



日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《视觉营销设计》单元设计

商学系



视觉营销设计课程单元教学设计

单元标题	任务 8.1 认识移动端店铺营销			单元教学学时	2																				
				在整体设计中的位置	第 32 次																				
授课班级	电 商	上课时间	周 月 日 第 节至 周 月 日 第 节	上课地点																					
教学目标	能力目标		知识目标		思政目标																				
	1. 能够区分移动端店铺与 PC 端店铺的区别并进行设计。		1. 了解移动端店铺营销的重要性。 2. 掌握移动端店铺营销设计原则。		1. 通过不同产品移动端店铺图设计, 培养分析解决问题的能力, 提高动手能力																				
能力训练任务	打开“裂帛”移动端店铺和电脑端店铺对首页内容进行对比, 简述两者区别																								
外语单词	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">1 视觉营销 visual merchandising</td> <td style="width: 50%;">2 Color Balance 色彩平衡</td> </tr> <tr> <td>3 Script Typeface 手写字体</td> <td>4 Typography 排版</td> </tr> <tr> <td>5 Hierarchy 层次</td> <td>6 Kerning 字母间隙</td> </tr> <tr> <td>7 Leading 行间距</td> <td>8 Tracking 字间距</td> </tr> <tr> <td>9 Serif Typeface 衬线字体</td> <td>10 Sans Serif Typeface 非衬线体</td> </tr> <tr> <td>11 Legibility 可读性</td> <td>12 Palette 调色板</td> </tr> <tr> <td>13 Analogous 类似色</td> <td>14 Complementary 互补色</td> </tr> <tr> <td>15 Triadic 三色</td> <td>16 Warm Colors 暖色调</td> </tr> <tr> <td>17 Cool Colors 冷色调</td> <td>18 Legibility) 可读性</td> </tr> <tr> <td>19 brand identity 品牌识别</td> <td>20 Logotype 字体 LOGO</td> </tr> </table>					1 视觉营销 visual merchandising	2 Color Balance 色彩平衡	3 Script Typeface 手写字体	4 Typography 排版	5 Hierarchy 层次	6 Kerning 字母间隙	7 Leading 行间距	8 Tracking 字间距	9 Serif Typeface 衬线字体	10 Sans Serif Typeface 非衬线体	11 Legibility 可读性	12 Palette 调色板	13 Analogous 类似色	14 Complementary 互补色	15 Triadic 三色	16 Warm Colors 暖色调	17 Cool Colors 冷色调	18 Legibility) 可读性	19 brand identity 品牌识别	20 Logotype 字体 LOGO
1 视觉营销 visual merchandising	2 Color Balance 色彩平衡																								
3 Script Typeface 手写字体	4 Typography 排版																								
5 Hierarchy 层次	6 Kerning 字母间隙																								
7 Leading 行间距	8 Tracking 字间距																								
9 Serif Typeface 衬线字体	10 Sans Serif Typeface 非衬线体																								
11 Legibility 可读性	12 Palette 调色板																								
13 Analogous 类似色	14 Complementary 互补色																								
15 Triadic 三色	16 Warm Colors 暖色调																								
17 Cool Colors 冷色调	18 Legibility) 可读性																								
19 brand identity 品牌识别	20 Logotype 字体 LOGO																								
案例和教学材料	课件：任务 8.1 认识移动端店铺营销 淘宝、天猫、京东网站 仪器、设备：安装 PS cs6 的电脑																								

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1 (课前)	教学内容: 复习回顾;	复习提问: 1、快递与售后图的设计要点? 2、如何对快递售后图进行制作? 作业点评	回答思考讨论 修改作业	10
2 (导入)	导入: 移动端店铺装修与营销的原则与电脑端基本相同, 都需要通过富有视觉冲击力的设计来吸引客户的注意, 延长客户在店铺中停留的时间, 再通过不同的营销手段引导其购买。	讲解移动端店铺, 对其视觉营销优劣做对比。	不同移动端店铺做对比, 并对比要求对自己以前店铺做分析	20
3任务1	移动端店铺营销设计原则	讲解移动端店铺营销设计原则与必要性, 并对不同移动端店铺进行分析。	不同店铺移动端店铺营销设计对比	30
4任务2	移动端店铺与 PC 端店铺的区别与联系	演示移动端店铺与 PC 端店铺, 对比分析。	移动端店铺与 PC 端店铺, 对比分析	25
考核		快移动端店铺与 PC 端店铺, 对比分析	认真思考操作	过程中
小结		移动端店铺营销设计原则。 移动端店铺与 PC 端店铺的区别与联系。	思考记忆	5
作业	简述移动端店铺与电脑端店铺的区别与联系			
课后拓展	打开“佰草集”移动端店铺, 分析店铺首页中的主要颜色搭配, 查看其符合哪些设计原则			