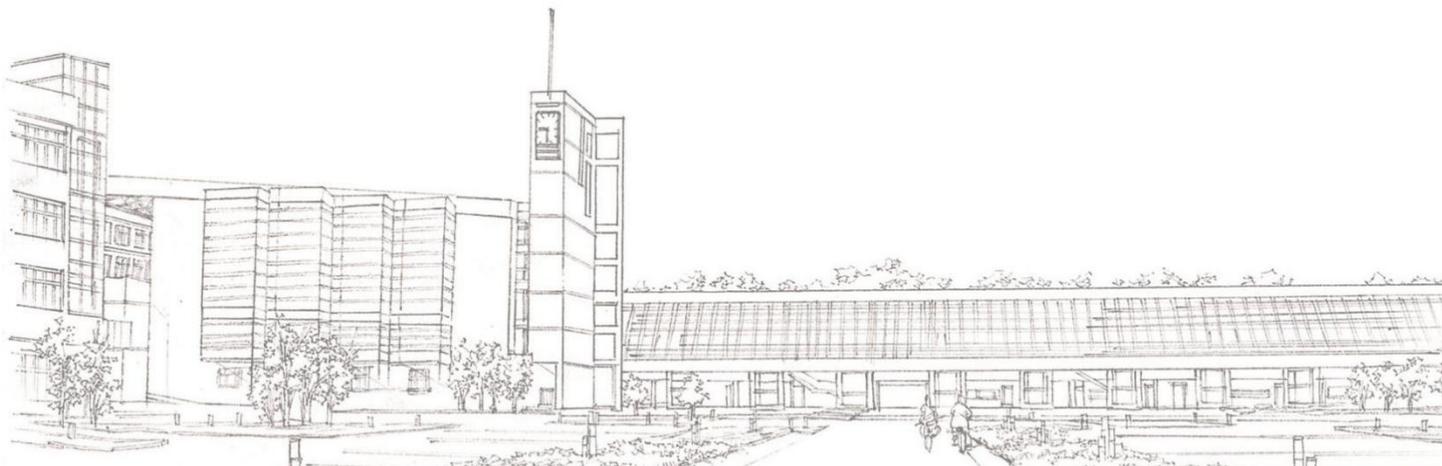




日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《视觉营销设计》单元设计

商学系



视觉营销设计课程单元教学设计

单元标题	任务 7.5 制作商品细节图			单元教学学时	2																				
				在整体设计中的位置	第 30 次																				
授课班级	电 商	上课时间	周 月 日 第 节至 周 月 日 第 节	上课地点																					
教学目标	能力目标		知识目标		思政目标																				
	1. 能够根据所学知识制作商品细节图。		1. 掌握商品细节图的设计要点。 2. 掌握商品细节图的制作方法。		1. 通过不产品细节图设计,培养分析问题解决问题的能力,提高动手能力																				
能力训练任务	制作“女鞋”商品信息展示图,要求在其中体现女鞋的基础信息和制作“女鞋”细节图,要求在其中体现女鞋材质、款式等细节																								
外语单词	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">1 视觉营销 visual merchandising</td> <td style="width: 50%;">2 Color Balance 色彩平衡</td> </tr> <tr> <td>3 Script Typeface 手写字体</td> <td>4 Typography 排版</td> </tr> <tr> <td>5 Hierarchy 层次</td> <td>6 Kerning 字母间隙</td> </tr> <tr> <td>7 Leading 行间距</td> <td>8 Tracking 字间距</td> </tr> <tr> <td>9 Serif Typeface 衬线字体</td> <td>10 Sans Serif Typeface 非衬线体</td> </tr> <tr> <td>11 Legibility 可读性</td> <td>12 Palette 调色板</td> </tr> <tr> <td>13 Analogous 类似色</td> <td>14 Complementary 互补色</td> </tr> <tr> <td>15 Triadic 三色</td> <td>16 Warm Colors 暖色调</td> </tr> <tr> <td>17 Cool Colors 冷色调</td> <td>18 Legibility) 可读性</td> </tr> <tr> <td>19 brand identity 品牌识别</td> <td>20 Logotype 字体 LOGO</td> </tr> </table>					1 视觉营销 visual merchandising	2 Color Balance 色彩平衡	3 Script Typeface 手写字体	4 Typography 排版	5 Hierarchy 层次	6 Kerning 字母间隙	7 Leading 行间距	8 Tracking 字间距	9 Serif Typeface 衬线字体	10 Sans Serif Typeface 非衬线体	11 Legibility 可读性	12 Palette 调色板	13 Analogous 类似色	14 Complementary 互补色	15 Triadic 三色	16 Warm Colors 暖色调	17 Cool Colors 冷色调	18 Legibility) 可读性	19 brand identity 品牌识别	20 Logotype 字体 LOGO
1 视觉营销 visual merchandising	2 Color Balance 色彩平衡																								
3 Script Typeface 手写字体	4 Typography 排版																								
5 Hierarchy 层次	6 Kerning 字母间隙																								
7 Leading 行间距	8 Tracking 字间距																								
9 Serif Typeface 衬线字体	10 Sans Serif Typeface 非衬线体																								
11 Legibility 可读性	12 Palette 调色板																								
13 Analogous 类似色	14 Complementary 互补色																								
15 Triadic 三色	16 Warm Colors 暖色调																								
17 Cool Colors 冷色调	18 Legibility) 可读性																								
19 brand identity 品牌识别	20 Logotype 字体 LOGO																								
案例和教学材料	课件: 任务 7.5 制作商品细节图 淘宝、天猫、京东网站 仪器、设备: 安装 PS cs6 的电脑																								

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1 (课前)	教学内容: 复习回顾;	复习提问: 1. 商品参数的常用表达方式有哪些? 2. 商品信息的展示方式有哪些? 作业点评	回答思考讨论 修改作业	10
2 (导入)	导入: 商品细节图可将商品的细节部分完整地展现出来, 使客户对商品有个基本的认识, 并能从商品细节中打消购物顾虑。下面先讲解细节图的展现方法, 再对细节图的制作方法进行介绍。	讲解商品细节图, 对其视觉营销优劣做对比。	不同商品细节图做对比, 并对比要求对自己以前店铺商品细节图做分析	20
3任务1	细节图展现方法	讲解商品细节图展示方法, 并对不同店铺商品细节图进行分析。	商品信息展示	30
4任务2	商品细节图的设计与制作	演示商品细节图的制作。	制作商品细节图	25
考核		商品细节图的设计制作	认真思考操作	过程中
小结		细节图的视觉设计要点。 细节图的设计与制作方法。	思考记忆	5
作业	简述细节图的展现方法			
课后拓展	制作“饮水机”细节图, 要求体现饮水机的材质与接口部分细节			