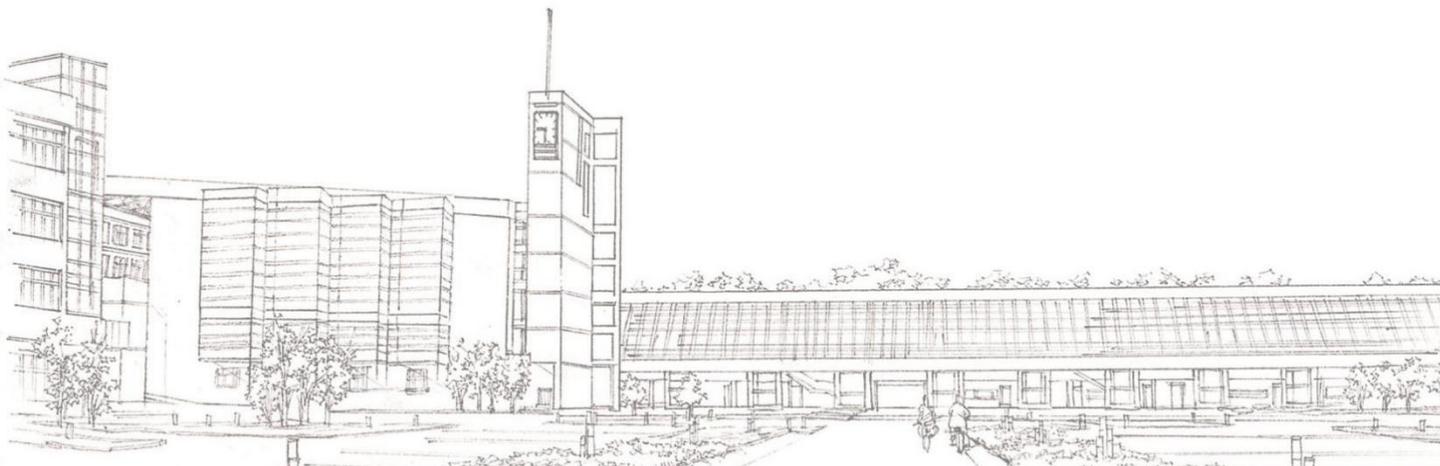




日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《视觉营销设计》单元设计

商学系



视觉营销设计课程单元教学设计

单元标题	任务 7.6 制作快递与售后图			单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第 31 次
授课班级	电 商	上课时间	周 月 日 第 节至 周 月 日 第 节	上课地点	
教学目标	能力目标		知识目标		思政目标
	1. 能够根据所学知识使制作的详情页快递与售后图更加符合要求。		1. 掌握快递与售后图的设计要点。 2. 掌握快递与售后图的制作方法。		1. 通过不同产品快递与售后图设计, 培养分析问题解决问题的能力, 提高动手能力
能力训练任务	制作“女鞋”快递与售后图, 要求在其中体现售后和包装内容				
外语单词	1 视觉营销 visual merchandising 3 Script Typeface 手写字体 5 Hierarchy 层次 7 Leading 行间距 9 Serif Typeface 衬线字体 11 Legibility 可读性 13 Analogous 类似色 15 Triadic 三色 17 Cool Colors 冷色调 19 brand identity 品牌识别		2 Color Balance 色彩平衡 4 Typography 排版 6 Kerning 字母间隙 8 Tracking 字间距 10 Sans Serif Typeface 非衬线体 12 Palette 调色板 14 Complementary 互补色 16 Warm Colors 暖色调 18 Legibility) 可读性 20 Logotype 字体 LOGO		
案例和教学材料	课件: 任务 7.6 制作快递与售后图 淘宝、天猫、京东网站 仪器、设备: 安装 PS cs6 的电脑				

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1 (课前)	教学内容：复习回顾；	复习提问： 1、细节图的展示方法有哪些？ 是怎么进行展现的？ 2、如何对细节图进行制作？ 作业点评	回答思考讨论 修改作业	10
2(导入)	导入：不同卖家同时销售相同的商品时，客户获取的商品信息大致是相同的，此时作为附加价值的售后服务质量变得尤为重要，在详情页中添加快递与售后图信息可提升商品的竞争力，提升购买量。	讲解快递与售后图，对其视觉营销优劣做对比。	不同商品快递与售后图做对比，并对比要求自己以前店铺快递与售后图做分析	20
3任务1	快递与售后图设计要点	讲解快递与售后图展示方法，并对不同店铺快递与售后图进行分析。	不同店铺、快递与售后图对比，并设计自己店铺快递与售后图	30
4任务2	快递与售后图设计与制作	演示快递与售后图的制作。	制作快递与售后图	25
考核		快递与售后图的设计制作	认真思考操作	过程中
小结		快递与售后图的视觉设计要点。 快递与售后图的设计与制作方法。	思考记忆	5
作业	简述快递与售后图的设计要点			
课后拓展	制作“饮水机”快递与售后图，要求在其中体现退换货流程和售后服务等内			