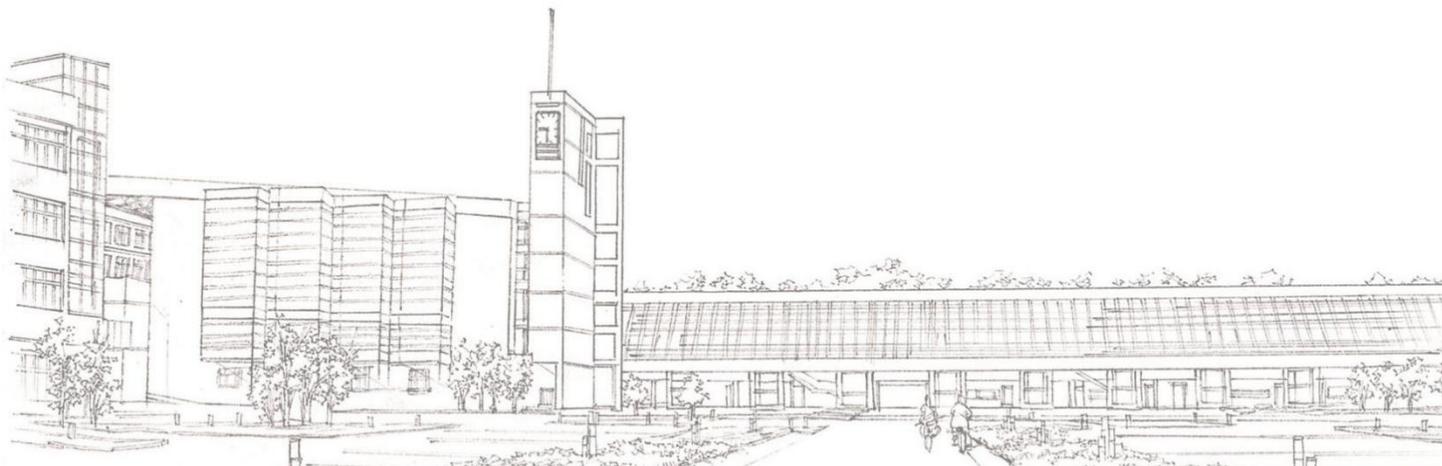




日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《视觉营销设计》单元设计

商学系



视觉营销设计课程单元教学设计

单元标题	任务 7.1 详情页的设计与营销			单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第 26 次
授课班级	电 商	上课时间	周 月 日 第 节至 周 月 日 第 节	上课地点	
教学目标	能力目标		知识目标		思政目标
	1. 能够根据不同所学知识使制作的详情页更加符合需求。		1. 掌握详情页的设计要点。 2. 掌握详情页视觉营销体现。		1. 养成积极主动学习意识; 2. 养成动手操作的习惯。 3. 通过详情页设计, 培养分析问题解决问题的能力, 提高审美能力和动手能力
能力训练任务	撰写海滩长裙的详情页设计思路, 为后期的制作做准备				
外语单词	1 视觉营销 visual merchandising 2 Color Balance 色彩平衡 3 Script Typeface 手写字体 4 Typography 排版 5 Hierarchy 层次 6 Kerning 字母间隙 7 Leading 行间距 8 Tracking 字间距 9 Serif Typeface 衬线字体 10 Sans Serif Typeface 非衬线体 11 Legibility 可读性 12 Palette 调色板 13 Analogous 类似色 14 Complementary 互补色 15 Triadic 三色 16 Warm Colors 暖色调 17 Cool Colors 冷色调 18 Legibility) 可读性 19 brand identity 品牌识别 20 Logotype 字体 LOGO				

案例和教学材料

课件：任务 7.1 详情页的设计与营销

淘宝、天猫、京东网站

仪器、设备：安装 PS cs6 的电脑

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1 (课前)	教学内容：复习回顾；	复习提问： 1. 分类区有哪些设计要点？ 2. 商品促销展示区的设计要点？ 作业点评	回答思考讨论 修改作业	10
2(导入)	导入：在制作详情页的过程中，商品图的设计与制作与设计相关，而卖出商品则与营销相关。本任务将对详情页设计步骤、详情页设计应遵循的原则、详情页客户分析以及详情页视觉营销体现等知识进行讲解。	讲解详情页，对其视觉营销优劣做对比。	不同详情页做对比，并对比要求对自己以前店铺详情页做分析	20
3任务1	详情页设计原则与客户分析	讲解详情页设计原则、客户分析。	分析自己店铺客户	30
4任务2	详情页视觉营销体现	分析详情页视觉营销体现。了解商品详情页组成。	规划店铺详情页布局	25
考核		详情页规划	认真思考操作	过程中
小结		详情页的视觉设计要点。 了解详情页组成。	讨论实践	5
作业	简述商品详情页的各个组成部分			
课后拓展	对海滩长裙的客户进行分析，判断哪些属于感兴趣并有需求的客户			