报视觉营销设计
3	促销活动区视觉营销设计
4	制作商品信息展示图
5	制作商品卖点图
6	制作焦点图
7	制作商品细节图
8	制作快递与售后图

(3) 创新能力 (5 分): 发挥想象力, 创建与众不同的作品。

## 十一、教学材料

### 1. 参考教材



## 2. 参考教材



## 3. 参考教材



## 4. 其他参考资料

http://www.visualchina.com/



https://www.zcool.com.cn/



http://zhishi.meihua.info/



https://www.digitaling.com/

登录 注册 企业入口 我的简历 我的人脉 发布 收藏夹 客服 关注订阅 APP

# 数英DIGITALING

全部 搜索

首页 文章 项目 招聘 人 指数 课堂

120+家品牌和代理商，用新年海报给大家拜年！

个人注册 在数英，好工作任你挑！

企业入口 发布人才招聘 传播内容

每周人气作者

最新收录文章/项目

**QQ** 深度揭秘：“大龄”QQ的年轻术  
数据说话、保持危机感和敏锐度、鼓励创新、容忍失败。  
2020-02-03

<http://www.hizcn.com/>

120+家新年海报

中国营销网 专注营销与管理 www.hizcn.com 首页 品牌 资讯 智能 网络 管理 投资 实战 登录 注册



置顶文章



推荐标签

- 员工激励 薪酬管理 团队管理
- 企业家 融资 汽车 手机
- 微信 朋友圈 营销战略
- 营销策略 头条 热点营销
- 春节营销 用户 流程管理
- 制度

热门文章

节日促销位谈判策略  
2020-01-14 15:08:37

5. 其他教学资源  
任务素材



### 课堂练习及课后习题

序号	任务描述	任务要求
1	制作“160×200像素智钻图”要求对店铺的促销信息进行介绍	掌握制作智钻图的方法
2	制作一套女装店铺的智能推广图，要求选取热卖商品并进行智钻的制作	掌握素材的选择和智能推广图制作方法

### 项目拓展

(1) 制作一个以“促销活动”为主的直通车推广图(配套资源:素材文件\项目五\音箱直通车素材),注重对促销信息的描述,要在图片中尽量表现促销的吸引力、体现促销的主题、促销活动的的时间等信息(配套资源:效果文件\项目五\音箱直通车.psd)。



### 企业项目



## 十二、需要说明的其他问题

## 十三、本课程常用术语中英文对照

- 1 视觉营销 visual merchandising
- 2 Color Balance 色彩平衡
- 3 Script Typeface 手写字体
- 4 Typography 排版
- 5 Hierarchy 层次
- 6 Kerning 字母间隙
- 7 Leading 行间距
- 8 Tracking 字间距
- 9 Serif Typeface 衬线字体
- 10 Sans Serif Typeface 非衬线体
- 11 Legibility 可读性
- 12 Palette 调色板
- 13 Analogous 类似色
- 14 Complementary 互补色
- 15 Triadic 三色
- 16 Warm Colors 暖色调
- 17 Cool Colors 冷色调 18 Legibility) 可读性



19 brand identity 品牌识别

20 Logotype 字体 LOGO

21 trademark; bran 商标

22 White Space 留白