



日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《视觉营销设计》单元设计

商学系



视觉营销设计课程单元教学设计

单元标题	任务 7.3 制作商品卖点图			单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第 28 次
授课班级	电 商	上课时间	周 月 日 第 节至 周 月 日 第 节	上课地点	
教学目标	能力目标		知识目标		思政目标
	1. 能够根据所学知识制作卖点图。		1. 掌握卖点的提炼方法。 2. 掌握卖点图设计与制作。		1. 养成积极主动学习意识； 2. 养成动手操作的习惯。
能力训练任务	制作“女鞋”卖点图，要求在其中体现出女鞋的搭配性和美观度				
外语单词	1 视觉营销 visual merchandising 3 Script Typeface 手写字体 5 Hierarchy 层次 7 Leading 行间距 9 Serif Typeface 衬线字体 11 Legibility 可读性 13 Analogous 类似色 15 Triadic 三色 17 Cool Colors 冷色调 19 brand identity 品牌识别		2 Color Balance 色彩平衡 4 Typography 排版 6 Kerning 字母间隙 8 Tracking 字间距 10 Sans Serif Typeface 非衬线体 12 Palette 调色板 14 Complementary 互补色 16 Warm Colors 暖色调 18 Legibility) 可读性 20 Logotype 字体 LOGO		
案例和教学材料	课件：任务 7.3 制作商品卖点图 淘宝、天猫、京东网站 仪器、设备：安装 PS cs6 的电脑				

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1 (课前)	教学内容：复习回顾；	复习提问： 1. 焦点图的设计要点有哪些？ 2. 怎样设计与制作焦点图？ 作业点评	回答思考讨论 修改作业	10
2(导入)	导入：商品卖点是吸引客户购买商品或者服务的理由，好的卖点不但能延长客户在商品页面的停留时间，还能提升客户对店铺的好感度。下面分别对卖点的特征、卖点提炼的方法以及制作商品卖点图的方法进行介绍。	讲解商品卖点提炼，对其视觉营销优劣做对比。	不同商品卖点做对比，并对比要求自己以前店铺商品卖点做分析	20
3任务1	卖点的提炼方法	讲解卖点提炼方法，并对不同店铺卖点图进行分析。	提炼自己产品优点	30
4任务2	卖点图的设计与制作	演示卖点图的制作。	制作卖点图	25
考核		卖点图的设计制作	认真思考操作	过程中
小结		卖点独特，哪怕是共性的商品特征，首先提出来的也更容易影响客户的购买行为，如农夫山泉的“有点甜”。 有足够的说服力，能打动客户购买，就要求卖点与客户核心利益息息相关，如空调的“变频”与“回流”，面膜抗衰、美白、补水的功效。	思考记忆	5
作业	简述卖点提炼的方法			
课后拓展	制作“饮水机”卖点图，要求展现饮水机的实用性			