



日照职业技术学院  
RIZHAO POLYTECHNIC

# 《视觉营销设计》单元设计

商学系



## 视觉营销设计课程单元教学设计

<b>单元标题</b>	任务 6.4 促销活动区视觉营销设计			<b>单元教学学时</b>	2
				<b>在整体设计中的位置</b>	第 25 次
<b>授课班级</b>	电 商	<b>上课时间</b>	周 月 日 第 节至 周 月 日 第 节	<b>上课地点</b>	
<b>教学目标</b>	<b>能力目标</b>		<b>知识目标</b>		<b>思政目标</b>
	1. 能够根据不同活动不同店铺特点设计促销活动区。		1. 掌握优惠券的设计要点。 2. 掌握分类区的设计要点。 3. 掌握商品展示区的设计要点。		1. 养成积极主动学习意识; 2. 养成动手操作的习惯。 3. 通过分类设计, 培养在不同需求情况下分类设计能力, 提高审美能力
<b>能力训练任务</b>	制作女鞋店铺的分类栏, 要求根据鞋子的类型进行分类, 并且采用的素材要包含试穿效果				
<b>外语单词</b>	1 视觉营销 visual merchandising 3 Script Typeface 手写字体 5 Hierarchy 层次 7 Leading 行间距 9 Serif Typeface 衬线字体 11 Legibility 可读性 13 Analogous 类似色 15 Triadic 三色 17 Cool Colors 冷色调 19 brand identity 品牌识别		2 Color Balance 色彩平衡 4 Typography 排版 6 Kerning 字母间隙 8 Tracking 字间距 10 Sans Serif Typeface 非衬线体 12 Palette 调色板 14 Complementary 互补色 16 Warm Colors 暖色调 18 Legibility) 可读性 20 Logotype 字体 LOGO		

案例和教学材料

课件：任务 6.4 促销活动区视觉营销设计

淘宝、天猫、京东网站

仪器、设备：安装 PS cs6 的电脑

## 单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1 (课前)	教学内容：复习回顾；	复习提问： 海报有哪些设计要点？在设计过程中有什么注意事项？ 作业点评	回答思考讨论 修改作业	10
2(导入)	导入：促销活动区主要由优惠券、分类模块和商品促销展示区3部分组成，在实际设计过程中可根据店铺的具体需要进行删减。本任务将先介绍优惠券的设计要点、分类区的设计要点、商品促销展示区的设计要点等知识，再依次对制作方法进行介绍。	讲解演示不同店铺海报，对其优劣做对比。	不同促销区做对比，并对比要求对自己以前店铺促销区修改	20
3任务1	优惠券、分类区的设计	讲解演示优惠券、分类区的设计。	设计优惠券、分类区	30
4任务2	促销活动区的设计	演示促销活动区制作。	设计促销活动区	25
考核		促销活动区设计	认真思考操作	过程中
小结		若店铺已经有装修风格，商品分类模块的设计必须以该店铺的风格为基础。 商品分类中，分类名称必不可少，可以是中文，也可以是英文。可以根据需要添加分类图标，便于客户查看。	讨论实践	5
作业	制作女鞋店铺的优惠券，要求优惠信息符合鞋子的定价金额			
课后拓展	制作女鞋店铺的商品促销展示区，要求根据新品和爆款进行分类展示			