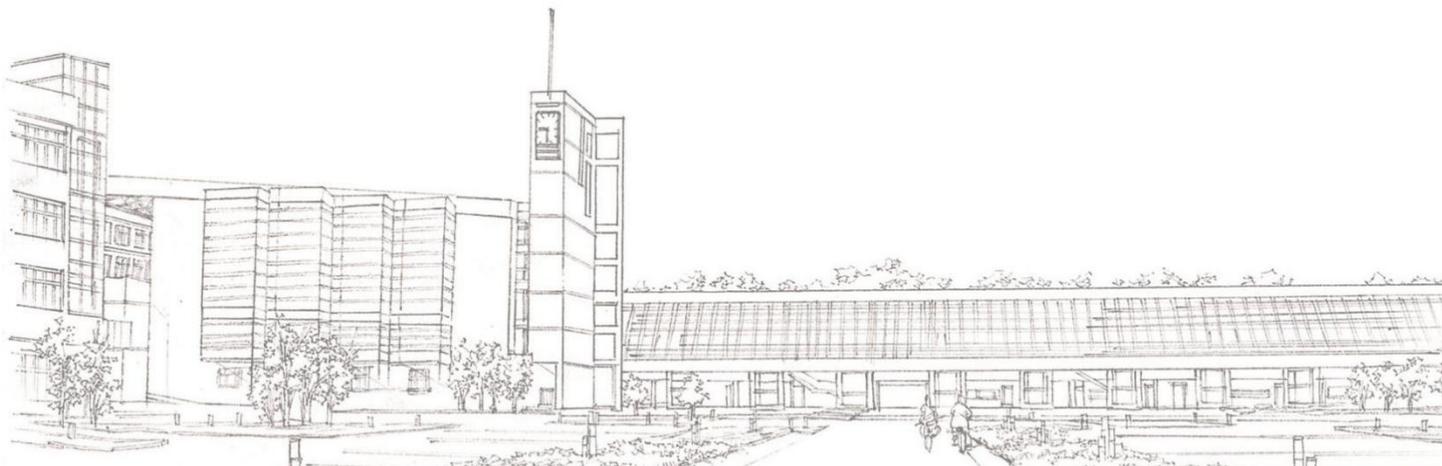




日照职业技术学院  
RIZHAO POLYTECHNIC

# 《视觉营销设计》单元设计

商学系



## 视觉营销设计课程单元教学设计

<b>单元标题</b>	任务 8.2 移动端首页设计与制作			<b>单元教学学时</b>	2
				<b>在整体设计中的位置</b>	第 33 次
<b>授课班级</b>	电 商	<b>上课时间</b>	周 月 日 第 节至 周 月 日 第 节	<b>上课地点</b>	
<b>教学目标</b>	<b>能力目标</b>		<b>知识目标</b>		<b>思政目标</b>
	1. 能够进行移动端店铺首页的设计与装修。		1. 移动端首页设计基础。 2. 握移动端首页设计与装修的方法。		1. 通过不同产品移动端首页设计,培养分析问题解决问题的能力,提高动手能力和审美能力
<b>能力训练任务</b>	制作“饮水机”移动端首页,要求展现多种款式的饮水机,并对主推商品进行重点展示				
<b>外语单词</b>	1 视觉营销 visual merchandising 3 Script Typeface 手写字体 5 Hierarchy 层次 7 Leading 行间距 9 Serif Typeface 衬线字体 11 Legibility 可读性 13 Analogous 类似色 15 Triadic 三色 17 Cool Colors 冷色调 19 brand identity 品牌识别		2 Color Balance 色彩平衡 4 Typography 排版 6 Kerning 字母间隙 8 Tracking 字间距 10 Sans Serif Typeface 非衬线体 12 Palette 调色板 14 Complementary 互补色 16 Warm Colors 暖色调 18 Legibility) 可读性 20 Logotype 字体 LOGO		
<b>案例和教学材料</b>	课件: 任务 8.2 移动端首页设计与制作 淘宝、天猫、京东网站 仪器、设备: 安装 PS cs6 的电脑				

## 单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1 (课前)	教学内容：复习回顾；	复习提问： 1. 怎么对移动端进行营销？ 2. 如何进入移动端进行店铺的装修？ 作业点评	回答思考讨论 修改作业	10
2 (导入)	导入：与电脑端首页设计相比，移动端首页的内容更加集中，需要通过添加具有视觉吸引力的各种模块来吸引客户点击，提升店铺商品的流量。店招、焦点图、分类、商品信息展示等常规模块是首页的基本组成元素，本任务将从移动端首页的布局入手，讲解移动端首页的设计与制作方法。	讲解移动端店铺首页，并对其视觉营销优劣做对比。	不同移动端店铺首页做对比，并对比要求自己以前店铺首页做分析	20
3任务1	移动端店铺首页布局	讲解移动端店铺首页布局方法，并讲解首页装修注意事项。	移动端店首页布局设计	30
4任务2	移动端店铺首页制作	演示移动端店铺首页制作。	移动端店铺首页制作	25
考核		移动端店铺首页制作	认真思考操作	过程中
小结		移动端店铺首页布局与制作方法。	思考记忆	5
作业	简述移动端店铺与电脑端店铺的区别与联系			
课后拓展	制作“女鞋”移动端首页，要求在其中体现店铺的特色和促销信息			