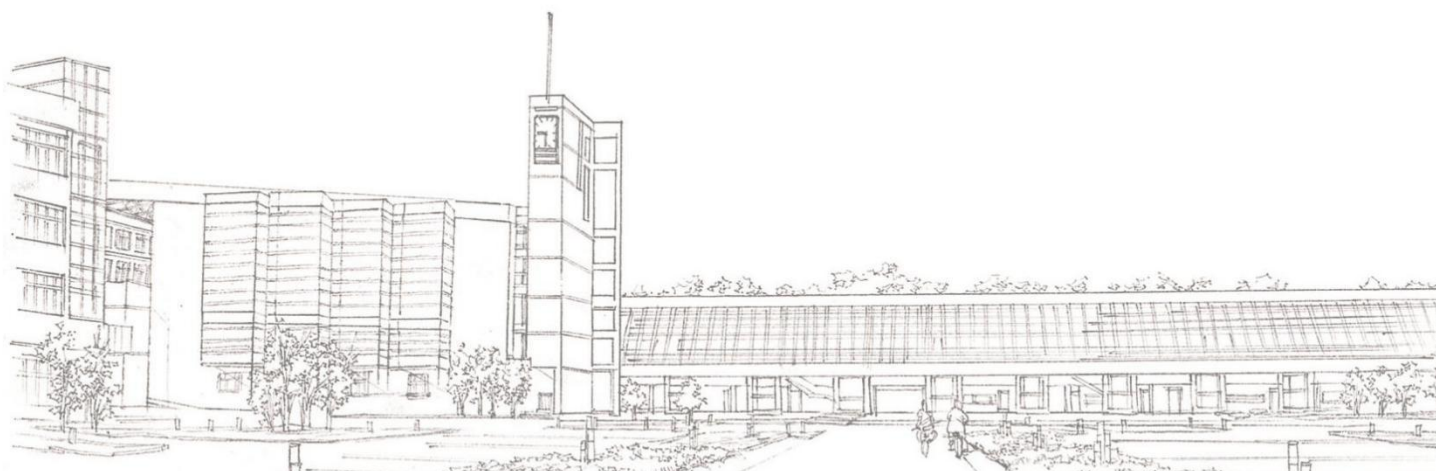




日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《跨境电商图文营销》整体设计

商学系



课程整体教学设计

一、课程基本信息

| | | |
|--|---------------------------------------|-------|
| 课程名称：跨境电商图文营销 | | |
| 课程代码：270117 | 学分：3.5 | 学时：56 |
| 授课时间：第2学期 | 授课对象：国际经济与贸易专业大二学生 | |
| 课程类型：（打钩，可多选） 专业必修课√，专业选修课，公共必修课，公共选修课，专业主干课，基础课、文化课 其它分类：_____. | | |
| 有关的先修课程：计算机文化基础 | 有关的后续课程：跨境电商 B2B 运营与推广、跨境电商 B2C 运营与推广 | |

二、课程定位

（一）《跨境电商图文营销》课程是国际经济与贸易的专业核心课，面向的工作岗位是跨境电商业务人员，该课程是国际经济与贸易专业基础课程，同时也是国际经济与贸易专业的一门面向职业岗位（群）的综合性实训课程。

国际经济与贸易专业学生面向的岗位：

| 职业领域 | 岗位面向 | 主要就业岗位 |
|-----------|-----------------|----------|
| 外经贸企业 | 初始就业岗位 | 外贸业务员 |
| | | 外贸单证员 |
| | | 外贸跟单员 |
| | | 跨境电商业务人员 |
| 二次晋升岗位 | 各业务部门主管 | |
| 目标岗位 | 外贸公司总经理 | |
| | 自主创业成立外贸公司 | |
| 报关与国际货代企业 | 初始就业岗位 | 国际货运代理员 |
| | | 报关员 |
| | | 报检员 |
| | 发展就业岗位 | 各业务部门主管 |
| 目标就业岗位 | 报关与国际货代企业总经理 | |
| | 自主创业成立报关与国际货代企业 | |

(二) 本课程以 Photoshop CS 为操作平台, 依据 Photoshop 功能模块规划课程内容, 以实例的形式全面介绍了 Photoshop 在跨境电商图文营销设计中的实际应用, 打破了以理论传授为主要特征的课程模式, 转变为以工作任务为中心组织课程内容, 并让学生在完成具体任务的过程中构建相关理论与实践知识, 锻炼技能, 发展职业能力。

通过本课程的讲解、演练与实践, 能够促进学生更好地掌握跨境电商图文营销实战技能, 具备利用 Photoshop 进行跨境电商图文营销设计的实操能力, 设计出符合跨境电商商品特性并能彰显卖家个性的视觉效果。

(三) 本课程与中职、高职(专科、本科)、普通高校、培训班同类课程的区别

本科: 跨境电商近几年才逐渐发展起来, 本科院校对本课程的教学与高职院校可谓是同步的, 但本科注重理论, 轻实践。

中职: 理论知识和操作知识都较浅, 只针对初级岗位, 培养出来的学生无法胜任更高级的工作岗位。

培训班: 只针对某一个技能点进行培训, 知识缺乏系统化, 学生缺乏整体认识。

高职: 以跨境电商运营人才市场需求导向, 以跨境电商图文营销职业能力培养为中心, 以企业跨境电商工作过程为主线, 重点培养学生跨境电商图文营销操作能力。学生既具有必要的理论知识, 又具备较强的实操能力。

三、课程目标

总体目标：

本课程以跨境电商图文营销实战案例为主导，涵盖商品主图、详情图、海报、优惠券、新品推荐区、主图视频、详情页视频等设计方法与技巧。本课程按照 Photoshop 功能模块安排学习内容，采用情境教学、理实一体的授课方法，通过“操作+报告”的考试方法，全面考核学生跨境电商图文营销设计的实际能力。

1. 遵循职业性。高职教育就是就业教育，是一种适应市场需求、培养高等技术应用人才的职业教育，所以高职国际经济与贸易专业的《跨境电商图文营销》就应该达到直接为提高学生专业操作技能服务，并最终为学生就业服务的教学效果。《跨境电商图文营销》课程的设计突出职业性，着力营造职业氛围，逐步提高学生跨境电商视觉设计意识，培养学生跨境电商图文营销设计能力。

2. 坚持实践性。以就业为导向、以能力为本位的职业教育，必须突破传统的“教材导向”的书本型教学模式，建立适应时代需要“以就业导向”的技能型教学模式。“以就业导向”的技能型教学模式要求对跨境电商图文营销课程进行技能定位，即打破原有的书本教学体系，将跨境电商图文营销的静态知识点分拆为电子商务专业需要的动态技能点，并融汇到教学过程中，提高专业知识与技能紧密结合的力度。

3. 奉行开放性。引企入校，在项目选择、教学观念、教材内容、学习方式、作业练习、绩效评价和教师心态等方面，融入企业机制，给师生提供更多选择的机会和更大创新的空间，努力打造《跨境电商图文营销》精品课程资源。

4. 注重能力性。在对高职高专的课程体系重构的基础上，打破原有的建立在学科体系基础上的以“终结性”考试为主的教学评价模式，建立以能力考核为中心、以过程考核为基础的考核评价体系。《跨境电商图文营销》课程体系的考评要充分考虑企业和行业的评价，突出能力目标。

该课程是国际经济与贸易专业基础课程，同时也是国际经济与贸易专业的一门面向职业岗位（群）的综合性实训课程。本课程以 Photoshop CS 为操作平台，依据 Photoshop 功能模块规划课程内容，以实例的形式全面介绍了 Photoshop 在跨境电商图文营销设计中的实际应用，打破了以理论传授为主要特征的课程模式，转变为以工作任务为中心组织课程内容，并让学生在完成具体任务的过程中

构建相关理论与实践知识，锻炼技能，发展职业能力。

通过本课程的讲解、演练与实践，能够促进学生更好地掌握跨境电商图文营销实战技能，具备利用 Photoshop 进行跨境电商图文营销设计的实操能力，设计出符合跨境电商商品特性并能彰显卖家个性的视觉效果。

能力目标：

(1) 熟练掌握 Photoshop 软件操作，设计符合网店商品特性并能彰显卖家个性的视觉效果。

(2) 能够运用 Photoshop 熟练设计商品主图、详情图、海报、店招、优惠券、新品推荐区等网店元素，通过视觉来提升店铺转化率。

(3) 能够进行移动端店铺设计，将商品卖点、商品信息、品牌信息和活动信息等通过视觉系统传达给消费者，增加流量与转化率，提升移动店铺的调性。

知识目标：

(1) 掌握跨境电商图文营销设计的要点，熟知设计领域相关概念。

(2) 熟练使用 Photoshop 的选区、图层、路径、蒙版和通道等功能进行商品图像的各种处理。

(3) 掌握网店图像色彩与色调的调整方法，并能修复、修饰与绘制网店图像。

(4) 掌握文字、滤镜在跨境电商图文营销设计中的应用方法，创作独具特色的图像效果。

素质目标：

(1) 具有较强的美术功底和构思能力，善于通过视觉来表达想法。

(2) 具有踏实、勤奋、积极、主动、负责的职业素养。

(3) 具有善于沟通、团队协作、组织、协调、决策的职业素养。

(4) 具有创新精神与想象力，思维敏捷，抗压能力强。

(5) 具有主动学习、提升自我的职业素养。

思政目标：

(1) 培养爱国、敬业的社会主义核心价值观。

(2) 培养学生正确的职业观；培养遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、开拓

创新的职业品格和行为习惯。

(3) 培养学生精益求精的工匠精神。

四、课程的知识 and 理论内容：

| 编号 | 模块名称 | 子模块名称 |
|----|--------------------------|---|
| 1 | 项目一 Photoshop 跨境电商图文营销认知 | 1. 认知跨境电商图文营销设计要点 2. 认知 Photoshop 工作界面 |
| 2 | 项目二 跨境电商图像处理基本操作 | 1. 调整商品图像 2. 认知 Photoshop 图层 |
| 3 | 项目三 选区的创建与编辑 | 1. 应用选区工具 2. 编辑 Photoshop 选区 |
| 4 | 项目四 图层的高级应用 | 1. 应用图层样式和混合模式 2. 应用填充图层和调整图层 |
| 5 | 项目五 调整网店图像的色调与色彩 | 1. 调整图像的色调 2. 调整图像的色彩 |
| 6 | 项目六 网店图像的修复、修饰与绘制 | 1. 修复图像 2. 修饰图像 3. 抠取图像 |
| 7 | 项目七 路径的创建与应用 | 1. 绘制与编辑路径 2. 绘制形状 |
| 8 | 项目八 蒙版与通道的应用 | 1. 应用蒙版 2. 应用通道 |
| 9 | 项目九 文字的创建与应用 | 1. 创建文字 2. 创建变形文字与路径文字 |
| 10 | 项目十 滤镜在跨境电商图文营销设计中的应用 | 1. 应用滤镜库 2. 应用其他常用滤镜 |

五、能力训练项目设计

| 编号 | 能力训练项目名称 | 子项目编号、名称 | 知识目标 | 能力目标 | 训练方式、手段及步骤 | 可展示的结果和验收的标准 |
|----|-----------------------------|---|---|--|---|--|
| 1 | 项目一 Photoshop 跨境电商图文营销认知 | 1. 认知跨境电商图文营销设计要点 2. 认知 Photoshop 工作界面 | 了解网店美工设计的四大要点。 了解 Photoshop 的基本概念。 熟悉 Photoshop 的工作界面和视图模式。 掌握辅助工具的使用方法。 掌握设置前景色与背景色的方法 | 熟悉 Photoshop 的工作界面和各种视图。 学会 Photoshop 辅助工具的应用。 学会通过不同的方法设置图像颜色 | 教师梳理核心知识点，进行系统讲解。 在介绍辅助工具、颜色工具的使用时，教师应该结合实例来进行。 引导学生多动手、多练习，积极探索适合自己的操作方法 | 运用模拟工作情景的方法，要求学生： 熟悉 Photoshop 的工作界面和视图模式。 打开商品图像，练习使用标尺和参考线。 练习使用工具箱中的颜色工具。 分别使用“拾色器”对话框、“颜色”面板和吸管工具设置前景色与背景色 |

| | | | | | | |
|---|-----------------------------|---------------------------------|--|--|---|--|
| 2 | 项目二 跨境电商 图像处理 基本操作 | 1. 调整商品图像 2. 认知 Photoshop 图层 | <p>掌握调整商品图像尺寸的方法。</p> <p>掌握裁剪与变换商品图像的方法。</p> <p>掌握恢复与还原图像编辑操作的方法。</p> <p>掌握图层的基本操作</p> | <p>学会调整图像尺寸和画布尺寸。</p> <p>学会根据需要裁剪与变换图像为商品重新构图。</p> <p>学会恢复与还原图像编辑操作。</p> <p>学会选择图层、合并图层等图层的基本操作</p> | <p>在介绍图像处理操作方法时，一定要结合实例进行演示教学。</p> <p>图层操作是学习重点，引导学生反复练习，为后期实践奠定坚实的基础。</p> <p>让学生在在学习与实践过程中摸索出适合自己的操作方式</p> | <p>运用模拟工作情景的方法，要求学生：</p> <p>调整图像和画布大小。</p> <p>对商品图像进行裁剪、缩放、旋转、斜切、扭曲、透视、变形和翻转等操作。</p> <p>使用菜单命令和“历史记录”面板还原图像操作。</p> |
| 3 | 项目三 选区的创建与编辑 | 1. 应用选区工具 2. 编辑 Photoshop 选区 | <p>掌握选框工具、磁性套索工具和魔棒工具的使用方法。</p> <p>掌握快速选择工具和调整边缘工具的使用方法。</p> <p>掌握移动选区的方法。</p> <p>掌握全选和反选选区的方法。</p> <p>掌握羽化选区的方法</p> | <p>能够使用不同的选择工具选取不同的商品图像，并应用移动工具移动图像。</p> <p>能够抠取毛发等丝丝缕缕对象，并应用移动工具移动图像。</p> <p>能够调整选区，并应用羽化选区命令制作柔和图像效果</p> | <p>在介绍选区创建与编辑方法时，一定要结合实例进行演示教学。</p> <p>熟练运用选区是网店美工必须熟练掌握的基本技能之一，引导学生反复练习。</p> <p>让学生在实践过程中熟练掌握选区工具的使用方法</p> | <p>运用模拟工作情景的方法，要求学生：</p> <p>使用矩形选框工具、椭圆选框工具、磁性套索工具、魔棒工具、快速选择工具、调整边缘工具选择商品图像。</p> <p>对选区进行编辑和修改，包括移动选区、全选和反选选区、羽化选区</p> |

| | | | | | | |
|---|---------------------|----------------------------------|--|---|---|--|
| 4 | 项目四 图层的高级应用 | 1. 应用图层样式和混合模式 2. 应用填充图层和调整图层 | 掌握应用图层混合模式的方法。 掌握应用调整图层调整图像的方法。 掌握应用图层样式的方法 | 能够为文字添加不同的图层样式效果，制作文字的特殊效果。 能够为图层添加不同的混合模式，使图层产生多种不同的效果。 能够使用渐变填充图层和不同的调整图层制作海报效果 | 在介绍图层操作方法时，一定要结合实例进行演示教学。 图层操作是学习重点，引导学生反复练习，为后期实践奠定坚实的基础。 课堂案例和课堂练习是实训重点，让学生在练中学、学中练 | 运用模拟工作情景的方法，要求学生： 为商品图像添加投影效果、内发光效果、斜面和浮雕效果。 应用溶解模式、压缩图像模式、加亮图像模式、叠图模式、特殊图层模式和上色模式。 应用填充图层和调整图层 |
| 5 | 项目五 调整网店图像的色调与色彩 | 1. 调整图像的色调 2. 调整图像的色彩 | 掌握调整图像色阶、曲线、曝光度的方法。 掌握调整图像亮度/对比度、自然饱和度、色相/饱和度的方法。 掌握调整图像色彩平衡、可选颜色的方法。 掌握图像通道混和器的应用方法。 掌握为图像去色的方法 | 能够处理曝光过度的照片。 能够制作黑白照片效果。 能够增强照片的色彩鲜艳度。 能够为图像调出优雅的暖色调 | 在介绍图像色调与色彩调整方法时，一定要结合实例进行演示教学。 熟练调整图像色调与色彩是网店美工必须熟练掌握的基本技能之一，引导学生反复练习。 课堂案例和课堂练习是实训重点，让学生在练中学、学中练 | 运用模拟工作情景的方法，要求学生： 运用“色阶”“曲线”“曝光度”“亮度/对比度”命令或快捷键调整图像的色调。 运用“自然饱和度”“色相/饱和度”“色彩平衡”“可选颜色”“通道混和器”“去色”命令或快捷键调整图像的色彩。 |

| | | | | | | |
|---|--------------------------|--|--|--|--|--|
| 6 | 项目六 网店图像的修复、 修饰与绘制 | <p>1. 修复图像</p> <p>2. 修饰图像</p> <p>3. 抠取图像</p> | <p>掌握图像修复工具的使用方法。</p> <p>掌握图像修饰工具的使用方法。</p> <p>掌握图像擦除工具的使用方法。</p> <p>掌握绘画工具的使用方法</p> | <p>能够使用多种修图工具修复人物照片。</p> <p>能够使用多种修图工具修复玩具外景照片。</p> <p>能够使用多种修饰工具对实拍照片进行修饰。</p> <p>能够使用绘画工具绘制图像。</p> <p>能够使用擦除工具擦除多余的图像。</p> <p>能够使用加深工具对海报背景边缘进行加深处理，使用画笔工具绘制圆形，设置图层混合模式，制作光晕效果</p> | <p>在介绍各种工具的使用方法时，一定要结合实例进行演示教学。</p> <p>引导学生多动手、多练习，积极探索适合自己的操作方法</p> <p>课堂案例和课堂练习是实训重点，让学生在练中学、学中练</p> | <p>运用模拟工作情景的方法，要求学生：</p> <p>使用污点修复画笔工具、修复画笔工具、红眼工具、修补工具、仿制图章工具和内容感知移动工具修复网店图像。</p> <p>使用模糊工具、锐化工具、减淡工具、加深工具和海绵工具修饰网店图像。</p> <p>使用画笔工具、渐变工具和“填充”命令绘制与填充网店图像</p> |
|---|--------------------------|--|--|--|--|--|

| | | | | | | |
|---|-----------------|----------------------------------|--|--|---|--|
| 7 | 项目七 路径的创建与应用 | <p>1. 绘制与编辑路径</p> <p>2. 绘制形状</p> | <p>掌握使用路径工具绘制多种路径的方法。</p> <p>熟练掌握编辑路径的方法。</p> <p>掌握使用形状工具绘制各种形状的方法</p> | <p>能够使用钢笔工具绘制并调整路径。</p> <p>能够使用不同的绘图工具绘制各种图形和形状。</p> | <p>在介绍路径绘制与编辑方法时，一定要结合实例进行演示教学。</p> <p>路径操作是学习重点，引导学生反复练习，为后期实践奠定坚实的基础。</p> <p>课堂案例和课堂练习是实训重点，让学生在练中学、学中练</p> | <p>运用模拟工作情景的方法，要求学生：</p> <p>使用钢笔工具绘制直线路径和曲线路径。</p> <p>使用路径选择工具选择路径，使用直接选择工具对路径中的锚点进行选择和调整。</p> <p>将锚点转换为直线锚点、平滑锚点、拐点锚点和复合锚点，改变路径的形状。</p> <p>将路径与选区进行相互转换。</p> <p>使用矩形工具、圆角矩形工具、椭圆工具、多边形工具、直线工具、自定形状工具等形状工具绘制形状</p> |
|---|-----------------|----------------------------------|--|--|---|--|

| | | | | | | |
|---|-----------------|-------------------------------|--|--|---|---|
| 8 | 项目八 蒙版与通道的应用 | <p>1. 应用蒙版</p> <p>2. 应用通道</p> | <p>掌握添加、复制、移动与删除图层蒙版的方法。</p> <p>掌握剪贴蒙版的使用技巧。</p> <p>掌握通道控制面板的操作方法。</p> <p>掌握创建与复制通道的方法。</p> <p>掌握颜色通道和Alpha通道的应用方法</p> | <p>能够使用图层蒙版制作图像效果。</p> <p>能够使用颜色通道调整图像颜色</p> | <p>在介绍蒙版与通道的应用时，一定要结合实例进行演示教学。</p> <p>蒙版与通道是学习难点，引导学生反复练习，熟练操作。</p> <p>课堂案例和课堂练习是实训重点，让学生在练中学、学中练</p> | <p>运用模拟工作情景的方法，要求学生：</p> <p>应用图层蒙版，包括添加图层蒙版，复制与移动图层蒙版，应用与删除图层蒙版。</p> <p>应用剪贴蒙版，包括创建剪贴蒙版，取消剪贴蒙版。</p> <p>创建与编辑通道，复制通道，载入通道选区，应用颜色通道和Alpha通道</p> |
|---|-----------------|-------------------------------|--|--|---|---|

| | | | | | | |
|---|-----------------|--------------------------------------|---|--|---|---|
| 9 | 项目九 文字的创建与应用 | <p>1. 创建文字</p> <p>2. 创建变形文字与路径文字</p> | <p>熟悉“字符”面板和“段落”面板。</p> <p>掌握使用文字工具创建文字的方法。</p> <p>掌握创建变形文字的方法。</p> <p>掌握创建路径文字的方法。</p> | <p>能够使用文字工具创建文字选区、输入点文字。</p> <p>能够使用“字符”“段落”面板设置文字。</p> <p>能够使用“创建文字变形”按钮制作变形文字。</p> <p>能够使用文字工具创建文字。</p> <p>能够使用图层蒙版制作文字叠加特效。</p> <p>能够使用横排文字工具创建点文字和段落文字。</p> <p>能够通过添加图层样式为文字添加特效</p> | <p>在介绍文字创建与编辑方法时，一定要结合实例进行演示教学。</p> <p>熟练运用文字工具是网店美工必须熟练掌握的基本技能之一，引导学生反复练习。</p> <p>课堂案例和课堂练习是实训重点，让学生在练中学、学中练</p> | <p>运用模拟工作情景的方法，要求学生：</p> <p>使用横排文字工具和直排文字工具创建点文字、段落文字和路径文字。</p> <p>使用“字符”面板和“段落”面板设置文字。</p> <p>绘制并编辑文本框。</p> <p>使用横排文字蒙版工具和直排文字蒙版工具创建文字选区。</p> <p>创建变形文字与路径文字</p> |
|---|-----------------|--------------------------------------|---|--|---|---|

| | | | | | | |
|----|--------------------------|------------------------------------|---|---|--|---|
| 10 | 项目十 滤镜在跨境电商图文营销设计中的应用 | <p>1. 应用滤镜库</p> <p>2. 应用其他常用滤镜</p> | <p>熟悉滤镜与滤镜库的功能。</p> <p>掌握“液化”滤镜的应用方法。</p> <p>掌握其他常用滤镜的应用方法。</p> | <p>能够使用“液化”滤镜对图像进行变形操作。</p> <p>能够使用滤镜库制作古典纹理效果。</p> <p>能够使用不同的滤镜及图层混合模式制作图像特效</p> | <p>在介绍滤镜在网店美工设计中的应用时，一定要结合实例进行演示教学。</p> <p>滤镜是学习重点和难点，引导学生反复练习，熟练操作。</p> <p>课堂案例和课堂练习是实训重点，让学生在练中学、学中练</p> | <p>运用模拟工作情景的方法，要求学生：</p> <p>使用“液化”滤镜对图像进行扭曲，设置扭曲的范围和强度。</p> <p>使用“动感模糊”滤镜、“高斯模糊”滤镜柔化图像。</p> <p>使用“USM 锐化”滤镜、“智能锐化”滤镜锐化图像。</p> <p>使用“马赛克”滤镜、“点状化”滤镜对图像进行像素化处理。</p> <p>使用“镜头光晕”滤镜、“光照效果”滤镜渲染图像。</p> |
|----|--------------------------|------------------------------------|---|---|--|---|

六、项目情境设计

| 周次 | 1 | 2 | 3 | 4 |
|------|---|---------------------------------|---------------------------------|---------------------|
| 情境 | 小明是刚毕业的大学生，毕业后进入苏州苏菲娜婚纱礼服有限公司从事跨境电商美工工作。 | | | |
| 项目 | 项目一 Photoshop 跨境电商图文营销 认知 | 项目二 跨境电商图像处理基本操作 | 项目三 选区的创建与编辑 | 项目四 图层的高级应用 |
| 子项目 | 1. 认知跨境电商图文营销设计要点 2. 认知 Photoshop 工作界面 | 1. 调整商品图像 2. 认知 Photoshop 图层 | 1. 应用选区工具 2. 编辑 Photoshop 选区 | 1. 应用图层样式和混合模式 |
| 子情境 | 小明初到工作岗位，学习跨境电商图文营销设计要点 | 小明熟悉 Photoshop 的工作界面和各种视图 | 小明调整图像尺寸和画布尺寸，为商品重新构图。 | 小明选择图层、合并图层等图层的基本操作 |
| 任务分解 | 小明选取不同的商品图像，并应用羽化选区命令制作柔和图像效果 | 小明调整选区，并应用羽化选区命令制作柔和图像效果 | 小明为图层添加不同的混合模式，使图层产生多种不同的效果。 | |
| 任务分解 | 小明为图层添加不同的混合模式，使图层产生多种不同的效果。 | 小明调整选区，并应用羽化选区命令制作柔和图像效果 | 小明为图层添加不同的混合模式，使图层产生多种不同的效果。 | |

| 周次 | 5 | 6 | 7 | 8 | | |
|------|--|---------------------|---|----------------------|---------------------------------------|---------------------|
| 情境 | 小明是刚毕业的大学生，毕业后进入苏州苏菲娜婚纱礼服有限公司从事跨境电商美工工作。 | | | | | |
| 项目 | 项目四 图层的高级应用 | 项目五 调整网店图像的色调与色彩 | | 项目六 网店图像的修复、修饰与绘制 | | |
| 子项目 | 2. 应用填充图层和调整图层 海关 | 1. 调整图像的 色调 | 2. 调整图像的色彩 | 1. 修复图像 | 2. 修饰图像 | 3. 抠取图像 |
| 子情境 | 小明使用渐变填充图层和不同的调整图层制作商品海报 | 小明处理曝光过度的商品照片。 | 小明增强照片的色彩鲜艳度，为图像调出优雅的暖色调。 | 小明使用修图工具修复照片。 | 小明使用修饰工具对实拍照片进行修饰。 | 小明使用抠图工具抠取图像，制作白底图。 |
| 任务分解 | 能够使用渐变填充图层和不同的调整图层制作海报效果 | 能够处理曝光过度的照片。 | 能够制作黑白照片效果。 能够增强照片的色彩鲜艳度。 能够为图像调出优雅的暖色调 | 能够使用多种修图工具修复照片。 | 能够使用多种修饰工具对实拍照片进行修饰。 能够使用绘画工具绘制图像。 | 能够使用不同工具抠取图像，制作白底图。 |

| 周次 | 9 | 10 | 11 | 12 | | |
|------|--|-----------------------|-----------------|----------------|--|------------------------------------|
| 情境 | 小明是刚毕业的大学生，毕业后进入苏州苏菲娜婚纱礼服有限公司从事跨境电商美工工作。 | | | | | |
| 项目 | 项目七 路径的创建与应用 | | 项目八 蒙版与通道的应用 | | 项目九 文字的创建与应用 | |
| 子项目 | 1. 绘制与编辑路径 | 2. 绘制形状 | 1. 应用蒙版 | 2. 应用通道 | 1. 创建文字 | 2. 创建变形文字与路径文字 |
| 子情境 | 小明使用钢笔工具绘制并调整路径。 | 小明使用不同的绘图工具绘制各种图形和形状。 | 小明使用图层蒙版制作图像效果。 | 小明使用颜色通道调整图像颜色 | 小明为制作好的商品图片添加文字效果 | 小明为制作好的商品图片创建变形文字与路径文字 |
| 任务分解 | 能够使用钢笔工具绘制并调整路径。 | 能够使用不同的绘图工具绘制各种图形和形状。 | 能够使用图层蒙版制作图像效果。 | 能够使用颜色通道调整图像颜色 | 能够使用文字工具创建文字选区、输入点文字。能够使用“字符”“段落”面板设置文字。 | 能够使用图层蒙版制作文字叠加特效。能够通过添加图层样式为文字添加特效 |

| | | | | | | | | |
|------|--|------------------------|--|--|--|--|--|--|
| 周次 | 13 | | | | | | | |
| 情境 | 小明是刚毕业的大学生，毕业后进入苏州苏菲娜婚纱礼服有限公司从事跨境电商美工工作。 | | | | | | | |
| 项目 | 项目十 滤镜在跨境电商图文营销设计中的应用 | | | | | | | |
| 子项目 | 1. 应用滤镜库 | 2. 应用其他常用滤镜 | | | | | | |
| 子情境 | 小明使用滤镜库制作特殊图像效果 | 小明使用不同的滤镜及图层混合模式制作图像特效 | | | | | | |
| 任务分解 | 能够使用滤镜库制作特殊图像效果 | 能够使用不同的滤镜及图层混合模式制作图像特效 | | | | | | |

七、课程进度表

| 第×单元 | 周次 | 学时 | 单元标题 | 项目编号 | 能/知目标 | 师生活动 | 其它 |
|------|----|----|--|------|---|---|--|
| 1 | 1 | 2 | 第一次课 | | 知识目标： 了解跨境电商图文营销的工作内容 能力目标： 能对跨境电商图文营销有初步的认知 | 1. 师生认识:教师自我介绍, 与学生相互认识; 学生自我介绍, 师生认识 2. 对跨境电商图文营销员工作的感性认知: 教师展示与跨境电商图文营销员相关的图片和视频; 学生观看后分组讨论对跨境电商图文营销员的感性认识 3. 认识课程: 教师向学生介绍课程对应岗位、课程目标、课程的学习内容等, 学生形成对课程的初步认知 4. 认识本课程的学习方法和考核方式: 教师说明学习方法以及对本课程的考核方式; 学生明确学习方法级课程考核方式 | 考核内容: 跨境业务中, 跨境电商图文营销的应用 |
| 2 | 1 | 2 | 项目一 Photoshop 跨境电商图文营销认知 1. 认知跨境电商图文营销设计要点 | 1-1 | 知识目标： 1. 理解跨境电商图文营销含义 2. 了解网店美工设计的四大要点 能力目标： 能熟知网店美工设计的四大要点 | 1. 课前准备: 跨境电商图文营销的基本内容、学生分组 2. 任务导入: 小明熟悉跨境电商图文营销工作 3. 以小组为单位, 分组讨论跨境电商图文营销的工作任务 4. 小组演示跨境电商图文营销案例 5. 师生互评总结相关知识 | 考核内容: 1. 学生课前作业完成情况 2. 学生结合自己的跨境电商项目, 完成的跨境电商图文营销案例 方法: |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|-----|--|---|---|
| | | | | | | 6. 教师通过案例再次引导学生分析、归纳、总结 | 小组互评, 打分, 计入过程性考核 |
| 3 | 2 | 2 | 项目一 Photoshop 跨境电商图文营销认知 2. 认知 Photoshop 工作界面 | 1-2 | 知识目标: 了解 Photoshop 的基本概念。 熟悉 Photoshop 的工作界面和视图模式。 能力目标: 熟悉 Photoshop 的工作界面和各种视图。 学会 Photoshop 辅助工具的应用。 | 1. 课前准备: 学生结合自己的跨境电商运营项目, 完成跨境电商图文营销相关任务; 2. 在介绍图像处理操作方法时, 一定要结合实例进行演示教学。 3. 针对学习重点, 引导学生反复练习, 为后期实践奠定坚实的基础。 4. 师生互评总结相关知识, 让学生在在学习与实践过程中摸索出适合自己的操作方式 5. 教师通过案例再次引导学生分析、归纳、总结 | 考核内容: 1. 学生课前作业完成情况 2. 学生结合自己的跨境电商项目, 完成的跨境电商图文文案案例方法: 小组互评, 打分, 计入过程性考核 |
| 4 | 2 | 2 | 项目二 跨境电商图像处理基本操作 1. 调整商品图像 | 2-1 | 知识目标: 掌握调整商品图像尺寸的方法。 掌握裁剪与变换商品图像的方法。 能力目标: 学会调整图像尺寸和画布尺寸。 学会根据需要裁剪与变换图像为商品重新构图。 | 1. 课前准备: 学生结合自己的跨境电商运营项目, 完成跨境电商图文营销相关任务; 2. 在介绍图像处理操作方法时, 一定要结合实例进行演示教学。 3. 针对学习重点, 引导学生反复练习, 为后期实践奠定坚实的基础。 4. 师生互评总结相关知识, 让学生在在学习与实践过程中摸索出适合自己的操作方式 5. 教师通过案例再次引导学生分析、归纳、总结 | 考核内容: 1. 学生课前作业完成情况 2. 学生结合自己的跨境电商项目, 完成的跨境电商图文文案案例方法: 小组互评, 打分, 计入过程性考核 |
| 5 | 3 | 2 | 项目二 跨境电商图 | 2-2 | 知识目标: 掌握恢复与还原图像编辑操作 | 1. 课前准备: 学生结合自己的跨境电商运营项目, 完成跨境电商图文营销相关任务; | 考核内容: 1. 学生课前作业 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|-------------------------------|-----|---|--|--|
| | | | 像处理基本操作 2. 认知 Photoshop 图层 | | 的方法。 掌握图层的基本操作 能力目标： 学会恢复与还原图像编辑操作。 学会选择图层、合并图层等图层的基本操作 | 2. 在介绍图像处理操作方法时，一定要结合实例进行演示教学。 3. 针对学习重点，引导学生反复练习，为后期实践奠定坚实的基础。 4. 师生互评总结相关知识，让学生在学习与实践过程中摸索出适合自己的操作方式 5. 教师通过案例再次引导学生分析、归纳、总结 | 完成情况 2. 学生结合自己的跨境电商项目，完成的跨境电商图文案例方法： 小组互评，打分，计入过程性考核 |
| 6 | 3 | 2 | 项目三 选区的创建与编辑 1. 应用选区工具 | 3-1 | 知识目标： 掌握选框工具、磁性套索工具和魔棒工具的使用方法。 掌握快速选择工具和调整边缘工具的使用方法。 掌握移动选区的方法。 掌握全选和反选选区的方法。 能力目标： 能够使用不同的选择工具选取不同的商品图像，并应用移动工具移动图像。 能够抠取毛发等丝丝缕缕对象，并应用移动工具移动图像。 | 1. 课前准备：学生结合自己的跨境电商运营项目，完成跨境电商图文营销相关任务； 2. 在介绍图像处理操作方法时，一定要结合实例进行演示教学。 3. 针对学习重点，引导学生反复练习，为后期实践奠定坚实的基础。 4. 师生互评总结相关知识，让学生在学习与实践过程中摸索出适合自己的操作方式 5. 教师通过案例再次引导学生分析、归纳、总结 | 考核内容： 1. 学生课前作业完成情况 2. 学生结合自己的跨境电商项目，完成的跨境电商图文案例方法： 小组互评，打分，计入过程性考核 |
| 7 | 4 | 2 | 项目三 选区的创建与编辑 | 3-2 | 知识目标： 掌握羽化选区的方法 能力目标： | 1. 课前准备：学生结合自己的跨境电商运营项目，完成跨境电商图文营销相关任务； 2. 在介绍图像处理操作方法时，一定要结合 | 考核内容： 1. 学生课前作业完成情况 |

| | | | | | | | |
|---|-----|---|----------------------------------|-----|---|--|--|
| | | | 2. 编辑 Photoshop 选区 | | 能够调整选区，并应用羽化选区命令制作柔和图像效果 | 实例进行演示教学。 3. 针对学习重点，引导学生反复练习，为后期实践奠定坚实的基础。 4. 师生互评总结相关知识，让学生在学习与实践过程中摸索出适合自己的操作方式 5. 教师通过案例再次引导学生分析、归纳、总结 | 2. 学生结合自己的跨境电商项目，完成的跨境电商图文案例方法： 小组互评，打分，计入过程性考核 |
| 8 | 4、5 | 4 | 项目四 图层的高级应用 1. 应用图层样式和混合模式 | 4-1 | 知识目标： 掌握应用图层混合模式的方法。 能力目标： 能够为文字添加不同的图层样式效果，制作文字的特殊效果。 能够为图层添加不同的混合模式，使图层产生多种不同的效果。 | 1. 课前准备：学生结合自己的跨境电商运营项目，完成跨境电商图文营销相关任务； 2. 在介绍图像处理操作方法时，一定要结合实例进行演示教学。 3. 针对学习重点，引导学生反复练习，为后期实践奠定坚实的基础。 4. 师生互评总结相关知识，让学生在学习与实践过程中摸索出适合自己的操作方式 5. 教师通过案例再次引导学生分析、归纳、总结 | 考核内容： 1. 学生课前作业完成情况 2. 学生结合自己的跨境电商项目，完成的跨境电商图文案例方法： 小组互评，打分，计入过程性考核 |
| 9 | 5、6 | 4 | 项目四 图层的高级应用 2. 应用填充图层和调整图层 | 4-2 | 知识目标： 掌握应用调整图层调整图像的方法。 掌握应用图层样式的方法能力目标： 能够使用渐变填充图层和不同的调整图层制作海报效果 | 1. 课前准备：学生结合自己的跨境电商运营项目，完成跨境电商图文营销相关任务； 2. 在介绍图像处理操作方法时，一定要结合实例进行演示教学。 3. 针对学习重点，引导学生反复练习，为后期实践奠定坚实的基础。 4. 师生互评总结相关知识，让学生在学习与 | 考核内容： 学生结合自己的跨境电商项目，完成的跨境电商图文案例方法： 小组互评，打分，计入过程性考核 |

| | | | | | | | |
|----|---|---|---|-----|--|--|--|
| | | | | | | <p>实践过程中摸索出适合自己的操作方式</p> <p>5. 教师通过案例再次引导学生分析、归纳、总结</p> | |
| 10 | 6 | 2 | <p>项目五 调整网店图像的色调与色彩</p> <p>1. 调整图像的色调</p> | 5-1 | <p>知识目标： 掌握调整图像色阶、曲线、曝光度的方法。 掌握调整图像亮度/对比度、自然饱和度、色相/饱和度的方法。</p> <p>能力目标： 能够处理曝光过度的照片。 能够制作黑白照片效果。</p> | <p>1. 课前准备：学生结合自己的跨境电商运营项目，完成跨境电商图文营销相关任务；</p> <p>2. 在介绍图像处理操作方法时，一定要结合实例进行演示教学。</p> <p>3. 针对学习重点，引导学生反复练习，为后期实践奠定坚实的基础。</p> <p>4. 师生互评总结相关知识，让学生在实践过程中摸索出适合自己的操作方式</p> <p>5. 教师通过案例再次引导学生分析、归纳、总结</p> | <p>考核内容： 学生结合自己的跨境电商项目，完成的跨境电商图文案例</p> |
| 11 | 7 | 4 | <p>项目五 调整网店图像的色调与色彩</p> <p>2. 调整图像的色彩</p> | 5-2 | <p>知识目标： 掌握调整图像色彩平衡、可选颜色的方法。 掌握图像通道混和器的应用方法。 掌握为图像去色的方法</p> <p>能力目标： 能够增强照片的色彩鲜艳度。 能够为图像调出优雅的暖色调</p> | <p>1. 课前准备：学生结合自己的跨境电商运营项目，完成跨境电商图文营销相关任务；</p> <p>2. 在介绍图像处理操作方法时，一定要结合实例进行演示教学。</p> <p>3. 针对学习重点，引导学生反复练习，为后期实践奠定坚实的基础。</p> <p>4. 师生互评总结相关知识，让学生在实践过程中摸索出适合自己的操作方式</p> <p>5. 教师通过案例再次引导学生分析、归纳、总结</p> | <p>考核内容： 学生结合自己的跨境电商项目，完成的跨境电商图文案例</p> |
| 12 | 8 | 2 | <p>项目六 网店图像的</p> | 6-1 | <p>知识目标： 掌握图像修复工具的使用方</p> | <p>1. 课前准备：学生结合自己的跨境电商运营项目，完成跨境电商图文营销相关任务；</p> | <p>考核内容： 学生结合自己的</p> |

| | | | | | | | |
|-------|---|---|---------------------------------|-----|---|---|---|
| | | | 修复、修饰与绘制 1. 修复图像 | | 法。 能力目标： 能够使用多种修图工具修复人物照片。 能够使用多种修图工具修复玩具外景照片。 | 2. 在介绍图像处理操作方法时，一定要结合实例进行演示教学。 3. 针对学习重点，引导学生反复练习，为后期实践奠定坚实的基础。 4. 师生互评总结相关知识，让学生在在学习与实践过程中摸索出适合自己的操作方式 5. 教师通过案例再次引导学生分析、归纳、总结 | 跨境电商项目，完成的跨境电商图文案例 |
| 13-16 | 8 | 2 | 项目六 网店图像的修复、修饰与绘制 2. 修饰图像 | 6-2 | 知识目标： 掌握图像修饰工具的使用方法。 能力目标： 能够使用多种修饰工具对实拍照片进行修饰。 能够使用绘画工具绘制图像。 | 1. 课前准备：学生结合自己的跨境电商运营项目，完成跨境电商图文营销相关任务； 2. 在介绍图像处理操作方法时，一定要结合实例进行演示教学。 3. 针对学习重点，引导学生反复练习，为后期实践奠定坚实的基础。 4. 师生互评总结相关知识，让学生在在学习与实践过程中摸索出适合自己的操作方式 5. 教师通过案例再次引导学生分析、归纳、总结 | 考核内容： 学生结合自己的跨境电商项目，完成的跨境电商图文案例 学生的修饰图像能力 方法： 小组互评，打分，计入过程性考核 |
| 17 | 9 | 2 | 项目六 网店图像的修复、修饰与绘制 3. 抠取图像 | 6-3 | 知识目标： 掌握图像擦除工具的使用方法。 掌握绘画工具的使用方法 能力目标： 能够使用擦除工具擦除多余的图像 | 1. 课前准备：学生结合自己的跨境电商运营项目，完成跨境电商图文营销相关任务； 2. 在介绍图像处理操作方法时，一定要结合实例进行演示教学。 3. 针对学习重点，引导学生反复练习，为后期实践奠定坚实的基础。 | 考核内容： 学生结合自己的跨境电商项目，完成的跨境电商图文案例 学生的抠取图像能力 |

| | | | | | | | |
|----|-------|---|-------------------------------|-----|--|--|--|
| | | | | | 能够使用加深工具对海报背景边缘进行加深处理,使用画笔工具绘制圆形,设置图层混合模式,制作光晕效果 | 4. 师生互评总结相关知识,让学生在在学习与实践过程中摸索出适合自己的操作方式 5. 教师通过案例再次引导学生分析、归纳、总结 | 方法: 小组互评,打分,计入过程性考核 |
| 18 | 9、10 | 4 | 项目七 路径的创建与应用 1. 绘制与编辑路径 | 7-1 | 知识目标: 掌握使用路径工具绘制多种路径的方法。 熟练掌握编辑路径的方法。 能力目标: 能够使用钢笔工具绘制并调整路径。 | 1. 课前准备:学生结合自己的跨境电商运营项目,完成跨境电商图文营销相关任务; 2. 在介绍图像处理操作方法时,一定要结合实例进行演示教学。 3. 针对学习重点,引导学生反复练习,为后期实践奠定坚实的基础。 4. 师生互评总结相关知识,让学生在在学习与实践过程中摸索出适合自己的操作方式 5. 教师通过案例再次引导学生分析、归纳、总结 | 考核内容: 学生结合自己的跨境电商项目,完成的跨境电商图文案例 方法: 小组互评,打分,计入过程性考核 |
| 19 | 10、11 | 4 | 项目七 路径的创建与应用 2. 绘制形状 | 7-2 | 知识目标: 掌握使用形状工具绘制各种形状的方法 能力目标: 能够使用不同的绘图工具绘制各种图形和形状。 | 1. 课前准备:学生结合自己的跨境电商运营项目,完成跨境电商图文营销相关任务; 2. 在介绍图像处理操作方法时,一定要结合实例进行演示教学。 3. 针对学习重点,引导学生反复练习,为后期实践奠定坚实的基础。 4. 师生互评总结相关知识,让学生在在学习与实践过程中摸索出适合自己的操作方式 5. 教师通过案例再次引导学生分析、归纳、总结。 | 考核内容: 1. 学生课前作业完成情况 2. 学生结合自己的跨境电商项目,完成的跨境电商图文案例 方法: 小组互评,打分,计入过程性考核 |

| | | | | | | | |
|----|----|---|--------------------------------|-----|--|--|---|
| 20 | 11 | 2 | 项目八 蒙版与通道 的应用 1. 应用蒙版 | 8-1 | 知识目标: 掌握添加、复制、移动与删除 图层蒙版的方法。 掌握剪贴蒙版的使用技巧。能力 目标: 能够使用图层蒙版制作图像效 果。 | 1. 课前准备: 学生结合自己的跨境电商运营 项目, 完成跨境电商图文营销相关任务; 2. 在介绍图像处理操作方法时, 一定要结合 实例进行演示教学。 3. 针对学习重点, 引导学生反复练习, 为后 期实践奠定坚实的基础。 4. 师生互评总结相关知识, 让学生在学习与 实践过程中摸索出适合自己的操作方式 5. 教师通过案例再次引导学生分析、归纳、 总结 | 考核内容: 学生结合自己的 跨境电商项目, 完成的跨境电商 图文案例 方法: 小组互评, 打分, 计入过程性考核 |
| 21 | 12 | 2 | 项目八 蒙版与通道 的应用 2. 应用通道 | 8-2 | 知识目标: 掌握通道控制面板的操作方 法。 掌握创建与复制通道的方法。 掌握颜色通道和 Alpha 通道的 应用方法 能力目标: 能够使用颜色通道调整图像颜 色 | 1. 课前准备: 学生结合自己的跨境电商运营 项目, 完成跨境电商图文营销相关任务; 2. 在介绍图像处理操作方法时, 一定要结合 实例进行演示教学。 3. 针对学习重点, 引导学生反复练习, 为后 期实践奠定坚实的基础。 4. 师生互评总结相关知识, 让学生在学习与 实践过程中摸索出适合自己的操作方式 5. 教师通过案例再次引导学生分析、归纳、 总结 | 考核内容: 学生结合自己的 跨境电商项目, 完成的跨境电商 图文案例 方法: 小组互评, 打分, 计入过程性考核 |
| 22 | 12 | 2 | 项目九 文字的创建 与应用 1. 创建文字 | 9-1 | 知识目标: 熟悉“字符”面板和“段落” 面板。 掌握使用文字工具创建文字的 方法。 | 1. 课前准备: 学生结合自己的跨境电商运营 项目, 完成跨境电商图文营销相关任务; 2. 在介绍图像处理操作方法时, 一定要结合 实例进行演示教学。 | 考核内容: 学生结合自己的 跨境电商项目, 完成的跨境电商 图文案例 |

| | | | | | | | |
|----|----|---|-------------------------------------|------|--|---|--|
| | | | | | <p>能力目标： 能够使用文字工具创建文字选区、输入点文字。 能够使用“字符”“段落”面板设置文字。 能够使用“创建文字变形”按钮制作变形文字。 能够使用文字工具创建文字。</p> | <p>3. 针对学习重点，引导学生反复练习，为后期实践奠定坚实的基础。 4. 师生互评总结相关知识，让学生在学习与实践过程中摸索出适合自己的操作方式 5. 教师通过案例再次引导学生分析、归纳、总结</p> | <p>方法： 小组互评，打分，计入过程性考核</p> |
| 23 | 13 | 2 | 项目九 文字的创建与应用 2. 创建变形文字与路径文字 | 9-2 | <p>知识目标： 掌握创建变形文字的方法。 掌握创建路径文字的方法。 能力目标： 能够使用图层蒙版制作文字叠加特效。 能够使用横排文字工具创建点文字和段落文字。 能够通过添加图层样式为文字添加特效</p> | <p>1. 课前准备：学生结合自己的跨境电商运营项目，完成跨境电商图文营销相关任务； 2. 在介绍图像处理操作方法时，一定要结合实例进行演示教学。 3. 针对学习重点，引导学生反复练习，为后期实践奠定坚实的基础。 4. 师生互评总结相关知识，让学生在学习与实践过程中摸索出适合自己的操作方式 5. 教师通过案例再次引导学生分析、归纳、总结</p> | <p>考核内容： 学生结合自己的跨境电商项目，完成的跨境电商图文案例 方法： 小组互评，打分，计入过程性考核</p> |
| 24 | 13 | 2 | 项目十 滤镜在跨境电商图文营销设计中的应用 1. 应用滤镜 | 10-1 | <p>知识目标： 熟悉滤镜与滤镜库的功能。 掌握“液化”滤镜的应用方法。 能力目标： 能够使用“液化”滤镜对图像进行变形操作。</p> | <p>1. 课前准备：学生结合自己的跨境电商运营项目，完成跨境电商图文营销相关任务； 2. 在介绍图像处理操作方法时，一定要结合实例进行演示教学。 3. 针对学习重点，引导学生反复练习，为后期实践奠定坚实的基础。</p> | <p>考核内容： 学生结合自己的跨境电商项目，完成的跨境电商图文案例 方法：</p> |

| | | | | | | | |
|----|----|---|---|------|---|--|---|
| | | | 库 | | 能够使用滤镜库制作古典纹理效果。 | 4. 师生互评总结相关知识, 让学生在学习与实践过程中摸索出适合自己的操作方式 5. 教师通过案例再次引导学生分析、归纳、总结 | 小组互评, 打分, 计入过程性考核 |
| 25 | 14 | 2 | 项目十 滤镜在跨境电商图文营销设计中的应用 2. 应用其他常用滤镜 | 10-2 | 知识目标: 掌握其他常用滤镜的应用方法。 能力目标: 能够使用不同的滤镜及图层混合模式制作图像特效 | 1. 课前准备: 学生结合自己的跨境电商运营项目, 完成跨境电商图文营销相关任务; 2. 在介绍图像处理操作方法时, 一定要结合实例进行演示教学。 3. 针对学习重点, 引导学生反复练习, 为后期实践奠定坚实的基础。 4. 师生互评总结相关知识, 让学生在学习与实践过程中摸索出适合自己的操作方式 5. 教师通过案例再次引导学生分析、归纳、总结 | 考核内容: 学生结合自己的跨境电商项目, 完成的跨境电商图文案例 方法: 小组互评, 打分, 计入过程性考核 |
| 26 | 14 | 2 | 最后一次课 | | 知识目标: (1) 掌握跨境电商图文营销设计的要点, 熟知设计领域相关概念。 (2) 熟练使用 Photoshop 的选区、图层、路径、蒙版和通道等功能进行商品图像的各种处理。 (3) 掌握网店图像色彩与色调的调整方法, 并能修复、修饰与绘制网店图像。 | 一、任务导入: 学生分享自己本学期的跨境电商图文营销成果 (5min) 二、各小组学生结合自己的跨境电商运营项目, 汇报自己本学期的跨境电商图文营销成果 (60min) 三、师生互评总结相关知识 (10min) 四、教师对所有的材料进行总结, 概括本课程的主要内容 (15min) | 考核内容: 学生结合自己的跨境电商项目, 完成的跨境电商图文案例 学生完成的跨境电商产品图文案列 |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | <p>(4) 掌握文字、滤镜在跨境电商图文营销设计中的应用方法，创作独具特色的图像效果。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 熟练掌握 Photoshop 软件操作，设计符合网店商品特性并能彰显卖家个性的视觉效果。</p> <p>(2) 能够运用 Photoshop 熟练设计商品主图、详情图、海报、店招、优惠券、新品推荐区等网店元素，通过视觉来提升店铺转化率。</p> <p>(3) 能够进行移动端店铺设计，将商品卖点、商品信息、品牌信息和活动信息等通过视觉系统传达给消费者，增加流量与转化率，提升移动店铺的调性。</p> | | |
|--|--|--|--|--|--|--|

八、第一单元设计

一、师生认识 (5min)

1. 教师做自我介绍, 介绍教师姓名、学习经历、任教经历等
2. 点名, 认识学生, 并强调课堂纪律

二、教师给学生分组, 授课中将以小组形式开展讨论及学习仿真操练。 (5min)

三、课程引入 (35min)

1. 让学生登录阿里巴巴国际站、速卖通等跨境电商店铺, 让学生选择好的店铺分析, 使学生了解学习跨境电商图文营销的重要性。

2. 通过视觉刺激使学生对跨境电商图文营销有感性认识, 激发学习兴趣。

四、认识课程。教师向学生介绍课程对应岗位、课程总体目标、课程的学习内容、告知学生学习参考书、辅助参考书以和相关网站。(15min)

五、学习方法及考核说明, 教师说明怎样开展本课程的学习及考核方法与考核标准说明。(15min)

六、项目介绍。教师介绍贯穿课程的项目概况。(15min)

最后单元设计

一、任务导入: 学生分享自己本学期的跨境电商图文营销成果 (5min)

二、各小组学生结合自己的跨境电商运营项目, 汇报自己本学期的跨境电商图文营销成果 (60min)

三、师生互评总结相关知识 (10min)

四、教师对所有的材料进行总结, 概括本门课程的主要内容 (15min)

九、考核方案

(1) 本课程实施过程考核评价方式。

(2) 建立职业能力综合评价体系, 以目标水平为主, 阶段成绩为辅, 结合课外作业、学习态度以及本人课程学习中职业技能的提高程度进行综合评价。

(3) 强调目标评价和过程评价相结合，注重作业过程、方法步骤的正确性，加强实践性教学环节的考核，注重平时成绩记录。

| 考核项目 | | 考核内容 | 考核方式 | 考核比例 |
|-------|--------|--------------------------------|------|------|
| 过程性环节 | 学习态度 | 根据作业完成情况，课堂回答问题，由教师综合评定学习态度的得分 | 教师记录 | 30% |
| | 课堂实践 | 根据学生完成情况由学生自评，他人评价，老师评价组成 | 教师记录 | 40% |
| 终结性环节 | 企业项目实操 | 根据发布产品的质量、出单情况及市场回馈情况，企业导师进行考核 | 教师记录 | 30% |

十、教学资源（指教材或讲义、参考资料、所需仪器、设备、网络学习资源等）

1. 本课程使用教材及参考教材：

“十三五”职业教育国家规划教材 《Photoshop 跨境电商图文营销实例教程（第2版）》，杭俊 王晓亮主编，人民邮电出版社，2019年11月出版。

2. 参考资料：

<http://www.alibaba.com.cn>——阿里巴巴

<http://www.aliexpress.com> ——速卖通

<http://www.cnnic.net.cn>——中国互联网信息中心

<http://www.marketingman>——网络营销新观察

<http://www.chinaz.com/>——站长之家

<http://zhazhang.baidu.com/>——百度站长平台