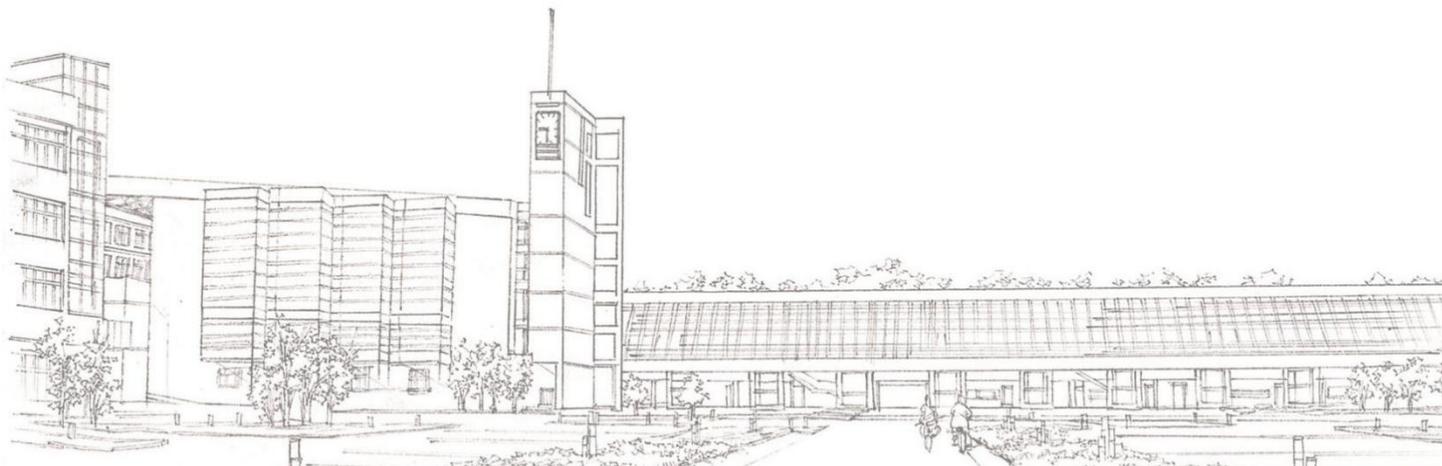




日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《视觉营销设计》单元设计

商学系



视觉营销设计课程单元教学设计

单元标题	任务 8.3 移动端详情页设计与制作			单元教学学时	2																				
				在整体设计中的位置	第 34 次																				
授课班级	电 商	上课时间	周 月 日 第 节至 周 月 日 第 节	上课地点																					
教学目标	能力目标		知识目标		思政目标																				
	1. 能够进行移动端店铺首页的设计与装修。		1. 了解移动端详情页设计基础。 2. 掌握移动端详情页设计与装修的方法。		1. 通过不同产品移动端详情页设计, 培养分析解决问题的能力, 提高动手能力和审美能力																				
能力训练任务	将利用搜集的素材制作无线端棉袜的详情页, 根据棉袜的风格, 采用白色和深绿色作为店铺的主色调, 匹配袜子小清新的风格, 同时对面料、生产工艺、细节亮点进行详细描述, 制作后的效果。																								
外语单词	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">1 视觉营销 visual merchandising</td> <td style="width: 50%;">2 Color Balance 色彩平衡</td> </tr> <tr> <td>3 Script Typeface 手写字体</td> <td>4 Typography 排版</td> </tr> <tr> <td>5 Hierarchy 层次</td> <td>6 Kerning 字母间隙</td> </tr> <tr> <td>7 Leading 行间距</td> <td>8 Tracking 字间距</td> </tr> <tr> <td>9 Serif Typeface 衬线字体</td> <td>10 Sans Serif Typeface 非衬线体</td> </tr> <tr> <td>11 Legibility 可读性</td> <td>12 Palette 调色板</td> </tr> <tr> <td>13 Analogous 类似色</td> <td>14 Complementary 互补色</td> </tr> <tr> <td>15 Triadic 三色</td> <td>16 Warm Colors 暖色调</td> </tr> <tr> <td>17 Cool Colors 冷色调</td> <td>18 Legibility) 可读性</td> </tr> <tr> <td>19 brand identity 品牌识别</td> <td>20 Logotype 字体 LOGO</td> </tr> </table>					1 视觉营销 visual merchandising	2 Color Balance 色彩平衡	3 Script Typeface 手写字体	4 Typography 排版	5 Hierarchy 层次	6 Kerning 字母间隙	7 Leading 行间距	8 Tracking 字间距	9 Serif Typeface 衬线字体	10 Sans Serif Typeface 非衬线体	11 Legibility 可读性	12 Palette 调色板	13 Analogous 类似色	14 Complementary 互补色	15 Triadic 三色	16 Warm Colors 暖色调	17 Cool Colors 冷色调	18 Legibility) 可读性	19 brand identity 品牌识别	20 Logotype 字体 LOGO
1 视觉营销 visual merchandising	2 Color Balance 色彩平衡																								
3 Script Typeface 手写字体	4 Typography 排版																								
5 Hierarchy 层次	6 Kerning 字母间隙																								
7 Leading 行间距	8 Tracking 字间距																								
9 Serif Typeface 衬线字体	10 Sans Serif Typeface 非衬线体																								
11 Legibility 可读性	12 Palette 调色板																								
13 Analogous 类似色	14 Complementary 互补色																								
15 Triadic 三色	16 Warm Colors 暖色调																								
17 Cool Colors 冷色调	18 Legibility) 可读性																								
19 brand identity 品牌识别	20 Logotype 字体 LOGO																								
案例和教学材料	课件: 任务 8.3 移动端详情页设计与制作 淘宝、天猫、京东网站 仪器、设备: 安装 PS cs6 的电脑																								

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1 (课前)	教学内容: 复习回顾;	复习提问: 1. 怎么设计与制作移动端的详情页和首页? 2. 如何进入移动端进行店铺的装修? 作业点评	回答思考讨论 修改作业	10
2(导入)	导入: 移动端详情页与电脑端详情页类似, 最大的区别在于移动端详情页中的文字更少, 多用图片进行表述, 同时版块内容更少, 展现效果要更加直接, 因此多对商品的细节和卖点进行展示, 而对售后等内容则较少提及。	讲解移动端店铺详情页, 并对其视觉营销优劣做对比。	不同移动端店铺首页详情页做对比, 并对比要求自己以前店铺首页详情页做分析	20
3任务1	移动端店铺详情页设计要点	讲解移动端店铺移动端店铺详情页布局方法, 并讲解首页装修注意事项。	移动端店铺移动端店铺详情页布局设计	30
4任务2	移动端店铺详情页制作	演示移动端店铺详情页制作。	移动端店铺移动端店铺详情页制作	25
考核		移动端店铺移动端店铺详情页制作	认真思考操作	过程中
小结		认识移动端详情页。 移动端详情页的设计、移动端详情页的装修和移动端模板装修。 自定义页面的装修技巧。	思考记忆	5
作业	制作“女鞋”无线端详情页, 要求在其中体现出女鞋的搭配性和美观度			
课后拓展	制作“饮水机”无线端详情页, 要求使用简短的文字展现饮水机的实用			