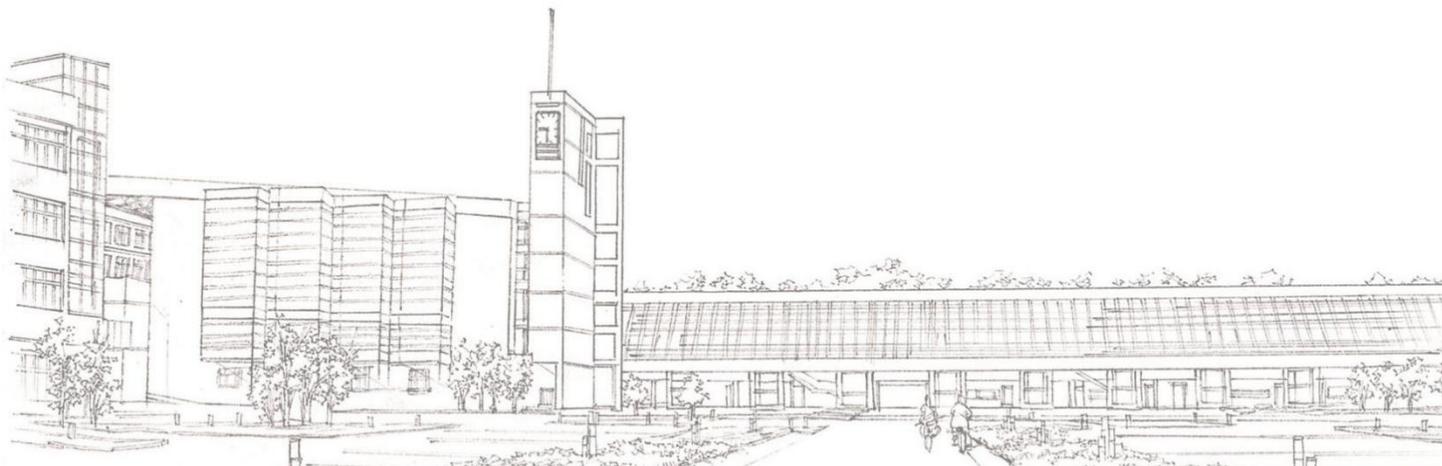




日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《视觉营销设计》单元设计

商学系



视觉营销设计课程单元教学设计

单元标题	任务 7.2 制作焦点图			单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第 27 次
授课班级	电 商	上课时间	周 月 日 第 节至 周 月 日 第 节	上课地点	
教学目标	能力目标		知识目标		思政目标
	1. 能够根据所学知识制作焦点图。		1. 掌握焦点图的设计要点。 2. 掌握焦点图的制作方法。		1. 养成积极主动学习意识; 2. 养成动手操作的习惯。 3. 通过不产品焦点图设计,培养分析问题解决问题的能力,提高和动手能力
能力训练任务	制作“女鞋”焦点图,要求在其中体现出女鞋的透气性和轻便性				
外语单词	1 视觉营销 visual merchandising 3 Script Typeface 手写字体 5 Hierarchy 层次 7 Leading 行间距 9 Serif Typeface 衬线字体 11 Legibility 可读性 13 Analogous 类似色 15 Triadic 三色 17 Cool Colors 冷色调 19 brand identity 品牌识别		2 Color Balance 色彩平衡 4 Typography 排版 6 Kerning 字母间隙 8 Tracking 字间距 10 Sans Serif Typeface 非衬线体 12 Palette 调色板 14 Complementary 互补色 16 Warm Colors 暖色调 18 Legibility) 可读性 20 Logotype 字体 LOGO		

案例和教学材料

课件： 7.2 制作焦点图销

淘宝、天猫、京东网站

仪器、设备：安装 PS cs6 的电脑

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1 (课前)	教学内容: 复习回顾;	复习提问: 1. 如何在详情页中体现营销, 是从哪些方面进行体现的 作业点评	回答思考讨论 修改作业	10
2 (导入)	导入: 详情页焦点图是决定商品视觉效果好坏的重要因素, 通过焦点图不但能体现商品的定位和视觉展现效果, 还能展示促销信息。下面对焦点图的设计要点和制作方法进行介绍。	讲解焦点图, 对其视觉营销优劣做对比。	不同焦点图做对比, 并对比要求对自己以前店铺焦点图做分析	20
3任务1	焦点图的设计要点	讲解焦点图的设计要点, 并对不同店铺焦点图进行分析。	分析自己店铺焦点图优缺点	30
4任务2	焦点图的设计与制作	演示焦点图的制作。	制作焦点图	25
考核		焦点图的设计制作	认真思考操作	过程中
小结		大多数不经过包装的卖点都是十分普通的, 而要点出自己商品的优势, 在文案与图片的设计上就要讲究创意, 通过突出商品的特色以及放大商品的优势, 或通过优劣商品进行对比, 将商品的优势展现出来。浏览详情页的客户一般是通过主图引入的, 因此要做好商品卖点、特点等要素的衔接。	讨论实践	5
作业	简述焦点图的设计要点			
课后拓展	制作“饮水机”焦点图, 要求展现饮水机的制冷系统			