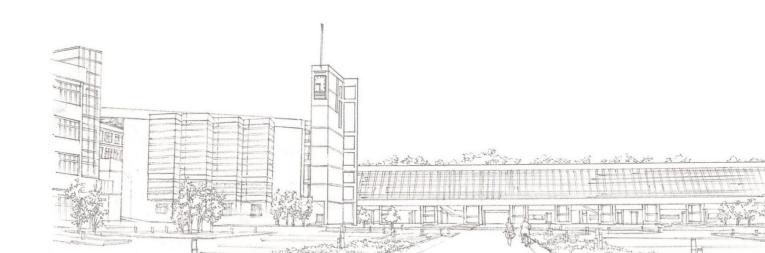


## 《视觉营销设计》单元设计

## 商学系



## 视觉营销设计课程单元教学设计

<u>.v.</u>		1				
单元		单元教学学时	2			
标题	任务 7.3 制作商品卖点图	在整体设计中的位置	第 28 次			
授课班级	电 上课时间 月 日第 市至 周月日第	上课地点				
	能力目标	知识目标	思政目标			
教学目标	1. 能够根据所学知识制作卖点图。	<ol> <li>掌握卖点的提炼方法。</li> <li>掌握卖点图设计与制作。</li> </ol>	1. 养成积极主动学 习意识; 2. 养成动手操作的 习惯。			
能力训练任务	制作"女鞋"卖点图,要求在其中体现出女鞋的搭配性和美观度					
外语单词	3 Script Typeface 手写字体 5 Hierarchy 层次 7 Leading 行间距 9 Serif Typeface 衬线字体 11 Legibility 可读性 13 Analogous 类似色 15 Triadic 三色	2 Color Balance 色彩平 4 Typography 排版 6 Kerning 字母间隙 8 Tracking 字间距 10 Sans Serif Typeface 12 Palette 调色板 14 Complementary 互补色 16 Warm Colors 暖色调 18 Legibility) 可读性 20 Logotype 字体 LOGO				
案例和教学材料	课件:任务7.3 制作商品卖点图 淘宝、天猫、京东网站 仪器、设备:安装 PS cs6 的电脑	To Edgetho 1 11- Fodo				

## 单元教学进度

甲兀教字进度 时						
步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	(分 钟)		
1 (课 前)	教学内容:复习回顾;	复习提问: 1. 焦点图的设计要点有哪些? 2. 怎样设计与制作焦点图? 作业点评	回答思考讨 论 修改作业	10		
2 (导 入)	导入: 商品卖点是吸引客户购买商品或者服务的理由,好的卖点不但能延长客户在商品页面的停留时间,还能提升客户对店铺的好感度。下面分别对卖点的特征、卖点提炼的方法以及制作商品卖点图的方法进行介绍。	讲解商品卖点提炼,对其视觉 营销优劣做对比。	不 点做对比, 对 自 商 附 此, 求 并 对 自 商 循 分析	20		
3任务1	卖点的提炼方法	讲解卖点提炼方法,并对不同 店铺卖点图进行分析。	提炼自己产品优点	30		
4任务2	卖点图的设计与制作	演示卖点图的制作。	制作卖点图	25		
考核		卖点图的设计制作	认真思考操 作	过程中		
小结		卖点独特,哪怕是共性的商品 特征,首先提出来的也更容易 影响客户的购买行为,如农夫 山泉的"有点甜"。 有足够的说服力,能打动客户 购买,就要求卖点与客户核 购买,就要求卖点与客户心 利益息息相关,如空调的"变 频"与"回流",面膜抗衰、 白、补水的功效。	思考记忆	5		
作业	简述卖点提炼的方法			•		
课后 拓展	制作"饮水机"卖点图,要求展现饮水机的实用性					