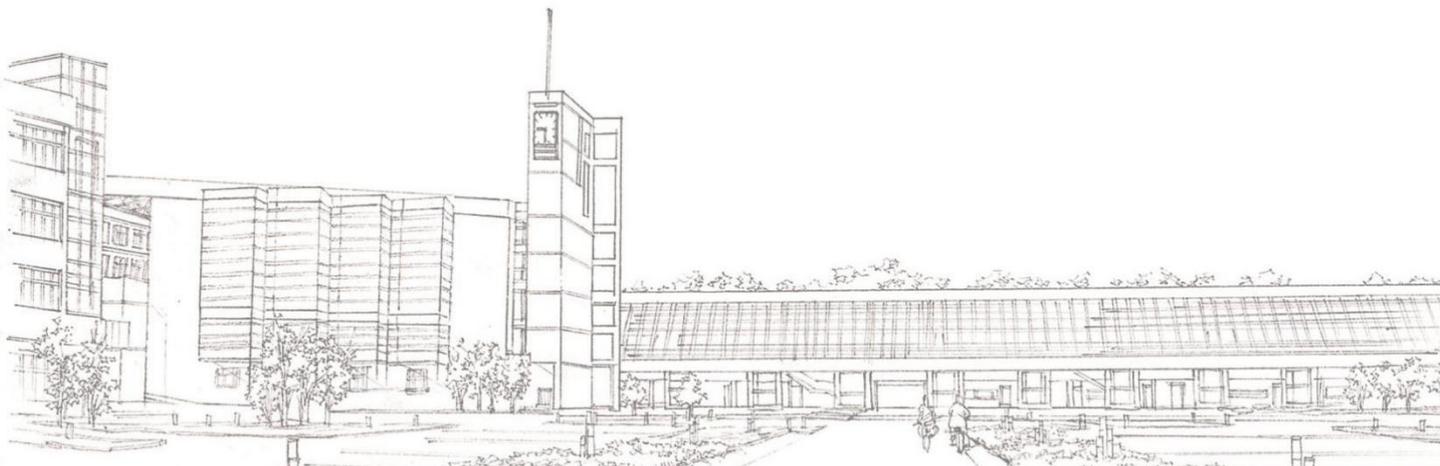




日照职业技术学院  
RIZHAO POLYTECHNIC

# 《跨境电商图文营销》单元设计

商学系



# 《跨境电商图文营销》

# 课程单元教学设计

(2023~ 2024 学年第 2 学期)

(第 1 学年第 2 学期)

单元名称:

所属系部:

制定人: 高扬

合作人:

制定时间:

日照职业技术学院

## 跨境电商图文营销课程单元教学设计

项目一 Photoshop 跨境电商图文营销认知	
<b>能力目标</b>	<b>知识目标</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 熟悉 Photoshop 的工作界面和各种视图。</li> <li>▪ 学会 Photoshop 辅助工具的应用。</li> <li>▪ 学会通过不同的方法设置图像颜色</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 了解网店美工设计的四大要点。</li> <li>▪ 了解 Photoshop 的基本概念。</li> <li>▪ 熟悉 Photoshop 的工作界面和视图模式。</li> <li>▪ 掌握辅助工具的使用方法。</li> <li>▪ 掌握设置前景色与背景色的方法</li> </ul>
<b>训练方法</b>	<b>教学建议</b>
运用模拟工作情景的方法，要求学生： <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 熟悉 Photoshop 的工作界面和视图模式。</li> <li>▪ 打开商品图像，练习使用标尺和参考线。</li> <li>▪ 练习使用工具箱中的颜色工具。</li> <li>▪ 分别使用“拾色器”对话框、“颜色”面板和吸管工具设置前景色与背景色</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 教师梳理核心知识点，进行系统讲解。</li> <li>▪ 在介绍辅助工具、颜色工具的使用时，教师应该结合实例来进行。</li> <li>▪ 引导学生多动手、多练习，积极探索适合自己的操作方法</li> </ul>
<b>教学内容</b>	一、网店美工设计四大要点 二、Photoshop 的基本概念 三、Photoshop CS 的工作界面 四、调整 Photoshop 视图 五、应用辅助工具 六、设置前景色与背景色 七、常用图标汇总 八、常用快捷键汇总
<b>教学要求</b>	<b>【知识目标】</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解网店美工设计的四大要点。</li> <li>2. 了解 Photoshop 的基本概念。</li> <li>3. 熟悉 Photoshop 的工作界面和视图模式。</li> <li>4. 掌握辅助工具的使用方法。</li> <li>5. 掌握设置前景色与背景色的方法。</li> </ol>
<b>思政目标</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生正确的职业观；培养遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、开拓创新的职业品格和行为习惯。</li> <li>2. 培养学生精益求精的工匠精神。</li> </ol>
<b>教学重点</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉 Photoshop 的工作界面和各种视图。</li> <li>2. 学会 Photoshop 辅助工具的应用。</li> <li>3. 学会通过不同的方法设置图像颜色。</li> </ol>
<b>教学难点</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学会 Photoshop 辅助工具的应用。</li> <li>2. 学会通过不同的方法设置图像颜色。</li> </ol>

教学方法	讲授法、案例法
课时数	4 课时

## 单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动
1 (课前)	课前准备: 跨境电商图文营销相关任务	教师结合课程和跨境项目, 布置跨境电商图文营销相关任务	课前准备: 学生结合自己的跨境电商运营项目, 完成跨境电商图文营销相关任务
2 (导入)	任务导入	任务导入: 跨境电商图文营销情境导入	
3	知识讲授	介绍图像处理操作方法, 要结合实例进行演示教学。	学生学习图像处理相关知识
4	实训案例	针对学习重点, 引导学生反复练习, 为后期实践奠定坚实的基础。	学生反复练习, 结合实操演练
5	师生互动互评	师生互评总结相关知识, 让学生在学习与实践过程中摸索出适合自己的操作方式	学生总结分析, 提升自己的综合能力
小结	总结提高	教师通过案例再次引导学生分析、归纳、总结	学生回答教师提出的问题, 进一步加深对跨境电商图文营销的认识
作业	反复练习课堂中的实训案例		
课后拓展	学生结合自己的跨境电商运营项目, 把所学图文营销知识运用到跨境电商项目中		



# 《跨境电商图文营销》

# 课程单元教学设计

(XXXX~ XXXX 学年第 X 学期)

(第 1 学年第 2 学期)

单元名称:

所属系部:

制定人: 高扬

合作人:

制定时间:

日照职业技术学院

## 跨境电商图文营销课程单元教学设计

项目二 跨境电商图像处理基本操作	
<b>能力目标</b>	<b>知识目标</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 学会调整图像尺寸和画布尺寸。</li> <li>▪ 学会根据需要裁剪与变换图像为商品重新构图。</li> <li>▪ 学会恢复与还原图像编辑操作。</li> <li>▪ 学会选择图层、合并图层等图层的基本操作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 掌握调整商品图像尺寸的方法。</li> <li>▪ 掌握裁剪与变换商品图像的方法。</li> <li>▪ 掌握恢复与还原图像编辑操作的方法。</li> <li>▪ 掌握图层的基本操作</li> </ul>
<b>训练方法</b>	<b>教学建议</b>
<p>运用模拟工作情景的方法，要求学生：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 调整图像和画布大小。</li> <li>▪ 对商品图像进行裁剪、缩放、旋转、斜切、扭曲、透视、变形和翻转等操作。</li> <li>▪ 使用菜单命令和“历史记录”面板还原图像操作。</li> <li>▪ 选择图层，重命名图层，“背景”图层与普通图层相互转换，复制图层，栅格化图层，合并图层。</li> <li>▪ 使用图层组管理图层</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 在介绍图像处理操作方法时，一定要结合实例进行演示教学。</li> <li>▪ 图层操作是学习重点，引导学生反复练习，为后期实践奠定坚实的基础。</li> <li>▪ 让学生在在学习与实践过程中摸索出适合自己的操作方式</li> </ul>
<b>教学内容</b>	<p>一、调整商品图像尺寸</p> <p>二、裁剪与变换商品图像</p> <p>三、恢复与还原图像编辑操作</p> <p>四、图层的基本操作</p>
<b>教学要求</b>	<p><b>【知识目标】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握调整商品图像尺寸的方法。</li> <li>2. 掌握裁剪与变换商品图像的方法。</li> <li>3. 掌握恢复与还原图像编辑操作的方法。</li> <li>4. 掌握图层的基本操作。</li> </ol> <p><b>【技能目标】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学会调整图像大小和画布大小。</li> <li>2. 学会为商品重新构图。</li> <li>3. 学会恢复与还原图像编辑操作。</li> <li>4. 学会选择图层、合并图层等图层的基本操作。</li> </ol>
<b>思政目标</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生正确的职业观；培养遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、开拓创新的职业品格和行为习惯。</li> <li>2. 培养学生精益求精的工匠精神。</li> </ol>
<b>教学重点</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握调整商品图像尺寸的方法。</li> <li>2. 掌握裁剪与变换商品图像的方法。</li> </ol>

	<p>3. 掌握恢复与还原图像编辑操作的方法。</p> <p>4. 掌握选择图层、合并图层等图层的基本操作。</p>
教学难点	<p>1. 掌握调整商品图像尺寸的方法。</p> <p>2. 掌握裁剪与变换商品图像的方法。</p> <p>3. 掌握恢复与还原图像编辑操作的方法。</p> <p>4. 掌握选择图层、合并图层等图层的基本操作。</p>
教学方法	讲授法、案例法
课时数	4 课时

## 单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动
1 (课前)	课前准备: 跨境电商图文营销相关任务	教师结合课程和跨境项目, 布置跨境电商图文营销相关任务	课前准备: 学生结合自己的跨境电商运营项目, 完成跨境电商图文营销相关任务
2 (导入)	任务导入	任务导入: 跨境电商图文营销情境导入	
3	知识讲授	介绍图像处理操作方法, 要结合实例进行演示教学。	学生学习图像处理相关知识
4	实训案例	针对学习重点, 引导学生反复练习, 为后期实践奠定坚实的基础。	学生反复练习, 结合实操演练
5	师生互动互评	师生互评总结相关知识, 让学生在 Learning 与实践过程中摸索出适合自己的操作方式	学生总结分析, 提升自己的综合能力
小结	总结提高	教师通过案例再次引导学生分析、归纳、总结	学生回答教师提出的问题, 进一步加深对跨境电商图文营销的认识

作业	反复练习课堂中的实训案例
课后拓展	学生结合自己的跨境电商运营项目，把所学图文营销知识运用到跨境电商项目中

# 《跨境电商图文营销》

# 课程单元教学设计

(2023~ 2024 学年第 2 学期)

(第 1 学年第 2 学期)

单元名称:

所属系部:

制定人: 高扬

合作人:

制定时间:

日照职业技术学院

## 跨境电商图文营销课程单元教学设计

项目三 选区的创建与编辑	
<b>能力目标</b>	<b>知识目标</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 能够使用不同的选择工具选取不同的商品图像，并应用移动工具移动图像。</li> <li>▪ 能够抠取毛发等丝丝缕缕对象，并应用移动工具移动图像。</li> <li>▪ 能够调整选区，并应用羽化选区命令制作柔和和图像效果</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 掌握选框工具、磁性套索工具和魔棒工具的使用方法。</li> <li>▪ 掌握快速选择工具和调整边缘工具的使用方法。</li> <li>▪ 掌握移动选区的方法。</li> <li>▪ 掌握全选和反选选区的方法。</li> <li>▪ 掌握羽化选区的方法</li> </ul>
<b>训练方法</b>	<b>教学建议</b>
<p>运用模拟工作情景的方法，要求学生：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 使用矩形选框工具、椭圆选框工具、磁性套索工具、魔棒工具、快速选择工具、调整边缘工具选择商品图像。</li> <li>▪ 对选区进行编辑和修改，包括移动选区、全选和反选选区、羽化选区</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 在介绍选区创建与编辑方法时，一定要结合实例进行演示教学。</li> <li>▪ 熟练运用选区是网店美工必须熟练掌握的基本技能之一，引导学生反复练习。</li> <li>▪ 让学生在实践过程中熟练掌握选区工具的使用方法</li> </ul>
<b>教学内容</b>	<p>一、选区工具的应用</p> <p>二、课堂案例——制作养生壶主图</p> <p>三、课堂案例——制作学院派可爱童装海报</p> <p>四、编辑与修改选区</p> <p>五、课堂案例——制作真皮男鞋海报</p> <p>六、课堂练习——制作手机端女装海报</p> <p>七、课后练习——制作中秋月饼简约海报</p>
<b>教学要求</b>	<p><b>【知识目标】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握选框工具、磁性套索工具和魔棒工具的使用方法。</li> <li>2. 掌握快速选择工具和调整边缘工具的使用方法。</li> <li>3. 掌握移动选区的方法。</li> <li>4. 掌握全选和反选选区的方法。</li> <li>5. 掌握羽化选区的方法。</li> </ol> <p><b>【技能目标】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握制作“养生壶主图”的方法。</li> <li>2. 掌握制作“学院派可爱童装海报”的方法。</li> <li>3. 掌握制作“真皮男鞋海报”的方法。</li> </ol>
<b>思政目标</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生正确的职业观；培养遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、开拓创新的职业品格和行为习惯。</li> <li>2. 培养学生精益求精的工匠精神。</li> </ol>

<b>教学重点</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握选框工具、磁性套索工具和魔棒工具的使用方法。</li> <li>2. 掌握快速选择工具和调整边缘工具的使用方法。</li> <li>3. 掌握移动选区、全选和反选选区及羽化选区的方法。</li> </ol>
<b>教学难点</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握选框工具、磁性套索工具和魔棒工具的使用方法。</li> <li>2. 掌握快速选择工具和调整边缘工具的使用方法。</li> <li>3. 掌握移动选区、全选和反选选区及羽化选区的方法。</li> </ol>
<b>教学方法</b>	讲授法、案例法
<b>课时数</b>	4 课时

## 单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动
1 (课前)	课前准备: 跨境电商图文营销相关任务	教师结合课程和跨境项目, 布置跨境电商图文营销相关任务	课前准备: 学生结合自己的跨境电商运营项目, 完成跨境电商图文营销相关任务
2 (导入)	任务导入	任务导入: 跨境电商图文营销情境导入	
3	知识讲授	介绍图像处理操作方法, 要结合实例进行演示教学。	学生学习图像处理相关知识
4	实训案例	针对学习重点, 引导学生反复练习, 为后期实践奠定坚实的基础。	学生反复练习, 结合实操演练
5	师生互动互评	师生互评总结相关知识, 让学生在学习与实践过程中摸索出适合自己的操作方式	学生总结分析, 提升自己的综合能力
小结	总结提高	教师通过案例再次引导学生分析、归纳、总结	学生回答教师提出的问题, 进一步加深对跨境电商图文营销的认识

作业	反复练习课堂中的实训案例
课后拓展	学生结合自己的跨境电商运营项目，把所学图文营销知识运用到跨境电商项目中

# 《跨境电商图文营销》

# 课程单元教学设计

(2023~ 2024 学年第 2 学期)

(第 1 学年第 2 学期)

单元名称:

所属系部:

制定人: 高扬

合作人:

制定时间:

日照职业技术学院

## 跨境电商图文营销课程单元教学设计

<b>项目四 图层的高级应用</b>	
<b>能力目标</b>	<b>知识目标</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 能够为文字添加不同的图层样式效果，制作文字的特殊效果。</li> <li>▪ 能够为图层添加不同的混合模式，使图层产生多种不同的效果。</li> <li>▪ 能够使用渐变填充图层和不同的调整图层制作海报效果</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 掌握应用图层混合模式的方法。</li> <li>▪ 掌握应用调整图层调整图像的方法。</li> <li>▪ 掌握应用图层样式的方法</li> </ul>
<b>训练方法</b>	<b>教学建议</b>
运用模拟工作情景的方法，要求学生： <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 为商品图像添加投影效果、内发光效果、斜面和浮雕效果。</li> <li>▪ 应用溶解模式、压缩图像模式、加亮图像模式、叠图模式、特殊图层模式和上色模式。</li> <li>▪ 应用填充图层和调整图层</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 在介绍图层操作方法时，一定要结合实例进行演示教学。</li> <li>▪ 图层操作是学习重点，引导学生反复练习，为后期实践奠定坚实的基础。</li> <li>▪ 课堂案例和课堂练习是实训重点，让学生在练中学、学中练</li> </ul>
<b>教学内容</b>	一、应用图层样式 二、课堂案例——制作放假公告海报 三、应用图层混合模式 四、课堂案例——制作珠宝首饰宽屏海报 五、应用填充图层和调整图层 六、课堂案例——制作手机端天猫年货节海报 七、课堂练习——制作户外鱼竿主图 八、课后练习——制作七夕VIP福利海报
<b>教学要求</b>	<b>【知识目标】</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握应用图层混合模式的方法。</li> <li>2. 掌握应用调整图层调整图像的方法。</li> <li>3. 掌握应用图层样式的方法。</li> </ol> <b>【技能目标】</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学会“放假公告海报”的制作方法。</li> <li>2. 学会“珠宝首饰宽屏海报”的制作方法。</li> <li>3. 学会手机端“天猫年货节海报”的制作方法。</li> </ol>
<b>思政目标</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生正确的职业观；培养遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、开拓创新的职业品格和行为习惯。</li> <li>2. 培养学生精益求精的工匠精神。</li> </ol>
<b>教学重点</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握应用图层混合模式的方法。</li> <li>2. 掌握应用调整图层调整图像的方法。</li> <li>3. 掌握应用图层样式的方法。</li> </ol>

教学难点	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握应用图层混合模式的方法。</li> <li>2. 掌握应用调整图层调整图像的方法。</li> <li>3. 掌握应用图层样式的方法。</li> </ol>
教学方法	讲授法、案例法
课时数	8 课时

## 单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动
1 (课前)	课前准备: 跨境电商图文营销相关任务	教师结合课程和跨境项目, 布置跨境电商图文营销相关任务	课前准备: 学生结合自己的跨境电商运营项目, 完成跨境电商图文营销相关任务
2 (导入)	任务导入	任务导入: 跨境电商图文营销情境导入	
3	知识讲授	介绍图像处理操作方法, 要结合实例进行演示教学。	学生学习图像处理相关知识
4	实训案例	针对学习重点, 引导学生反复练习, 为后期实践奠定坚实的基础。	学生反复练习, 结合实操演练
5	师生互动互评	师生互评总结相关知识, 让学生在学习与实践过程中摸索出适合自己的操作方式	学生总结分析, 提升自己的综合能力
小结	总结提高	教师通过案例再次引导学生分析、归纳、总结	学生回答教师提出的问题, 进一步加深对跨境电商图文营销的认识
作业	反复练习课堂中的实训案例		

课后  
拓展

学生结合自己的跨境电商运营项目，把所学图文营销知识运用到跨境电商项目中

# 《跨境电商图文营销》

# 课程单元教学设计

(2023~ 2024 学年第 2 学期)

(第 1 学年第 2 学期)

单元名称:

所属系部:

制定人: 高扬

合作人:

制定时间:

日照职业技术学院

## 跨境电商图文营销课程单元教学设计

<b>项目五 调整网店图像的色调与色彩</b>	
<b>能力目标</b>	<b>知识目标</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 能够处理曝光过度的照片。</li> <li>▪ 能够制作黑白照片效果。</li> <li>▪ 能够增强照片的色彩鲜艳度。</li> <li>▪ 能够为图像调出优雅的暖色调</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 掌握调整图像色阶、曲线、曝光度的方法。</li> <li>▪ 掌握调整图像亮度/对比度、自然饱和度、色相/饱和度的方法。</li> <li>▪ 掌握调整图像色彩平衡、可选颜色的方法。</li> <li>▪ 掌握图像通道混和器的应用方法。</li> <li>▪ 掌握为图像去色的方法</li> </ul>
<b>训练方法</b>	<b>教学建议</b>
运用模拟工作情景的方法，要求学生： <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 运用“色阶”“曲线”“曝光度”“亮度/对比度”命令或快捷键调整图像的色调。</li> <li>▪ 运用“自然饱和度”“色相/饱和度”“色彩平衡”“可选颜色”“通道混和器”“去色”命令或快捷键调整图像的色彩。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 在介绍图像色调与色彩调整方法时，一定要结合实例进行演示教学。</li> <li>▪ 熟练调整图像色调与色彩是网店美工必须熟练掌握的基本技能之一，引导学生反复练习。</li> <li>▪ 课堂案例和课堂练习是实训重点，让学生在练中学、学中练</li> </ul>
<b>教学内容</b>	一、调整图像的色调 二、课堂案例——处理曝光过度的商品图像 三、调整图像的色彩 四、课堂案例——制作黑白照片效果 五、课堂案例——增强商品图像的色彩鲜艳度 六、课堂案例——调出优雅暖色调 七、课堂练习——调出紫水晶手链复古色调 八、课后练习——制作绚丽手机海报
<b>教学要求</b>	<p><b>【知识目标】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握调整图像色阶、曲线、曝光度的方法。</li> <li>2. 掌握调整图像亮度/对比度、自然饱和度、色相/饱和度的方法。</li> <li>3. 掌握调整图像色彩平衡、可选颜色的方法。</li> <li>4. 掌握图像通道混和器的应用方法。</li> <li>5. 掌握为图像去色的方法。</li> </ol> <p><b>【技能目标】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握处理曝光过度照片的方法与技巧。</li> <li>2. 掌握黑白照片效果的制作方法。</li> <li>3. 掌握增强照片色彩鲜艳度的处理技巧。</li> <li>4. 掌握优雅暖色调的调整方法与技巧。</li> </ol>
<b>思政目标</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生正确的职业观；培养遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、开拓创新的职业品格和行为习惯。</li> <li>2. 培养学生精益求精的工匠精神。</li> </ol>

<b>教学重点</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握处理曝光过度照片的方法与技巧。</li> <li>2. 掌握黑白照片效果的制作方法。</li> <li>3. 掌握增强照片色彩鲜艳度的处理技巧。</li> <li>4. 掌握优雅暖色调的调整方法与技巧。</li> </ol>
<b>教学难点</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握处理曝光过度照片的方法与技巧。</li> <li>2. 掌握黑白照片效果的制作方法。</li> <li>3. 掌握增强照片色彩鲜艳度的处理技巧。</li> <li>4. 掌握优雅暖色调的调整方法与技巧。</li> </ol>
<b>教学方法</b>	讲授法、案例法
<b>课时数</b>	6 课时

## 单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动
1 (课前)	课前准备: 跨境电商图文营销相关任务	教师结合课程和跨境项目, 布置跨境电商图文营销相关任务	课前准备: 学生结合自己的跨境电商运营项目, 完成跨境电商图文营销相关任务
2 (导入)	任务导入	任务导入: 跨境电商图文营销情境导入	
3	知识讲授	介绍图像处理操作方法, 要结合实例进行演示教学。	学生学习图像处理相关知识
4	实训案例	针对学习重点, 引导学生反复练习, 为后期实践奠定坚实的基础。	学生反复练习, 结合实操演练
5	师生互动互评	师生互评总结相关知识, 让学生在 学习与实践过程中摸索出适合自己的操作方式	学生总结分析, 提升自己的综合能力

小结	总结提高	教师通过案例再次引导学生分析、归纳、总结	学生回答教师提出的问题，进一步加深对跨境电商图文营销的认识
作业	反复练习课堂中的实训案例		
课后拓展	学生结合自己的跨境电商运营项目，把所学图文营销知识运用到跨境电商项目中		

# 《跨境电商图文营销》

# 课程单元教学设计

(2023~ 2024 学年第 2 学期)

(第 1 学年第 2 学期)

单元名称:

所属系部:

制定人: 高扬

合作人:

制定时间:

日照职业技术学院

## 跨境电商图文营销课程单元教学设计

<b>项目六 网店图像的修复、修饰与绘制</b>	
<b>能力目标</b>	<b>知识目标</b>
<p>能够使用多种修图工具修复人物照片。</p> <p>能够使用多种修图工具修复玩具外景照片。</p> <p>能够使用多种修饰工具对实拍照片进行修饰。</p> <p>能够使用绘画工具绘制图像。</p> <p>能够使用擦除工具擦除多余的图像。</p> <p>能够使用加深工具对海报背景边缘进行加深处理，使用画笔工具绘制圆形，设置图层混合模式，制作光晕效果</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 掌握图像修复工具的使用方法。</li> <li>▪ 掌握图像修饰工具的使用方法。</li> <li>▪ 掌握图像擦除工具的使用方法。</li> <li>▪ 掌握绘画工具的使用方法</li> </ul>
<b>训练方法</b>	<b>教学建议</b>
<p>运用模拟工作情景的方法，要求学生：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 使用污点修复画笔工具、修复画笔工具、红眼工具、修补工具、仿制图章工具和内容感知移动工具修复网店图像。</li> <li>▪ 使用模糊工具、锐化工具、减淡工具、加深工具和海绵工具修饰网店图像。</li> <li>▪ 使用画笔工具、渐变工具和“填充”命令绘制与填充网店图像</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 在介绍各种工具的使用方法时，一定要结合实例进行演示教学。</li> <li>▪ 引导学生多动手、多练习，积极探索适合自己的操作方法</li> <li>▪ 课堂案例和课堂练习是实训重点，让学生在练中学、学中练</li> </ul>
<b>教学内容</b>	<p>一、网店图像的修复</p> <p>二、课堂案例——修复模特面部与颈部瑕疵</p> <p>三、课堂案例——修复玩具外景照片</p> <p>四、网店图像的修饰</p> <p>五、课堂案例——修饰手表实拍照片</p> <p>六、网店图像的绘制与填充</p> <p>七、课堂案例——制作手机端梦幻女装海报</p> <p>八、网店图像的抠取</p> <p>九、课堂案例——制作精品女鞋主图</p> <p>十、课堂练习——制作情侣对戒全屏海报</p> <p>十一、课后练习——制作童装全屏海报</p>
<b>教学要求</b>	<p><b>【知识目标】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握图像修复工具的使用方法。</li> <li>2. 掌握图像修饰工具的使用方法。</li> <li>3. 掌握图像擦除工具的使用方法。</li> <li>4. 掌握绘画工具的使用方法。</li> </ol> <p><b>【技能目标】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握“模特面部瑕疵”的修复方法与技巧。</li> <li>2. 掌握“玩具外景照片”的修复方法与技巧。</li> <li>3. 掌握“手表实拍照片”的修饰方法与技巧。</li> </ol>

	<p>4. 掌握“手机端梦幻女装海报”的制作方法。</p> <p>5. 掌握“精品女鞋主图”的制作方法。</p>
思政目标	<p>1. 培养学生正确的职业观；培养遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、开拓创新的职业品格和行为习惯。</p> <p>2. 培养学生精益求精的工匠精神。</p>
教学重点	<p>1. 掌握图像修复工具的使用方法。</p> <p>2. 掌握图像修饰工具的使用方法。</p> <p>3. 掌握图像擦除工具的使用方法。</p> <p>4. 掌握绘画工具的使用方法。</p>
教学难点	<p>1. 掌握图像修复工具的使用方法。</p> <p>2. 掌握图像修饰工具的使用方法。</p> <p>3. 掌握图像擦除工具的使用方法。</p> <p>4. 掌握绘画工具的使用方法。</p>
教学方法	讲授法、案例法
课时数	6 课时

## 单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动
1 (课前)	课前准备: 跨境电商图文营销相关任务	教师结合课程和跨境项目, 布置跨境电商图文营销相关任务	课前准备: 学生结合自己的跨境电商运营项目, 完成跨境电商图文营销相关任务
2 (导入)	任务导入	任务导入: 跨境电商图文营销情境导入	
3	知识讲授	介绍图像处理操作方法, 要结合实例进行演示教学。	学生学习图像处理相关知识

4	实训案例	针对学习重点，引导学生反复练习，为后期实践奠定坚实的基础。	学生反复练习，结合实操演练
5	师生互动互评	师生互评总结相关知识，让学生在学习与实践过程中摸索出适合自己的操作方式	学生总结分析，提升自己的综合能力
小结	总结提高	教师通过案例再次引导学生分析、归纳、总结	学生回答教师提出的问题，进一步加深对跨境电商图文营销的认识
作业	反复练习课堂中的实训案例		
课后拓展	学生结合自己的跨境电商运营项目，把所学图文营销知识运用到跨境电商项目中		

# 《跨境电商图文营销》

# 课程单元教学设计

(2023~ 2024 学年第 2 学期)

(第 1 学年第 2 学期)

单元名称:

所属系部:

制定人: 高扬

合作人:

制定时间:

日照职业技术学院

## 跨境电商图文营销课程单元教学设计

<b>项目七 路径的创建与应用</b>	
<b>能力目标</b>	<b>知识目标</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 能够使用钢笔工具绘制并调整路径。</li> <li>▪ 能够使用不同的绘图工具绘制各种图形和形状。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 掌握使用路径工具绘制多种路径的方法。</li> <li>▪ 熟练掌握编辑路径的方法。</li> <li>▪ 掌握使用形状工具绘制各种形状的方法</li> </ul>
<b>训练方法</b>	<b>教学建议</b>
运用模拟工作情景的方法，要求学生： <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 使用钢笔工具绘制直线路径和曲线路径。</li> <li>▪ 使用路径选择工具选择路径，使用直接选择工具对路径中的锚点进行选择和调整。</li> <li>▪ 将锚点转换为直线锚点、平滑锚点、拐点锚点和复合锚点，改变路径的形状。</li> <li>▪ 将路径与选区进行相互转换。</li> <li>▪ 使用矩形工具、圆角矩形工具、椭圆工具、多边形工具、直线工具、自定形状工具等形状工具绘制形状</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 在介绍路径绘制与编辑方法时，一定要结合实例进行演示教学。</li> <li>▪ 路径操作是学习重点，引导学生反复练习，为后期实践奠定坚实的基础。</li> <li>▪ 课堂案例和课堂练习是实训重点，让学生在练中学、学中练</li> </ul>
<b>教学内容</b>	一、绘制与编辑路径 二、课堂案例——制作手机促销主图 三、绘制形状 四、课堂案例——制作手机端店铺优惠券 五、课堂练习——制作搭配套餐模板 六、课堂练习——制作经典腕表主图 七、课后练习——制作“双十一”店招导航
<b>教学要求</b>	<b>【知识目标】</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握使用路径工具绘制多种路径的方法。</li> <li>2. 熟练掌握编辑路径的方法。</li> <li>3. 掌握使用形状工具绘制各种形状的方法。</li> </ol> <b>【技能目标】</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握“手机促销主图”的制作方法。</li> <li>2. 掌握“手机端店铺优惠券”的制作方法。</li> </ol>
<b>思政目标</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生正确的职业观；培养遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、开拓创新的职业品格和行为习惯。</li> <li>2. 培养学生精益求精的工匠精神。</li> </ol>
<b>教学重点</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握使用路径工具绘制多种路径的方法。</li> <li>2. 熟练掌握编辑路径的方法。</li> </ol>

	3. 掌握使用形状工具绘制各种形状的方法。
教学难点	1. 掌握使用路径工具绘制多种路径的方法。 2. 熟练掌握编辑路径的方法。 3. 掌握使用形状工具绘制各种形状的方法。
教学方法	讲授法、案例法
课时数	8 课时

## 单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动
1 (课前)	课前准备: 跨境电商图文营销相关任务	教师结合课程和跨境项目, 布置跨境电商图文营销相关任务	课前准备: 学生结合自己的跨境电商运营项目, 完成跨境电商图文营销相关任务
2 (导入)	任务导入	任务导入: 跨境电商图文营销情境导入	
3	知识讲授	介绍图像处理操作方法, 要结合实例进行演示教学。	学生学习图像处理相关知识
4	实训案例	针对学习重点, 引导学生反复练习, 为后期实践奠定坚实的基础。	学生反复练习, 结合实操演练
5	师生互动互评	师生互评总结相关知识, 让学生在学习与实践过程中摸索出适合自己的操作方式	学生总结分析, 提升自己的综合能力
小结	总结提高	教师通过案例再次引导学生分析、归纳、总结	学生回答教师提出的问题, 进一步加深对跨境电商图文营销的认识

作业	反复练习课堂中的实训案例
课后拓展	学生结合自己的跨境电商运营项目，把所学图文营销知识运用到跨境电商项目中

# 《跨境电商图文营销》

# 课程单元教学设计

(2023~ 2024 学年第 2 学期)

(第 1 学年第 2 学期)

单元名称:

所属系部:

制定人: 高扬

合作人:

制定时间:

日照职业技术学院

## 跨境电商图文营销课程单元教学设计

<b>项目八 蒙版与通道的应用</b>	
<b>能力目标</b>	<b>知识目标</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 能够使用图层蒙版制作图像效果。</li> <li>▪ 能够使用颜色通道调整图像颜色</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 掌握添加、复制、移动与删除图层蒙版的方法。</li> <li>▪ 掌握剪贴蒙版的使用技巧。</li> <li>▪ 掌握通道控制面板的操作方法。</li> <li>▪ 掌握创建与复制通道的方法。</li> <li>▪ 掌握颜色通道和 Alpha 通道的应用方法</li> </ul>
<b>训练方法</b>	<b>教学建议</b>
运用模拟工作情景的方法，要求学生： <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 应用图层蒙版，包括添加图层蒙版，复制与移动图层蒙版，应用与删除图层蒙版。</li> <li>▪ 应用剪贴蒙版，包括创建剪贴蒙版，取消剪贴蒙版。</li> <li>▪ 创建与编辑通道，复制通道，载入通道选区，应用颜色通道和 Alpha 通道</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 在介绍蒙版与通道的应用时，一定要结合实例进行演示教学。</li> <li>▪ 蒙版与通道是学习难点，引导学生反复练习，熟练操作。</li> <li>▪ 课堂案例和课堂练习是实训重点，让学生在练中学、学中练</li> </ul>
<b>教学内容</b>	一、应用蒙版 二、课堂案例——制作秋冬新风尚登山鞋海报 三、应用通道 四、课堂案例——调出唯美海报背景 五、课堂练习——制作女鞋新品推荐区 六、课后练习——制作秋冬上新手机端海报
<b>教学要求</b>	<p><b>【知识目标】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握添加、复制、移动应用与删除图层蒙版的方法。</li> <li>2. 掌握剪贴蒙版的使用技巧。</li> <li>3. 掌握“通道”面板的操作方法。</li> <li>4. 掌握创建与复制通道的方法。</li> <li>5. 掌握颜色通道和 Alpha 通道的应用方法。</li> </ol> <p><b>【技能目标】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握“秋冬新风尚登山鞋海报”的制作方法。</li> <li>2. 掌握“唯美海报背景”的调色方法。</li> </ol>
<b>思政目标</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生正确的职业观；培养遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、开拓创新的职业品格和行为习惯。</li> <li>2. 培养学生精益求精的工匠精神。</li> </ol>
<b>教学重点</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握添加、复制、移动应用与删除图层蒙版的方法。</li> <li>2. 掌握剪贴蒙版的使用技巧。</li> <li>3. 掌握“通道”面板的操作方法。</li> </ol>

	<p>4. 掌握创建与复制通道的方法。</p> <p>5. 掌握颜色通道和 Alpha 通道的应用方法。</p>
<b>教学难点</b>	<p>1. 掌握添加、复制、移动应用与删除图层蒙版的方法。</p> <p>2. 掌握剪贴蒙版的使用技巧。</p> <p>3. 掌握“通道”面板的操作方法。</p> <p>4. 掌握创建与复制通道的方法。</p> <p>5. 掌握颜色通道和 Alpha 通道的应用方法。</p>
<b>教学方法</b>	讲授法、案例法
<b>课时数</b>	4 课时

## 单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动
1 (课前)	课前准备: 跨境电商图文营销相关任务	教师结合课程和跨境项目, 布置跨境电商图文营销相关任务	课前准备: 学生结合自己的跨境电商运营项目, 完成跨境电商图文营销相关任务
2 (导入)	任务导入	任务导入: 跨境电商图文营销情境导入	
3	知识讲授	介绍图像处理操作方法, 要结合实例进行演示教学。	学生学习图像处理相关知识
4	实训案例	针对学习重点, 引导学生反复练习, 为后期实践奠定坚实的基础。	学生反复练习, 结合实操演练
5	师生互动互评	师生互评总结相关知识, 让学生在 学习与实践过程中摸索出适合自己的操作方式	学生总结分析, 提升自己的综合能力

小结	总结提高	教师通过案例再次引导学生分析、归纳、总结	学生回答教师提出的问题，进一步加深对跨境电商图文营销的认识
作业	反复练习课堂中的实训案例		
课后拓展	学生结合自己的跨境电商运营项目，把所学图文营销知识运用到跨境电商项目中		

# 《跨境电商图文营销》

# 课程单元教学设计

(2023~ 2024 学年第 2 学期)

(第 1 学年第 2 学期)

单元名称:

所属系部:

制定人: 高扬

合作人:

制定时间:

日照职业技术学院

## 跨境电商图文营销课程单元教学设计

<b>项目九 文字的创建与应用</b>	
<b>能力目标</b>	<b>知识目标</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 能够使用文字工具创建文字选区、输入点文字。</li> <li>▪ 能够使用“字符”“段落”面板设置文字。</li> <li>▪ 能够使用“创建文字变形”按钮制作变形文字。</li> <li>▪ 能够使用文字工具创建文字。</li> <li>▪ 能够使用图层蒙版制作文字叠加特效。</li> <li>▪ 能够使用横排文字工具创建点文字和段落文字。</li> <li>▪ 能够通过添加图层样式为文字添加特效</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 熟悉“字符”面板和“段落”面板。</li> <li>▪ 掌握使用文字工具创建文字的方法。</li> <li>▪ 掌握创建变形文字的方法。</li> <li>▪ 掌握创建路径文字的方法。</li> </ul>
<b>训练方法</b>	<b>教学建议</b>
<p>运用模拟工作情景的方法，要求学生：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 使用横排文字工具和直排文字工具创建点文字、段落文字和路径文字。</li> <li>▪ 使用“字符”面板和“段落”面板设置文字。</li> <li>▪ 绘制并编辑文本框。</li> <li>▪ 使用横排文字蒙版工具和直排文字蒙版工具创建文字选区。</li> <li>▪ 创建变形文字与路径文字</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 在介绍文字创建与编辑方法时，一定要结合实例进行演示教学。</li> <li>▪ 熟练运用文字工具是网店美工必须熟练掌握的基本技能之一，引导学生反复练习。</li> <li>▪ 课堂案例和课堂练习是实训重点，让学生在练中学、学中练</li> </ul>
<b>教学内容</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>一、创建文字</li> <li>二、课堂案例——制作玩具熊详情描述</li> <li>三、创建变形文字与路径文字</li> <li>四、课堂案例——制作七夕手机端海报</li> <li>五、课堂练习——制作无门槛专区海报</li> <li>六、课堂练习——制作时尚女鞋海报</li> <li>七、课后练习——制作爱戒永恒海报</li> </ul>
<b>教学要求</b>	<p><b>【知识目标】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉“字符”面板和“段落”面板。</li> <li>2. 掌握使用文字工具创建文字的方法。</li> <li>3. 掌握创建变形文字的方法。</li> <li>4. 掌握创建路径文字的方法。</li> </ol> <p><b>【技能目标】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握“玩具熊详情描述”的制作方法。</li> <li>2. 掌握“七夕手机端海报”的制作方法。</li> </ol>
<b>思政目标</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生正确的职业观；培养遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、开拓创新的职业品格和行为习惯。</li> <li>2. 培养学生精益求精的工匠精神。</li> </ol>

<b>教学重点</b>	1. 掌握使用文字工具创建文字的方法。 2. 掌握创建变形文字的方法。 3. 掌握创建路径文字的方法。
<b>教学难点</b>	1. 掌握使用文字工具创建文字的方法。 2. 掌握创建变形文字的方法。 3. 掌握创建路径文字的方法。
<b>教学方法</b>	讲授法、案例法
<b>课时数</b>	4 课时

## 单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动
1 (课前)	课前准备: 跨境电商图文营销相关任务	教师结合课程和跨境项目, 布置跨境电商图文营销相关任务	课前准备: 学生结合自己的跨境电商运营项目, 完成跨境电商图文营销相关任务
2 (导入)	任务导入	任务导入: 跨境电商图文营销情境导入	
3	知识讲授	介绍图像处理操作方法, 要结合实例进行演示教学。	学生学习图像处理相关知识
4	实训案例	针对学习重点, 引导学生反复练习, 为后期实践奠定坚实的基础。	学生反复练习, 结合实操演练
5	师生互动互评	师生互评总结相关知识, 让学生在学习与实践过程中摸索出适合自己的操作方式	学生总结分析, 提升自己的综合能力
小结	总结提高	教师通过案例再次引导学生分析、归纳、总结	学生回答教师提出的问题, 进一步加深对跨境电商图文营销的认识

作业	反复练习课堂中的实训案例
课后拓展	学生结合自己的跨境电商运营项目，把所学图文营销知识运用到跨境电商项目中

# 《跨境电商图文营销》

# 课程单元教学设计

(2023~ 2024 学年第 2 学期)

(第 1 学年第 2 学期)

单元名称:

所属系部:

制定人: 高扬

合作人:

制定时间:

日照职业技术学院

## 跨境电商图文营销课程单元教学设计

<b>项目十 滤镜在网店美工设计中的应用</b>	
<b>能力目标</b>	<b>知识目标</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 能够使用“液化”滤镜对图像进行变形操作。</li> <li>▪ 能够使用滤镜库制作古典纹理效果。</li> <li>▪ 能够使用不同的滤镜及图层混合模式制作图像特效</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 熟悉滤镜与滤镜库的功能。</li> <li>▪ 掌握“液化”滤镜的应用方法。</li> <li>▪ 掌握其他常用滤镜的应用方法。</li> </ul>
<b>训练方法</b>	<b>教学建议</b>
<p>运用模拟工作情景的方法，要求学生：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 使用“液化”滤镜对图像进行扭曲，设置扭曲的范围和强度。</li> <li>▪ 使用“动感模糊”滤镜、“高斯模糊”滤镜柔化图像。</li> <li>▪ 使用“USM 锐化”滤镜、“智能锐化”滤镜锐化图像。</li> <li>▪ 使用“马赛克”滤镜、“点状化”滤镜对图像进行像素化处理。</li> <li>▪ 使用“镜头光晕”滤镜、“光照效果”滤镜渲染图像。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 在介绍滤镜在网店美工设计中的应用时，一定要结合实例进行演示教学。</li> <li>▪ 滤镜是学习重点和难点，引导学生反复练习，熟练操作。</li> <li>▪ 课堂案例和课堂练习是实训重点，让学生在练中学、学中练</li> </ul>
<b>教学内容</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>一、应用滤镜库</li> <li>二、课堂案例——为模特瘦脸</li> <li>三、课堂案例——制作古典纹理效果</li> <li>四、应用其他常用滤镜</li> <li>五、课堂案例——制作下雪特效</li> <li>六、课堂练习——制作北欧极奢家居海报</li> <li>七、课后练习——制作皮草女装手机端首页</li> </ul>
<b>教学要求</b>	<p><b>【知识目标】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉滤镜与滤镜库的功能。</li> <li>2. 掌握“液化”滤镜的应用方法。</li> <li>3. 掌握其他常用滤镜的应用方法。</li> </ol> <p><b>【技能目标】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握“为模特瘦脸”的方法。</li> <li>2. 掌握“古典纹理效果”的制作方法。</li> <li>3. 掌握“下雪特效”的制作方法。</li> </ol>
<b>思政目标</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生正确的职业观；培养遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、开拓创新的职业品格和行为习惯。</li> <li>2. 培养学生精益求精的工匠精神。</li> </ol>

教学重点	1. 掌握“液化”滤镜的应用方法。 2. 掌握其他常用滤镜的应用方法。
教学难点	1. 掌握“液化”滤镜的应用方法。 2. 掌握其他常用滤镜的应用方法。
教学方法	讲授法、案例法
课时数	4 课时

## 单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动
1 (课前)	课前准备: 跨境电商图文营销相关任务	教师结合课程和跨境项目, 布置跨境电商图文营销相关任务	课前准备: 学生结合自己的跨境电商运营项目, 完成跨境电商图文营销相关任务
2 (导入)	任务导入	任务导入: 跨境电商图文营销情境导入	
3	知识讲授	介绍图像处理操作方法, 要结合实例进行演示教学。	学生学习图像处理相关知识
4	实训案例	针对学习重点, 引导学生反复练习, 为后期实践奠定坚实的基础。	学生反复练习, 结合实操演练
5	师生互动互评	师生互评总结相关知识, 让学生在学习与实践过程中摸索出适合自己的操作方式	学生总结分析, 提升自己的综合能力
小结	总结提高	教师通过案例再次引导学生分析、归纳、总结	学生回答教师提出的问题, 进一步加深对跨境电商图文营销的认识

作业	反复练习课堂中的实训案例
课后拓展	学生结合自己的跨境电商运营项目，把所学图文营销知识运用到跨境电商项目中