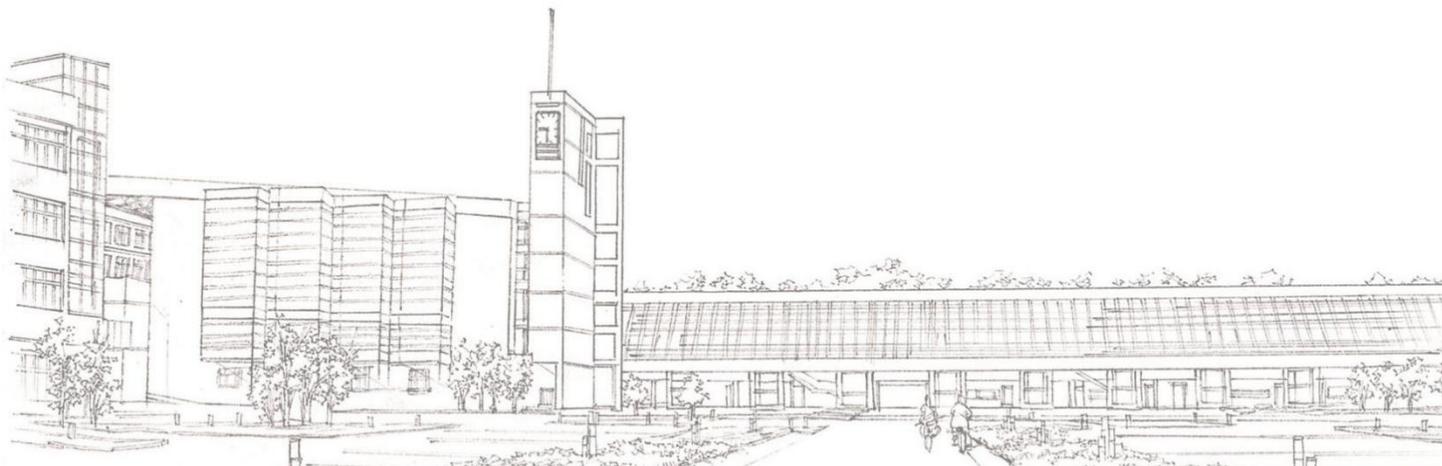




日照职业技术学院  
RIZHAO POLYTECHNIC

# 《视觉营销设计》单元设计

商学系



## 视觉营销设计课程单元教学设计

<b>单元标题</b>	任务 6.1 认识店铺首页			<b>单元教学学时</b>	2																				
				<b>在整体设计中的位置</b>	第 22 次																				
<b>授课班级</b>	电 商	<b>上课时间</b>	周 月 日 第 节至 周 月 日 第 节	<b>上课地点</b>																					
<b>教学目标</b>	<b>能力目标</b>		<b>知识目标</b>		<b>思政目标</b>																				
	1. 能够布局自己店铺首页,使其符合视觉化要求。		1. 学会首页的布局方式和设计要点。 2. 掌握首页各个模块的设计方法。		1. 通过首页设计,培养在不同需求情况下整体布局能力,提高审美能力。																				
<b>能力训练任务</b>	对女装店铺首页进行店铺规划,并根据规划后的效果总结布局方案																								
<b>外语单词</b>	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">1 视觉营销 visual merchandising</td> <td style="width: 50%;">2 Color Balance 色彩平衡</td> </tr> <tr> <td>3 Script Typeface 手写字体</td> <td>4 Typography 排版</td> </tr> <tr> <td>5 Hierarchy 层次</td> <td>6 Kerning 字母间隙</td> </tr> <tr> <td>7 Leading 行间距</td> <td>8 Tracking 字间距</td> </tr> <tr> <td>9 Serif Typeface 衬线字体</td> <td>10 Sans Serif Typeface 非衬线体</td> </tr> <tr> <td>11 Legibility 可读性</td> <td>12 Palette 调色板</td> </tr> <tr> <td>13 Analogous 类似色</td> <td>14 Complementary 互补色</td> </tr> <tr> <td>15 Triadic 三色</td> <td>16 Warm Colors 暖色调</td> </tr> <tr> <td>17 Cool Colors 冷色调</td> <td>18 Legibility) 可读性</td> </tr> <tr> <td>19 brand identity 品牌识别</td> <td>20 Logotype 字体 LOGO</td> </tr> </table>					1 视觉营销 visual merchandising	2 Color Balance 色彩平衡	3 Script Typeface 手写字体	4 Typography 排版	5 Hierarchy 层次	6 Kerning 字母间隙	7 Leading 行间距	8 Tracking 字间距	9 Serif Typeface 衬线字体	10 Sans Serif Typeface 非衬线体	11 Legibility 可读性	12 Palette 调色板	13 Analogous 类似色	14 Complementary 互补色	15 Triadic 三色	16 Warm Colors 暖色调	17 Cool Colors 冷色调	18 Legibility) 可读性	19 brand identity 品牌识别	20 Logotype 字体 LOGO
1 视觉营销 visual merchandising	2 Color Balance 色彩平衡																								
3 Script Typeface 手写字体	4 Typography 排版																								
5 Hierarchy 层次	6 Kerning 字母间隙																								
7 Leading 行间距	8 Tracking 字间距																								
9 Serif Typeface 衬线字体	10 Sans Serif Typeface 非衬线体																								
11 Legibility 可读性	12 Palette 调色板																								
13 Analogous 类似色	14 Complementary 互补色																								
15 Triadic 三色	16 Warm Colors 暖色调																								
17 Cool Colors 冷色调	18 Legibility) 可读性																								
19 brand identity 品牌识别	20 Logotype 字体 LOGO																								
<b>案例和教学材料</b>	课件: 任务 6.1 认识店铺首页 淘宝、天猫、京东网站 仪器、设备: 安装 PS cs6 的电脑																								

## 单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1 (课前)	教学内容: 复习回顾;	复习提问: 1. 如何制作直通车推广图、智钻推广图? 并在其中体现卖点? 作业点评	回答思考讨论 修改作业	10
2 (导入)	导入: 首页视觉效果的好坏直接影响店铺的流量和成交量。在店铺首页中, 主要通过商品图片的堆积转达视觉效果。	讲解演示首页, 对其优劣做对比。	自己搜集首页做对比, 并对比要求自己以前所做首页修改	20
3任务1	首页的设计要点及视觉传达	讲解演示首页布局要点。	思考自己店铺首页如何改造符合视觉传达要求	30
4任务2	首页的布局	演示首页布局方法。	布局自己店铺首页	25
考核		店铺首页的布局	认真思考操作	过程中
小结		首页的第一屏: 店铺首页的第一屏是点击率最高的区域之一, 该区域是客户来到店铺后的视觉中点, 如果该区域设计得不够出色, 那么客户就会失去继续浏览下去的动力。	讨论实践	5
作业	对自己店铺首页进行布局, 使其符合视觉设计要求			
课后拓展	对棉袜店铺首页进行布局, 让店铺中的商品一目了然			