



日照职业技术学院  
RIZHAO POLYTECHNIC

# 《视觉营销设计》单元设计

商学系



## 视觉营销设计课程单元教学设计

<b>单元标题</b>	任务 5.3 智钻推广图营销设计			<b>单元教学学时</b>	2																				
				<b>在整体设计中的位置</b>	第 21 次																				
<b>授课班级</b>	电 商	<b>上课时间</b>	周 月 日 第 节至 周 月 日 第 节	<b>上课地点</b>																					
<b>教学目标</b>	<b>能力目标</b>		<b>知识目标</b>		<b>思政目标</b>																				
	1. 能运用所学知识，制作智钻推广图，并在其中体现卖点		1. 掌握智钻推广图的设计标准。 2. 掌握智钻推广图的设计方法。		1. 通过广告图设计，培养在不同需求情况下对图片的处理能力，提高审美能力																				
<b>能力训练任务</b>	制作播放器智钻推广图，在制作时要体现商品的信息和促销内容，并合理地进行布局																								
<b>外语单词</b>	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">1 视觉营销 visual merchandising</td> <td style="width: 50%;">2 Color Balance 色彩平衡</td> </tr> <tr> <td>3 Script Typeface 手写字体</td> <td>4 Typography 排版</td> </tr> <tr> <td>5 Hierarchy 层次</td> <td>6 Kerning 字母间隙</td> </tr> <tr> <td>7 Leading 行间距</td> <td>8 Tracking 字间距</td> </tr> <tr> <td>9 Serif Typeface 衬线字体</td> <td>10 Sans Serif Typeface 非衬线体</td> </tr> <tr> <td>11 Legibility 可读性</td> <td>12 Palette 调色板</td> </tr> <tr> <td>13 Analogous 类似色</td> <td>14 Complementary 互补色</td> </tr> <tr> <td>15 Triadic 三色</td> <td>16 Warm Colors 暖色调</td> </tr> <tr> <td>17 Cool Colors 冷色调</td> <td>18 Legibility) 可读性</td> </tr> <tr> <td>19 brand identity 品牌识别</td> <td>20 Logotype 字体 LOGO</td> </tr> </table>					1 视觉营销 visual merchandising	2 Color Balance 色彩平衡	3 Script Typeface 手写字体	4 Typography 排版	5 Hierarchy 层次	6 Kerning 字母间隙	7 Leading 行间距	8 Tracking 字间距	9 Serif Typeface 衬线字体	10 Sans Serif Typeface 非衬线体	11 Legibility 可读性	12 Palette 调色板	13 Analogous 类似色	14 Complementary 互补色	15 Triadic 三色	16 Warm Colors 暖色调	17 Cool Colors 冷色调	18 Legibility) 可读性	19 brand identity 品牌识别	20 Logotype 字体 LOGO
1 视觉营销 visual merchandising	2 Color Balance 色彩平衡																								
3 Script Typeface 手写字体	4 Typography 排版																								
5 Hierarchy 层次	6 Kerning 字母间隙																								
7 Leading 行间距	8 Tracking 字间距																								
9 Serif Typeface 衬线字体	10 Sans Serif Typeface 非衬线体																								
11 Legibility 可读性	12 Palette 调色板																								
13 Analogous 类似色	14 Complementary 互补色																								
15 Triadic 三色	16 Warm Colors 暖色调																								
17 Cool Colors 冷色调	18 Legibility) 可读性																								
19 brand identity 品牌识别	20 Logotype 字体 LOGO																								
<b>案例和教学材料</b>	课件：任务 5.3 智钻推广图营销设计 淘宝、天猫、京东网站 仪器、设备：安装 PS cs6 的电脑																								

## 单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1 (课前)	教学内容：复习回顾；	复习提问： 1. 怎么制作符合需要的直通车推广主图？ 作业点评	回答思考讨论 修改作业	10
2(导入)	导入：智钻是淘宝网提供了一种营销工具，为卖家提供了数量众多的网内优质展位，包括淘宝首页、内页频道、门户、画报等多个淘宝站内广告位，及搜索引擎、视频网站、门户网等站外媒体展位。本任务将先讲解智钻投放的目的和策略、智钻推广图的设计标准，再对智钻推广图的制作方法进行介绍。	讲解演示直通车主图，对其优劣做对比。	自己搜集直通车主图做对比，并对比要求对自己以前所做主图修改	20
3任务1	直通车推广图的设计标准与投放策略	讲解演示智钻设计要点。 讲解演示智钻展示位置与策略。	设计制作智钻投放策略	30
4任务2	智钻推广图的设计与制作	演示智钻推广图设计方法。	设计智钻推广图	25
考核		设计智钻推广图	认真思考操作	过程中
小结		活动店铺推广主要适合有一定活动运营能力的成熟店铺；或是需要短时间内大量引流的店铺，该店铺通过智钻促进店铺流量，从而提升店铺形象与人气。	讨论实践	5
作业	制作“160×200像素智钻图”要求对店铺的促销信息进行介绍			
课后拓展	制作“键盘”直通车推广图，要求体现键盘的灵敏度			