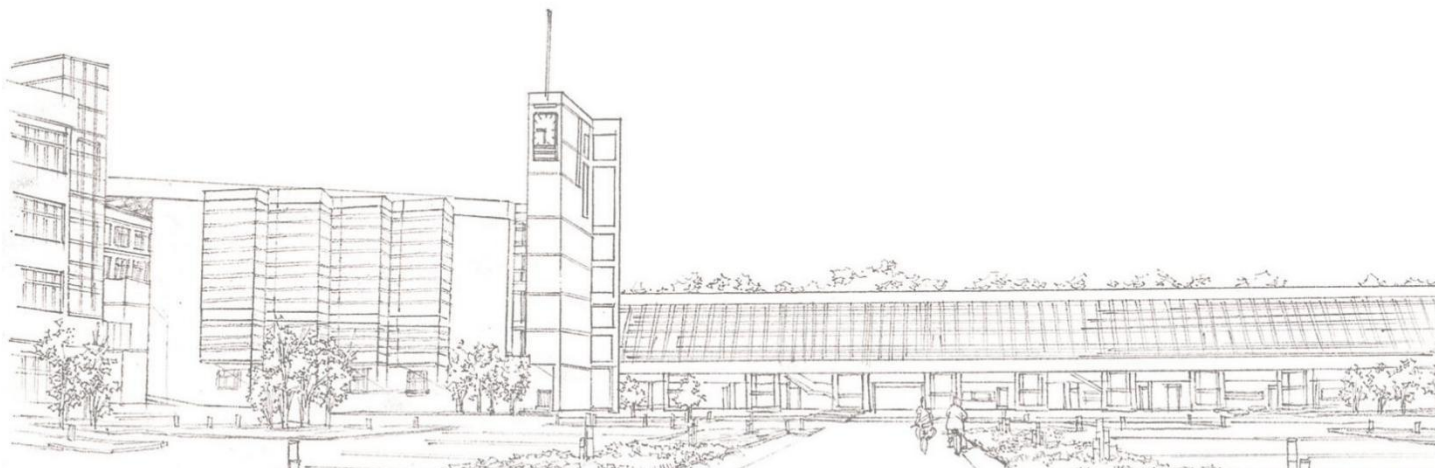




日照职业技术学院  
RIZHAO POLYTECHNIC

# 《视觉营销设计》单元设计

商学系



## 视觉营销设计课程单元教学设计

|                             |   |             |                                    |                  |  |                             |                      |                        |                 |                |                |               |                |                       |                             |                   |                |                  |                      |               |                    |                    |                    |                        |                     |
|-----------------------------|---|-------------|------------------------------------|------------------|--|-----------------------------|----------------------|------------------------|-----------------|----------------|----------------|---------------|----------------|-----------------------|-----------------------------|-------------------|----------------|------------------|----------------------|---------------|--------------------|--------------------|--------------------|------------------------|---------------------|
| <b>单元标题</b>                 | 任务 6.3 首页海报视觉营销设计   |             |                                    | <b>单元教学学时</b>    | 2  |                             |                      |                        |                 |                |                |               |                |                       |                             |                   |                |                  |                      |               |                    |                    |                    |                        |                     |
|                             |   |             |                                    | <b>在整体设计中的位置</b> | 第 24 次   |                             |                      |                        |                 |                |                |               |                |                       |                             |                   |                |                  |                      |               |                    |                    |                    |                        |                     |
| <b>授课班级</b>                 | 电<br>商  | <b>上课时间</b> | 周 月 日 第<br>节至 周 月 日 第<br>节         | <b>上课地点</b>      |  |                             |                      |                        |                 |                |                |               |                |                       |                             |                   |                |                  |                      |               |                    |                    |                    |                        |                     |
| <b>教学目标</b>                 | <b>能力目标</b>   |             | <b>知识目标</b>                        |                  | <b>思政目标</b>  |                             |                      |                        |                 |                |                |               |                |                       |                             |                   |                |                  |                      |               |                    |                    |                    |                        |                     |
|                             | 1. 能够根据不同活动不同店铺设计首页海报。  |             | 1. 掌握海报的设计要点。<br>2. 掌握首页各个模块的设计方法。 |                  | 1. 养成积极主动学习意识;<br>2. 养成动手操作的习惯。<br>3. 通过店招设计, 培养在不同需求情况下店招设计能力, 提高审美能力 |                             |                      |                        |                 |                |                |               |                |                       |                             |                   |                |                  |                      |               |                    |                    |                    |                        |                     |
| <b>能力训练任务</b>               | 制作女鞋海报, 要求在海报中体现商品的促销活动信息   |             |                                    |                  |  |                             |                      |                        |                 |                |                |               |                |                       |                             |                   |                |                  |                      |               |                    |                    |                    |                        |                     |
| <b>外语单词</b>                 | <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">1 视觉营销 visual merchandising</td> <td style="width: 50%;">2 Color Balance 色彩平衡</td> </tr> <tr> <td>3 Script Typeface 手写字体</td> <td>4 Typography 排版</td> </tr> <tr> <td>5 Hierarchy 层次</td> <td>6 Kerning 字母间隙</td> </tr> <tr> <td>7 Leading 行间距</td> <td>8 Tracking 字间距</td> </tr> <tr> <td>9 Serif Typeface 衬线字体</td> <td>10 Sans Serif Typeface 非衬线体</td> </tr> <tr> <td>11 Legibility 可读性</td> <td>12 Palette 调色板</td> </tr> <tr> <td>13 Analogous 类似色</td> <td>14 Complementary 互补色</td> </tr> <tr> <td>15 Triadic 三色</td> <td>16 Warm Colors 暖色调</td> </tr> <tr> <td>17 Cool Colors 冷色调</td> <td>18 Legibility) 可读性</td> </tr> <tr> <td>19 brand identity 品牌识别</td> <td>20 Logotype 字体 LOGO</td> </tr> </table> |             |                                    |                  |  | 1 视觉营销 visual merchandising | 2 Color Balance 色彩平衡 | 3 Script Typeface 手写字体 | 4 Typography 排版 | 5 Hierarchy 层次 | 6 Kerning 字母间隙 | 7 Leading 行间距 | 8 Tracking 字间距 | 9 Serif Typeface 衬线字体 | 10 Sans Serif Typeface 非衬线体 | 11 Legibility 可读性 | 12 Palette 调色板 | 13 Analogous 类似色 | 14 Complementary 互补色 | 15 Triadic 三色 | 16 Warm Colors 暖色调 | 17 Cool Colors 冷色调 | 18 Legibility) 可读性 | 19 brand identity 品牌识别 | 20 Logotype 字体 LOGO |
| 1 视觉营销 visual merchandising | 2 Color Balance 色彩平衡  |             |                                    |                  |  |                             |                      |                        |                 |                |                |               |                |                       |                             |                   |                |                  |                      |               |                    |                    |                    |                        |                     |
| 3 Script Typeface 手写字体      | 4 Typography 排版   |             |                                    |                  |  |                             |                      |                        |                 |                |                |               |                |                       |                             |                   |                |                  |                      |               |                    |                    |                    |                        |                     |
| 5 Hierarchy 层次              | 6 Kerning 字母间隙  |             |                                    |                  |  |                             |                      |                        |                 |                |                |               |                |                       |                             |                   |                |                  |                      |               |                    |                    |                    |                        |                     |
| 7 Leading 行间距               | 8 Tracking 字间距  |             |                                    |                  |  |                             |                      |                        |                 |                |                |               |                |                       |                             |                   |                |                  |                      |               |                    |                    |                    |                        |                     |
| 9 Serif Typeface 衬线字体       | 10 Sans Serif Typeface 非衬线体   |             |                                    |                  |  |                             |                      |                        |                 |                |                |               |                |                       |                             |                   |                |                  |                      |               |                    |                    |                    |                        |                     |
| 11 Legibility 可读性           | 12 Palette 调色板  |             |                                    |                  |  |                             |                      |                        |                 |                |                |               |                |                       |                             |                   |                |                  |                      |               |                    |                    |                    |                        |                     |
| 13 Analogous 类似色            | 14 Complementary 互补色  |             |                                    |                  |  |                             |                      |                        |                 |                |                |               |                |                       |                             |                   |                |                  |                      |               |                    |                    |                    |                        |                     |
| 15 Triadic 三色               | 16 Warm Colors 暖色调  |             |                                    |                  |  |                             |                      |                        |                 |                |                |               |                |                       |                             |                   |                |                  |                      |               |                    |                    |                    |                        |                     |
| 17 Cool Colors 冷色调          | 18 Legibility) 可读性  |             |                                    |                  |  |                             |                      |                        |                 |                |                |               |                |                       |                             |                   |                |                  |                      |               |                    |                    |                    |                        |                     |
| 19 brand identity 品牌识别      | 20 Logotype 字体 LOGO   |             |                                    |                  |  |                             |                      |                        |                 |                |                |               |                |                       |                             |                   |                |                  |                      |               |                    |                    |                    |                        |                     |

案例和教学材料

课件：任务 6.3 首页海报视觉营销设计

淘宝、天猫、京东网站

仪器、设备：安装 PS cs6 的电脑

## 单元教学进度

| 步骤        | 教学内容及能力/知识目标   | 教师活动   | 学生活动                       | 时间(分钟) |
|-----------|--|--|----------------------------|--------|
| 1<br>(课前) | 教学内容：复习回顾；   | 复习提问：<br>1. 店招的风格是怎么选择的？<br>2. 店招的营销设计要点有哪些？<br>作业点评 | 回答思考讨论<br>修改作业             | 10     |
| 2(导入)     | 导入：海报是客户进入店铺首页时看到的最醒目的区域，利用好海报的设计效果不仅能给客户带来视觉上的美好感受，还能使客户第一时间了解店铺的活动和促销信息。本任务将先对海报布局技巧、设计要点、表现手法进行介绍，再对海报的设计与制作方法进行介绍。 | 讲解演示不同店铺海报，对其优劣做对比。                                  | 自己搜集海报做对比，并对比要求对自己以前所做海报修改 | 20     |
| 3任务1      | 海报的布局及设计要点   | 讲解海报布局及设计要点。   | 思考自己店铺海报如何改造符合视觉传达要求       | 30     |
| 4任务2      | 海报的表现手法与设计   | 演示海报布局与制作。   | 设计海报                       | 25     |
| 考核        |  | 海报的设计  | 认真思考操作                     | 过程中    |
| 小结        |  | 海报的布局技巧。首页海报的设计方法。                                   | 讨论实践                       | 5      |
| 作业        | 设计自己店铺海报   |  |                            |        |
| 课后拓展      | 制作女装海报，要求展现女装的时尚感，并突出“上新”的信息   |  |                            |        |